



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

DEPARTAMENTUL: AFACERI INTERNAȚIONALE
GRAD DIDACTIC: LECTOR
NUME ȘI PRENUME: POP ANAMARIA-MIRABELA

LISTA DE LUCRĂRI

1. Teza de doctorat:

Titlul tezei: *The Style in the Language of Tragedy: Christopher Marlowe, T.S. Eliot, Eugene O'Neill*, Coordonator: prof.dr. Horia Hulban, Domeniul: Filologie, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza", Facultatea de Litere, Iași, **2009**.

2 Publicații:

A) Cărți/cursuri publicate în edituri recunoscute:

A1 **Pop Anamaria-Mirabela**, *The Style in the Language of Tragedy – Tamburlaine*, Lambert Academic Publishing, 96pg., ISBN- 978-3-659-77951-0, **2017**

A2 **Pop Anamaria-Mirabela**, *Business Buzzwords and Political Correctness*, Lambert Academic Publishing, 70pg., ISBN – 978-3-659-35658-2, **2013**

A3 Anca Dodescu, Nicoleta Bugnar (**coord.**) – *Ghidul integrării IMM-urilor pe piața unică europeană*, Editura Universității din Oradea, 230 pg., ISBN 978-973-759-639-0, **2008**;

A4 **Pop Anamaria-Mirabela**, *Business Correspondence in English*, Editura Universității din Oradea, Oradea, 95 pg., ISBN - 978-973-759-321-4, **2007**.

A5 **Pop Anamaria-Mirabela**, Sim Monica-Ariana, *English for Business Students*, Editura Universității din Oradea, Oradea, 123 pg., ISBN – 978-973-759-330-6, **2007**.

A6 Sim Monica-Ariana, **Pop Anamaria-Mirabela**, *Let's... English!*, Editura Universității din Oradea, Oradea, 139pg., ISBN- 973-613-924-7, **2005**.

A7 **co-autor** - *Dicționar de afaceri, engleză, germană, franceză, italiană, maghiară*, Editura Universității din Oradea, Oradea, 241 pg., ISBN - 973-613-548-9, **2004**.

A8 - **Pop Anamaria-Mirabela**, Sim Monica-Ariana, *Let's Be in Business*, Editura Universității din Oradea, Oradea, 135 pg., ISBN - 973-613-410-5, **2003**.

Cursuri universitare tipărite și în format electronic:

1. **Pop Anamaria-Mirabela**, Sim Monica-Ariana, *Limba engleză - Suport pentru Studiul Individual*, pentru uzul studenților ID, Universitatea din Oradea, 2011-2012.
2. **Pop Anamaria-Mirabela**, Sim Monica-Ariana – *Limba engleză*, Oradea, 2011 - disponibil pe platforma virtuală <http://distance.iduoradea.ro>, pentru uzul studenților de la forma de învățământ la distanță, Universitatea din Oradea, an univ. 2012-2013, sem. III și IV

B) Capitole publicate în volume colective:

B1 **Pop Anamaria-Mirabela**, *The Technique of the Dramatic Verse in T.S. Eliot's Plays*, în **Style in Language, Discourses and Literature**, Volume V, Horia Hulban (ed.), Editura Lumen, Iași, ISBN – 978-973-166-193-3, 2009, pp.129-147.

B2 **Pop Anamaria-Mirabela**, *The Art of the Dialogue in Tragedy*, în **Style in Language, Discourse and Literature** (4th edition), Horia Hulban (ed.), Editura Tehnopress, Iași, ISBN 973-702-321-8/973-702-419-2, 2006, pp.214-239.

B3 **Pop Anamaria-Mirabela**, *Rhetorical Devices in the Language of Tragedy* în **Style in Language, Discourse and Literature** (3rd edition), Editura Tehnopress, Iași, ISBN 973-702-321-8/973-702-324-2, 2005, pp.211-237.

C)capitole teoretice redactate,

-

D)sisteme de laborator funcționale, după caz, prin care se aduc contribuții la asigurarea și perfecționarea activităților didactice/profesionale.

-

3 Articole/studii publicate:

A) în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului, care fac un proces de selecție a revistelor pe baza unor criterii de performanță ;

B) indexate în baze de date internaționale recunoscute (BDI) :

B1 **Anamaria-Mirabela Pop**, Monica-Ariana Sim, Felicia Constantin, *Investigating the Relation of Philological Sciences Teachers with AI in Education*, 8th International Scientific Conference EMAN 2024 – Conference Proceedings, ISSN 2683-4510, [EMAN 2024-Proceedings-WEB.pdf](#), <https://doi.org/10.31410/EMAN.2024.415>, pp.415-425, 2024

B2 Ban Olimpia, Ban Adrian, Botezat Elena, **Pop Anamaria-Mirabela**, Coita Dorin, *Bringing Management Expertise in the Decision-Making Process Through a Dynamic Importance Performance Analysis* în *Transformations in Business & Economics*, ISSN 1648-4460, 2024, Vol 23, Issue 1, p. 491-512 1, <http://www.transformations.knf.vu.lt/61/article/brin>, 2024

B3 **Pop Anamaria-Mirabela**, Sim Monica-Ariana, Amalia Sturza, Veronica-Simona Caciora-Abrudan, *A perspective into the Future of Teaching and Learning in the Context of the Rising Interest in Artificial Intelligence in Education. Opportunities and Ethical Challenges* în *The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences TOM XXXIII*, 1st Issue, July 2024, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/wp-content/uploads/2024/08/AUOES.July_2024.pdf, CNCSIS “Clasa B+”, publicație indexată în baze de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, ERIH +, pp.434-441, 2024

B4 Sim Monica-Ariana, **Pop Anamaria-Mirabela**, *Video Streaming Platforms for Learning English – Case Study: NETFLIX* în *The Annals of the University of Oradea, Economic Sciences TOM XXXII*, 2nd Issue, December 2023, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/2024/03/02/video-streaming-platforms-for-learning-english-case-study-netflix/>, CNCSIS “Clasa B+”, publicație indexată în baze de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, ERIH +, pp.216-224, [http://doi.org/10.47535/1991AUOES32\(2\)021](http://doi.org/10.47535/1991AUOES32(2)021), 2023

B5 Constantin Felicia, **Pop Anamaria-Mirabela**, Sim Monica-Ariana, *Human Intelligence and Artificial Intelligence in Professional Translations - Redesigning the Translator Profession* în A. Kavoura et al. (eds.), *Strategic Innovative Marketing and Tourism, Springer Proceedings in Business and Economics*, https://doi.org/10.1007/978-3-031-51038-0_27, ISSN 2198-7246 ISSN 2198-7254 (electronic), ISBN 978-3-031-51037-3 ISBN 978-3-031-51038-0 (eBook), pp.239-247, <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-031-51038-0.pdf>, 2023

B6 **Pop Anamaria-Mirabela**, Sim Monica-Ariana, *The Effect of Internal Business Communication on the Corporate Image*, în *The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences TOM XXXII*, 1st Issue, July 2023, ISSN 1582 – 5450 (electronic) ISSN 1222-569X (print) <http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/2024/02/21/the-effect-of-internal-business-communication-on-the-corporate-image/>, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/wp-content/uploads/2024/02/AUOES.July_202343.pdf, CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, ERIH +, pp.568-576, [http://doi.org/10.47535/1991AUOES32\(1\)04](http://doi.org/10.47535/1991AUOES32(1)04), 2023

B7 **Pop Anamaria-Mirabela**, Sim Monica-Ariana, *Cross-Cultural Communication in Multinational Companies* în *The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences TOM XXXI*, 1st Issue, July 2022 publicație indexată în baze de date internaționale BDI, RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, ERIH+, pp.324-332, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/2022/11/10/cross-cultural-communication-in-multinational-companies/>, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/wp-content/uploads/2022/11/AUOES.July_202231.pdf, [http://doi.org/10.47535/1991AUOES31\(1\)031](http://doi.org/10.47535/1991AUOES31(1)031), 2022

B8 Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, *From General English to Professional English – Curriculum, Students, Trainers* în The Annals of the University of Oradea, Economic Sciences TOM XXXI, 2nd Issue, December 2022, CNCSIS “Clasa B+”, publicație indexată în baze de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, ERIH +, pp.222-229, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/wp-content/uploads/2023/01/Volume-2_AUOES_december-2022-225-232.pdf, [http://doi.org/10.47535/1991AUOES31\(2\)022](http://doi.org/10.47535/1991AUOES31(2)022), 2022

B9 Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana *The Importance of Ethical Language in Business Communication* in the LIMEN 2021 Leadership, Innovation, Management and Economics: Integrated Politics of Research – Conference Proceedings (ISBN 978-86-80194-54-7, ISSN 2683-5568 – DOI revistă indexată în Google Scholar, CEEOL (Central and Eastern European Online Library), ProQuest’s Serial Solutions, Summon, Primo Central, Alma, EBSCO’s EDS Discovery Service and Knowledge Base, TDNet, OCLC, pp 279-286, https://limen-conference.com/wp-content/uploads/2022/07/LIMEN_2021_Proceedings-WEB.pdf, 2021

B10 Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, *Workplace Motivation- Case Study Engaging Students during a Pandemic* in the LIMEN 2021 Leadership, Innovation, Management and Economics: Integrated Politics of Research – Conference Proceedings Conference Proceedings (ISBN 978-86-80194-54-7, ISSN 2683-5568 – DOI, revistă indexată în Google Scholar, CEEOL (Central and Eastern European Online Library), ProQuest’s Serial Solutions, Summon, Primo Central, Alma, EBSCO’s EDS Discovery Service and Knowledge Base, TDNet, OCLC, pp 177-184, https://limen-conference.com/wp-content/uploads/2022/07/LIMEN_2021_Proceedings-WEB.pdf, 2021

B11 Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, *The Challenges of Online Assessment during the COVID-19 Pandemic – Case Study: Romania* 37th IBIMA Conference, 30-31 May 2021, Cordoba, Spain, VISION 2025: EDUCATION EXCELLENCE AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS THROUGH SUSTAINABLE ECONOMIC COMPETITIVE ADVANTAGE, edited by Soliman, KS, pp. 6016-6025, revistă indexată în Web of Science, ISI Proceedings - <https://ibima.org/accepted-paper/the-challenges-of-online-assessment-during-the-covid-19-pandemic-case-study-romania/>, Publisher INT BUSINESS INFORMATION MANAGEMENT ASSOC-IBIMA, 34 E GERMANTOWN PIKE, NO. 327, NORRISTOWN, PA 19401 USA, WOS 000556337406082, <https://ibima.org/university/university-of-oradea-romania/>, ISSN: 2767 -9640, ISBN 978-0-9998551-3-3, ISI Proceedings, 2021.

B12 Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, *COVID-19 and Distance Learning as The New Flexible Education: Possible Effects on Faculty of Economics Students* 34th IBIMA Conference, 30-31 May 2021, Cordoba, Spain, VISION 2025: EDUCATION EXCELLENCE AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS THROUGH SUSTAINABLE ECONOMIC COMPETITIVE ADVANTAGE, edited by Soliman, KS, pp. 5127-5137, revistă indexată în Web of Science, ISI Proceedings - <https://ibima.org/indexing/>, Publisher INT BUSINESS INFORMATION MANAGEMENT ASSOC-IBIMA, 34 E GERMANTOWN PIKE, NO. 327, NORRISTOWN, PA 19401 USA, WOS 000556337406082, <https://ibima.org/accepted-paper/covid-19-and-distance-learning-as-the-new-flexible-education-effects-on-faculty-of-economics-students-university-of-oradea/>, ISSN: 2767 -9640, ISBN 978-0-9998551-3-3, ISI Proceedings, 2021.

B13 Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, *The Idiomatic Vocabulary of the Pandemic* în The Annals of the University of Oradea, (Economic Sciences, TOM XXX, 2nd issue December, 2021), ISSN - 1582-5450 (electronic format), http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/wp-content/uploads/2022/01/48.AUOES_decembrie.2021.pdf CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, [http://doi.org/10.47535/1991AUOES30\(2\)048](http://doi.org/10.47535/1991AUOES30(2)048) , 2021

B14 Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, *Political Correctness in Business Communication* în Analele Universității din Oradea, (The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences TOM XXX, 1st Issue, July 2021), pp. 319-323, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/2021/07/17/political-correctness-in-business-communication/>, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/wp-content/uploads/2021/07/35.AUOES_iulie_2021.pdf, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, CABELL’S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, [http://doi.org/10.47535/1991AUOES30\(1\)035](http://doi.org/10.47535/1991AUOES30(1)035) , 2021.

B15 Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, *Social Media and Its Effects on the Growth of Businesses* în Analele Universității din Oradea, (Științe Economice TOM XXIX, nr 2, Decembrie 2020), pp. 379-389, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2017/AUOES-2-2017.pdf>, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, CABELL’S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2020.

B16 Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela *In the Defense of Teachers in Times of Crises – Thoughts, Ideas, Opinions Regarding Teachers* în Analele Universității din Oradea, (Științe Economice TOM XXIX, nr 2, Decembrie 2020), pp. 379-389, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2017/AUOES-2-2017.pdf>, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, CABELL’S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2020.

B17 Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, *Managing the Foreign Languages Needs of Multinational Corporations in Romania* 34th IBIMA Conference, 13-14 Nov. 2019, Madrid, Spain, VISION 2025: EDUCATION EXCELLENCE AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS THROUGH SUSTAINABLE ECONOMIC COMPETITIVE ADVANTAGE, edited by Soliman, KS, pp. 5127-5137, revistă indexată în Web of Science, ISI Proceedings - <https://ibima.org/indexing/>, Publisher INT BUSINESS INFORMATION MANAGEMENT ASSOC-IBIMA, 34 E GERMANTOWN PIKE, NO. 327, NORRISTOWN, PA 19401 USA, WOS 000556337406082, <https://ibima.org/accepted-paper/managing-the-foreign-language-needs-of-multinational-corporations-in-romania/>, ISBN: 978-0-9998551-3-3, ISI Proceedings, 2020.

B18 Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela *Teaching Business English Correspondence –Then and Now*; în *Journal of Languages for Specific Purposes (JLSP)*; Vol. 6, Martie 2019, pag:139-146; http://jlspace.steconomiceuoradea.ro/archives/006/JLSP6_12.pdf; ISSN- 2359-91037 (print format), ISSN - 2359- 8921 (electronic format), indexată în baza de date internaționale Index Copernicus ICI Journals, DRJI, ERIH Plus, EBSCO, ULRIH'S Periodicals Directory, DOAJ, Google Scholar, Open Academic Journal Index, World Cat, The Linguist List, Advanced Science Index, Scientific Indexing Services, I2OR, 2019.

B19 Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, *The Use of Technology for Learning Languages* în *Analele Universității din Oradea*, (Științe Economice TOM XXVI, nr 2, Decembrie 2017), pp. 361-369, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2017/AUOES-2-2017.pdf>, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2017.

B20 Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, *Economic Crises Reflected in Films* în *Analele Universității din Oradea*, (Științe Economice TOM XXVI, nr 1, Iulie 2017), pp. 679-691, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2017/AUOES-1-2017.pdf>, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2017.

B21 Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, *Stylistic Features of Business Writing* în *Analele Universității din Oradea*, (Științe Economice TOM XXV, nr1, Iulie 2016), pp. 254-263, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2016/AUOES-1-2016.pdf>, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2016.

B22 Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, *Teaching Speaking Skills* în *Analele Universității din Oradea*, (Științe Economice TOM XXV, nr1, Iulie 2016), pp. 264-273, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2016/AUOES-1-2016.pdf>, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2016.

B23 Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, *Idioms in Business Communication*, în *Analele Universității din Oradea*, (Științe Economice TOM XXIV, nr2, Decembrie 2015), pp. 172-178, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2015/AUOES-2-2015.pdf>, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2015.

B24 Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, *Globalization, Anglicisms and Business English*, în *Analele Universității din Oradea*, (Științe Economice TOM XXIV, nr1, Iulie 2015), pp. 377-384, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2015/AUOES-1-2015.pdf>, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2015.

B25 Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, *Anglicisms in Romanian Fashion Magazines. Case Study – ELLE, Harper's Bazaar, Marie Claire* în *Journal of Languages for Specific Purposes (JLSP)*, 2nd issue, March 2015, pp. 21-34, <http://jlspace.steconomiceuoradea.ro/archives/002/jlsp-i2-i2.pdf>, 2015.

B26 Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, *Business English Outside the Box. Business Jargon and Abbreviations in Business Communication* în *Analele Universității din Oradea*, (Științe Economice TOM XXIII, nr.2, decembrie 2014), pp.111-118, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2014/AUOES-2-2014.pdf>, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2014.

B27 Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, *The Impact of Social Media on Vocabulary Learning Case Study - Facebook* în *Analele Universității din Oradea*, (Științe Economice TOM XXIII, nr.2, decembrie 2014), pp.120-130,

<http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2014/AUOES-2-2014.pdf>, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, CABELL’S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2014.

B28 Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela *Attitudes towards Learning English: A Study of Motivation and Responsibility as Aids to Human Resources* în *Journal of Languages for Specific Purposes (JLSP)*, 1st issue, March 2014, pp. 87-94, <http://jlspl.steconomiceuoradea.ro/archives/001/jlsp-i-1-8.pdf>, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, CABELL’S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2014.

B29 Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, *Benefits of English language learning – language proficiency certificates – a prerequisite for the business graduate* în *The Annals of the University of Oradea, (Economic Sciences, TOM XXII, 2nd issue December, 2013)*, pp.167-176, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2013/n2/016.pdf>, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, CABELL’S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2013.

B30 Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, *Economy, Economics, Economic, Economical* în *The Annals of the University of Oradea, (Economic Sciences, TOM XXII, 1st issue July, 2013)*, pp.403-412, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/2013/08/12/1st-issue-july-2013/2/>, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2013/n1/043.pdf>, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582-5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, CABELL’S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2013.

B31 Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, *Mind Mapping and Brainstorming as Methods of Teaching Business Concepts in English as a Foreign Language* în *Academica Science Journal (ASJ), Seria Economica*, Vol.1, Issue 1, November 2012, <https://www.proquest.com/docview/1518114210?pq-origsite=gscholar&fromopenview=true&sourcetype=Scholarly%20Journals>, ISSN- 2285-8067 (print version), ISSN 2285-8814 (online version), ISSN-L 2285-8067, indexată în baza de date internaționale REPEC, 2012

B32 Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, *The Use of Computer-Based Means to Develop Listening and Speaking Skills to Business Students* în *The Annals of the University of Oradea, (Economic Sciences, TOM XXI, 1st issue July, 2012)*, pp.195-203, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2012/1st-issue-July-2012.pdf>, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582-5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, 2012.

B33 Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, *Managing Problems When Translating Economic Texts* în *The Annals of the University of Oradea, (Economic Sciences, TOM XXI, 2nd issue December, 2012)*, pp.152-157 <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2012/2nd-issue-December-2012.pdf>, ISSN+ 122569X (print format), ISSN - 1582-5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, 2012.

B34 Pop Anamaria Mirabela, Sim Monica-Ariana, *Business Communication Netiquette – A Need for the Quality of Human Resources* în *Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering, Volume XI (XXI), 2012/2*, pp.5.84-589, <https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/files-2012-v2/MANAGEMENT/Pop%20Anamaria%20Mirabela%20L1.pdf>, indexată BDI în ULRICH’S WEB, link: http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/ulrichsweb_news/uu/newTitles.asp?uuMonthlyFile=uu200811/new_titles.txt&Letter=E&navPage=9&, 2012.

B35 Pop Anamaria-Mirabela, *Slanguage – An Effective Tool of Successful Business Communication?* în *Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering, Volume XX (X), 2011/1*, pp. 5.235-241, <https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/files-2011-v1/MANAGEMENT/Pop%20Anamaria%20Mirabela%20%20L.pdf>, indexată BDI în ICAAP, link: http://www.icaap.org/list_journal.php?action=show_details&journal_id=325 , 2011.

B36 Pop Anamaria-Mirabela, *Business Buzzwords: Rightsizing, Downsizing, Re-engineering, De-layering* în *Analele Universității din Oradea, (Științe Economice TOM XX, nr.1, Iulie 2011)*, pp.146-153, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/2011/11/09/analele-universitatii-din-oradea-stiinte-economice-tom-xx-nr-1-iulie-2011/>, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2011/n1/084.pdf>, <http://ideas.repec.org/a/ora/journl/v1y2011i1p146-152.html>, ISSN+ 122569X (în format tipărit), ISSN - 1582-5450 (în format electronic), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, 2011.

B37 Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, *The Stylistics of Advertising* în *Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering, Volume XIX (IX), 2010, NR2* ISSN 1583 - 0691, CNCSIS “Clasa B+” , pp.4.183- 188 <https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/files-2010-v2/MANAGEMENT/Pop%20Anamaria%20Mirabela%20L.pdf>, indexată BDI în ULRICH’S WEB, link:

http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/ulrichsweb_news/uu/newTitles.asp?uuMonthlyFile=uu200811/new_titles.txt&Letter=E&navPage=9&, 2010.

B38 Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, Upon Language Acquisition and Language Learning în Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering, Volume IX (XIX), 2010, NR2 ISSN 1583 - 0691, CNCIS "Clasa B+", pp.4250-4255, <https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/files-2010-v1/MANAGEMENT/Sim%20Monica%20Ariana%20L.pdf>, 2010

B39 Pop Anamaria-Mirabela, Doublespeak and Euphemisms in Business English, în Analele Universității din Oradea, (Științe Economice TOM XIX, nr.1, Iulie 2010), ISSN+ 122569 (în format tipărit), ISSN - 1582-5450 (în format electronic, pe CD+ROM), CNCIS "Clasa B+", indexată în baza de date internaționale Doaj (<http://www.doaj.org/doaj?func=openurl&genre=journal&issn=1222569X&volume=1&issue=1&date=2010&uiLanguage=en>), pp.127-134, <http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2010/n1/018.pdf>, <http://anale.steconomieuoradea.ro/en/2010/11/11/nr-1-analele-universitatii-din-oradea-seria-stiinte-economice-tom-xix-iulie-2010/>, 2010.

B40 Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, The Use of Acronyms and Initialisms in Business English în Analele Universității din Oradea, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XVIII 2009), CNCIS "Clasa B+", indexat în bazele de date internaționale RePec (<http://ideas.repec.org/a/ora/journal/v1y2009i1p557-562.html>), Doaj și Ebsco, pp.557 – 562, pg. 6, <http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2009/conference-abstracts-2009.pdf>, 2009.

B41 Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, English and the Glossy Magazines. Profitable or Not... în Analele Universității din Oradea, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XVIII 2009), CNCIS "Clasa B+", indexat în bazele de date internaționale RePec (<http://ideas.repec.org/a/ora/journal/v1y2009i1p563-569.html>), Doaj și Ebsco, pp. 563 – 569, pg. 7, <http://anale.steconomieuoradea.ro/en/2010/11/11/nr-1-analele-universitatii-din-oradea-seria-stiinte-economice-tom-xix-iulie-2010/>, 2009.

B42 Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, Effective Communication in Business, în Analele Universității din Oradea, Fascicle of Management and Technological Engineering, VOLUME XVIII (VIII), 2009, ISSN 1583 - 0691, CNCIS "Clasa B+", pp.2010-2014, pg. 5, https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/files-2009/MANAGEMENT_files/POP%20Anamaria%20Mirabela1.pdf, indexată BDI în ULRICH'S WEB, link: http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/ulrichsweb_news/uu/newTitles.asp?uuMonthlyFile=uu200811/new_titles.txt&Letter=E&navPage=9&, 2009.

B43 Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, European Union Support for Learning Languages în Analele Universității din Oradea, Fascicle of Management and Technological Engineering, VOLUME VIII (XVIII), 2009, ISSN 1583 - 0691, CNCIS "Clasa B+", pp. 2117 – 2121, pg. 5, https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/files-2009/MANAGEMENT_files/SIM%20Monica%20Ariana1.pdf, indexată BDI în ULRICH'S WEB, link: http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/ulrichsweb_news/uu/newTitles.asp?uuMonthlyFile=uu200811/new_titles.txt&Letter=E&navPage=9&, 2009.

C) în alte reviste de specialitate de circulație internațională ;

-

D) în reviste din țară recunoscute C.N.C.S.I.S. ;

-

E) în alte reviste de specialitate de circulație națională (cu ISSN);

- **E1 Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, Attitudes Towards Learning English: A Study of Motivation and Responsibility as Aids to Human Resources** în "The Journal of Languages for Specific Purposes (JLSP)", volumul 1, Editura Universității din Oradea, ISSN 2359-8921, ISSN-L 2359-8921, pp. 87-94, 2014, disponibil on-line <http://jlsp.steconomieuoradea.ro/archives/001/jlsp-i1-8.pdf>.

F) citări ISI/BDI/Alte reviste

-**POP Anamaria-Mirabela, SIM Monica-Ariana Business English Outside the Box. Business Jargon and Abbreviations in Business Communication** citată în PORTAL-LIBRARIES AND THE ACADEMY Volume: 18 Issue: 2 Pages: 301-314, JOHNS HOPKINS UNIV PRESS, JOURNALS PUBLISHING DIVISION, 2715 NORTH CHARLES ST, BALTIMORE, MD 21218-4363 USA, Print ISSN: 1531-2542 Online ISSN: 1530-7131

4 Articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice:

A) Articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice: (se precizează dacă este cazul - indexate ISI sau indexate în baze de date internaționale-BDI).

-**A1 Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, The Reception of American Theater in Romania. A Case of Study of Eugene O'Neill** în Proceedings of the 4th International Conference: Quantitative and Qualitative Methodologies in the Economic and Administrative Sciences (I.C.Q.Q.M.E.A.S. 2015), 21-22 May 2015 Technological Educational Institute of Athens, School of Administration

and Economics, ISBN: 978-960-98739-6-3, ISSN: 1791-8499, pp.169-174, indexată în baza de date internaționale CrossRef, ResearchBib, SIS, CiteFactor, I2OR, ERIH PLUS, https://books.google.ro/books?id=3r4oCgAAQBAJ&pg=PA4&lpg=PA4&dq=Proceedings+of+the+4th+International+Conference:+Quantitative+and+Qualitative+Methodologies+in+the+Economic+and+Administrative+Sciences&source=bl&ots=6B-Ef8u9Cy&sig=Z9fpo7RdL8wu_szTJBKOYxcSoK4&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiTk6nZoNLKAhWBBYwKHWNkBkYQ6AEIJDAB#v=onepage&q=mirabela&f=false, 2015.

B) internaționale recunoscute (cu ISSN sau ISBN) țară și din străinătate

B1 Pop Anamaria-Mirabela, *Stylistic Features of Business E-mails* în “The Proceedings of the First Edition of ELLE International Conference, Oradea, 15-17 September 2011, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca, ISSN2285-5432, pp.57-63, 2012, disponibil on-line http://theroundtable.partium.ro/Current/Language/Anamaria_Mirabela_Pop_Stylistic_Features_of_Business_E-mails.pdf, 2012

B2 Pop Anamaria-Mirabela, *Linguistic Characteristics of Business Correspondence* în “Performance and Innovation in Education”, International Symposium organizat de Universitatea “Dimitrie Cantemir”, Târgu-Mureș, Octombrie 28-29, 2011, volum publicat la Editura ISOPRINT (recunoscută C.N.C.S.I.S.), Cluj Napoca, ISBN 978-973-53-0264-3, pg. 8, 2011, pp. 431-438.

B3 Pop Anamaria-Mirabela, *Teaching English to Business Students – A Challenge for the 21st Century* în “Foreign Languages, Specialized Communication and Intercultural Phenomena III”, International Scientific Conference organizată de Centre of Languages for Special Purposes, College of International Entrepreneurship ISM Slovakia in Presov, 10 noiembrie 2011, ISBN:978-80-89372-37-9, 2011, pp.267-275.

B4 Pop Anamaria-Mirabela, *The Style in the Language of Promotional Literature* în *Analele Universității din Oradea*, Vol. I – *International Business and European Integration*, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XVII 2008), CNCSIS “Clasa B+”, indexat în bazele de date internaționale RePec (<http://ideas.repec.org/a/ora/journl/v1y2008i1p626-632.html>), Doaj (<http://www.doaj.org/doaj?func=openurl&genre=journal&issn=1222569X&volume=1&issue=1&date=2008&uiLanguage=en>) și EBSCO, pp. 626-632, pg. 7, <http://anale.steconomieuoradea.ro/en/2010/05/05/tom-2008-volumul-i-international-business/>, <http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2008/v1-international-business-and-european-integration/112.pdf>, 2008.

B5 Pop Anamaria-Mirabela, *The Use of Wordplay and Idioms in Brands* în *Analele Universității din Oradea*, Vol. I – *International Business and European Integration*, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XVII 2008), CNCSIS “Clasa B+”, pp. 633 – 639, <http://anale.steconomieuoradea.ro/en/2010/05/05/tom-2008-volumul-i-international-business/>, <http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2008/v1-international-business-and-european-integration/113.pdf>, 2008.

B6 Pop Anamaria-Mirabela, *Rhetoric in Modern Business* în *Analele Universității din Oradea*, ediție pe suport CD-ROM, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XVI 2007), CNCSIS “Clasa B”, pp. 976-980, , <http://anale.steconomieuoradea.ro/en/2010/05/28/tom-2007-volum-ii-impact-of-foreign-languages/>, 2007.

B7 Pop Anamaria-Mirabela, *Translation in Business Communication* în *Analele Universității din Oradea*, ediție pe suport CD-ROM, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XVI 2007), CNCSIS “Clasa B”, pp. 981-983, <http://anale.steconomieuoradea.ro/en/2010/05/28/tom-2007-volum-ii-impact-of-foreign-languages/>, 2007.

B8 Pop Anamaria-Mirabela, *New Directions in Studying Foreign Languages* în *Analele Universității din Oradea*, ediție pe suport CD-ROM, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XV 2006), pp.1233-1236, <http://anale.steconomieuoradea.ro/en/2010/05/28/tom-2006-volumul-ii-limbile-straine/>, 2006.

B9 Pop Anamaria-Mirabela, *Globalization of English* în *Analele Universității din Oradea*, ediție pe suport CD-ROM, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XV 2006), pp.1237-1240, <http://anale.steconomieuoradea.ro/en/2010/05/28/tom-2006-volumul-ii-limbile-straine/>, 2006.

B10 Pop Anamaria-Mirabela, *Some Differences Between the Variants of English* în *Analele Universității din Oradea*, ediție pe suport CD-ROM, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XIV 2005), pp.878-880, <http://anale.steconomieuoradea.ro/en/2010/05/28/tom-2005-limbi-straine/>, 2005.

B11 Pop Anamaria-Mirabela, *Using Business English in University Courses* în *Analele Universității din Oradea*, ediție pe suport CD-ROM, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XIV 2005), pp.881-884,

<http://anale.steconomieuradea.ro/en/2010/05/28/tom-2005-limbi-straine/>, 2005.

C) naționale:

C1 Pop Anamaria-Mirabela, *Linguistic Simplicity in Business Communication* în revista Academiei Forțelor Terestre “Nicolae Bălcescu”, Sibiu, 12th International Conference “*The Knowledge Based Organization*”, Editura Academiei Forțelor Terestre, ISBN 978-973-7809-71-1/978-973-7809-97-1, pp. 320-326, 2007

C2 Pop Anamaria-Mirabela, *Globalization of English – Why and How Should People Learn a Foreign Language* în revista Academiei Forțelor Terestre “Nicolae Bălcescu”, Sibiu, XIth International Conference “*Man in the Knowledge Based Organization*”, Editura Academiei Forțelor Terestre, ISBN 978-973-7809-51-3, pp. 413-421, 2006

C3 Pop Anamaria-Mirabela, *Dictionaries - Commercial Products* în Analele Universității din Oradea, ediție pe suport CD-ROM, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XIII 2004), pp.323-327, http://steconomie.uradea.ro/anale/volume/tom_xiii_2004.pdf, 2004.

C4 Pop Anamaria-Mirabela, *The Puzzle of Language* în Analele Universității din Oradea, ediție pe suport CD-ROM, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XII 2003), pp.864-867, http://steconomie.uradea.ro/anale/volume/tom_xii_2003.pdf, 2003.

C5 Pop Anamaria-Mirabela, *Tourism and Environment* în Analele Universității din Oradea, ediție pe suport CD-ROM, 2002, ISSN - 1582-5450, (Științe Economice TOM XI 2002), pp.253-262, http://steconomie.uradea.ro/anale/volume/tom_xi_2002.pdf, 2002.

C6 Pop Anamaria Mirabela, *Nation, Nationality and Nationalism in James Joyce's "Ulysses"* în Analele Universității din Oradea, Editura Universității din Oradea, 2001, ISSN - 1582-5450 (Facultatea de Electrotehnică), 2001.

C7 Pop Anamaria Mirabela, *Teaching Advertising to Second Year Students* în Analele Universității din Oradea, ediție pe suport CD-ROM, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM X 2001), pp.618-622, http://steconomie.uradea.ro/anale/volume/tom_x_2001.pdf, 2001.

5 Brevete de invenție

-

6 Proiecte/contracte/granturi de cercetare-dezvoltare-inovare:

A) obținute prin competiție pe bază de contract/grant internaționale

-

B) obținute prin competiție pe bază de contract/grant naționale

B1 Pop Anamaria-Mirabela - expert derulare cursuri complementare P2 în cadrul proiectului: “VIITOR-ANTREPRENOR - creșterea participării studenților din categorii vulnerabile la programe de studii de licență prin cadre inovative antreprenoriale”, Cod SMIS 2014+: 125160. Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020. Axa prioritară 6: “Educație și competențe”, 2019-2021

B2 Pop Anamaria-Mirabela- responsabil traduceri în cadrul proiectului: *Studiu privind stabilirea și valorificarea avantajelor competitive ale firmelor românești cu activitate de comerț exterior, în vederea maximizării efectelor pozitive ale aderării României la UE (SVACEX)*, câștigat prin competiție națională, în august 2008, și finanțat de Centrul Național de Management Programe – CNMP prin Programul 4 – Parteneriate în domeniile prioritare, Domeniul 9 - Cercetare socio-economică și umanistă, Direcția de cercetare 9.1 Noi metode manageriale, de marketing și dezvoltare antreprenorială pentru competitivitate organizațională, *Tematica de cercetare 9.1.5. Strategii de stabilire și valorificare a avantajelor competitive ale firmelor*; Contract: 92073/2008, înregistrat la CNMP cu nr. 534/D9/01.10.2008; Director de proiect: conf. univ. dr. Giurgiu Adriana; Beneficiar: Universitatea din Oradea, Centrul de Cercetare pentru Competitivitate și Dezvoltare Durabilă - CCCDD; Parteneri: Academia de Studii Economice – București, Facultatea de Relații Economice Internaționale (P1); Academia Română, Institutul Național de Cercetări Economice – INCE (P2); Direcția de Comerț Exterior a României, Centrul Român pentru Promovarea Comerțului – CRPC (P3); Valoare totală: 2.000.000,00 lei; Web: <http://svacex.steconomieuradea.ro/>; Perioada de implementare: 01.10.2008 - 30.09.2011.

B3 Pop Anamaria-Mirabela - membru în echipa UO a proiectului: *Cercetări multidisciplinare privind proiectarea tehnologiilor inovatoare și managementul sistemelor financiare cu ajutorul sintezei structurale și funcționale avansate (SSFA)*, câștigat prin competiție națională, în august 2008, și finanțat de Centrul Național de Management Programe – CNMP prin Programul 4 – Parteneriate în domeniile prioritare, Domeniul 9 - Cercetare socio-economică și umanistă, Direcția de cercetare 9.1 Noi metode manageriale, de marketing și dezvoltare antreprenorială pentru

competitivitate organizațională, *Tematica de cercetare* 9.1.11. Inovare și competitivitate prin transferul internațional de know-how managerial; Director de proiect: prof.univ.dr. Hlaciuc Elena; Beneficiar: Universitatea —Ștefan cel Mare|| Suceava; Parteneri: Academia de Studii Economice – București (P1); Universitatea de Vest Timișoara (P2); Universitatea din Oradea, Centrul de Cercetare pentru Competitivitate și Dezvoltare Durabilă - CCCDD (P3); Fundația „Corona|| Iași (P4); valoarea proiectului alocată Universității din Oradea, în calitate de P3: 300.000 lei; Perioada de implementare: **01.10.2008 - 30.09.2011.**

B4 Pop Anamaria-Mirabela – membru permanent în echipa UO a proiectului: *Elaborarea și implementarea unei metodologii inovative de analiză și evaluare a caracteristicilor și performanțelor managementului întreprinderilor din România* (acronim: PERFORMAN), câștigat prin competiție națională, în august 2008, și finanțat de Centrul Național de Management Programe – CNMP prin Programul 4 – Parteneriate în domeniile prioritare, Domeniul 9 - Cercetare socio-economică și umanistă, Direcția de cercetare 9.1 Noi metode manageriale, de marketing și dezvoltare antreprenorială pentru competitivitate organizațională; Nr. înregistrare: 4187; ; Număr contract: 92-124/01.10.2008; Director de proiect: conf. univ. dr. Popa Ion; Beneficiar: Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România - CNIPMMR; Parteneri: Academia de Studii Economice – București (P1); SC IPA SA (P2); Universitatea „Lucian Blaga|| Sibiu (P3); Universitatea din Oradea, Centrul de Cercetare pentru Competitivitate și Dezvoltare Durabilă - CCCDD (P4); Valoarea proiectului alocată Universității din Oradea - CCCDD, în calitate de P4: 200.000 lei; Perioada de implementare: **01.10.2008 – 31.08.2011.**

B5 Pop Anamaria-Mirabela - asistent științific în proiectul: *Sprrijinirea integrării IMM-urilor cu activitate de export-import din județul Bihor în cadrul pieței unice europene prin dezvoltarea unor servicii de afaceri transfrontaliere*, finanțat prin PHARE CBC 2005/ INTERREG IIIA, 2007; Contract: RO 2005/017-536.01.01.20; Beneficiar: Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice; Parteneri: Universitatea Debrecen – Facultatea de Științe Economice Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara (Chamber of Commerce and Industry of Hajdú-Bihar County), Consiliul Local al Întreprinderilor Mici și Mijlocii Oradea Asociația pentru promovarea afacerilor în România; Valoarea totală a proiectului: 159.000 Euro; Web: www.csat-oradea.ro; Perioada de implementare: **1.09.2007 – 30.11. 2008.** Pagina web: <http://www.csat-oradea.ro/>

B6 Pop Anamaria-Mirabela - membru în proiectul Jean Monnet *European Module: EU Sustainable Economic Development and Competitiveness*, finanțat de Comisia Europeană, Education, Audiovisual & Culture Executive Agency (EACEA), prin **JEAN MONNET PROGRAMME** under the Lifelong Learning Programme (**LLP 2007-2013**) Call for Proposals (EAC/30/2007), Selection Year 2008; EACEA AJM Decision No. 2008-2863/ 001 001; Nr. de referință al proiectului (Ref.): 141564-LLP-1-2008-1-RO-AJM-MO; coordonator proiect: Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice; perioada de derulare a proiectului: septembrie 2008 – august 2013; valoarea totală a proiectului: 32.500,00 Euro

B7 Pop Anamaria-Mirabela- beneficiar în cadrul proiectului Leonardo da Vinci Project - *Vocabulaires Spécifiques et Usages Linguistiques Dans les Domaines Économique, Administratif et Juridique*, **Proiect finanțat prin programul Leonardo da Vinci al Comisiei Europene**; Contract: JORO/2004/93184, 2004-2005; **Beneficiar:** Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice; **Parteneri:** Universitatea din Alicante; Consorcio Hotel Escuela de Baeza La Laguna, Spania; Programme d'action communautaire en matiere de formation professionnelle, Deuxieme Phase 2000-2006; **Director de proiect:** lect. univ. drd. Felicia Constantin; **Valoarea proiectului:** 22.500 Euro; **Perioada de implementare:** 2004 – 2005.

B8 Pop Anamaria-Mirabela- beneficiar în cadrul proiectului – *ROMANIAN EUROPEAN Euniversity* **Acronim:** RE2U; **Proiect finanțat prin programul SOCRATES – MINERVA**; **Contract:** 100693-CP-01-2002-1-RO-MINERVA-M, 2002 – 2004; **Beneficiar:** Universitatea Politehnică din București (UPB); **Parteneri:** Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Spania; Lambrakis Research Foundation (LRF), Grecia; FIM-Psychologie Universitat (FIM), Germania; Abo Akademi (ABO), Finlanda; Universitatea Transilvania din Brașov (UTB), România; Universitatea de Vest din Timișoara (UVT), România; Universitatea din Oradea (UO), România; Romanian Learning Network (ROLNET) SRL, România; Centrul pentru Politici și Servicii de Sănătate (CPSS), România; RARTEL SRL, România; **Responsabil de proiect Universitatea din Oradea:** prof. univ. dr. Anca DODESCU, **Web:** <http://www.reu.pub.ro/re2u/>; **Perioada de implementare:** 2002 – 2004.

B9 Pop Anamaria-Mirabela- beneficiar în proiectul *Antreprenoriatul și egalitatea de șanse. Un model inter-regional de școală antreprenorială pentru femei*” (AntrES), Cod proiect (ID): 2427, proiect finanțat din Fondul Social European – „Investește în oameni!”, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa prioritară „Creșterea adaptabilității lucrărilor și a întreprinderilor”; Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”, finanțat în baza Contractului de finanțare cu nr. de identificare POSDRU/9/3.1/S/5 din 2008, încheiat între Universitatea din Oradea și AMPOSDRU

B10 Pop Anamaria-Mirabela- MEMBRU ÎN ECHIPA DE PROIECT TALK IT, proiect finanțat de Carpathian Foundation - Fondul de dezvoltare a euroregiunii carpatice: “Pedagogical Language Training For Small Tourist Entrepreneurs Incorporating Clil And OdL Aspects”, Sighetul Marmăției, 24-25 martie 2007

C) contracte de cercetare cu mediul socio-economic

-

D) alte lucrări de cercetare-dezvoltare, după caz.

-

7 A) Creații artistice prezentate la manifestări recunoscute, precum și, după caz, alte lucrări similare ,

-

B) lucrări prezentate la diferite seminarii/expoziții și nepublicate, etc.

-

B1 Pop Anamaria Mirabela, *Sin and Secrecy in James Joyce's Novels*, la Conferința *British and American Studies*, Universitatea din Timișoara, Departamentul de Limba engleză, Timișoara, 16-18 mai, 2002.

B2 Pop Anamaria Mirabela, *Nation, nationality in James Joyce's "Ulysses"*, Sesiunea științifică a studenților MA, Universitatea "Babeș-Bolyai", Facultatea de Litere, Cluj-Napoca, Masterat: Irish Studies, 27 aprilie 2001.

8 Recunoașterea prestigiului științific

A) Conducere de doctorat

-

B) Referent în comisii de doctorat internaționale în ultimii 5 ani

C) Membru în colective de redacție ale unor reviste științifice recunoscute

C1 Pop Anamaria-Mirabela- membru în colectivul de redacție al *Journal of Languages for Specific Purposes* (JLSP), 1st issue, March 2014;

C2 Pop Anamaria-Mirabela - membru în EINCO 2013 Editorial Review Board al "International Conference "European Integration – New Challenges – EINCO 2013", Ediția a – IX-a, 24 – 25 mai 2013 organizată de Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea, Oradea, 2013.

C3 Pop Anamaria-Mirabela – responsabil varianta în limba engleză a revistei *Analele Universității din Oradea. Seria Științe Economice*, revistă editată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Editura Universității din Oradea; ISSN-1582-5450 (format electronic); ISSN – 1222-569X (format tipărit); Web: <http://anale.steconomieuoradea.ro>, CNCSIS categoria B+; Indexări BDI: RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, 2009.

D) Referent atestat al unor reviste științifice cotate ISI sau indexate în BDI în ultimii 5 ani

-

E) Expert științific atestat național / internațional

-

F) Premii

-

G) membru în asociații științifice și profesionale

G1 European Association for the Teaching of Academic Writing (EATAW) – membru din 2012

9 Alte date neprecizate mai sus

A) Membru în comitetele de organizare a unor manifestări științifice cu participare internațională:

A1 Pop Anamaria-Mirabela, membru în comitetul de program al 44th IBIMA International Conference 27-28 November 2024 Granada, Spain

A2 Pop Anamaria-Mirabela, membru în comitetul de program al 42nd IBIMA International Conference 14-16 November 2023 Seville, Spain

A3 Pop Anamaria-Mirabela, membru în comitetul de program a 40th IBIMA International Conference, 2022 Seville, Spain

A4 Pop Anamaria-Mirabela, membru în comitetul de organizare a *International Conference "European Integration – New Challenges"*, Edițiile III -XX, organizată de Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea, Oradea.