

**UNIVERSITATEA din ORADEA**

**DOCUMENTATIE DE ATRIBUIRE**

**PENTRU ACHIZITIA PUBLICA**

**Pachet servicii de publicitate a proiectului:  
CPV 79341000-6**

**Rector  
Prof.univ.dr.ing. Cornel ANTAL**

---

**Director General Administrativ  
Prof.univ.dr.ing. Mircea GORDAN**

---

**Director economic  
Ec. Crina GHERLEA**

---

**Oficiul Juridic**

---

**ORADEA  
- 2009 -**

## CUPRINS

1. SPECIFICATII TEHNICE
2. FISA DE DATE A ACHIZITIEI
3. LISTA DOCUMENTELOR SOLICITATE
4. FORMULARE

## CAIET DE SARCINI

### Descrierea serviciului de promovare a proiectului AntrES

Denumire activitate / locație	Descrierea produsului/serviciului de publicitate	Frecvență / Dată estimată spre postare/publicare	Impact (nivel local, național)	Nr. de apariții
<b>Activitate: Vizibilitatea implementării proiectului pe anul 2010</b>				
	Creație și producție spot publicitar 30 secunde cu individualizare pentru parteneri (date de contact ale partenerilor) Video de prezentare al proiectului	Înainte evenimentelor AntrES: <i>Gala antreprenoriatului feminin</i> ; Conferința finală	național	2 apariții în săptămâna dinaintea evenimentelor (august 2010; decembrie 2010)
	Articole despre progresul proiectului în reviste de profil (antreprenoriat, economic, afaceri) Articole în cadrul newsletterelor săptămânale (100 000 UV <sup>1</sup> )	trimestrial	Local pe județe	Minim 1 apariție în reviste tipărite/trimestru – apariție în cotidiene cu tiraj minim de 10 000 exemplare /zi (auditate BRAT <sup>2</sup> ) Minim 2 apariții în reviste on-line/trimestru (număr de UV minim 200 000 UV/lună – auditat SATI <sup>3</sup> )
<b>Activitate: Gala antreprenoriatului feminin – se organizează pe nivele:</b>				
<i>La nivel teritorial – Baia Mare, Satu Mare, Oradea, Arad, Timișoara, Reșița - premiera Planurilor de afaceri realizate în Centrele locale, câte 4 în fiecare județ, astfel:</i> <b>județul Maramureș:</b> Sighetul	Prezența la eveniment a unui editor, fotograf, cameraman;	August 2010	Nivel teritorial – în fiecare Centru teritorial din județele Maramureș (MM), Satu Mare (SM), Arad (AR),	Minim 3 apariții în presa tipărită – cotidian regional cu minim 10 000 exemplare /zi conform BRAT
	Distribuirea în mass-media a materialelor de prezentare a evenimentului (Comunicat de presă pus la dispoziție de Beneficiar).			Minim 3 apariții în presa on-line – portal de stiri cu minim 200 000 UV/lună (auditat SATI)

<sup>1</sup> UV = unici vizitatori

<sup>2</sup> BRAT = Biroul Roman de Audit al Tirajelor

<sup>3</sup> SATI = Studiul de Audiență și Trafic Internet

Denumire activitate / locație	Descrierea produsului/serviciului de publicitate	Frecvență / Dată estimată spre postare/publicare	Impact (nivel local, național)	Nr. de apariții
<p>Marmației, Baia Sprie, Târgu Lăpuș, Seini;  <b>județul Satu Mare:</b> Negrești - Oaş, Ardud, Carei, Tășnad  <b>județul Bihor:</b> Aleșd, Beiuș, Marghita, Salonta.  <b>județul Timiș:</b> Recaș, Lugoj, Buziaș, Jimbolia.  <b>județul Arad:</b> Chișineu-Criș, Ineu, Pecica, Lipova.  <b>județul Caraș Severin:</b> Caransebeș, Moldova Nouă, Băile Herculane, Bocșa.</p>	<p>Crearea unui raport după eveniment cuprinzând imagini filmate și galerie foto cu prezentarea aparițiilor în mass-media (ziare, înregistrări video emisiune TV, adrese web – apariții on-line)</p> <p>On-line video – interviu cu participantii.</p>		<p>Timișoara (TM), Caraș Severin (CS);</p>	
<p><i>La nivel local – Sighetul Marmației, Baia Sprie, Târgu Lăpuș, Seini; Negrești - Oaş, Ardud, Carei, Tășnad Aleșd, Beiuș, Marghita, Salonta, Recaș, Lugoj, Buziaș, Jimbolia, Chișineu-Criș, Ineu, Pecica, Lipova. Caransebeș, Moldova Nouă, Băile Herculane, Bocșa. <b>premierea Planurilor de afaceri realizate în Centrele rurale ,(câte 12 locații în fiecare din județele implicate în proiect, astfel:</b></i></p> <p><b>Județul Maramureș:</b> Săpânța, Vadu Izei, Rona de Sus , Dumbrăvița, Copalnic Mănăștur, Șișești, Coroieni, Groșii Țibleșului, Copșeni , Cicârlău, Recea, Groși.  <b>Județul u Mare:</b> Bixad, Turț,</p>	<p>Prezența la eveniment a unui editor, fotograf, cameraman; Distribuirea în mass-media a materialelor de prezentare a evenimentului (Comunicat de presă pus la dispoziție de Beneficiar).</p> <p>Crearea unui raport după eveniment cuprinzând imagini filmate și galerie foto cu prezentarea Revistei presei.</p>	<p>Noiembrie 2010</p>	<p>Nivel Local – în fiecare din județele: Bihor (BH), Maramureș (MM), Satu Mare (SM), Arad (AR), Timișoara (TM), Caraș Severin (CS);</p>	<p>Minim 1 apariție presa tipărită/ județ care cuprinde articol cu prezentarea evenimentului în cele 12 locații – aparitia intr-un cotidian local cu minim 10 000 exemplsre/zi conform BRAT</p> <p>Minim 2 apariții în presa on-line – minim 200 000 UV /luna conform SATI</p>

Denumire activitate / locație	Descrierea produsului/serviciului de publicitate	Frecvență / Dată estimată spre postare/publicare	Impact (nivel local, național)	Nr. de apariții
<p>Orașu Nou, Terebesti, Viile u Mare, Bogdand, Urziceni, Pișcolț, Tiream, Șantău, Pir, Craidorolț</p> <p><b>Județul Bihor:</b> Auseu , Vadu Crisului, Bratca , Budureasa, Rosia, Pomezeeu, Diosig, Salacea, Spinus, Tinca, Avram Iancu, Tulca.</p> <p><b>Județul Arad:</b> Seleuș, Șicula, Cermei, Craiva, Beliu, Bocsig, Semlac, Seitin, Secusigiu, Savarsin, Bata, Ghioroc.</p> <p><b>Județul Timiș;</b> Nădrag, Belinț, Victor Vlad Delamarina, Racovița, Boldur, Chevereșu Mare, Cărpiniș, Comloșu Mare, Lenauheim, Remetea Mare, Topolovățu Mare, Brestovăț</p> <p><b>Județul Caraș Severin:</b> Turnu Ruieni, Slatina Timiș, Armeniș, Pojejena, Coronini (Pescari), Socol, Berzasca, Mehadia, Iablanița, Topleț, Măureni, Berzovia Ramna.</p>				
	<p>Film care centralizează toate filmările de la acest eveniment/ județ (la nivel local și rural) și un film care centralizează toate filmările la acest eveniment la nivel inter-regional.</p>	<p>Prima săptămână din luna decembrie 2010.</p>	-	-

**Activitate:**

*Conferința finală de diseminare a rezultatelor proiectului*

<b>Denumire activitate / locație</b>	<b>Descrierea produsului/serviciului de publicitate</b>	<b>Frecvență / Dată estimată spre postare/publicare</b>	<b>Impact (nivel local, național)</b>	<b>Nr. de apariții</b>
La nivbel inter-regional, la Oradea	Prezența la eveniment a unui editor, fotograf, cameraman; Distribuirea în mass-media a materialelor de prezentare a evenimentului (Comunicat de presă pus la dispoziție de Beneficiar). Crearea unui raport după eveniment cuprinzând imagini filmate și galerie foto cu prezentarea aparițiilor în mass-media (ziare, înregistrări video emisiune TV, adrese web – apariții on-line)	Decembrie 2010	Național	Minim 1 apariție în presa tipărită- minim 10 000 tiraj/zi conform BRAT
			Nivel local - Bihor	Minim 1 apariție TV
				Minim 2 apariții în presa tipărită – minim 10 000 exemplare tiraj zilnic conform BRAT
				Minim 3 apariții în presa on-line – minim 200 000 UV/luna conform SATI
	Asigurare guest speakeri la eveniment (1 persoană publică de sex femeinin cu vizibilitate la nivel național).	Decembrie 2010	Național	Minim 1 persoană

## 2. FISA DE DATE A ACHIZITIEI

### I. a. AUTORITATEA CONTRACTANTĂ

<b>Denumire:</b> UNIVERSITATEA DIN ORADEA		
<b>Adresă:</b> Str. UNIVERSITATII Nr. 1		
<b>Localitate:</b> ORADEA	<b>Cod poștal:</b> 410087	<b>Țara:</b> România
<b>Persoana de contact:</b> ing. Sorin Rotoiu		<b>Telefon:</b> 408465
<b>E-mail:</b> srotiu@uoradea.ro	<b>Fax:</b> 0259/408465	
<b>Adresa de internet:</b> www.uoradea.ro		

### I.b Principala activitate sau activități ale autorității contractante

<input type="checkbox"/> ministere ori alte autorități publice centrale inclusiv cele subordonate la nivel regional sau local	<input type="checkbox"/> servicii publice centrale
<input type="checkbox"/> agenții naționale	<input type="checkbox"/> apărare
<input type="checkbox"/> autorități locale	<input type="checkbox"/> ordine publică/siguranță națională
<input type="checkbox"/> alte institutii guvernate de legea publică	<input type="checkbox"/> mediu
<input type="checkbox"/> instituție europeană/organizație internațională	<input type="checkbox"/> economico-financiare
<input type="checkbox"/> altele	<input type="checkbox"/> sănătate
	<input type="checkbox"/> construcții și amenajarea teritoriului
	<input type="checkbox"/> protecție socială
	<input type="checkbox"/> cultură, religie și activ. recreative
	<input checked="" type="checkbox"/> educație
	<input type="checkbox"/> activități relevante
	<input type="checkbox"/> energie
	<input type="checkbox"/> apă
	<input type="checkbox"/> poștă
	<input type="checkbox"/> transport
	<input type="checkbox"/> altele

**Autoritatea contractantă achiziționează în numele altei autorități contractante:** NU

### Alte informații și/sau clarificări pot fi obținute:

<input type="checkbox"/> la adresa mai sus menționată
<input checked="" type="checkbox"/> altele: FAX: 0259/408116

### Date limită de primire a solicitărilor de clarificări

**Data 22.02.2010 ora limită 12.00 adresa: Universitatea din Oradea, str. Universității nr.1, in atenia Direcției General Administrative – Birou Licitații Telefon/Fax 0259/408771**

**Data limită de transmitere a răspunsului la clarificări: 22.02.2010 ora limită 16.00**

### Instituția responsabilă pentru soluționare contestație:

**Denumire:** Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor

**Adresă:** Str. Stavropoleos nr. 6,

<b>Localitate:</b> București	<b>Cod poștal:</b> 030084	<b>Țara:</b> România
<b>E-mail:</b> office@cnsr.ro	<b>Telefon/fax:</b> 021 310.46.41, 021 310.46.42	

**Adresă internet:** www.cnsr.ro.

### I.c.Sursa de finanțare :

După caz, proiect/program finanțat din fonduri comunitare Da <input checked="" type="checkbox"/>
Sursa de finanțare pentru achiziția produselor este: <b>linia bugetară 3.1.5 din bugetul proiectului intitulat: <u>Antreprenoriatul și egalitatea de șanse. Un model inter-regional de școală antreprenorială pentru femei</u>; acronim: AntrES; Nr. de identificare al proiectului (ID): 2427; Finanțat în baza <b>Contractului de finanțare nr. POSDRU/9/3.1/S/5</b> prin programul: Investește în oameni ! - FONDUL SOCIAL EUROPEAN; Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013; Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”; Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”</b>

## II. OBIECTUL CONTRACTULUI

II.1. **Descrierea contractului:** Contractul are ca scop incheierea unui contract de servicii

<b>II.1.1) Denumire contract:</b>		
<b>II.1.2) Denumire contract , locul de livrare:</b> <i>Pachet servicii de publicitate ,</i>		
<b>(a) Lucrări</b> <input type="checkbox"/>	<b>(b) Produse</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>(c) Servicii</b> <input type="checkbox"/>
Execuție <input type="checkbox"/> Proiectare și execuție <input type="checkbox"/> Realizare prin orice mijloace corespunzătoare cerințelor specificate de autoritate contractantă <input type="checkbox"/>	Cumpărare <input checked="" type="checkbox"/> Leasing <input type="checkbox"/> Închiriere <input type="checkbox"/> Cumpărare în rate <input type="checkbox"/>	Categoria serviciului :
<b>Principala locație a lucrării:</b> _____ _____  Cod CPV	Principalul loc de livrare	Principalul loc de prestare:  <b>Universitatea din Oradea</b> <b>Str. Universitatii nr.1</b> CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate
<b>II.1.3) Procedura se finalizează prin :</b> <i>CONTRACT de ACHIZITIE:</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Încheierea unui acord cadru:</i> <input type="checkbox"/>		
<b>II.1.4. Durata contractului de servicii : pana la data de 31.12.2010</b>		
<b>II.1.5. Informații privind acordul cadru :</b>		
Acordul cadru cu mai mulți operatori <input type="checkbox"/> Nr. □□□ sau, dacă este cazul nr. □□□ maxim al participanților al acordului cadru vizat	Acordul cadru cu un singur operator <input type="checkbox"/>	
Durata acordului cadru:		
Posibilitatea de a relua competiția cu semnatarii acordului cadru DA <input type="checkbox"/> NU <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>II.1.6) Divizare pe loturi : Nu</b>		
<b>II.1.7) Ofertele alternative sunt acceptate:</b> <span style="float: right;">NU <input checked="" type="checkbox"/></span>		
<b>II.2) Cantitatea sau scopul contractului</b>		
<b>II.2.1) Total cantități : CONFORM CAIETULUI DE SARCINI INTOCMIT</b>		
<b>II.3) Condiții specifice contractului</b>		
II.3 Alte condiții particulare referitoare la contract:		
II.3.1. Contract rezervat	NU <input checked="" type="checkbox"/>	
II.3.2. Altele	NU <input checked="" type="checkbox"/>	

## III: PROCEDURA

<b>III.1) Procedura selectată</b>		
Licitație deschisă <input checked="" type="checkbox"/>	Negociere cu anunț de participare <input type="checkbox"/>	
Licitație restrânsă <input type="checkbox"/>	Negociere fără anunț de participare <input type="checkbox"/>	
Licitație restrânsă accelerată <input type="checkbox"/>	Cerere de oferte <input type="checkbox"/>	
Dialog competitiv <input type="checkbox"/>	Concurs de soluții <input type="checkbox"/>	

### III.2) Etapa finală de licitație electronică NU

### III.3.) Legislația aplicată

1. Ordonanța de urgență a Guvernului nr. [34/2006](#) privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată cu modificări prin Legea 337/2006, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 418/15.05.2006;
2. Hotărârea Guvernului nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din OUG nr. [34/2006](#) privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 625/20.07.2006, cu modificările și completările ulterioare.

## IV. CRITERII DE CALIFICARE ȘI/SAU SELECȚIE

### IV.1) Situația personală a candidatului /oferantului

Declarații privind eligibilitatea  <b>Solicitat ■</b>	<b>1. Prezentare formular A – Cerința minimă</b> <i>Încadrarea în situația prevăzută la art. 180 din Ordonanța de urgență nr. 34/2006 atrage excluderea ofertantului din procedura aplicată pentru atribuirea contractului de achiziție publică .</i> Poate fi exclus dintr-o procedura pentru atribuirea contractului de achiziție publică, respectiv nu este eligibil, orice ofertant care se afla în oricare dintre următoarele situații: a) este în stare de faliment ori lichidare, afacerile îi sunt conduse de un administrator judiciar sau activitățile sale comerciale sunt suspendate ori face obiectul unui aranjament cu creditorii sau este într-o situație similară cu cele menționate anterior, reglementată prin lege; b) face obiectul unei proceduri legale pentru declararea sa în una dintre situațiile prevăzute la lit. a); c) nu și-a îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetele componente ale bugetului consolidat, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în România sau în țara în care este stabilit; d) a fost condamnat, în ultimii 3 ani, prin hotărârea definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru o faptă care a adus atingere eticii profesionale sau pentru comiterea unei greșeli în materie profesională; e) a fost condamnat, în ultimii 5 ani, prin hotărârea definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru participare la activități ale unei organizații criminale, pentru corupție, pentru fraudă și/sau pentru spălare de bani; f) prezintă informații false sau nu prezintă informațiile solicitate de către autoritatea contractantă, în legătură cu situația proprie aferentă cazurilor prevăzute la lit. a) - e).
Documente care demonstrează neîncadrarea în prevederile art. 181  <b>Solicitat ■</b>	<b>1. Declarație pe proprie răspundere Formular B</b>  <b><u>Pentru persoane juridice străine:</u></b> Operatorul economic va prezenta documente edificatoare (certIFICATE, CAZIERE JUDICIARE, ALTE DOCUMENTE ECHIVALENTE) prin care să dovedească că și-a îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor către buget. Documentele vor fi prezentate în traducere legalizată.
<b>IV.2) Capacitatea de exercitare a activității profesionale (înregistrare)</b>	
<b>Persoane juridice române:</b>  <b>Solicitat ■</b>	Certificatul constatator precum și Certificatul de înregistrare fiscală eliberat de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă instanța competentă. Acestea pot fi în original, copie legalizată sau copie semnată și ștampilată cu inscripția « conform cu originalul » .
<b>Persoane juridice străine:</b> <b>Solicitat ■</b>	Pentru a-și demonstra capacitatea de exercitare a activității profesionale operatorul economic va prezenta documente edificatoare prin care să dovedească forma de înregistrare ca persoană fizică sau juridică. Documentele vor fi prezentate în traducere legalizată.

<b>IV. 3.) Situația economico-financiară</b>	
Informații privind situația economico-financiară Solicitat ■	Formularul "Informații generale" anexat
<b>IV.4.) Capacitatea tehnică și/sau profesională</b>	
Informații privind subcontractanții Solicitat ■	<p>Ofertantul – liderul Asociației va completa:  Lista cuprinzând asociații / subcontractanții (<b>Formularul standard</b>)  Această listă va fi însoțită și de acordurile de asociere / subcontractare.  În listă vor fi incluși toți asociații precum și subcontractanții care urmează să îndeplinească mai mult de 10% din valoarea contractului de achiziție publică (în exprimare valorică).  Fiecare subcontractant care urmează să îndeplinească mai mult de 10% din valoarea contractului de achiziție publică (în exprimare valorică) va completa cu propriile date <b>formularele de eligibilitate</b>.  <b>Ofertantul nu va subcontracta serviciile în proporție mai mare de 49%</b>.  Ofertantul, în cazul în care este format dintr-o asociație la care participă mai mulți operatori economici, va semna o declarație prin care se obligă ca în cazul în care oferta să este declarată castigatorie va legaliza asocierea, iar contractul de asociere legalizat va fi prezentat Beneficiarului, înainte de data semnării contractului.  Oferta trebuie să cuprindă un acord sau o scrisoare preliminară de asociere în care să se menționeze ca toți asociații își asumă răspunderea colectivă și solidară pentru îndeplinirea contractului, ca liderul asociației este împuternicit să se oblighe și să primească instrucțiuni de la și în numele tuturor asociaților, individual și colectiv, și ca liderul asociației este responsabil pentru îndeplinirea contractului, inclusiv plățile. Înțelegerea trebuie să stipuleze de asemenea ca toți asociații din Asociație/Consortiu sunt obligați să rămână în Asociație/Consortiu pe întreaga durată a contractului.</p>
Lista principale livrări/prestații/lucrări în ultimii 3 ani Solicitat ■	Ofertantul (liderul Asociației) va trebui să prezinte un centralizator privind experiența similară și va completa <b>Formularul anexat</b> .
Fisa experiență Similară Solicitat ■	<p>Cerința minimă: Se va prezenta Fisa de informații privind experiența similară (<b>Formularul 4.4.4</b>) pentru contracte similare îndeplinite și finalizate în decursul ultimilor 3 ani. Se solicită îndeplinirea și finalizarea cu succes în ultimii 3 ani a cel puțin trei contracte de servicii de valoare și natură similară cu oferta sau a două contracte care cumulate sunt cel puțin de valoarea sau natură similară a ofertei.  Experiența similară va fi probată la cererea autorității contractante prin prezentarea în copie a contractelor încheiate și finalizate.  În cazul asocierilor condiția se va considera îndeplinită în mod cumulativ.  Convertirea în lei și euro, pentru ofertanții români și străini se va realiza la cursul mediu stabilit de Banca Națională a României pentru anul respectiv:  <b>Ofertantul va prezenta pentru contractele propuse ca experiență similară copii după contracte.</b></p>
Istoricul litigiilor Solicitat ■	<p>Cerința minimă: Ofertantul va prezenta o declarație pe proprie răspundere, referitoare la istoricul litigiilor din ultimii 3 ani.  Ofertantul va completa <b>declarație pe propria răspundere</b>  Formularul completat va fi prezentat de fiecare asociat în parte.</p>
<b>V. PREZENTAREA OFERTEI</b>	
<b>V.1) Limba de redactare a ofertei</b>	<i>limba română</i>
<b>V.2) Perioada de valabilitate a ofertei</b>	<i>30 de zile.</i>
<b>V.3) Garanție de participare: Solicitat</b>	<p><b>Garantia de participare:1200 RON</b>  <b>Modul de constituire a garanției de participare:</b>  - scrisoare de garanție bancară cu valabilitate până la 05.04.2010</p>

	- ordin de plata, Contul in care se pot face platile garantiilor de participare este : RO92 TREZ 0765 005X XX00 0142 deschis la Trezoreria Oradea
<b>V.6) Modul de prezentare a propunerii tehnice</b>	Oferta tehnică constă în: <b>1.</b> Toate documentele, declaratiile, formularele, anexele, etc. prevazute in prezenta Fisa de achizitii.
<b>V.7) Modul de prezentare a propunerii financiare</b>	Completarea formularelor: 1. „Formular de ofertă” care reprezintă elementul principal al propunerii financiare și care cuprinde prețul total al produselor descrise în Propunerea tehnică în conformitate cu Caietul de sarcini 2. „Centralizator de preturi”. 3. <b>Oferta va fi data in lei</b>
<b>V.8) Modul de prezentare a ofertei</b>	<p><b>1. Adresa la care se depune oferta:</b> <b>Destinatar: UNIVERSITATEA DIN ORADEA</b> <b>Adresa: Str.UNIVERSITATII Nr. 1.</b> <b>Telefon : 0259/408116</b> <b>Fax: 0259/408116</b></p> <p><b>2. Data limită pentru depunerea ofertei:</b> <b>Data: 01.03.2010 ora 10.00.</b></p> <p><b>3. Numărul de exemplare: 1 (un) ex.</b></p> <p><b>4. Modul de prezentare a documentelor care însoțesc oferta:</b> <i>Oferta se va depune la sediul Autorității Contractante, în plic sigilat și ștampilat, pe care se va menționa:</i></p> <p style="padding-left: 40px;">a) <b>„OFERTĂ PENTRU ‘Pachet servicii de publicitate ’</b> b) <b>„A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA de 01.03.2010 ora 10.30 ”.</b></p> <p><b>Plicul va conține în interior câte un plic sigilat și ștampilat cu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>plicul nr. 1 : documente de calificare; copie si original.</b></li> <li>- <b>plicul nr.2 : propunere tehnică; copie si original.</b></li> <li>- <b>plicul nr. 3 : propunere financiară. copie si original.</b></li> </ul> <p><b>Copiile si originalele documentelor se vor separa in plicuri diferite.</b></p> <p><i>Plicurile interioare trebuie să fie marcate cu denumirea și adresa ofertantului, pentru a permite returnarea ofertei fără a fi deschisă, în cazul în care oferta respectivă este declarată întârziată.</i></p> <p><i>Documentele trebuie sa fie tipărite sau scrise cu cerneală și vor fi semnate pe fiecare pagina de reprezentantul/ reprezentanții autorizat/autorizați să angajeze ofertantul prin contract. În cazul documentelor emise de instituții/organisme oficiale abilitate în acest sens documentele respective trebuie să fie semnate și parafate conform prevederilor legale.</i></p> <p><i>Ofertanții au obligația de a numerota și de a semna fiecare pagină a ofertei, precum și de a anexa un opis al documentelor prezentate</i></p> <p><i>Pe langă documentele de calificare, cele cuprinse în propunerea tehnică și cea financiară solicitate se vor prezenta și următoarele documente:</i></p> <p><b>a)Scrisoarea de înaintare</b> <i>Ofertantul trebuie să prezinte scrisoarea de înaintare conform formularului anexat.</i></p> <p><b>b)Împuternicirea scrisă</b> <i>din partea ofertantului, pentru persoanele desemnate să participe la activitatea de deschidere a ofertelor- Formular 12 C. .</i></p> <p><b>5. Nu se acceptă oferte alternative.</b></p>

	<p>6. <i>Lipsa a mai mult de 3 (trei) documente privind situația personală, capacitatea de exercitare a activității profesionale, situația economică și financiară precum și capacitatea tehnică și profesională, solicitate prin documentația de atribuire duce la respingerea ofertei. De asemenea, necompletarea unui document lipsă dintre cele specificate în termen de 72 ore de la momentul solicitării are drept consecință respingerea ofertei ca neconformă.</i></p> <p>7. <i>Neprezentarea propunerii tehnice și / sau financiare are ca efect descalificarea ofertantului.</i></p>
<b>V.9) Posibilitatea retragerii sau modificării ofertei</b>	<p>1. Ofertantul are dreptul de a-și retrage oferta, prin solicitare scrisă adresată autorității contractante până la data și ora deschiderii ofertelor.</p> <p>2. Ofertantul poate modifica conținutul ofertei, până la data și ora stabilită pentru depunerea ofertelor, adresând pentru aceasta autorității contractante o cerere de retragere a ofertei în vederea modificării. Autoritatea contractantă nu este răspunzătoare în legătură cu posibilitatea ofertantului de a depune noua ofertă, modificată, până la data și ora limită, stabilită în documentația de atribuire.</p> <p>3. Riscurile transmiterii ofertei, inclusiv forța majoră, cad în sarcina operatorului economic.</p>
<b>V.10) Deschiderea ofertelor</b>	<p><b>1. Ora, data și locul deschiderii ofertelor:</b>  <b>Locul deschiderii ofertelor:</b> Sediul :DIRECTIA GENERALA ADMINISTRATIVA A UNIVERSITATII DIN ORADEA  <b>Data: 01.03.2010, ora 10:30.</b>  <b>Modul de lucru al comisiei de evaluare se va desfășura în conformitate cu prevederile capitolului VI din HG 925/2006.</b></p>

#### VI. CRITERII DE ATRIBUIRE

**VI.1) Prețul cel mai scăzut**

**VI.2) Oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic**

#### VII. ATRIBUIREA CONTRACTULUI

Autoritatea contractanta va incheia contractul de achizitie publica in perioada de valabilitate a ofertelor, dar nu mai devreme de 7 zile de la data transmiterii comunicarii privind rezultatul aplicarii procedurii, conform prevederilor art 205 din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achizitie publica, a contractelor de concesiune de lucrari publice si a contractelor de concesiune de servicii.

VII.1 Ajustarea prețului contractului <b>NU</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
VII.2. Garanția de bună execuție a contractului  <b>Da</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<p>a) Cuantumul garanției de buna executie (%): 10% din pretul contractului fara TVA.</p> <p>b) Modul de constituire a garantie de buna executie:  - <b>scrisoare de garantie bancara de buna executie</b> valabila pana la data expirarii contractului <b>X</b></p>

**Intocmit**  
**Ing. Sorin Rotoiu**

### **3. FORMULARE**

- 1. DECLARAȚIE PRIVIND ELIGIBILITATEA**
- 2. DECLARAȚIE PRIVIND NEINCADRAREA IN PREVEDERILE ART. 181 DIN ORDONANTA**
- 3. CERTIFICAT CONSTATATOR SI CERTIFICAT DE INREGISTRARE FISCALA ELIBERAT DE OFICIUL REGISTRUL COMERTULUI**
- 4. INFORMATII GENERALE**
- 5. INFORMATII PRIVIND SUBCONTRACANTII**
- 6. EXPERIENTA SIMILARA**
- 7. ISTORICUL LITIGIILOR**
- 8. GARANTIE DE PARTICIPARE**
- 9. PROPUNERE TEHNICA**
- 10. FORMULAR DE OFERTA**
- 11. CENTRALIZATOR DE PRETURI**
- 12. GRAFIC DE LIVRARE**

OPERATOR ECONOMIC

\_\_\_\_\_  
(denumirea/numele)

### DECLARATIE PRIVIND ELIGIBILITATEA

Subsemnatul, reprezentant imputernicit al \_\_\_\_\_,  
(denumirea/numele si sediul/adresa candidatului/ofertantului)

declar pe propria raspundere, sub sanctiunea excluderii din procedura si sub sanctiunile aplicate faptei de fals in acte publice, ca nu na aflu in situatia prevazuta la art. 180 din Ordonanta de urgenta a Guvernului nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achizitie publica, a contractelor de concesiune de lucrari publice si a contractelor de concesiune de servicii, aprobata cu modificari si completari prin Legea nr. 337/2006, respective in ultimii 5 ani nu am fost condamnat prin hotarare definitive a unei instante judecatoresti pentru participarea la activitati ale unei organizatii criminale, pentru coruptie, frauda si/sau spalare de bani.

Subsemnatul declar ca informatiile furnizate sunt complete si corecte in fiecare detaliu si inteleg ca autoritatea contractanta are dreptul de a solicita, in scopul verificarii si confirmarii declaratiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Data completarii .....

Operator economic,  
\_\_\_\_\_  
(semnatura autorizata)

OPERATOR ECONOMIC

\_\_\_\_\_  
(denumirea/numele)

**DECLARATIE**  
**Privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 181**  
**Din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/2006**

Subsematul(a) \_\_\_\_\_ (denumirea, numele operatorului economic), în calitate de ofertant/candidat/concurent la procedura de (se menționează procedura) pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect \_\_\_\_\_ (denumirea produsului, serviciului sau lucrării și codul CPV), la data de \_\_\_\_\_ (zi/lună/an), organizată de \_\_\_\_\_ (denumirea autorității contractante), declar pe propria răspundere că:

- a) nu sunt în stare de faliment ori lichidare, afacerile mele nu sunt conduse de un administrator judiciar sau activitățile mele comerciale nu sunt suspendate și nu fac obiectul unui aranjament cu creditorii. De asemenea, nu sunt într-o situație similară cu cele anterioare, reglementate prin lege
- b) nu fac obiectul unei proceduri legale pentru declararea mea în una dintre situațiile prevăzute la lit a)
- c) mi-am îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurari sociale către bugetele componente ale bugetului general consolidat, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în România sau în țara în care sunt stabilit până la data solicitată .....
- d) nu am fost condamnat, în ultimii 3 an, prin hotărârea definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru o faptă care a adus atingere eticii profesionale sau pentru comiterea unei greșeli în materie profesională.

Subsematul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații

Operator economic,

\_\_\_\_\_  
(semnatura autorizata)

CANDIDATUL/OFERTANTUL

\_\_\_\_\_  
(denumirea/numele)

**INFORMATII GENERALE**

1. Denumirea/numele:  
2. Codul fiscal:  
3. Adresa sediului central:  
4. Telefon:  
Fax:  
E-mail:  
5. Certificatul de inmatriculare/inregistrare \_\_\_\_\_  
(numarul, data si locul de inmatriculare/inregistrare)

6. Obiectul de activitate, pe domenii: \_\_\_\_\_  
(in conformitate cu prevederile din statutul propriu)

7. Birourile filialelor/sucursalelor locale, daca este cazul: \_\_\_\_\_  
(adrese complete, tel/fax, certificate de inmatriculare/inregistrare)

8. Principala piata a afacerilor:

9. Cifra de afaceri pe ultimii 3 ani:

Cifra de afaceri anuala la 31 decembrie (mii lei)	Cifra de afaceri anuala la 31 decembrie (echivalent euro)
_____	_____

1.

2.

3.

Media anuala:

Candidat/ofertant,  
\_\_\_\_\_  
(semnatura autorizata)

\_\_\_\_\_

(denumirea/numele)

**EXPERIENTA SIMILARA\*)**

1. Denumirea si obiectul contractului: \_\_\_\_\_.
- Numarul si data contractului: \_\_\_\_\_..
2. Denumirea/numele beneficiarului/clientului: \_\_\_\_\_..
- Adresa beneficiarului/clientului: \_\_\_\_\_..
- Tara: \_\_\_\_\_..
3. Calitatea in care a participat la indeplinirea contractului:
- (se bifeaza optiunea corespunzatoare)

contractant unic sau contractant conducator (lider de asociatie)

contractant asociat

subcontractant

4. Valoarea contractului:

	exprimata in	exprimata
	moneda in care	in echivalent
	s-a incheiat	euro
	contractul	

a) initiala (la data semnarii contractului): \_\_\_\_\_

b) finala (la data finalizarii contractului): \_\_\_\_\_

5. Daca au fost litigii privind indeplinirea contractului, natura acestora si modul lor de solutionare:

\_\_\_\_\_.

6. Natura si cantitatea de produse care a fost furnizata in baza contractului, precum si alte aspecte relevante prin care ofertantul/candidatul isi sustine experienta similara: \_\_\_\_\_.

Candidat/ofertant,

\_\_\_\_\_  
(semnatura autorizata)

-----

\*) Se completeaza fise distincte pentru fiecare contract, care vor fi confirmate, la cererea comisiei de evaluare, prin prezentarea contractului respectiv.

OFERTANTUL

(denumirea/numele)

**PROPUNERE TEHNICA**

**LOT Nr. \_\_\_\_\_**

Nr.crt.	Denumire (produs, serviciu, lucrare)	Caracteristici cerute in documentatia de atribuire	Caracteristici tehnice oferitate
		Descrierea tehnica detaliata a produselor prevazute in caietul de sarcini.	Descrierea tehnica detaliata a produselor oferitate, precum si alte informatii considerate semnificative, in vederea verificarii corespondentei propunerii tehnice cu specificatiile tehnice prevazute in caietul de sarcini.  <i>Se indica denumirea echipamentului, tipul seria si producatorul</i>

NOTA: Se completeaza pentru fiecare produs si lot de produse in parte.

Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, in calitate de \_\_\_\_\_, legal autorizat sa semnez  
(semnatura)

oferta pentru si in numele \_\_\_\_\_.  
(denumirea/numele ofertantului)

OFERTANTUL

\_\_\_\_\_  
(denumirea/numele)

### FORMULAR DE OFERTA

Catre \_\_\_\_\_  
(denumirea autoritatii contractante si adresa completa)

Domnilor,

1. Examinand documentatia de atribuire, subsemnatii, reprezentanti ai ofertantului \_\_\_\_\_, ne oferim ca, in conformitate  
(denumirea/numele ofertantului)  
cu prevederile si cerintele cuprinse in documentatia mai sus mentionata, sa furnizam  
\_\_\_\_\_,  
(denumirea produselor)  
pentru suma de \_\_\_\_\_ lei,  
(suma in litere si in cifre pentru fiecare lot de produse)  
reprezentand \_\_\_\_\_ euro,  
(suma in litere si in cifre pentru fiecare lot de produse)  
platibila dupa receptia produselor, la care se adauga taxa pe valoarea adaugata in valoare de \_\_\_\_\_ lei.  
(suma in litere si in cifre pentru fiecare lot de produse)

2. Ne angajam ca, in cazul in care oferta noastra este stabilita castigatoare, sa furnizam produsele in graficul de timp anexat.

3. Ne angajam sa mentinem aceasta oferta valabila pentru o durata de \_\_\_\_\_ zile, respectiv pana la data de \_\_\_\_\_, si  
(durata in litere si cifre) (ziua/luna/anul)  
ea va ramane obligatorie pentru noi si poate fi acceptata oricand inainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Pana la incheierea si semnarea contractului de achizitie publica aceasta oferta, impreuna cu comunicarea transmisa de dumneavoastra, prin care oferta noastra este stabilita castigatoare, vor constitui un contract angajant intre noi.

5. Precizam ca:

depunem oferta alternativa, ale carei detalii sunt prezentate intr-un formular de oferta separat, marcat in mod clar "alternativa";

nu depunem oferta alternativa.

(se bifeaza optiunea corespunzatoare)

6. Am inteles si consimtim ca, in cazul in care oferta noastra este stabilita ca fiind castigatoare, sa constituim garantia de buna executie in conformitate cu prevederile din documentatia de atribuire.

7. Intelegem ca nu suntem obligati sa acceptati oferta cu cel mai scazut pret sau orice alta oferta pe care o puteti primi.

Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, in calitate de \_\_\_\_\_, legal autorizat sa semnez  
(semnatura)

oferta pentru si in numele \_\_\_\_\_.  
(denumirea/numele ofertantului)

OFERTANTUL

\_\_\_\_\_  
(denumirea/numele)

## CENTRALIZATOR DE PREȚURI

LOT Nr. \_\_\_\_\_

Nr. crt.	Denumire (produs, serviciu, lucrare)	Cant.	Pret unitar, (fara TVA)	Pret total, (fara TVA)
			lei	lei
			euro	euro
			lei	lei
			euro	euro
			lei	lei
			euro	euro
			lei	lei
			euro	euro
	TOTAL LOT NR. _____		lei	lei
			euro	euro

NOTA: Se completeaza pentru fiecare produs si lot de produse in parte.

Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, in calitate de \_\_\_\_\_, legal autorizat sa semnez  
(semnatura)

oferta pentru si in numele \_\_\_\_\_.  
(denumirea/numele ofertantului)

OFERTANTUL,

---

*(denumirea/numele)*

### GRAFIC DE LIVRARE

---

Nr. crt.	Denumirea produsului	Cantitatea (U.M.)	Data de livrare/Perioada de zile calendaristice necesara fiecarei livrari
-------------	-------------------------	----------------------	--

---

1.

---

2.

---

....

---

Ofertant,

---

*(semnatura autorizata)*

## CONTRACT DE SERVICII

nr. .... data .....

### Preambul

În temeiul **Ordonanței de urgență nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii** aprobată prin Legea nr. 337/2006, modificată și completată prin Legea nr. 128/2007, O.U.G nr. 94/2007 și O.U.G nr. 143/2008, precum și a **Contractului de finanțare nr. POSDRU/9/3.1/S/5** în vederea implementării proiectului intitulat: **Antreprenoriatul și egalitatea de șanse. Un model inter-regional de școală antreprenorială pentru femei; acronim: AntrES**; Nr. de identificare al proiectului (ID): 2427; Finanțat în baza Contractului de finanțare prin programul: Investește în oameni ! - FONDUL SOCIAL EUROPEAN; Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013; Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”; Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”, s-a încheiat prezentul contract de servicii.

### 1. Părțile contractante

1.1 **Universitatea din Oradea** cu sediul în Oradea, str. Universității nr. 1, cod poștal: 410087, jud. Bihor, tel: 0259 408 105, fax: 0259 408 409 sau 0359 815084 sau 0259 432 789, cont nr. **RO08TREZ076500125X007690** deschis la: **Trezoreria și Contabilitatea Publică a Municipiului Oradea**, reprezentata prin Rector, Prof.univ.dr.Ing. Cornel ANTAL, în calitate de **beneficiar/achizitor**, pe de o parte

și

1.2 ..... (denumirea operatorului economic), adresa ....., telefon/fax ....., număr de înmatriculare ....., cod fiscal ....., cont (trezorerie) ....., reprezentata prin ..... (denumirea conducătorului), funcția ..... în calitate de **prestator**, pe de alta parte.

#### **Definiii**

1.1. În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a. **contract** – reprezintă prezentul contract și toate Anexele sale.
- b. **achizitor și furnizor** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c. **pretul contractului** - pretul plătibil furnizorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d. **produse** - echipamentele, mașinile, utilajele, orice alte bunuri, cuprinse în anexa/anexele la prezentul contract, pe care furnizorul se obligă, prin contract, să le furnizeze achizitorului;
- e. **servicii** - servicii aferente livrării produselor, respectiv activități legate de furnizarea produselor, cum ar fi transportul, asigurarea, instalarea, punerea în funcțiune, asistența tehnică în perioada de garanție, și orice alte asemenea obligații care revin furnizorului prin contract;
- f. **origine** - locul unde produsele au fost realizate, fabricate. Produsele sunt fabricate atunci când prin procesul de fabricare, prelucrare sau asamblare majora și esențiala a componentelor rezultă un produs nou, recunoscut comercial, care este diferit, prin caracteristicile sale de bază, prin scop sau prin utilitate, de componentele sale. Originea produselor și serviciilor poate fi distinctă de naționalitatea furnizorului.
- g. **destinație finală** - locul unde furnizorul are obligația de a furniza produsele;
- h. **termenii comerciali** de livrare vor fi interpretați conform INCOTERMS 2000 – Camera Internațională de Comerț (CIC).
- i. **forta majoră** - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greselii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții aparute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă și enunțativă. Nu este considerat forta majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
- j. **zi** - zi calendaristică; **an** - 365 de zile.

### 1. Interpretare

În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

Termenul “zi” sau “zile” sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

**Clauze obligatorii**

**2. Obiectul principal al contractului**

3.1. Prestatorul se obligă să presteze serviciile menționate în tabelul următor, în perioada/ perioadele convenite, definite în prezentul contract.

Denumire activitate / locație	Descrierea produsului/serviciului de publicitate	Frecvență / Dată estimată spre postare/publicare	Impact (nivel local, național)	Nr. de apariții	Pret unitar fara TVA
<b>Activitate: Vizibilitatea implementării proiectului pe anul 2010</b>					
	Creare și producție spot publicitar 30 secunde cu individualizare pentru parteneri (date de contact ale partenerilor) Video de prezentare al proiectului	Înainte evenimentelor AntrES: Gala antreprenoriatului feminin; Conferința finală	național	2 apariții în săptămâna dinaintea evenimentelor (august 2010; decembrie 2010)	
	Articole despre progresul proiectului în reviste de profil (antreprenoriat, economic, afaceri) Articole în cadrul newsletterelor săptămânale (100 000 UV <sup>4</sup> )	trimestrial	Local pe județe	Minim 1 apariție în reviste tipărite/trimestru – apariție în cotidiene cu tiraj minim de 10 000 exemplare /zi (auditat BRAT <sup>5</sup> )	
				Minim 2 apariții în reviste online/trimestru (număr de UV minim 200 000 UV/lună – auditat SATI <sup>6</sup> )	
<b>Activitate: Gala antreprenoriatului feminin – se organizează pe nivele:</b>					
<i>La nivel teritorial – Baia Mare, Satu Mare, Oradea, Arad, Timișoara, Reșița - premiera Planurilor de afaceri realizate în Centrele locale, câte 4 în fiecare județ, astfel: județul</i>	Prezența la eveniment a unui editor, fotograf, cameraman;	August 2010	Nivel teritorial – în fiecare Centru teritorial din județele Maramureș (MM), Satu Mare (SM),	Minim 3 apariții în presa tipărită – cotidian regional cu minim 10 000 exemplare /zi conform BRAT	
	Distribuirea în mass-media a materialelor de prezentare a evenimentului (Comunicat de presă pus la dispoziție de Beneficiar).			Minim 3 apariții în presa online – portal de știri cu minim 200	

<sup>4</sup> UV = unici vizitatori

<sup>5</sup> BRAT = Biroul Român de Audit al Tirajelor

<sup>6</sup> SATI = Studiul de Audiență și Trafic Internet

Denumire activitate / locație	Descrierea produsului/serviciului de publicitate	Frecvență / Dată estimată spre postare/publicare	Impact (nivel local, național)	Nr. de apariții	Pret unitar fara TVA
<p><b>Maramureș:</b> Sighetul Marmației, Baia Sprie, Târgu Lăpuș, Seini; <b>județul Satu Mare:</b> Negrești - Oaș, Ardud, Carei, Tășnad <b>județul Bihor:</b> Aleșd, Beiuș, Marghita, Salonta. <b>județul Timiș:</b> Recaș, Lugoj, Buziaș, Jimbolia. <b>județul Arad:</b> Chișineu-Criș, Ineu, Pecica, Lipova. <b>județul Caraș Severin:</b> Caransebeș, Moldova Nouă, Băile Herculane, Bocșa.</p>	<p>Crearea unui raport după eveniment cuprinzând imagini filmate și galerie foto cu prezentarea aparițiilor în mass-media (ziare, înregistrări video emisiune TV, adrese web – apariții on-line)</p> <p>On-line video – interviu cu participantii.</p>		Arad (AR), Timișoara (TM), Caraș Severin (CS);	000 UV/luna (auditat SATI)	
<p><i>La nivel local – Sighetul Marmației, Baia Sprie, Târgu Lăpuș, Seini; Negrești - Oaș, Ardud, Carei, Tășnad Aleșd, Beiuș, Marghita, Salonta, Recaş, Lugoj, Buziaș, Jimbolia, Chișineu-Criș, Ineu, Pecica, Lipova. Caransebeș, Moldova Nouă, Băile Herculane, Bocșa. premiera Planurilor de afaceri realizate în Centrele rurale ,(câte 12 locații în fiecare din județele implicate în proiect, astfel:</i> <b>Județul Maramureș:</b></p>	<p>Prezența la eveniment a unui editor, fotograf, cameraman; Distribuirea în mass-media a materialelor de prezentare a evenimentului (Comunicat de presă pus la dispoziție de Beneficiar). Crearea unui raport după eveniment cuprinzând imagini filmate și galerie foto cu prezentarea Revistei presei.</p>	Noiembrie 2010	Nivel Local – în fiecare din județele: Bihor (BH), Maramureș (MM), Satu Mare (SM), Arad (AR), Timișoara (TM), Caraș Severin (CS);	<p>Minim 1 apariție presa tipărită/ județ care cuprinde articol cu prezentarea evenimentului în cele 12 locații – aparitia într-un cotidian local cu minim 10 000 exemplsre/zi conform BRAT</p> <p>Minim 2 apariții în presa on-line – minim 200 000 UV /luna conform SATI</p>	

Denumire activitate / locație	Descrierea produsului/serviciului de publicitate	Frecvență / Dată estimată spre postare/publicare	Impact (nivel local, național)	Nr. de apariții	Pret unitar fara TVA
<p>Săpânța, Vadu Izei, Rona de Sus , Dumbrăvița, Copalnic Mănăstur, Șișești, Coroieni, Groșii Țibleșului, Copșeni , Cicârlău, Recea, Groși.</p> <p><b>Județul u Mare:</b> Bixad, Turț, Orașu Nou, Terebesti, Viile u Mare, Bogdand, Urziceni, Pișcolț, Tiream, Șantău, Pir, Craidorolț</p> <p><b>Județul Bihor:</b> Auseu , Vadu Crisului, Bratca , Budureasa, Rosia, Pomezueu, Diosig, Salacea, Spinus, Tinca, Avram Iancu, Tulca.</p> <p><b>Județul Arad:</b> Seleuș, Șicula, Cermei, Craiva, Beliu, Bocsig, Semlac, Seitin, Secusigiu, Savarsin, Bata, Ghioroc.</p> <p><b>Județul Timiș;</b> Nădrag, Belinț, Victor Vlad Delamarina, Racovița, Boldur, Chevereșu Mare, Cărpiniș, Comloșu Mare, Lenauheim, Remetea Mare, Topolovătu Mare, Brestovăț</p> <p><b>Județul Caraș Severin:</b> Turnu Ruieni, Slatina Timiș, Armeniș, Pojejena, Coronini (Pescari), Socol, Berzasca, Mehadia,</p>					

Denumire activitate / locație	Descrierea produsului/serviciului de publicitate	Frecvență / Dată estimată spre postare/publicare	Impact (nivel local, național)	Nr. de apariții	Pret unitar fara TVA
Iablanița, Topleț, Măureni, Berzovia Ramna.					
	Film care centralizează toate filmările de la acest eveniment/ județ (la nivel local și rural) și un film care centralizează toate filmările la acest eveniment la nivel inter-regional.	Prima săptămână din luna decembrie 2010.	-	-	
<b>Activitate:</b> <b>Conferința finală de diseminare a rezultatelor proiectului</b>					
La nivbel inter-regional, la Oradea	Prezența la eveniment a unui editor, fotograf, cameraman; Distribuirea în mass-media a materialelor de prezentare a evenimentului (Comunicat de presă pus la dispoziție de Beneficiar). Crearea unui raport după eveniment cuprinzând imagini filmate și galerie foto cu prezentarea aparițiilor în mass-media (ziare, înregistrări video emisiune TV, adrese web – apariții on-line)	Decembrie 2010	Național	Minim 1 apariție în presa tipărită-minim 10 000 tiraj/zi conform BRAT	
				Minim 1 apariție TV	
			Nivel local - Bihor	Minim 2 apariții în presa tipărită – minim 10 000 exemplare tiraj zilnic conform BRAT	
				Minim 3 apariții în presa on-line – minim 200 000 UV/luna conform SATI	
		Minim 1 apariție TV			
	Asigurare guest speakeri la eveniment (1 persoană publică de sex femeinin cu vizibilitate la nivel național).	Decembrie 2010	Național	Minim 1 persoană	

3.2. Achizitorul se obliga sa achizitioneze, respectiv sa cumpere si sa plateasca pretul convenit in prezentul contract.

**3. Pretul contractului**

4.1. Pretul contractului, respectiv pretul serviciilor si a serviciilor accesorii prestate, este de \_\_\_\_\_ RON la care se adauga TVA

**4. Durata contractului**

5.1. Durata prezentului contract este incepand de la data de \_\_\_\_.\_\_\_\_.2010

5.2. Prezentul contract inceteaza sa produca efecte la data de 31.12.2010

**5. Obligatiile principale ale prestatorului**

- 6.1. Prestatorul se obliga sa presteze serviciile la standardele si sau performantele prezentate in propunerea tehnica și graficul de livrare.
- 6.2. Prestatorul se obliga sa presteze serviciile in termenul prevazut in documentatia de elaborare si prezentare a ofertei.
- 6.3. Prestatorul se obliga sa despagubeasca achizitorul impotriva oricaror:
  - reclamatii si actiuni in justitie, ce rezulta din incalcarea unor drepturi de proprietate intelectuala (brevete, nume, marci inregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalatiile sau utilajele folosite pentru sau in legatura cu serviciile achizitionate, si
  - daune-interese, costuri, taxe si cheltuieli de orice natura, aferente, cu exceptia situatiei in care o astfel de incalcare rezulta din respectarea caietului de sarcini intocmit de catre achizitor.

#### **6. Obligatiile principale ale achizitorului**

- 7.1. Achizitorul se obliga sa receptioneze serviciile in termen de 24 ore de la facturare
- 7.2. Achizitorul se obliga sa plateasca pretul serviciilor catre prestator in termen de 45 zile de la receptia serviciilor de catre acesta.
- 7.3. Daca achizitorul nu onoreaza facturile in termen de 14 zile de la expirarea perioadei convenite atunci prestatorul are dreptul de a sista efectuarea serviciilor si de a beneficia de reactualizarea sumei de plata la nivelul corespunzator zilei de efectuare a platii. Imediat dupa ce achizitorul isi onoreaza obligatiile, prestatorul va relua prestarea serviciilor in termen de 24 ore de la stingerea obligatiilor achizitorului privind datoriile de plată.

#### **7. Sanctiuni pentru neindeplinirea culpabila a obligatiilor**

- 8.1. In cazul in care, din vina sa exclusiva, prestatorul nu reuseste sa-si indeplineasca obligatiile asumate, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din pretul contractului, ca penalitati, o suma echivalenta cu 0.05 % pentru fiecare zi de intarziere
- 8.2. In cazul in care achizitorul nu isi onoreaza obligatiile in termen de 28 de zile de la expirarea perioadei convenite, atunci acestuia ii revine obligatia de a plati, ca penalitati, o suma echivalenta cu 0.05% pentru fiecare zi de intarziere din plata neefectuata
- 8.3. Nerespectarea obligatiilor asumate prin prezentul contract de catre una dintre parti, in mod culpabil si repetat, da dreptul partii lezate de a considera contractul drept reziliat si de a pretinde plata de daune-interese
- 8.4. Achizitorul isi rezerva dreptul de a renunta la contract, printr-o notificare scrisa adresata prestatorului, fara nici o compensatie, daca acesta din urma da faliment, cu conditia ca aceasta anulare sa nu prejudicieze sau sa afecteze dreptul la actiune sau despagubire pentru furnizor. In acest caz, furnizorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzatoare pentru partea din contract îndeplinita până la data denuntării unilaterale a contractului

#### **Clauze specifice**

#### **8. Receptie, inspectii si teste**

- 9.1. Achizitorul, prin reprezentantul/reprezentanții din cadrul proiectului de finanțare va inspecta calitatea serviciilor pentru a verifica conformitatea lor cu specificatiile din documentația de atribuire și oferta tehnică, anexă la contract
- 9.2. (1) Inspectiile si testarile la care vor fi supuse serviciile vor fi consemnate și confirmate pe bază de proces verbal care va însoți fiecare factură de plată a serviciilor

#### **9. Amendamente**

12.1. Partile contractante au dreptul, pe durata indeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act aditional, numai în cazul aparitiei unor circumstante care lezeaza interesele comerciale legitime ale acestora si care nu au putut fi prevazute la data incheierii contractului.

#### **10. Forta majora**

- 13.1. Forta majora este constatata de o autoritate competenta
- 13.2. Forta majora exonereaza partile contractante de indeplinirea obligatiilor asumate prin prezentul contract, pe toata perioada in care aceasta actioneaza
- 13.3. Indeplinirea contractului va fi suspendata in perioada de actiune a fortei majore, dar fara a prejudicia drepturile ce li se cuveneau partilor pana la aparitia acesteia
- 13.4. Partea contractanta care invoca forta majora are obligatia de a notifica celeilalte parti, imediat si in mod complet, producerea acesteia si sa ia orice masuri care ii stau la dispozitie in vederea limitarii consecintelor

13.5. Daca forta majora actioneaza sau se estimeaza ca va actiona o perioada mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul sa notifice celeilalte parti incetarea de plin drept a prezentului contract, fara ca vreuna din parti sa poata pretinde celeilalte daune-interese

#### **11. Solutionarea litigiilor**

14.1. Achizitorul si prestatorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabila, prin tratative directe, orice neintelegere sau disputa care se poate ivi intre ei in cadrul sau in legatura cu indeplinirea contractului.

14.2. Daca, dupa 15 de zile de la inceperea acestor tratative, achizitorul si furnizorul nu reusesc sa rezolve in mod amiabil o divergenta contractuala, fiecare poate solicita ca disputa sa se solutioneze, fie prin arbitraj la Camera de Comert si Industrie a Romaniei, fie de catre instantele judecatoresti din Romania

#### **12. Limba care guverneaza contractul**

15.1. Limba care guverneaza contractul este limba romana

#### **13. Comunicari**

16.1. Orice comunicare intre parti, referitoare la indeplinirea prezentului contract, trebuie sa fie transmisa in scris

16.2. Orice document scris trebuie inregistrat atat in momentul transmiterii cat si in momentul primirii

16.3. Comunicarile intre parti se pot face si prin telefon, telegrama, telex, fax sau e-mail cu conditia confirmarii in scris a primirii comunicarii

#### **14. Legea aplicabila contractului**

17.1. Contractul va fi interpretat conform legilor din Romania

<b>PRESTATOR</b> reprezentat prin :  <b>ADMINISTRATOR</b>     <b>L.S.</b>	<b>ACHIZITOR</b> reprezentat prin :  <b>RECTOR</b> <b>Prof.univ.dr.ing. Cornel ANTAL</b>     <b>L.S.</b>
	<b>Director General Administrativ</b> <b>Prof.univ.dr.ing. Mircea GORDAN</b>  <b>L.S.</b>
	<b>Director Economic</b> <b>Ec. Crina GHERLEA</b>  <b>L.S.</b>
	<b>Oficiul Juridic</b> <b>Anca CABA</b>  <b>L.S.</b>

**Beneficiar:**

**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**

**Facultatea de Științe Economice**

Proiectul intitulat: *Antreprenoriatul și egalitatea de șanse. Un model inter-regional de școală antreprenorială pentru femei* (acronim: AntrES), cu numărul de identificare: 2427, proiect finanțat de AMPOSDRU, din Fondul Social European - "Investește în oameni!", în baza contractului de finanțare cu nr. de identificare POSDRU/9/3.1/S/5 din 2008, încheiat între Universitatea din Oradea și AMPOSDRU

**Aprobat,**

(numele, prenumele și  
funcția reprezentantului legal)

**RECTOR**

**Prof.univ.dr.ing. Crăciun Cornel ANTAL**

.....  
(semnătura autorizată)

L.S.

**PROCES-VERBAL DE RECEPȚIE**

**Nr. \_\_\_\_\_ din \_\_/\_\_/2009**

Încheiat între **Universitatea din Oradea**, în calitate de **Achizitor/beneficiar**, și **S.C. \_\_\_\_\_ S.R.L.**, în calitate de **Prestator**, contract finanțat din Fondul Social European, Bugetul de stat și din fonduri proprii, prin POSDRU 2007-2013, în cadrul contractului de finanțare cu nr. de identificare POSDRU/9/3.1/S/5 din 2008, încheiat între Universitatea din Oradea și AMPOSDRU.

**Comisia de recepție**, constituită prin Decizia nr. ...., din data ....., a Rectorului Universității din Oradea, a procedat astăzi, \_\_.\_\_.2010, la recepția serviciilor ce au făcut obiectul contractului de servicii de publicitate menționat mai sus, având o valoare de \_\_\_\_\_ **LEI**, la care se adaugă suma de \_\_\_\_\_ **LEI TVA**, și a fost formată din:

1. ROTOIU Sorin
2. DODESCU Anca Otilia
3. GIURGIU Adriana
4. BOTEZAT Elena Aurelia
5. GHERLEA Crina Maria

La recepția serviciilor a participat, din partea Prestatorului, dl/d-na \_\_\_\_\_, având funcția de Director economic, în calitate de reprezentant legal al **S.C. \_\_\_\_\_ S.R.L.**

Comisia de recepție constată și consemnează că serviciile care au făcut obiectul contractului au fost prestate de Prestator, cu respectarea cerințelor, exigențelor, cantitățile și în graficul de timp prevăzute în contractul de servicii, și că Prestatorul și-a îndeplinit obligațiile asumate prin contractul încheiat între părți.

Valoarea serviciilor prestate este de de \_\_\_\_\_ **LEI**, la care se adaugă suma de \_\_\_\_\_ **LEI TVA**, și corespunde cu prețul înscris în contractul de servicii încheiat între părți.

De asemenea, comisia constată că Prestatorul și-a îndeplinit obligațiile asumate prin contractul încheiat între părți.

Prezentul proces-verbal, conținând 2 file, a fost încheiat astăzi, \_\_\_\_\_.2010, la sediul beneficiarului/achizitorului, în 3 exemplare originale, din care 2 revin Beneficiarului/Achizitorului, iar 1 exemplar original revine Prestatorului.

Achizitor/Beneficiar:  <b>UNIVERSITATEA DIN ORADEA</b>  Comisia de recepție: (numele, prenumele și semnatura)  <b>1. ROTOIU Sorin</b> <b>2. DODESCU Anca Otilia</b> <b>3. GIURGIU Adriana</b> <b>4. BOTEZAT Elena Aurelia</b> <b>5. GHERLEA Crina Maria</b>	Prestator <b>S.C. _____ S.R.L.</b>  (numele, prenumele, funcția și semnătura reprezentantului legal)  .....  L.S.
--	---