



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA DIN ORADEA
DEPARTAMENTUL PENTRU ASIGURAREA CALITĂȚII
Adresa: C.P. nr.114, Oficiul Poștal Oradea 1, Str. Universității nr. 1,
Oradea, România
Tel.: +40 0259 / 408113, +40 0259 / 408 190, Fax: +40 0259/ 432789
E-mail: calitate@uoradea.ro, Pagina web: www.uoradea.ro



Anexa 16
H.S. 14/28.01.2021



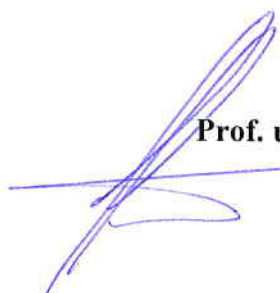
Către,

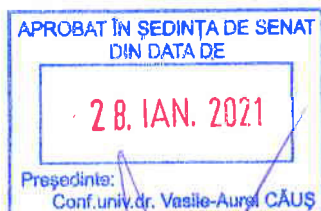
**CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE
al Universității din Oradea - spre avizare**

SENATUL Universității din Oradea - spre aprobare

Vă rugăm să supuneți avizării C.A. / aprobării S.U.O următoarele:

1. Planul Strategic de dezvoltare instituțională a Universității din Oradea pentru perioada 2021-2025;
2. Planul Operațional al Universității din Oradea pentru anul 2021;
3. Programul de Politici, Strategii și Acțiuni privind Calitatea pentru anul 2021.


Prof. univ. dr. Constantin BUNGĂU

Vizat,

Prorector – Management Academic

Departamentul pentru Asigurarea Calității

Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Adresa: C.P. nr.114, Oficiul Poștal Oradea 1, str. Universității nr. 1, Oradea,
Tel.: +40 0259 / 408113; Fax: +40 0259/ 432789
E-mail: rectorat@uoradea.ro, Pagina web: www.uoradea.ro

PLAN STRATEGIC
DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ
A UNIVERSITĂȚII DIN ORADEA
PENTRU PERIOADA 2021-2025



Oradea
2021

CUPRINS

1.	Preambul.....	3
2.	Priorități strategice instituționale.....	5
3.	Obiectivele strategice în domeniile de activitate.....	6
	3.1. Procesul didactic – educațional.....	6
	3.2. Asigurarea calității.....	9
	3.3. Cercetarea științifică.....	12
	3.4. Resurse umane.....	15
	3.5. Resurse financiare, materiale și de patrimoniu.....	16
	3.6. Servicii sociale, studențești și alumni.....	21
	3.7. Relații internaționale.....	26
	3.8. Parteneriate și cooperare cu mediul socio-economic.....	28
	3.9. Vizibilitate, comunicare și marketing instituțional.....	29
	Anexe.....	32



1. PREAMBUL

Universitatea din Oradea (UO) este o instituție de învățământ superior situată la granița de vest a României, având rol decisiv în dezvoltarea socio-economică și culturală a zonei geografice din care face parte. Pornind de la această necesitate, UO și-a asumat un spectru larg de domenii de cercetare și educație reușind să satisfacă cerințele unei dezvoltări durabile la nivel național și internațional, asigurând absolvenților noștri o pregătire interdisciplinară, competențe sociale, dezvoltare personală, spirit antreprenorial.

Dezvoltarea continuă a universității a parcurs mai multe etape: perioada 1990 - 2007 a fost asimilată cu „dezvoltarea pe orizontală” a universității, perioada 2007 - 2016 este considerată o etapă de tranziție privind implementarea învățământului european bazat pe Procesul Bologna în timp ce, în perioada 2016 -2020 calitatea proceselor proprii de învățământ și cercetare (dezvoltarea pe „verticală”) a avut la bază creșterea competitivității la nivel instituțional și la nivelul departamentelor.

Promovarea excelenței în educație și în cercetare, clasificarea Universității din Oradea în ranking-urile naționale/internationale și transferul tehnologiilor inovatoare ale Universității din Oradea în proiectele realizate cu mediul socio-economic sunt obiective strategice principale ale mandatului 2021-2025.

Principalii indicatori care caracterizează activitatea desfășurată la Universitatea din Oradea sunt:

- ***I₁ Număr structuri educaționale (Facultăți/IOSUD/DPPPD)*** - Număr de entități de învățământ: 15 facultăți cu 49 de departamente didactice, IOSUD cu 7 școli doctorale, un departament ID-IFR, un departament DPPPD și un centru CEC-DRU pentru programe de studii postuniversitare (*Anexa 1.1*);

- ***I₂ Număr de programe de studii acreditate și autorizate provizoriu*** - Licență, Master, Doctorat, inclusiv forme de învățământ ID și IFR: 106 licență, 66 masterat, 18 doctorat (*Anexele 2.1, 2.2, și 2.3*);

- ***I₃ Număr total de studenți la 01.10.2020 (L+M+D)***: 20.514 beneficiari ai serviciilor educaționale, dintre care: 12.295 studenți la programele de licență, 2.955 studenți la programele de masterat, 646 doctoranzi și la alte tipuri de școlarizări 4.624 (*Anexele 3.1 și 3.2*);

- ***I₄ Structuri de cercetare*** (*Anexa 4*);

- ***I₅ Resursa umană*** (cadre didactice, personal angajat didactic auxiliar și nedidactic), (*Anexele 5.1, 5.2 și 5.3*);

- ***I₆ Structuri interne*** (*Anexa 6*).



Conform Cartei, Universitatea din Oradea se definește prin:

a) Misiunea universității

Universitatea din Oradea este o instituție de învățământ superior centrată pe educație și cercetare științifică, abilitată să acorde titlurile prevăzute de lege în contextul constituțional al autonomiei universitare și al libertății academice.

Misiunea de **educație** și **cercetare** a Universității din Oradea este completată de cea de **antreprenoriat** și **inovare** pentru dezvoltarea economică și socială a comunității regionale, naționale și europene. În acest context Universitatea din Oradea contribuie la dezvoltarea unei societăți bazate pe cunoaștere prin accesul nediscriminatoriu al studenților la educație și incluziune socială, pregătirea academică performantă și cercetarea științifică fiind la baza dezvoltării durabile și a sustenabilității.

b) Viziunea

Universitatea din Oradea promovează excelența în educație și în cercetarea științifică și își propune să devină o instituție de educație și cercetare avansată. Acest deziderat presupune dezvoltarea continuă a universității:

- transmiterea cunoașterii generațiilor viitoare prin angajamentul întregii comunități academice;
- însușirea și extinderea cunoașterii în domeniile științelor vieții, ale științelor tehnice și ale științelor socio-economice;
- cultivarea spiritului gândirii independente, al respectului pentru excelența umană și al înzestrării capacității de a profesa un rol în societate;
- creșterea ponderii cercetării științifice și a vizibilității rezultatelor cercetării în plan național și internațional;
- accentuarea caracterului inovator al universității prin instruirea interdisciplinară și interdisciplinară, pregătirea pentru carieră, încurajarea spiritului antreprenorial.

c) Valorile de bază ale Universității din Oradea sunt:

- Autonomia universitară;
- Libertatea academică (exprimarea liberă și deschisă în procesele educative, de formare și în cercetarea științifică);
- Transparența decizională și organizațională;
- Calitatea resursei umane și a beneficiarilor serviciilor educaționale;
- Recunoașterea și recompensarea meritelor și a creativității;
- Cultivarea toleranței și acceptarea diversității.



2. PRIORITĂȚI STRATEGICE INSTITUȚIONALE

Universitatea din Oradea, conform Cartei, are ca misiune principală educația și cercetarea științifică, în scopul de a genera și a transfera cunoaștere către societate și mediul de afaceri.

Obiectivele și prioritățile strategice instituționale au la bază următoarele direcții și acțiuni specifice:

- Management universitar responsabil și transparent, orientat spre performanță și stimularea inițiativei;
- Menținerea calificativului „**GRAD DE INCREDERE RIDICAT**”, prin îmbunătățirea calității proceselor educaționale, de cercetare și suport;
 - Creșterea vizibilității în clasamentele naționale și internaționale, atât la nivel instituțional cât și pe domenii de studii;
 - Menținerea tuturor programelor de studii atractive pentru piața muncii și dezvoltarea de noi programe de studii;
 - Dezvoltarea sustenabilă a Campusului Universității din Oradea pentru a spori condițiile de învățare și de “viață” în campus;
 - Creșterea gradului de digitalizare în cadrul proceselor desfășurate în universitate;
 - Implementarea de politici instituționale pentru a transforma Campusul UO în unul neutru din punct de vedere al amprente de carbon “**Green Campus**” și “**Smart Campus**”;
 - Calitatea și excelența în educație, printr-o corelare optimă a actului de predare cu cercetarea și inovarea și promovarea unui proces educațional centrat pe rezultatele învățării în acord cu nevoile societății;
 - Extinderea și implementarea de mecanisme specifice în vederea stimulării procesului de **digitalizare**, pentru dezvoltarea competențelor digitale și utilizarea de metode și tehnici moderne de predare, corelate cu evoluția tehnologică;
 - Dezvoltarea unui sistem eficient de stimulare și promovare a valorilor profesionale și științifice la nivelul departamentelor/facultăților;
 - Consolidarea și extinderea excelenței în cadrul școlilor doctorale existente, acreditarea unor noi domenii de doctorat, atragerea către studiile doctorale și cariera universitară a absolvenților cu performanțe deosebite;
 - Realizarea unui parteneriat activ cu studenții universității prin implicarea semnificativă a acestora în activitățile didactice, în practica de specialitate, în activitățile de cercetare, de evaluare, parteneriat bazat pe principii etice și deontologice;
 - Dezvoltarea unui management de tip **antreprenorial**, care să pună în valoare eforturile individuale și colective ale personalului didactic și de cercetare.

3. OBIECTIVE STRATEGICE ÎN DOMENIILE DE ACTIVITATE

3.1. PROCESUL DIDACTIC – EDUCAȚIONAL



3.1.1. Stadiul actual

Stadiul actual ce definește cantitativ structurile de învățământ ale UO sunt prezentate centralizat în indicatorii I₁, I₂, I₃ și I₅ din Preambul.

Activitatea managerială aferentă procesului de învățământ se desfășoară în conformitate cu legislația în vigoare și cu reglementările interne ale UO (25 de proceduri de sistem, operaționale sau de evaluare, 24 de regulamente și 11 metodologii).

Din analiza evoluției numărului de studenți din ultimii trei ani universitari (*Anexa 3.1*) se constată o creștere continuă: de la 18.012 (în 2018/2019), la 19.112 (în 2019/2020) și la 20.514 (în 2020/2021) (*Anexa 3.2*), dinamica pozitivă fiind regăsită la nivelul tuturor facultăților. Trebuie evidențiat faptul că Universitatea din Oradea a reușit în fiecare an universitar să-și ocupe în totalitate locurile finanțate de la bugetul statului.

În anul universitar 2020/2021 statele de funcții conțin 1.539 de posturi, dintre care, la 1 octombrie 2020 erau ocupate 869 de posturi de cadre didactice titulare, activitățile didactice din posturile vacante fiind desfășurate de titulari ai Universității din Oradea (în regim de plată cu ora), studenți doctoranzi și 116 cadre didactice asociate. Situația posturilor didactice ocupate și vacante pe structuri academice este prezentată în *Anexa 5.1*.

Din analiza evoluției numărului de posturi și cadre didactice în ultimii trei ani universitari (*Anexa 5.2*) se constată o creștere a numărului de posturi (de la 1.379 - în 2018, la 1.431 - în 2019 și la 1.539 - în 2020), în condițiile unei ușoare scăderi a numărului de cadre didactice titulare (de la 891 - în 2018, la 878 - în 2019 și la 864 - în 2020).

3.1.2. Obiective strategice

1. Dezvoltarea programelor de studii de licență, masterat, doctorat și post-doctorat, atât în domeniile existente, cât și în domenii noi, încurajând și susținând colaborările și parteneriatele internaționale cu alte universități și instituții academice și de cercetare;

2. Dezvoltarea de programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă și alte tipuri de programe și cursuri de instruire atestate de Autoritatea Națională pentru Calificări (ANC);

3. Asigurarea unei educații interdisciplinare, adaptate la cerințele actuale ale pieței muncii și la provocările actuale din societate, prin inițierea și dezvoltarea unor programe noi de studii la toate nivelurile;

4. Compatibilizarea curriculei cu alte instituții de învățământ superior din țară și străinătate în vederea asigurării recunoașterii creditelor, cu respectarea unor trăsături care să le

particularizeze în cadrul ofertei educaționale generale;

5. Dezvoltarea competențelor transversale ale studenților, atât prin curriculum, cât și prin programe de practică profesională și de internship, în colaborare cu mediul socio-economic;

6. Sprijinirea studenților pentru implicarea în programe de voluntariat și/sau de cercetare, desfășurarea de activități extracurriculare, precum și pentru participarea la competiții naționale și internaționale;

7. Dezvoltarea de parteneriate cu alte universități din țară și străinătate în vederea realizării unor programe de studii integrate, în parteneriat cu universități românești și europene (cu precădere la nivel de masterat și doctorat) care să conducă și la obținerea de diplome comune;

8. Îmbunătățirea calității procesului de predare / învățare / evaluare la nivel de licență / masterat / doctorat, inclusiv prin modernizarea și dezvoltarea infrastructurii și asigurarea de personal didactic și didactic auxiliar specializat;

9. Dezvoltarea programelor de monitorizare și evaluare a traseului profesional al absolvenților, asigurând, prin aceasta, o mai bună corelare a programelor de studii cu cerințele și așteptările mediului socio-economic;

10. Dezvoltarea și diversificarea utilizării platformei e-learning a Universității din Oradea.

3.1.3. Obiective specifice

1. Dezvoltarea programelor de licență, masterat, doctorat și postdoctorat, atât în domeniile existente, cât și în domenii noi

Activități specifice:

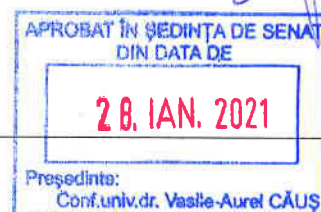
- dezvoltarea de colaborări și parteneriate cu universități din țară și din străinătate;
- îmbunătățirea facilităților, condițiilor de lucru și de dezvoltare profesională oferite masteranzilor, doctoranzilor și postdoctoranzilor;
- intensificarea relației cu alumni.

2. Asigurarea unei educații interdisciplinare, adaptate la cerințele actuale ale pieței muncii și la provocările actuale din societate

Activități specifice:

- inițierea și dezvoltarea de programe noi de studii interdisciplinare, la nivel licență și, în special, la nivel master, având un curriculum adaptat la cerințele actuale ale pieței muncii și la provocările actuale din societate;
- creșterea importanței acordate practicii profesionale și programelor de tip internship menite să creeze competențele cerute de piața muncii;
- dezvoltarea de competențelor transversale ale studenților;
- monitorizarea și evaluarea traseului profesional al absolvenților.

3. Optimizarea programelor de studii



Activități specifice:

- evaluarea programelor de studii de licență și master acreditate și autorizate provizoriu din punct de vedere al atractivității la admitere în ultimii 3 ani;
- oprirea școlarizării la programele neatractive și, dacă se consideră necesar, pornirea unor programe noi, mai atractive, pentru candidații la admitere, inclusiv la forma ID și IFR;
- creșterea numărului de programe de studiu în limba engleză și a programelor de studiu organizate în parteneriat cu universități din străinătate și din țară care să conducă și la obținerea de diplome comune (joint degrees);
- formarea continuă și creșterea calității activității de predare/evaluare a cadrelor didactice;
- identificarea și aplicarea unor strategii didactice moderne centrate pe student;
- consultarea angajatorilor relevanți în privința programelor de studii solicitate, precum și a conținutului acestor programe (planuri de învățământ și fișele disciplinelor);
- întărirea colaborării cu mediul socio-economic pentru eficientizarea activității practice a studenților, inclusiv prin angajarea acestora pe perioada vacanțelor;
- organizarea de noi programe de perfecționare, de formare și dezvoltare profesională continuă, solicitate pe piața forței de muncă.

4. Consolidarea și dezvoltarea IOSUD

Activități specifice:

- încurajarea, stimularea și sprijinirea colegilor în susținerea tezelor de abilitare pentru conducere de doctorat;
- acreditarea de noi domenii de doctorat pentru a acoperi cel puțin 50% din totalul domeniilor de licență și masterat din cadrul UO;
- intensificarea colaborării cu alte universități din străinătate și din țară pentru conducerea în co-tutelă a studenților doctoranzi.

5. Promovarea unei culturi a performanței și egalității de șanse

Activități specifice:

- asigurarea de șanse egale tuturor studenților prin promovarea și implementarea de politici instituționale incluzive;
- încurajarea performanței profesionale a studenților;
- promovarea unor politici sociale pentru studenții și îmbunătățirea facilităților acordate.

6. Dezvoltarea și operaționalizarea Centrului de învățare al Universității din Oradea

Activități specifice:

- dezvoltarea și diversificarea utilizării platformei e-learning a Universității din Oradea, oferind utilizatorilor (cadre didactice și studenți) o gamă largă de instrumente utile în procesul didactic de predare, dar și de evaluare, permițând o adaptare a conținutului la nevoile utilizatorilor;



- asigurarea funcționalității și mentenanței aplicației.

7. Dezvoltarea competențelor transversale și abilităților antreprenoriale ale studenților prin activități curriculare și extracurriculare

Activități specifice:

- dezvoltarea și susținerea activității de voluntariat;
- stimularea dobândirii de competențe, abilități și aptitudini în contexte non-formale și inițierea unei metodologii de recunoaștere a acestora;
- organizarea de concursuri care să permită creșterea nivelului de cunoștințe profesionale și a competențelor antreprenoriale ale studenților;
- sprijinirea activităților organizate de Societatea Antreprenorială Studențească (SAS);
- facilitarea legăturilor dintre SAS și mediul privat prin Consiliul Consultativ pentru Parteneriatul Public Privat;
- identificarea modalităților de creditare suplimentară pentru studenții care participă la organizarea și implementarea proiectelor SAS.

3.2. ASIGURAREA CALITĂȚII

3.2.1. Stadiul actual

Sistemul de Evaluare și Asigurare a Calității (SEAQ) implementat la Universitatea din Oradea are obiective, politici și proceduri clar definite pentru a promova o cultură internă de asigurare a calității serviciilor educaționale și de cercetare. Evaluarea calității educației reprezintă un proces continuu de examinare multicriterială a indicatorilor de performanță și a standardelor de calitate.

Structurile de conducere ale Universității din Oradea (UO) consideră că **asigurarea și îmbunătățirea continuă a calității activităților** desfășurate în cadrul universității este o necesitate stringentă în îndeplinirea misiunii asumate și, în egală măsură, un instrument de creștere a eficienței proceselor educaționale și de cercetare, de promovare a universității.

În prezent, în universitate funcționează un sistem de management privind asigurarea calității descentralizat (la nivelul departamentelor, al facultăților și al entităților administrative) care este integrat în Managementul Calității Totale (TQM), la nivelul universității.

Un management al asigurării calității performant, în cadrul universității, se bazează pe elaborarea de reglementări în conformitate cu legislația în vigoare (39 proceduri, 51 regulamente, 34 metodologii), pe aplicarea acestora și monitorizarea respectării lor.

Universitatea din Oradea a obținut calificativul „**GRAD DE INCREDERE RIDICAT**” începând cu anul 2014, acest calificativ fiind reconfirmat în anul 2019 în urma vizitei de *Evaluare Instituțională* realizată de către ARACIS în anul 2018.





3.2.2. Obiective strategice

Strategia Calității, înscrisă în *Programul de Politici, Strategii și Acțiuni privind Calitatea* se axează pe trei aspecte majore:

1. Evaluarea și asigurarea calității pe cele trei domenii fundamentale: capacitate instituțională, eficacitate educațională și managementul calității;
2. Actualizarea permanentă a bazei de date referitoare la asigurarea calității proceselor didactice și de cercetare în cadrul UO, prin racordare la indicatori și indici îmbunătățiți de performanță;
3. Participarea Universității din Oradea la procesele de evaluare interne și externe în vederea îmbunătățirii managementului calității.

În Universitatea din Oradea, Sistemul de Evaluare și Asigurare a Calității (SEAQ) este susținut de:

- *Codul de Asigurare a Calității* care definește cadrul ce reglementează realizarea, evaluarea și controlul calității la nivelul UO având ca și scop coordonarea eforturilor pentru creșterea calității proceselor educaționale și de cercetare avansată;
- *Consiliul Calității*, în calitate de Consiliu de specialitate al Consiliului de Administrație, cu rol integrator și de implementare a managementului calității la nivelul UO;
- *Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității*, comisie permanentă a Senatului Universitar, are rol de control și monitorizare SEAQ;
- *Departamentul pentru Asigurare a Calității (DAC)* este structura executivă și consultativă din cadrul UO rezultată din necesitatea implementării și dezvoltării unui SEAQ, bazat pe bunele practici naționale și internaționale în conformitate cu legislația în vigoare;
- *Comisia de calitate a facultății/departament* cu rol de management al calității la nivel de entitate academică;
- *Corpul auditorilor interni (CAI)* este un organism independent constituit în cadrul Universității din Oradea, format din cadre didactice (profesori/conferențieri/ șef lucrări/lectori) care au responsabilitatea evaluării interne a programelor de studii, centrelor de cercetare, planurilor de învățământ, laboratoarelor didactice și de cercetare;

Evaluări interne ale programelor de studii în vederea obținerii autorizării de funcționare provizorie/acreditării/evaluării periodice, evaluări interne a centrelor de cercetare, a laboratoarelor didactice și de cercetare și, atunci când situația impune, a planurilor de învățământ sunt monitorizate de către *Departamentul pentru Asigurare a Calității*.

Pe baza Rapoartelor de autoevaluare și a evaluării externe realizate de către ARACIS, UO a obținut autorizarea și acreditarea a **106** programe de licență, **66** domenii de masterat și **18** domenii de doctorat (*Anexele 2.1, 2.2, și 2.3*).

Activitățile specifice managementului calității aferent Universității din Oradea pot fi

vizualizate pe site-ul www.uoradea.ro, *Managementul Calității*.

Desfășurarea activităților în cadrul UO au la bază 3 documente directoare, 56 proceduri, 70 regulamente și 34 metodologii.

3.2.3. Obiective specifice

Universitatea din Oradea își propune următoarele obiective:

1. Asigurarea calității în toate componentele activității academice și administrative prin implementarea și îmbunătățirea continuă a managementului calității TQM (Total Quality Management) în vederea menținerii calificativului „**GRAD DE INCREDERE RIDICAT**”, acordat de Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS).
2. Implementarea managementului instituțional, fundamentat pe cerințe moderne de calitate, compatibil cu sistemul de funcționare a procesului de învățământ.
3. Implicarea UO în programe de dezvoltare economică bazate pe indicatori de sustenabilitate *Green Campus*, programe de dezvoltare socială și culturală.
4. Monitorizarea și îmbunătățirea indicatorilor privind: *Capacitatea instituțională, Eficacitatea educațională și Managementul calității*, în vederea încadrării lor în standardele ARACIS.
5. Actualizarea permanentă a procedurilor, regulamentelor și metodologiilor utilizate în managementul calității în conformitate cu legislația și bunele practici naționale și europene;
6. Punerea în practică și monitorizarea recomandărilor comisiilor de evaluare externă ARACIS, cu responsabilizarea directă a factorilor decidenți.
7. Menținerea și actualizarea bazei de date privind calitatea serviciilor educaționale la UO, a indicatorilor și criteriilor de performanță pentru domeniile: resurse umane, resurse financiare și materiale, studenți, absolvenți.
8. Evaluarea internă, periodică, în condiții de maximă transparență și obiectivitate a programelor de studii, a activității de cercetare științifică și a serviciilor suport, stabilirea măsurilor pentru îmbunătățirea calității și creșterea eficienței.
9. Promovarea unui sistem eficient și riguros de management, bazat pe principiile autonomiei universitare, care să garanteze: managementul participativ, decizia democratică, comunicarea permanentă, transparența totală, respectarea reglementărilor naționale și interne.
10. Dezvoltarea sistemului de asigurare a calității în UO prin implementarea procedurilor de calitate la toate nivelurile și consolidarea responsabilităților și atribuțiilor comisiilor de calitate.
11. Susținerea și încurajarea cadrelor didactice cu responsabilități în comisiile de asigurare și evaluare a calității pentru a participa în calitate de evaluator ARACIS.



3.3. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

3.3.1. Stadiul actual

Impactul caracterului inovator al Universității din Oradea în colaborările cu mediul socio-economic și promovarea excelenței în cercetare sunt obiective principale ale mandatului 2021-2025.

În cadrul Universității din Oradea sunt acreditate intern 26 de centre de cercetare (*Anexa 4*), din care: 1 centru sub egida Academiei Române (Centrul de Cercetări Interdisciplinare Educație-Cultură-Societate – CCIEC), 1 centru acreditat instituțional (Centrul Național de Cercetări Geotermale) și Stațiunea de Cercetare-Dezvoltare Pomicolă.

Valorificarea rezultatelor cercetării se realizează prin:

- publicarea în reviste și cărți de specialitate;
- integrarea rezultatelor cercetării în lucrările de finalizare a studiilor studenților de la licența/master/doctorat;
- dezvoltarea de echipamente performante și software;
- organizarea și participarea la manifestări științifice naționale și internaționale;
- transferul caracterului inovator al cercetării către mediul socio-economic prin Centrul de Transfer Tehnologic.

Pentru perioada 2021-2025 creșterea vizibilității Universității din Oradea în domeniul cercetării și inovării este un deziderat al dezvoltării durabile realizabil prin participarea personalului academic la programele-cadru de cercetare și inovare ale UE - *Orizont Europa* (2021- 2027), «Orizont 2020» și «Orizont Europa», la inițiativele comune de programare (JPI), la parteneriatele europene pentru *inovare (EIP)*, la alte inițiative, programe, organizații și convenții europene și internaționale bi- și multilaterale.

Propunerile de proiecte vor viza următoarele domenii prioritare:

1. Domeniile de specializare inteligentă:

- Bioeconomia
- Tehnologia informației și a comunicațiilor, spațiu și securitate
- Energie, mediu și schimbări climatice
- Eco-nano-tehnologii și materiale avansate
- Sănătate (inclusiv știința medicamentului)

2. Domenii de prioritate publică:

- Sănătate (inclusiv știința medicamentului)
- Patrimoniu și identitate culturală.

3.3.2. Obiective strategice

1. Promovarea excelenței în cercetarea științifică;
2. Creșterea vizibilității rezultatelor cercetării în plan național și internațional;



3. Dezvoltarea infrastructurii destinată activității de cercetare științifică;
4. Creșterea gradului de absorbție a fondurilor destinate cercetării științifice și sporirea rolului cercetării în dezvoltarea instituțională pe termen lung;
5. Dezvoltarea transferului tehnologic către mediul economic.



3.3.3. Obiective specifice

1. Creșterea calității cercetării desfășurate la Universitatea din Oradea ținând seama de criteriile și indicatorii de performanță de la nivel național și internațional

- a. Publicarea unui număr mai mare de articole în reviste ISI, în volumele conferințelor cotate ISI și în reviste BDI (recunoscute CNATDCU);
- b. Creșterea numărului de reviste cotate ISI editate la Universitatea din Oradea;
- c. Indexarea revistelor universității în minimum două baze de date recunoscute CNATDCU;
- d. Publicarea de cărți de specialitate la edituri internaționale recunoscute de CNCS și indexarea acestora în baze de date internaționale;
- e. Organizarea și monitorizarea manifestărilor științifice cu scopul sprijinirii excelenței în cercetare și creșterea rolului Consiliul cercetării.

2. Creșterea numărului de cadre didactice implicate în activitatea de cercetare

- a. Crearea unui sistem eficient de stimulare a cercetării științifice și simplificarea procedurilor administrative.
- b. Sprijinirea financiară a cadrelor didactice și a cercetătorilor titulari ai universității care publică articole ISI și cărți la edituri internaționale recunoscute;
- c. Sprijin financiar din partea universității pentru editare, a pentru redactorii revistelor indexate ISI și BDI;
- d. Gestionarea sprijinului financiar pentru editarea revistelor Universității din Oradea indexate în minim două baze de date recunoscute de CNFIS;
- e. Monitorizarea înregistrării activității de cercetare – inovare a cadrelor didactice, a cercetătorilor și a doctoranzilor UO în bazele de date naționale și internaționale prin deținerea de conturi: ISI, SCOPUS, ORCID, Mendeley, Publons, Brainmap;
- f. Realizarea unei baze de date proprii la nivelul facultăților și a universității privind activitatea de cercetare cu includerea tuturor rezultatelor cercetării (articole, cărți, brevete, expoziții) din cadrul facultăților/universității și analiza anuală a acestora;
- g. Stimularea participării tinerilor cercetători la programe de cercetare științifică naționale și internaționale.
- h. Extinderea accesului la principalele baze de date internaționale;
- i. Diseminarea și valorificarea mai bună prin publicații a rezultatelor cercetării științifice: studii, articole, cărți, volume, traduceri, expoziții etc.;
- j. Informarea comunității academice privind posibilitățile de publicare;
- k. Atragerea cercetătorilor din afara instituției în proiecte de cercetare;

1. Sprijinirea participării cadrelor didactice și a studenților la conferințele naționale și internaționale.

3. Clasificarea Universității din Oradea în ranking-urile naționale și internaționale

a. Identificarea și îmbunătățirea indicatorilor de calitate pentru o poziționare mai bună a Universității din Oradea în ranking-urile naționale și internaționale;

b. Inscrierea în bazele de date naționale și internaționale;

c. Dezvoltarea colaborărilor internaționale în domeniul cercetării științifice;

d. Creșterea numărului de colaborări (parteneriate, clustere) cu instituții prestigioase din țară și din străinătate.

4. Dezvoltarea infrastructurii destinată activităților de cercetare

a. Elaborarea de proiecte pentru finanțarea centrelor de cercetare prin programe naționale și europene;

b. Realizarea unei baze de date cu echipamentele și infrastructura de cercetare și actualizarea ei;

c. Verificarea și actualizarea datelor referitoare la UO în Platforma ERRIS [Engage in the Romanian Research Infrastructures System];

d. Creșterea fondurilor atrase prin proiecte de cercetare destinate dezvoltării infrastructurii de cercetare;

e. Acreditarea locală, națională și internațională a centrelor de cercetare din universitate;

f. Îmbunătățirea colaborării dintre centrele de cercetare din universitate.

5. Creșterea gradului de absorbție a fondurilor și sporirea rolului cercetării în dezvoltarea instituțională pe termen lung

a. Creșterea numărului de proiecte câștigate;

b. Realizarea și monitorizarea parteneriatelor cu alte universități / institute de cercetare /mediul socio economic din țară și străinătate în vederea colaborării pentru depunerea de proiecte;

c. Creșterea cuantumului fondurilor atrase;

d. Creșterea numărului de studenți/masteranzi/doctoranzi implicați în proiectele de cercetare.

6. Dezvoltarea transferului tehnologic către mediul economic

a. Elaborarea și gestionarea de proiecte pentru finanțarea cercetării prin programele naționale și internaționale de CDI, asigurarea caracterului aplicativ al cercetării prin colaborarea cu mediul socio economic.

b. Realizarea unui cadru funcțional de transfer tehnologic universitate-mediul economic;

c. Dezvoltarea Centrului de Transfer Tehnologic;

d. Creșterea fondurilor obținute din contracte cu terți;

e. Creșterea numărului brevetelor și a invențiilor;



f. Atragerea de fonduri din finanțări nerambursabile prin accesarea fondurilor structurale și a proiectelor transfrontaliere.



3.4. RESURSE UMANE

3.4.1. Stadiul actual

Resursa umană formată din cadrele didactice, de cercetare, studenții și personalul administrativ, este factorul decisiv care definește procesul educațional și de cercetare, al Universității din Oradea și reprezintă o investiție majoră și bunul cel mai de preț al universității.

Îndeplinirea misiunii asumate depinde de calitatea și efortul personalului academic, didactic auxiliar și nedidactic, de modul cum se face selecția și promovarea acestuia.

Situația resursei umane de la Universitatea din Oradea este prezentată în *Anexele 5.1, 5.2 și 5.3*.

3.4.2. Obiective specifice

1. Optimizarea structurii de personal didactic în conformitate cu criteriile ARACIS, prin compatibilizarea și eficientizarea activităților didactice, de cercetare și administrative;
2. Actualizarea și aplicarea criteriilor clare prin care personalul didactic să beneficieze de șanse egale de promovare și remunerare;
3. Realizarea unui raport optim între numărul personalului didactic și cel al personalului administrativ.

3.4.3. Obiective strategice

Obiectivele strategice urmăresc proiectarea cadrului conceptual privind formarea și dezvoltarea resursei umane, în concordanță cu cerințele societății bazate pe cunoaștere și inovare într-un context global în continuă schimbare. În acest sens se vor întreprinde următoarele acțiuni:

- Promovarea și consolidarea unei politici de dezvoltare a carierei didactice, care să ofere personalului didactic oportunitatea de a-și valorifica competențele;
- Sprijinirea cadrelor didactice, a cercetătorilor, a doctoranzilor și a masteranzilor în activitatea de cercetare științifică, prin finanțarea participării la evenimente științifice;
- Susținerea inițiativelor referitoare la realizarea de activități de cercetare interdisciplinară;
- Stimularea cadrelor didactice pentru susținerea tezei de abilitare, în scopul creșterii numărului de conducători de doctorat și al domeniilor de doctorat;
- Atragerea studenților, masteranzilor și doctoranzilor în colectivele de cercetare științifică, pentru a încuraja studenții cu situație școlară foarte bună să se îndrepte spre o

carieră didactică sau de cercetare;

- Implementarea unui sistem informațional de comunicare și control intern managerial eficient, și evaluarea anuală a performanțelor profesionale ale personalului didactic, de cercetare, didactic auxiliar și administrativ;

- Dezvoltarea de competențe digitale relevante pentru transformarea digitală la toate nivelurile;

- Îmbunătățirea activității Biroului tehnic în vederea realizării obiectivelor de investiții, consolidări și reparații (curente și capitale);

- Organizarea activității Biroului achiziții-licitații pe tipuri de activități (achiziții curente, dotări de laboratoare, achiziții contracte de cercetare etc.);

- Organizarea Biroului patrimoniu pentru administrarea eficientă a patrimoniului universității și asigurarea condițiilor de curățenie și igienă.

3.5. RESURSE FINANCIARE, MATERIALE ȘI DE PATRIMONIU

3.5.1. Stadiul actual

Spațiile de învățământ sunt structurate astfel:

- Aula Magna cu 300 locuri;
- 2 Aule cu câte 200 locuri;
- 103 Amfiteatre și săli de curs;
- 71 Săli de seminarii;
- 343 Laboratoare;
- Sediul noii Biblioteci Centrale cu o suprafață totală de 7.800 mp, structurată pe cinci

nivele:

- 7 depozite pentru cărți și periodice;
- 16 săli de lectură;
- Filialele Bibliotecii Centrale ale Universității din Oradea cuprind:
 - 2 depozite pentru cărți și periodice;
 - 5 săli de lectură.
- Baza sportivă compusă din:
 - 7 săli de sport: sală jocuri, sală de atletism, sală gimnastică, sala aerobic, sala fitness, sala educație fizică, poligon tir sportiv;
 - 12 terenuri de sport: 1 teren de fotbal cu iarbă, pista atletism, 1 teren de volei, 3 terenuri de tenis, 2 terenuri de beach - volley, 1 teren de baschet, 1 teren de handbal, 2 terenuri de beton;

Situația juridică actuală a imobilelor Universității din Oradea (terenuri, clădiri) se regăsește în **Anexa 7**.



3.5.2. Cadrul normativ

- Carta Universității din Oradea (<http://www.uoradea.ro/display202>);
- Proceduri ARACIS (<http://www.aracis.ro/proceduri/>);



3.5.3. Obiective

1. Implementarea unui „SMART și Green Campus UO” care:
 - pentru asigurarea utilităților va folosi energie regenerabilă orientată preponderent spre exploatarea potențialului geotermal al zonei și utilizând soluții de tehnologie și echipamente performante din punct de vedere energetic (ex. pompe de căldură);
 - va implementa un sistem integrat IT prin care sa se realizeze un acces inteligent la nivelul campusului, atât la nivelul spațiilor, cât și la nivelul facilităților;
 - va avea un sistem de monitorizare a activităților și a punctelor sensibile, monitorizare și control inteligent al consumurilor;
 - va avea un control automat și centralizat a tuturor facilităților oferite prin campus resursei umane, resurselor de patrimoniu în vederea eficientizării funcționalităților și a consumurilor energetice;
 - va avea organizate resursele hardware după modelul **green – data center**, accesibil prin terminale cu consum minim energetic;
 - va contribui la reducerea emisiilor CO₂ și a consumului energetic, rezultând un campus sustenabil.
2. Implementarea unui management eficient, „Oraș într-un oraș”- Art. Nouveau, la nivelul tuturor structurilor administrative și a proceselor prin:
 - reorganizarea structurilor;
 - eficientizarea structurilor;
 - crearea unei baze informatizate de evidență și inventariere a bazei materiale;
 - implementarea principiului 20/20/20 din Planul de acțiune pentru eficiența energetică a Uniunii Europene.
3. Clarificarea statutului juridic de proprietate/administrare pentru bunurile imobile ale UO și corelarea evidenței patrimoniale cu evidența contabilă.

Un rol important în clarificarea situației juridice a bunurilor aflate în proprietatea instituției și înregistrarea corectă a valorii acestora în evidența contabilă revine **Consiliului de Resurse Materiale și Patrimoniu**, care va colabora cu **Consiliul Consultativ Legislație - Juridic**, înființat în anul 2021 cu scopul de a acorda sprijin conducerii executive și Senatului universității în luarea unor decizii care presupun expertiză în domeniul juridic.
4. Întreținerea și dezvoltarea bazei materiale existente, a infrastructurii educaționale și de cercetare, din fonduri proprii, de la Bugetul de Stat, fonduri structurale sau alte tipuri de proiecte.

Întreținerea, reabilitarea, modernizarea, amenajarea și extinderea bazei materiale, a

imobilelor existente, se va face în conformitate cu reglementările Uniunii Europene, astfel încât acestea să corespundă cerințelor esențiale de performanță:

- rezistență și stabilitate;
- siguranță în exploatare;
- siguranță la foc;
- igienă, sănătatea oamenilor, refacerea și protecția mediului;
- izolație termică, hidroizolație și economie de energie;
- protecție împotriva zgomotului;
- durabilitate, sustenabilitate.

5. Amenajarea, dotarea și adaptarea permanentă a infrastructurii educaționale la indicatorii impuși de un proces performant de învățământ, care să corespundă cerințelor de calitate impuse de ARACIS.

6. Crearea unui Centru de Conferințe la standarde internaționale.

7. Finalizarea obiectivelor de investiții începute:

- Cămin cazare studenți 402 locuri;
- Facultatea de Arte.

3.5.4. Biblioteca Universității din Oradea

Biblioteca Universitară este o structură de importanță strategică pentru asigurarea accesului studenților și cercetătorilor din cadrul UO la informația de orice tip.

Biblioteca Universității din Oradea - sediu central, având o suprafață totală de 7800 mp pe cele 5 niveluri ale clădirii, care au permis organizarea colecțiilor de publicații pe domenii și specializări în 5 săli de lectură cu o suprafață de 2389,80 mp (4 săli pentru cărți și 1 sală pentru periodice și teze de doctorat) cu un total de 520 locuri și cu posibilitatea consultării publicațiilor în mod direct, prin acces liber la raft și 5 depozite pentru publicații cu o suprafață de 994,21 mp.

Fondul de publicații al bibliotecii cuprinde peste 155900 de titluri, ceea ce reprezintă peste 353200 unități bibliografice: cărți, reviste, teze de doctorat, STAS-uri, brevete, CD-uri, DVD-uri, discuri fonografice, partituri, afișe, introduse în programul de bibliotecă Liberty5 și care se pot regăsi în catalogul informatizat OPAC - sistem de căutare online ce permite găsirea acestor publicații în baza de date a bibliotecii.

Biblioteca Universității din Oradea are 2 biblioteci filiale:

- Facultatea de Construcții, Cadastru și Arhitectură;
- Facultatea de Protecția Mediului.

Acestea dispun de 2 săli de lectură cu o suprafață de 78,37 mp și 2 depozite cu o suprafață de 84,31 mp, având un fond de peste 19400 unități bibliografice și 2 posturi OPAC cu posibilitatea regăsirii întregului fond de bibliotecă în sistem informatizat.

Principala preocupare a UO legată de bibliotecă este aceea de apropiere de standardele



existente în bibliotecile Uniunii Europene. Aceasta se va reflecta atât în dezvoltarea colecțiilor acesteia cât și în planul condițiilor și serviciile oferite utilizatorilor ei.

Serviciile oferite de Biblioteca Universității din Oradea utilizatorilor săi:

- asistență de specialitate în regăsirea informației;
- permis de bibliotecă gratuit și viză anuală gratuită pentru studenți, masteranzi și doctoranzi pe toată perioada anilor de studiu, dar și pentru cadre didactice, cercetători și angajați ai Universității din Oradea;
- abonament la bibliotecă (30 lei/an sau 15 lei/3 luni) pentru studiul la sala de lectură a utilizatorilor externi: elevi, profesori, studenți ai altor universități etc.;
- consultarea catalogului informatizat - OPAC:
 - la bibliotecă - 15 posturi repartizate în sălile de lectură și parter bibliotecă,
 - online - pe site-ul universității: www.uoradea.ro - Cercetare - Biblioteca - Catalog online - OPAC;
- consultarea cataloagelor tradiționale: alfabetic și sistematic;
- acces liber la raft pentru consultarea publicațiilor din sălile de lectură ale bibliotecii;
- împrumut la domiciliu cu posibilitatea de prelungire a termenului de împrumut la bibliotecă sau prin telefon;
- serviciul gratuit de împrumut interbibliotecar de publicații;
- bibliografii la cerere;
- schimb intern și internațional de publicații;
- acces prin programul Anelis Plus, de pe site-ul universității: www.uoradea.ro - Cercetare - Biblioteca - Publicații online (baze de date/platforme multidisciplinare și baze de date bibliografice/bibliometrice), dar și acces mobil:
 - ScienceDirect Journals;
 - Springerlink Journals;
 - ProQuest Central;
 - Scopus;
 - Clarivate Analytics (Web of Science, Journal Citation Reports, Derwent Innovation Index);
- acces nelimitat și gratuit la internet prin cele 15 de posturi destinate utilizatorilor bibliotecii;
- prize internet la fiecare masă de studiu din sălile de lectură ale bibliotecii, cu posibilitatea folosirii laptopurilor proprii;
- 2 copiatoare cu card/permis de bibliotecă reîncărcabil, pentru multiplicarea documentelor - în sălile de lectură de la etajul I și II;
- 12 cabinete de studiu individual puse gratuit la dispoziția studenților și cadrelor didactice: 6 cabinete la etajul III și 6 cabinete la etajul IV;
- sală de seminar cu 20 de locuri la etajul III al bibliotecii;
- sală de conferințe cu 100 de locuri - pentru organizarea de conferințe, simpozioane,



mese rotunde, lansări de carte, susținerea publică a tezelor de doctorat și de abilitare etc.;

- spațiu pentru expoziții în holul bibliotecii.

3.5.4.1. Obiective strategice

Obiectivele strategice în domeniul diseminării informației cu caracter științific și accesului la baze de date sunt:

1. Principalul obiectiv strategic este ca Biblioteca Universității din Oradea să obțină statutul de Bibliotecă Centrală Universitară.
2. Accelerarea procesului de digitizare a documentelor și facilitarea accesului utilizatorilor la bazele de date și literatura pe suport digital.



3.5.4.2. Obiective specifice

Atingerea obiectivelor strategice se va realiza prin următoarele obiective specifice:

1. Alinierea performanțelor Bibliotecii Universității din Oradea la standardele de calitate ale bibliotecilor centrale universitare din România și din Europa. Realizarea unei baze de date cu acces la distanță cuprinzând documente digitizate prin Biroul de digitizare al bibliotecii.
2. Actualizarea periodică a programului de gestiune al bibliotecii pentru creșterea posibilităților de prezentare a documentelor de bibliotecă (scanarea digitală a coperților și a cuprinsului cărților).
3. Îmbogățirea fondului documentar pus la dispoziția utilizatorilor bibliotecii prin achiziție și donații. Creșterea fondului de carte și de publicații periodice, facilitarea accesului la cele mai importante baze de date internaționale.
4. Atragerea unui număr cât mai mare de utilizatori prin promovarea publică a diversității fondului de carte și a documentelor BUO
5. Intensificarea relațiilor de colaborare și de schimb cu bibliotecile universitare din țară în vederea valorificării mai eficiente a resurselor bibliografice complementare. În egală măsură se va intensifica cooperarea cu biblioteci universitare din Europa.
6. Stimularea și desfășurarea în bibliotecă a unor activități de documentare, cercetare și perfecționare, inclusiv de perfecționare a personalului propriu. Organizarea de manifestări științifice: simpozioane, conferințe, mese rotunde respectiv Editarea unui buletin al bibliotecii cu apariție bianuală. Se va stimula participarea bibliotecarilor la conferințe de specialitate și cursuri de instruire de scurtă durată, inclusiv participarea la schimburi de internaționale care să permită transferul de bune practici.

3.5.5. Strategia privind Editura Universității din Oradea

3.5.5.1 Stadiul actual

În cadrul Universității din Oradea funcționează Editura Universității, care până în

decembrie 2020 avea acreditate CNCS categoria C (Anexa I.46) pe următoarele domenii umaniste: Filologie, Istorie și Studii culturale, Teologie, Arte Vizuale și Artele Spectacolului, iar restul domeniilor fiind acreditate CNCSIS. În intervalul 2014-2020 au fost tipărite 706 titluri bibliografice. În prezent editura este într-un proces de restructurare și de profesionalizare. Începând din anul 2021 numai domeniul Filologie are recunoaștere CNCSIS categoria C.

3.5.5.2. Obiective strategice

Principalul obiectiv strategic este transformarea Editurii Universității din Oradea într-o editură de prestigiu în plan național și obținerea recunoașterii internaționale pe domeniile declarate prioritare la Universitatea din Oradea.

3.5.5.3. Obiective specifice

1. Continuarea procesului de reorganizare a editurii și de angajare a unor specialiști care să gestioneze indexarea CNCS a domeniilor editoriale prioritare și editarea în cele mai bune condiții a textelor valoroase ale membrilor comunității academice UO precum și din afara UO.
2. Internaționalizarea editurii prin publicarea lucrărilor fundamentale în limba engleză în domeniile care reclamă acest fapt, indexarea revistelor și cărților în principalele baze de date internaționale și prin semnarea unor acorduri de parteneriat cu edituri din străinătate.
3. Accelerarea procesului de clasificare națională pe fiecare domeniu în parte și de creștere a vizibilității în plan regional a editurii.
4. Accesarea de proiecte editoriale, editarea de lucrări pe CD și DVD și comercializarea publicațiilor universității.
5. Îmbunătățirea tehnicilor și metodelor de realizare, prezentare și difuzare a produselor editoriale, în vederea asigurării unei cât mai bune vizibilități a editurii.



3.6. SERVICII SOCIALE, STUDENȚEȘTI ȘI ALUMNI

3.6.1. Stadiul actual

Studentii constituie esența existenței universitare, iar satisfacția acestora pentru calitatea actului educațional în ansamblul său este cheia pentru îndeplinirea misiunii fundamentale a Universității din Oradea care este o comunitate centrată pe parteneriatul profesori-studenți. Sentimentele de apartenență la o comunitate academică și de parteneriat constituie esența relației studenți-universitate.

Obiectivele planului strategic adresate studenților, fundamentate pe considerațiile precedente, pornesc de la relația excelentă de colaborare bazată pe dialog permanent cu studenții, de la analiza propunerilor formulate în cadrul Forumului Organizațiilor Studențești

din România. În acest context, UO își propune pentru perioada 2020-2025 să implementeze și îmbunătățească o serie de obiective și activități ce se adresează cu precădere studenților.

Astfel, Universitatea din Oradea, promovează în relațiile cu studenții un climat caracterizat prin calitatea serviciilor educaționale și sociale, considerându-i ca parteneri strategici, în obiectivele majore instituționale.

În cadrul universității funcționează Serviciul Social care este o structură administrativă coordonată de prorectorul responsabil cu managementul serviciilor studentești și sociale în colaborare cu reprezentanții studenților și ai organizațiilor studentești.

Capacitatea locurilor de cazare la finele semestrului II al anului universitar 2019/2020, este de 1435 de locuri (*Anexa 8*), onorându-se un procent de 60% din cererile de cazare primite la începutul anului universitar.

Căminele C1, C2, C3 și Căminul nou, beneficiază de rețea de intranet, cu scopul susținerii și promovării condițiilor de studiu, la nivel înalt.

În prezent studenții pot servi masa într-o cantină cu o sală având capacitatea de 250 locuri.

Toate aceste inițiative, la nivel de cămin și de cantină, se bazează pe o strategie coerentă, bazată în parte pe răspunsurile la chestionarele completate de studenții căminiști, acțiune care va avea o periodicitate de cel puțin o dată pe an.

De asemenea, Universitatea din Oradea, pentru a putea acoperi orice solicitare venită din partea studenților, cadrelor didactice și angajaților de pe parte administrativă, pentru serviciile medicale, a încheiat contracte de parteneriat cu medici specialiști.



3.6.2. Obiective strategice

1. Modernizarea tuturor căminelor studentești, astfel încât studenții să beneficieze de condiții decente de confort și securitate, care să sprijine procesul de învățare și dezvoltare personal.

2. Finalizarea căminului „402 locuri” investiție propusă a fi realizată în cadrul proiectului „Construire cămin studentesc- Universitatea din Oradea”, str. Universității nr.1.

3. Construirea unui cămin nou cu o capacitate de 800 de locuri la standarde europene, susținut și finanțat de către CNI, pentru a putea atrage mai mulți studenți din țară și din străinătate și pentru a putea onora până la 100% cererile de cazare primite anual.

4. Construirea în parteneriat cu Primăria Municipiului Oradea a două cămine studentești noi în campusul Universității.

5. Creșterea numărului de locuri de cazare pentru studenții familiști, pentru a atrage tot mai mult studenți cu vârsta mai mare de 24 de ani.

6. Atingerea standardelor optime de cazare la Casa de oaspeți pentru a putea caza invitații universității, veniți din țară sau din străinătate.

7. Atragere de fonduri pentru menținerea și lărgirea infrastructurii Serviciului social.

8. Sprijinirea tuturor activităților studentești prin accesul gratuit la infrastructura

Serviciului social.

9. Evaluarea anuală a satisfacției studenților și realizarea unui raport public (completarea chestionarelor de satisfacție, cu analiză SWOT și găsirea de soluții pentru rezolvarea tuturor problemelor identificate) prin CCSC.

10. Implicarea cât mai activă a studenților în organizarea și gestionarea activităților legate de buna funcționare a căminelor (șefi de cămin, șefi de palier), activități coordonate de prorectorul cu managementul serviciilor studențești și sociale cât și a activităților sportive și culturale.

11. Digitalizarea serviciilor oferite de către Serviciul Social, care să permită inclusiv depunere de cereri, plata taxei de cămin, sesizare de nereguli, etc.

12. Promovarea culturii de sustenabilitate în administrarea, utilizarea și managementul căminelor.



3.6.3. Strategia privind serviciile sociale și studențești

Strategia actuală, este susținută prin implicarea activă a reprezentanților studenților în comisiile consiliilor facultăților, a Senatului Universității, a asociațiilor studențești, pentru realizarea managementului educațional, social și consultarea acestora în deciziile legate de activitatea curriculară și extracurriculară a studenților, urmărindu-se promovarea valorilor educaționale, științifice, culturale, sociale, sportive și umanitare.

Vor fi identificate noi oportunități educaționale (stagii de practică, burse și schimburi de experiență, etc.), de identificare și promovare a studenților talentați, cu activități de mentoring și consiliere pentru studenții cu dificultăți de învățare.

În Universitatea din Oradea sunt active 10 asociații studențești, iar începând cu anul 2013 studenții universității sunt reprezentați în forurile naționale, în special în ANOSR prin Asociația „Gheorghe Șincai” a studenților în Istorie, Asociația Geografică „Simion Mehedinți”, ELSA „The European Law Students’ Association”, etc., și USR, Asociația Studenților Ingineri Oradea, Asociația Studenților Economisți Oradea, Uniunea Studenților din Oradea și federații internaționale: AIESEC.

Se vor căuta modalități de creștere a vizibilității asociațiilor studențești și a proiectelor derulate de acestea, prin mediatizarea și diseminarea activităților, proiectelor și obiectivelor specifice.

Un alt obiectiv, este încurajarea și sprijinirea activităților asociațiilor studențești în vederea organizării evenimentelor științifice, sportive, culturale și de divertisment.

Casa de cultură, este o prioritate în planul strategic 2021-2025, urmând a se face demersuri pe lângă forurile locale, prin formarea unei comisii mixte formată din reprezentanții facultăților universității (cadre didactice și studenți) și reprezentanții autorității locale, pentru identificarea de posibile locații în Oradea.

Încurajarea oportunităților de dezvoltare personală a studenților, prin înscrierea lor în cercuri studențești, mai ales în cele multidisciplinare.

Creșterea cuantumului de burse, în conformitate cu fondul național de burse, venind astfel în întâmpinarea viitoarei vizite ARACIS (2024).

Asigurarea accesului unui număr cât mai mare de studenți ai Universității din Oradea la procesul de învățare în mediul on-line, din fonduri atrase prin proiecte.

Studenții au posibilitatea să își exprime opiniile în ziarul studentesc online Studentocrația, promovând dezvoltarea relațiilor și mobilităților naționale și internaționale pentru student.

Se va acorda atenție deosebită susținerii apariției altor reviste studentești, cu creșterea numărului și a domeniilor de specialitate pe care acestea să le acopere, cu oferirea suportului tehnic și științific, pentru creșterea prestigiului academic al acestora prin intermediul departamentelor de resort, a editurii universității.

Îmbunătățirea experienței studentești, prin: activități extrașcolare sau de învățare informală sau non-formală; activități culturale pentru studenți, de responsabilitate socială, voluntariat, susținerea mobilităților studentești, organizarea de cursuri în competențe transversale pentru studenți (de ex. prim ajutor).

Centrul de Consiliere și Servicii privind Cariera (CCSC) oferă o gamă largă de programe și activități de învățare, dezvoltare și de perfecționare a voluntarilor din universitate, astfel studenții voluntari putând fi mai bine pregătiți pentru etapa imediat următoare după absolvire și nu doar.

Administrarea de către CCSC a unei baze de date cu organizațiile în care se pot desfășura activități de voluntariat, deoarece angajații centrului de consiliere pot direcționa și indica cel mai bine domeniul de voluntariat pentru un student în vederea dezvoltării și a valorificării aptitudinilor/calităților persoanei în cauză.

Prin implicarea studenților în activitatea de voluntariat, se va constitui o echipă la nivelul CCSC care să poată realiza consiliere, programe de voluntariat și activități de punere în valoare a studenților, a universității.

Alumni U.O. în parteneriat cu CCSC, poate facilita accesul studenților voluntari la programe de mentorat și work-shopuri oferite de absolvenți ambasadori ai succesului în carieră (din rândul membrilor Alumni), prin organizarea de târguri de voluntariat, târguri de locuri de muncă.

3.6.4. Obiective specifice serviciilor sociale și studentești

1. Demersuri pentru înființarea Casei de Cultură a Studenților sau un Hub studentesc modern cu o prioritate maximă;

2. Oferire de suport asociațiilor studentești reprezentante în forumurile naționale ale studenților în vederea organizării de evenimente și a participării la diferite activități desfășurate la nivel național de către asociațiile naționale;

3. Susținerea reprezentanților studenților universității în inițiative locale, regionale și naționale, încurajarea, sprijinirea și continuarea dialogului deschis cu asociațiile studentești în

organizarea evenimentelor științifice, culturale, sportive, de divertisment etc., și păstrarea echilibrului relațiilor acestora cu restul comunității academice din UO;

4. Susținerea apariției revistelor studentești și creșterea numărului acestora;
5. Sporirea oportunităților de dezvoltare personală pentru studenți prin următoarele acțiuni specifice: cercuri științifice, artistice și sportive, în spiritul diversității etnice și religioase, sprijinirea dezvoltării unui climat de toleranță etnică, culturală și religioasă;
6. Întărirea relației studenților cu comunitatea Universității din Oradea prin continuarea unor evenimente studentești tradiționale de tip „Școala de vară”, dar și prin organizarea de alte evenimente;
7. Implicarea studenților în evaluarea nevoilor comunității locale prin desfășurarea de activități de voluntariat care să vină în întâmpinarea acestor nevoi;
8. Intensificarea relației cu absolvenții universității și creșterea numărului de evenimente organizate de către aceștia pentru și împreună cu studenții instituției noastre;
9. Încurajarea mentoratului absolvent - viitor student și implicarea absolvenților în recrutarea noilor studenți;
10. Creșterea burselor și a cuantumului acestora, atragere de fonduri pentru susținerea educației studenților cu venituri mici, dar cu bune performanțe academice;
11. Încurajarea colaborării interdisciplinare prin alocarea de granturi pentru inițiative inovative;
12. Încheierea unui parteneriat strategic între Universitatea din Oradea cu Consiliul Județean al elevilor Bihor/ Consiliul Național al elevilor în vederea desfășurării unor evenimente de orientare/consiliere.
13. Sprijinirea activităților student - elev pentru a atrage în universitatea noastră studenți inteligenți și activi;
14. Atragere de fonduri pentru a renova spații destinate activităților specifice studentești, inclusiv ale asociațiilor studentești;
15. Apropierea studenților de oameni, cu idei, de culturi diferite prin experiențe de voluntariat recompensate prin credite transferabile, prin focalizarea întregului învățământ academic asupra formării de competențe, asigurarea în pregătirea studenților, a unui echilibru între pregătirea teoretică și deprinderile practice cu un accent deosebit pus pe caracterul pragmatic al instruirii, adică acela dictat de cerințele pieței forței de muncă;
16. Cultivarea și promovarea antreprenoriatului în rândul studenților prin organizarea unor evenimente specifice împreună cu SAS-UO, precum întâlniri cu oameni de afaceri alumni ai UO, workshop-uri pentru elaborare de planuri de afaceri, workshop-uri tematice, concursuri pe planuri de afaceri, etc.;
17. Implementarea unui chestionar privind activitatea personalului didactic auxiliar și administrativ al Universității din Oradea și a unui mecanism de sondare periodică a opiniei studenților cu privire la procesul educațional, serviciile studentești și infrastructura Universității din Oradea;

18. Organizarea unor acțiuni specifice împreună cu Biroul Relații Internaționale și asociațiile studențești pentru integrarea studenților internaționali;

19. Organizarea în primele două săptămâni ale fiecărui an universitar a unui eveniment dedicat studenților din primul an de studiu care să faciliteze integrarea lor în comunitatea universitară, și a unui eveniment anual de tip festival dedicat comunității universitare orădene,

20. Organizarea unei conferințe studențești națională sub denumirea „Săptămâna științifică a studenților Universității din Oradea”;

21. Extinderea accesului la diferite servicii educaționale online, precum baze de date internaționale, acces la rețeau EduRom, cont instituțional Prezi, etc.;

22. Realizarea unui studiu cu privire la participarea și interesul studenților în activitățile Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră și elaborarea unui set de direcții pentru satisfacerea nevoilor studenților reliefate în studiul menționat anterior;

23. Susținerea necondiționată și totală a activității de voluntariat, a concursurilor și inițiativelor studențești care contribuie la creșterea nivelului de cunoștințe profesionale și a competențelor antreprenoriale ale acestora; stimularea dobândirii de competențe, abilități și aptitudini în contexte non-formale prin recunoașterea acestora, prin elaborarea unei metodologii de acordare a creditelor pentru activități de voluntariat care să ia în considerare inclusiv activitățile desfășurate în cadrul UO și a asociațiilor studențești ;

24. Realizarea de locații în Campusul UO pentru activități de socializare de tip “Cafeneaua de inovare”.

3.7. RELAȚII INTERNAȚIONALE

3.7.1. Stadiul actual

Departamentul de Relații Internaționale (DRI) este constituit din două structuri: Biroul Programe Internaționale și Compartimentul Studenți Străini. În prezent, DRI are acorduri de colaborare cu 317 de instituții din 38 de țări, dintre care cu 299 de instituții din 28 de țări prin programul de mobilități Erasmus.

Universitatea din Oradea a dezvoltat continuu relațiile internaționale, concretizate prin:

- acorduri bilaterale de colaborare;
- acorduri Erasmus;
- colaborări în cadrul unor proiecte.

Majoritatea acordurilor sunt încheiate cu institutii europene dar, în ultimii ani s-a înregistrat o creștere accelerată a colaborărilor cu universități din afara Uniunii Europene, în principal datorită creșterii numărului de mobilități cu țările partenere prin programul Erasmus. Evoluția numărului de acorduri în perioada 2012 – 2020 este prezentată în *Anexa 9*.

Mobilitățile destinate studenților și cadrelor didactice s-au derulat în principal prin programul de mobilități Erasmus+. Evoluția numărului de mobilități studențești prin acest



program este prezentată în *Anexa 10*.

În vederea accelerării procesului de internaționalizare a fost înființat pe lângă CA UO la finele anului 2020 Consiliul pentru Relații Internaționale – CoRI și a fost elaborat regulamentul de funcționare CoRI. Conform Regulamentului - Consiliul pentru Relații Internaționale (CoRI) este o structură consultativă care funcționează în cadrul Universității din Oradea (UO) și are misiunea de a pilota procesul de internaționalizare.

3.7.2. Obiective strategice

Principalul obiectiv strategic este creșterea gradului de internaționalizare al Universității din Oradea. Ca măsură imediată se va urmări elaborarea unei strategii aplicate care să permită desfășurarea de stagii internaționale eficiente și recrutarea intensivă a unor colaboratori selectați pe criterii de performanță



3.7.3. Obiective specifice

1. Consolidarea relațiilor tradiționale ale universității, în special cu universități din UE cu care există schimburi de studenți, cadre didactice și proiecte comune.

2. Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu universități din regiuni unde prezența universității noastre este slab reprezentată (SUA, Asia de Sud - Est, America de Sud, Australia).

3. Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu instituții din zona PEV (Politica Europeană de Vecinătate). În mod concret se va urmări încurajarea participării UO la rețele academice și comunități de cercetare transfrontalieră în vederea stimulării transferului de bune practici instituționale.

4. Diversificarea acordurilor de colaborare cu parteneri care pot oferi internship și training profesional.

5. Continuarea afilierii UO la programe și organizații internaționale inclusiv organizații studențești.

6. Dezvoltarea Programului Erasmus+ (2021 – 2026), folosind intensiv instrumentele și oportunitățile oferite de contextul socio economic determinat de criza sanitară.

7. Creșterea atractivității programelor de studiu și a condițiilor de realizare profesională pentru studenții străini. Atragerea de studenții străini care să studieze la Universitatea din Oradea va fi nu numai o măsură pentru a compensa numeric și financiar deficitul previzionat de studenți autohtoni, ci și o măsură de stimulare a calității activității didactice.

8. Invitarea unor personalități academice din universități partenere – organizarea de conferințe și dezbateri comune în vederea internaționalizării comunității de cunoaștere din UO.

3.8. PARTENERIATE ȘI COOPERARE CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC

3.8.1. Stadiul actual

Universitatea din Oradea și-a multiplicat și diversificat în ultimii ani numărul parteneriatelor cu instituții universitare, de cercetare, companii, instituții de cultură și artă din țară. În acest context vor fi inițiate activități parteneriale cu Universități de prestigiu din România și se vor intensifica mobilitățile mixte. (a se vedea parteneriatul în curs cu UBB). Putem aprecia că pe fondul accelerării procesului de creștere a calității actului educațional Universitatea a început să devină o voce importantă pe plan local și regional. În conformitate cu documentele elaborate sub egida Uniunii europene „relația dintre universități și mediul economic reprezintă un domeniu complex, cu interacțiuni multiple, aflat în prezent în fața unor provocări deosebite atât la nivel global, cât și național. În cadrul unei societăți și economii globalizate, în care cunoașterea a devenit în principalul factor de creștere economică, ambii actori ai acestui parteneriat sunt nevoiți să își redefinească poziția în raport cu demersul academic”.

Urmare a eforturilor depuse și a progresului înregistrat pe direcția integrării sistemului educație-economie-societate se impune o schimbare majoră a paradigmei academice actuale. Astfel în circuitul menționat este necesară includerea participativă a instituțiilor partenere a studenților, respectiv a absolvenților în vederea stimulării interesului pentru valoarea practică a cunoașterii științifice.

La Universitatea din Oradea funcționează deja structuri care facilitează integrarea timpurie a studenților în cadrul mediului economic regional (*Centrul de consiliere și servicii privind cariera*) și care mențin legătura cu absolvenții (*comunitatea Alumni a U.O.*). De asemenea a fost constituit Consiliul consultativ pentru parteneriatul public privat care are ca principală menire crearea platformei comune care să faciliteze îndeplinirea obiectivelor specifice.

3.8.2. Obiective strategice

Principalul obiectiv strategic este creșterea relevanței academice și a efortului de cercetare științifică, a vizibilității instituționale a Universității din Oradea în plan regional, național și internațional.

3.8.3. Obiective specifice

Atingerea obiectivului strategic se va realiza prin intermediul următoarelor obiective specifice:

1. Creșterea numărului de parteneriate cu universități, instituții de cercetare, companii, instituții culturale naționale și alte instituții publice;
2. Derularea de programe și proiecte împreună cu instituțiile locale, naționale și cu



mediul de afaceri

3. Organizarea de manifestări de interes local, regional, național și internațional;
4. Cooperarea cu administrația locală în dezvoltarea și implementarea proiectului „SMART-CITY”;
5. Organizarea de manifestări cultural științifice de interes local, regional, național și internațional;
6. Dezvoltarea parteneriatelor cu mediul de afaceri în vederea multiplicării oportunităților de internship pentru studenți;
7. Creșterea numărului de brevete de invenție aplicate în industrie, brevete finanțate de industrie, venituri din licențe;
8. Crearea de clustere formate în parteneriat cu întreprinderi locale;
9. Trecerea de la cooperarea academică-economică de frontieră la cooperarea extinsă de profunzime;
10. Dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale studenților de la toate nivelurile.

3.9. VIZIBILITATE, COMUNICARE ȘI MARKETING INSTITUTIONAL



3.9.1. Stadiul actual

Biroul de Comunicare, înființat în cadrul Universității din Oradea în anul 2007 derulează activitatea specifică de promovare, relații publice și comunicare conform Legii 544 din 2001 privind Liberul acces la informațiile de interes public.

Pe segmentul comunicării externe, transparența instituțională este asigurată prin difuzarea către mass media a informațiilor de interes public, formulate în comunicate de presă, invitații către autorități locale și naționale și către presă la diverse acțiuni, prin utilizarea forum-ului de discuții (presa@uoradea.ro) ca mijloc de comunicare în masă. Există o listă de contacte care conține adresele de email ale jurnaliștilor care au solicitat abonare în vederea primirii materialelor de presă.

Ca mijloc de informare directă, în ianuarie 2013 a fost dat în folosință website-ul media.uoradea.ro, unde angajații Biroului de Comunicare și administratorul paginii uoradea.ro postează știri referitoare la evenimentele care au avut loc în cadrul Universității din Oradea precum și diverse comunicate despre activitatea instituției. Această pagină web servește atât ca mijloc de comunicare cu publicul larg, cât și în plan intern, comunitatea academică având acces astfel la informații specifice legate de UO.

Promovarea instituțională este asigurată deopotrivă prin comunicarea externă și prin realizarea de diverse materiale publicitare și identitate vizuală: simbolurile UO – steagul și sigla universității, perete PopUp din sala de Consiliu de Administrație, pliante de prezentare a instituției și a ofertei educaționale, semne de carte, afișe, bannere, pixuri, plachete, medalii, insigne, mape, etui-uri și sacoșe personalizate, fanioane, materiale video, paginile web

www.uoradea.ro și media.uoradea.ro, catalogul de prezentare a UO în format electronic. Prin contractarea externă – folosind fonduri atrase prin proiecte - a unor servicii de rebranding instituțional s-a reușit consolidarea unei identități vizuale moderne și percutante.

3.9.2. Obiective strategice

Obiectivul strategic major este creșterea vizibilității instituționale atât în plan național cât și în plan internațional. În egală măsură acțiunile derulate urmăresc crearea unei identități instituționale care să conducă la creșterea atașamentului membrilor comunității academice față de brand-ul instituțional.

3.9.3. Obiective specifice

1. Înființarea și operaționalizarea studioului radio-TV pentru promovarea transparenței, pe baza unei informări adecvate, în timp real, a unui auditoriu care să depășească limitele instituționale. În timp se poate îmbunătăți impactul public prin realizarea unui program în limba engleză în vederea diseminării și promovării informațiilor privind programele de studiu și acțiunile academice. Este preconizată colaborarea studioului cu asociațiile studențești ale căror activități vor putea fi aduse la cunoștința publicului larg. Vor fi mediatizate parteneriatele naționale și internaționale, vor fi aduse în atenția comunității realizările academice, instituționale și personale care contribuie la integrarea imaginii UO în peisajul academic național și internațional.

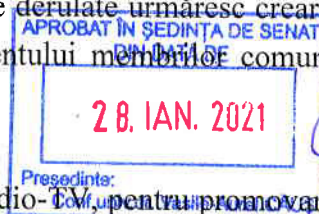
2. Transparența instituțională va fi asigurată prin utilizarea canalelor de comunicare în masă interne (pagina web media.uoradea.ro și transmiterea de newsletter - uri către comunitatea academică) și a mijloacelor de comunicare externă (publicitate și promovare instituțională, publicații, relații de parteneriat cu administrația publică, mediul de afaceri, învățământul preuniversitar, comunicare cu mass-media).

3. Difuzarea în cadrul mediului socio-economic din România a culturii Universității din Oradea prin transmiterea unei imagini pozitive asupra identității acesteia, utilizând mijloace de comunicare globală.

4. Imaginea publică a Universității din Oradea va fi consolidată prin dezvoltarea unei relații eficiente cu mass media, transparență instituțională, implicarea studenților în promovarea imaginii instituției, promovarea brandului universității - obiectiv strategic continuu, care va avea în vedere diferențierea Universității din Oradea prin rezultatele incontestabile, prin deschiderea națională și internațională, participarea la târguri de promovare a ofertei educaționale.

5. Consolidarea identității vizuale, obiectiv permanent realizat prin diferențierea instituției pe baza valorizării optime a resurselor de imagine, coerența managementului comunicațional - condiție obligatorie pentru îmbunătățirea percepției publice a imaginii UO. În acest scop se va adopta Manualul de identitate vizuală a Universității din Oradea.

6. Marketingul instituțional va fi bidirecțional: pe de o parte marketing intern - pentru menținerea și creșterea cotei de piață în domeniul formativ și marketing internațional prin



acțiuni intensive de promovare internațională, atragerea de studenți străini, participarea la târguri educaționale.

7. Se vor derula activități de marketing internațional care să permită afilierea UO la asociații și organisme internaționale care reunesec instituții de învățământ superior de prestigiu.

8. Comunicarea instituțională va asigura promovarea modelelor de bune practici și implementarea în universitate a unei culturi a diversității.

Rector
Prof.univ.dr. habil. Constantin BUNGĂU





**MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA DIN ORADEA
DEPARTAMENTUL PENTRU ASIGURAREA CALITĂȚII**

Adresa: C.P. nr.114, Oficiul Poștal Oradea 1, Str. Universității nr. 1, Oradea,
România

Tel.: +40 0259 / 432830 +40 0259 / 408 190, Fax: +40 0259/ 432789

E-mail: calitate@uoradea.ro, Pagina web: www.uoradea.ro



Anexa 1.1

**STRUCTURI EDUCAȚIONALE
FACULTĂȚI/IOSUD/DPPD/CECDRU**

în anul universitar 2020-2021

Nr. crt.	Facultatea / Structura educațională	Departamente/Scoli doctorale
1.	Arte	2
2.	Construcții, Cadastru și Arhitectură	2
3.	Drept	1
4.	Geografie, Turism și Sport	2
5.	Informatică și Științe	4
6.	Inginerie Energetică și Management Industrial	2
7.	Inginerie Electrică și Tehnologia Informației	4
8.	Inginerie Managerială și Tehnologică	4
9.	Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării	3
10.	Litere	3
11.	Medicină și Farmacie	7
12.	Protecția Mediului	5
13.	Științe Economice	4
14.	Științe Socio – Umane	3
15.	Teologie Ortodoxă „Episcop Dr. Vasile Coman”	1
16.	Instituția Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat (IOSUD)	7 Școli Doctorale
17.	Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD)	1
18.	Departamentul pentru Învățământ la Distanță și Învățământ cu Frecvență Redusă (DIDIFR)	1
19.	Centrul de Educație Continuă și Dezvoltare a Resurselor Umane (CECDRU)	1

Director DAC
Conf.univ.dr.ing. Livia BANDICI





MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA DIN ORADEA
DEPARTAMENTUL PENTRU ASIGURAREA CALITĂȚII

Adresa: C.P. nr.114, Oficiul Poștal Oradea 1, Str. Universității nr. 1, Oradea,
România

Tel.: +40 0259 / 432830 +40 0259 / 408 190, Fax: +40 0259/ 432789

E-mail: calitate@uoradea.ro, Pagina web: www.uoradea.ro



**PROGRAME DE STUDII DE LICENȚĂ
ACREDITATE / AUTORIZATE PROVIZORIU
existente în anul universitar 2020-2021**



Nr.crt.	Domeniul de licență	Programul de studii / Specializarea	Acreditat(A) / Autorizare Provizorie(AP)	Forma de învățământ
1.	Arte vizuale	Arte plastice (Pictură)	A	I F
2.		Arte decorative	A	I F
3.		Design	A	I F
4.		Modă - design vestimentar	AP	I F
5.		Arte plastice (Grafică)	AP	I F
6.	Muzică	Pedagogie muzicală	A	I F
7.		Interpretare muzicală - canto	A	I F
8.		Interpretare muzicală - instrumente	A	I F
9.	Arhitectură	Arhitectură	AP	IF
10.	Inginerie geodezică	Măsurători terestre și cadastru	A	IF
11.	Inginerie civilă	Construcții civile, industriale și agricole	A	IF
12.		Construcții pentru sisteme de alimentare cu apă și canalizări	A	IF
13.	Drept	Drept	A	I F
14.	Științe administrative	Administrație publică	A	IF
15.	Educație fizică și sport	Educație fizică și sportivă	A	IF
16.	Geografie	Geografia turismului	A	IF
17.		Geografia turismului (în limba engleză)	AP	IF
18.		Planificare teritorială	A	IF
19.	Kinetoterapie	Kinetoterapie și motricitate specială	A	IF
20.		Kinetoterapie și motricitate specială (în limba engleză)	AP	IF
21.	Știința mediului	Știința mediului	AP	IF

22.	Calculatoare și tehnologia informației	Calculatoare	A	IF
23.		Tehnologia informației	A	IF
24.	Inginerie electronică și telecomunicații	Electronică aplicată	A	IF
25.		Rețele și software de telecomunicații	A	IF
26.	Inginerie și management	Inginerie economică în domeniul electric, electronic și energetic	A	IF
27.	Inginerie electrică	Sisteme electrice	A	IF
28.		Electromecanică	A	IF
29.		Electromecanică (la Beiuș)	A	IF
30.		Inginerie electrică și calculatoare	AP	IF
31.	Ingineria sistemelor	Automatică și informatică aplicată	A	IF
32.	Inginerie energetică	Ingineria sistemelor electroenergetice	A	IF
33.		Energetică industrială	A	IF
34.	Inginerie industrială	Ingineria sistemelor de energii regenerabile	AP	IF
35.		Tehnologia tricotajelor și confecțiilor	A	IF
36.	Inginerie și management	Inginerie economică în domeniul electric, electronic și energetic	A	IF
37.		Inginerie economică industrială	A	IF
38.	Ingineria autovehiculelor	Autovehicule rutiere	A	IF
39.	Inginerie industrială	Tehnologia construcțiilor de mașini	A	IF
40.	Inginerie și management	Inginerie economică în domeniul mecanic	A	IF
41.		Inginerie economică în domeniul mecanic	A	ID
42.	Mecatronică și robotică	Mecatronică	AP	IF
43.		Robotică	A	IF
44.		Robotică în limba engleză	AP	IF
45.	Istorie	Istorie	A	IF
46.	Relații internaționale și studii europene	Relații internaționale și studii europene	A	IF
47.		Relații internaționale și studii europene (limba engleză)	A	IF
48.	Științe ale comunicării	Jurnalism	A	IF
49.		Comunicare și relații publice	AP	IF
50.	Științe politice	Studii de securitate	A	IF
51.		Științe politice	A	IF
52.	Limba și literatură	Limba și literatura română - O limbă și literatură modernă (engleză, franceză, germană)	A	IF



53.		Limba și literatura engleză - O limbă și literatură modernă (franceză, germană, rusă)/ Limba și literatura română	A	IF
54.		Limba și literatura franceză - O limbă și literatură modernă (engleză, germană) sau Limba și literatura română	A	IF
55.		Limba și literatura germană - O limbă și literatură modernă (engleză, franceză) sau Limba și literatura română	A	IF
56.	Sănătate	Medicină	A	IF
57.		Medicină în limba engleză	AP	IF
58.		Medicină dentară	A	IF
59.		Farmacie	A	IF
60.		Asistență medicală generală	A	IF
61.		Radiologie și imagistică	A	IF
62.		Balneofiziokinetoterapie și recuperare	A	IF
63.		Tehnică dentară	A	IF
64.		Nutriție și dietetică	AP	IF
65.	Agronomie	Agricultură	A	IF
66.	Horticultură	Horticultură	A	IF
67.		Peisagistică	A	IF
68.	Silvicultură	Silvicultură	A	IF
69.		Exploatarea forestieră	A	IF
70.	Zootehnie	Zootehnie	A	IF
71.	Inginerie forestieră	Ingineria prelucrării lemnului	A	IF
72.	Ingineria produselor alimentare	Tehnologia prelucrării produselor agricole	A	IF
73.		Controlul și expertiza produselor alimentare	A	IF
74.	Ingineria mediului	Ingineria sistemelor biotehnice și ecologice	APROBAT ÎN ȘEDINȚA DE SENAT DIN DATA DE 28. IAN. 2021 Președinte: Conf.univ.dr. Vasile-Aurel CĂUȘ	
75.	Inginerie și management în agricultură și dezvoltare rurală	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism		
76.	Biologie	Biologie	A	IF
77.	Chimie	Chimie	A	IF
78.	Fizică	Fizică	A	IF
79.		Fizică medicală	A	IF
80.		Fizică medicală în limba engleză	AP	IF
81.	Matematică	Matematică	A	IF
82.	Informatică	Informatică	A	IF
83.	Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor în limba engleză	AP	IF
84.		Economia comerțului, turismului și serviciilor	A	IF
85.		Economia comerțului, turismului și	A	ID

		serviciilor		
86.	Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune	A	IF
87.		Contabilitate și informatică de gestiune	A	ID
88.	Economie și afaceri	Afaceri internaționale	A	IF
89.		Afaceri internaționale	A	ID
90.	internaționale	Afaceri internaționale în limba engleză	A	IF
91.	Finanțe	Finanțe și bănci	A	IF
92.		Finanțe și bănci	A	ID
93.	Management	Management	A	IF
94.		Management	A	ID
95.	Marketing	Marketing	A	IF
96.		Marketing	A	ID
97.	Asistență socială	Asistență socială	A	IF
98.	Sociologie	Resurse Umane	A	IF
99.		Sociologie	A	IF
100.	Psihologie	Psihologie	A	IF
101.	Științe ale educației	Psihopedagogie specială	A	IF
102.		Pedagogia învățământului primar și preșcolar	A	IF
103.		Pedagogia învățământului primar și preșcolar	A	IFR
104.		Pedagogia învățământului primar și preșcolar (cu predare în limba maghiară)	A	IF
105.		Pedagogia învățământului primar și preșcolar (la Beiuș)	A	IF
106.	Teologie	Teologie ortodoxă pastorală	A	IF

Director DAC
Conf.univ.dr.ing. Livia BANDICI





**MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA DIN ORADEA
DEPARTAMENTUL PENTRU ASIGURAREA CALITĂȚII**

Adresa: C.P. nr.114, Oficiul Poștal Oradea 1, Str. Universității nr. 1, Oradea,
România

Tel.: +40 0259 / 432830 +40 0259 / 408 190, Fax: +40 0259/ 432789

E-mail: calitate@uoradea.ro, Pagina web: www.uoradea.ro



Anexa 2.2

**PROGRAME DE STUDII DE MASTERAT ACREDITATE
existente în anul universitar 2020-2021**

Nr.crt.	Domeniul de masterat	Programul de studii	Accreditare (A)	Forma de învățământ
1.	Arte vizuale	Design de obiect, modă și ambient	Acreditat	IF
2.		Arte plastice și multimedia	Acreditat	IF
3.	Muzică	Pedagogia artei dirijorale	Acreditat	IF
4.		Vocal și instrumental în arta muzicală camerală	Acreditat	IF
5.	Inginerie civilă și instalații	Construcții inteligente și sustenabile	Acreditat	IF
6.	Științe administrative	Administrație publică	Acreditat	IF
7.	Drept	Drept penal și procedură penală	Acreditat	IF
8.		Drept civil și procedură civilă	Acreditat	IF
9.	Știința sportului și educației fizice	Kinetoterapie în reeducarea funcțională	Acreditat	IF
10.		Educație fizică și antrenament sportiv	Acreditat	IF
11.	Geografie	Gestiunea și planificarea teritoriului asistată de GIS	Acreditat	IF
12.		Gestiune și amenajare turistică	Acreditat	IF
13.		Tourism management and planning (in limba engleza)	Acreditat	IF
14.	Calculatoare și tehnologia informației	Management în tehnologia informației	Acreditat	IF
15.	Inginerie electronică telecomunicații și tehnologii informaționale	Tehnologii audio-video și telecomunicații	Acreditat	IF
16.	Inginerie electrică	Sisteme avansate în ingineria electrică	Acreditat	IF
17.	Ingineria	Sisteme automate avansate	Acreditat	IF



	sistemelor			
18.	Inginerie energetică	Energii regenerabile	Acreditat	IF
19.		Managementul sistemelor de energie	Acreditat	IF
20.	Inginerie industrială	Concepție, fabricație și management asistate de calculator	Acreditat	IF
21.	Ingineria autovehiculelor	Sisteme și tehnologii avansate în ingineria autovehiculelor	Acreditat	IF
22.	Inginerie și management	Managementul calității și protecția consumatorului în domeniul textile-pielărie	Acreditat	IF
23.		Inginerie economică și management pentru afaceri	Acreditat	IF
24.		Management și comunicare în inginerie	Acreditat	IF
25.		Managementul unitatilor de turism și alimentare publică	Acreditat	IF
26.	Mecatronica și robotică	Sisteme mecatronice avansate (în limba engleză)	Acreditat	IF
27.	Istorie	Istoria vestului românesc	Acreditat	IF
28.	Relații internaționale și studii europene	Dezvoltare regională și comunicare instituțională în UE	Acreditat	IF
29.		Studii europene (în limba engleză)	Acreditat	IF
30.		Evaluarea politicilor și a programelor publice europene	Acreditat	IF
31.	Studii de securitate	Securitate europeană	Acreditat	IF
32.	Științe politice	Politici publice europene	Acreditat	IF
33.	Filologie	Cultură și civilizație europeană	Acreditat	IF
34.		Literatura română - Relevanțe europene	Acreditat	IF
35.		Tipuri de modernitate în spațiul anglofon și francofon (engleză-franceză)	Acreditat	IF
36.	Medicină	Managementul afecțiunilor aparatului locomotor	Acreditat	IF
37.		Managementul serviciilor de sanatate	Acreditat	IF
38.	Agronomie	Tehnologii moderne în exploatațiile agricole și zootehnice	Acreditat	IF
39.	Horticultură	Tehnologii horticole moderne	Acreditat	IF
40.	Silvicultură	Valorificarea durabilă a resurselor pădurii	Acreditat	ZI
41.	Ingineria mediului	Managementul situațiilor de urgență, crizelor și dezastrelor în agricultură, silvicultură și industrie alimentară	Acreditat	IF
42.		Ingineria mediului și securitate în muncă	Acreditat	IF

43.	Ingineria produselor alimentare	Siguranță și securitate agroalimentară	Acreditat	IF *
44.	Biologie	Biodiversitatea și monitorizarea ecosistemelor	Acreditat	IF
45.	Chimie	Chimie structurală și aplicativă	Acreditat	IF
46.	Fizică	Fizica explorărilor și terapiilor biomedicale	Acreditat	IF
47.	Matematică	Matematică didactică	Acreditat	IF
48.	Informatică	Sisteme distribuite în internet	Acreditat	IF
49.	Administrarea afacerilor	Economia și administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității	Acreditat	IF
50.		Administrarea afacerilor regionale	Acreditat	IF
51.		Administrarea afacerilor/Business administration	Acreditat	IF
52.	Contabilitate	Contabilitatea, auditul și gestiunea afacerilor	Acreditat	IF
53.	Economie și afaceri internaționale	Relații economice europene	Acreditat	IF
54.		Administrarea afacerilor internaționale/ International business administration	Acreditat	IF
55.		Administrarea afacerilor interne și internaționale a întreprinderilor mici și mijlocii	Acreditat	IF
56.	Finanțe	Finanțe, bănci, asigurări	Acreditat	IF
57.	Management	Managementul organizației	Acreditat	IF
58.		Management aprofundat/ Advanced management	Acreditat	IF
59.	Marketing	Marketing și comunicare în afaceri	Acreditat	IF
60.	Psihologie	Psihologie educațională, consiliere școlară și vocațională	Acreditat	IF
61.		Psihologie clinică, consiliere psihologică și psihoterapie	Acreditat	IF
62.	Sociologie	Gestiunea resurselor umane	Acreditat	IF
63.	Asistență socială	Managementul serviciilor sociale	Acreditat	IF
64.	Științe ale educației	Educație integrată în învățământul primar și preșcolar	Acreditat	IF
65.	Teologie	Teologie sistematică pe fundamente biblice și patristice	Acreditat	IF
66.		Istorie bisericească și gândire creștină	Acreditat	IF



Director DAC
Conf.univ.dr.ing. Livia BANDICI



**MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA DIN ORADEA**

Adresa: C.P. nr.114, Oficiul Poștal Oradea 1, Str. Universității nr. 1,
Oradea, România

Tel.: +40 0259 / 432830 +40 0259 / 408 190, Fax: +40 0259/ 432789

E-mail: calitate@uoradea.ro, Pagina web: www.uoradea.ro

Anexa 2.3

**ȘCOLI DOCTORALE/DOMENII UNIVERSITARE DE DOCTORAT
existente în anul universitar 2020-2021**

Nr.crt.	Domeniul fundamental	Școala Doctorală	Domeniul de doctorat (programul de studii universitare de doctorat)/	Forma de învățământ
1.	Științe ingineresti	1. Științe Inginerești Științe Inginerești	1. Inginerie electrică	IF/FR
			2. Inginerie energetică	IF/FR
			3. Inginerie industrială	IF/FR
			4. Agronomie	IF/FR
			5. Inginerie și management	IF/FR
			6. Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale	IF/FR
2.	Matematică și Științe ale naturii	2. Geografie	7. Matematică	IF/FR
			8. Geografie	IF/FR
3.	Științe biologice și biomedicale	3. Științe biomedicale	9. Medicină	IF/FR
			10. Biologie	IF/FR
			11. Farmacie	IF/FR
4.	Științe sociale	4. Științe Economice	12. Economie	IF/FR
			13. Administrarea Afacerilor	IF/FR
			14. Finanțe	IF/FR
		5. Sociologie	15. Sociologie	IF/FR
5.	Științe umaniste și arte	6. Istorie	16. Istorie	IF/FR
		7. Științe Umaniste și arte	17. Filologie	IF/FR
			18. Teologie	IF/FR

Director CSUD

Prof.univ.dr.habil. Radu Cătălin ȚARCA





**MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA DIN ORADEA**

Adresa: Str. Universității nr. 1, Oradea, România
Telefon: +40 259 432830 Fax: +40 259 432789

E-mail: rectorat@uoradea.ro

Pagina web: www.uoradea.ro

Anexa 3.1.

**Studenți înmatriculați la Universitatea din Oradea
în perioada 2018-2021**

Nr. crt.	Facultatea/Departamentul	2018/2019	2019/2020	2020/2021
		L, M, D, alte forme de pregătire	L, M, D, alte forme de pregătire	L, M, D, alte forme de pregătire
1	Arte	303	316	369
2	CCA	424	466	528
3	Drept	668	704	777
4	GTS	773	823	856
5	Informatică și Științe	585	657	696
6	IETI	1.299	1.362	1.440
7	IEMI	387	383	402
8	IMT	877	881	891
9	IRISPSC	540	543	537
10	Litere	401	429	424
	An pregătitor	2	4	6
11	Medicină și Farmacie	2.933	3057	3.113
	Rezidenți	720	817	804
12	Protecția Mediului	1.605	1.707	1.840
13	Științe Economice	1.318	1.338	1.439
14	Științe Socio - Umane	1.452	1.549	1.693
15	Teologie Ortodoxă	238	240	245
16	DPPD	3.021	3.271	3.786
17	IOSUD - UO	466	565	668
Total		18.012	19.112	20.514



Prorector MA
Conf.dr.ing. Gabriel Valentin BENDEA



**MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA DIN ORADEA**

Adresa: Str. Universității nr. 1, Oradea, România
Telefon: +40 259 432830 Fax: +40 259 432789

E-mail: rectorat@uoradea.ro
Pagina web: www.uoradea.ro

Anexa 3.2.

**NUMĂRUL TOTAL DE STUDENȚI EXISTENȚI
la 01.10.2020**

Nr. studenți	Licență	12.295
	Master	2.955
	Doctorat	640
	Total	15.890
Nr. studenți cu alte tipuri de școlarizări	4.624	
Total studenți ai UO	20.514	

Prorector MA
Conf.dr.ing. Gabriel Valentin BENDEA





**MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA DIN ORADEA
BIROU PROGRAME ȘI PROIECTE CDI**

Adresa: C.P. nr.114, Oficiul Poștal Oradea 1, Str. Universității nr. 1, Oradea,
România

Tel.: +40 0259 / 432830 +40 0259 / 408 189, Fax: +40 0259/ 432789

E-mail: calitate@uoradea.ro, Pagina web: www.uoradea.ro



Anexa 4

**CENTRE DE CERCETARE
EXISTENTE IN ANUL 2021**

Nr. crt.	Denumirea centrului	Domeniile de cercetare Cod CAEN - Cod UNESCO	Facultatea / Departamentul
1	Centrul de Cercetare și Creație Artistică - CCCA	CAEN: 7220 Cercetare-dezvoltare în științe sociale și umaniste 32 Alte activități industriale n.c.a. 722 Cercetare-dezvoltare în științe sociale și umaniste 741 Activități de design specializat 742 Activități fotografice 749 Alte activități profesionale, științifice și tehnice n.c.a. 8552 Învățământ în domeniul cultural (limbi străine, muzica, teatru, dans, arte plastice, etc.) 90 Activități de creație și interpretare artistică 91 Activități ale bibliotecilor, arhivelor, muzeelor și alte activități culturale UNESCO: 62. Știința artelor și literelor 6299 Alte specialități artistice (se vor specifica) Arte Plastice, Arte Decorative, Design 6203 Teoria, analiză și critică artelor frumoase 6203.03 Arte decorative 6203.04 Desen, gravură 6203.05 Estetica artelor frumoase (vezi 2201.04 și 5101.04), 6203.07 Pictura 6203.08 Fotografia (vezi 2209.17 și 3311.12), 6203.09 Sculptura 6203.06 Muzica, muzicologia	Arte
2	Centrul de Cercetare - Tehnologii Moderne pentru o dezvoltare durabilă - TMDD	CAEN: 7219 Cercetare-dezvoltare în alte științe naturale și inginerie UNESCO: 33 Științe tehnologice, 25 Științele Pământului	Construcții și Arhitectură
3	Centrul de Cercetare – Managementul Proceselor Energetice - CCMPE	CAEN: 7219 Cercetare-dezvoltare în alte științe naturale și inginerie UNESCO: 33 Științe tehnologice 3322 Tehnologii energetice	Inginerie Energetică și Management Industrial
4	ECO - Sisteme de Inginerie și Management - Impact și Dezvoltare	CAEN: 7219 Cercetare-dezvoltare în alte științe naturale și inginerie UNESCO: 33 Științe tehnologice	
5	Centrul de Cercetare și Inginerie Tehnologică în Conversia Energiei Electromagnetice – CCITCEE	CAEN: 71-Activități de arhitectură și inginerie, activități de testări și analize tehnice 7112- Activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea 712 Activități de testări și analize tehnice 72-Cercetare dezvoltare 721 Cercetare-dezvoltare în științe naturale și inginerie 7219 Cercetare-dezvoltare în alte științe naturale și inginerie UNESCO: 33 Științe tehnologice	Inginerie Electrică și Tehnologie Informației
6	Centrul de cercetare în tehnologia informației, electronică și automată - CCTIEA	CAEN: 581 Activități de editare a cărților, revistelor și altele 582 Activități de editare a produselor software 620 Activități de servicii în tehnologia informației 63 Activități de servicii informatice 712 Activități de testări și analize tehnice 721 Cercetare-dezvoltare în științe naturale și inginerie 854 Învățământ superior 856 Activități de servicii suport pentru învățământ 951 Repararea calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații	

		331/3313 Repararea echipamentelor electronice și optice 26 Fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice UNESCO: 33 Științe tehnologice: 3304 Tehnologia calculatoarelor 3306 Ingineria și tehnologia electrotehnică 3307 Tehnologia electronică 3311 Tehnologia aparaturii de măsură și control 3314 Tehnologia medicală 3317 Tehnologia vehiculelor cu motor 3325 Tehnologii pentru telecomunicații 3399 Alte specialități tehnologice (se vor specifica) : Robotică 12 Matematici: 1203 Știința calculatoarelor 1203.04 Inteligență artificială	
7	Centrul de Cercetare în Inginerie Integrată și Tehnologii Avansate - CCIITA	CAEN: 7310 Cercetare-dezvoltare în științe fizice și naturale UNESCO: 33 Științe tehnologice	Inginerie Managerială și Tehnologică
8	Institutul de Istorie și Studii Euroregionale - ISER	CAEN: 7310 Cercetare-dezvoltare în științe fizice și naturale 7320 Activități de studiere a piete și de sondare a opiniei publice 8030-Activități de investigații UNESCO: 55.Istoria	Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării
9	Centrul de studii interdisciplinare - CSI	CAEN: 8030 Activități de investigații UNESCO: 55.Istoria (5501: Biografii 5502.01: Istoria generală 5502.03: Istoriografie 5502.04: Monografii istorice 5503.02: Istorie locală 5504.03: Istoria contemporană 5504.05: Istoria modernă 5506.03: Istoria artei)	
10	Centrul de cercetare a istoriei evreilor „Eva Heyman” – CCIE Eva Heyman	CAEN: 7310 Cercetare-dezvoltare în științe fizice și naturale 7320 Activități de studiere a piete și de sondare a opiniei publice 8030-Activități de investigații UNESCO: 55 Istoria (5501: Biografii 5502.01: Istoria generală 5502.03: Istoriografie 5502.04: Monografii istorice 5503.02: Istorie locală 5504.03: Istoria contemporană 5504.05: Istoria modernă 5506.03: Istoria artei 5506.08: Istoria educației)	
11	CSAT – Studii și Analize Teritoriale	CAEN: 7310 Cercetare-dezvoltare în științe fizice și naturale 7320 Activități de studiere a piete și de sondare a opiniei publice 8030-Activități de investigații UNESCO: 54. Geografia	Geografie, Turism și Sport
12	Centrul de Cercetare pentru performanță umană - CCPU	CAEN: 8542 Invatamant superior universitar UNESCO: 2411 Fiziologie umană	
13	Centrul de Cercetare a schimbărilor culturale naționale în contextul globalizării - CCSCNG	CAEN: 7320 Activități de studiere a piete și de sondare a opiniei publice 7485 Activități de traducere 8030 Învățământ superior 9003 Activități de creație artistică UNESCO: 62 Știința artelor și literelor	Litere
14	Centrul de cercetări în științe medicale, farmaceutice și medicină dentară - CCFMD	CAEN: 7219 Cercetare-dezvoltare în alte științe naturale și inginerie 7211 Cercetare-dezvoltare în biotehnologie 7220 Cercetare-dezvoltare în științe sociale și umaniste UNESCO: 5312.07 Sanatate	Medicină și Farmacie
15	Centrul de cercetare a Factorilor de Risc pentru Agricultură, Silvicultură, Mediul Înconjurător și	CAEN: 7310 Cercetare-dezvoltare în științe fizice și naturale UNESCO: 25. Științele pământului și ale spațiului 31. Științe agricole	Protecția Mediului



	Industrie Alimentară – CCFRASMIIA		
16	Centrul de cercetare a sistemelor biotehnice, ecologice si silvice - CCSBES	CAEN: 7219 Cercetare-dezvoltare in alte stiinte naturale si inginerie 7211 Cercetare-dezvoltare in biotehnologie UNESCO: 31. Stiinte agricole	
17	Centrul de cercetare interdisciplinar de dezvoltare rurală - CCIDRO	CAEN: 014 Creșterea animalelor 0161 Activități auxiliare pentru producția vegetală 0162 Activități auxiliare pentru creșterea animalelor 55 Hoteluri și alte facilități de cazare 56 Restaurante și alte activități de servicii de alimentație 581 Activități de editare a cărților, revistelor și altele 582 Activități de editare a produselor software 620 Activități de servicii în tehnologia informației 631 Prelucrarea datelor, administrarea paginilor și a portalelor web 721 Cercetare dezvoltare în științe naturale și inginerie 732 Activități de studiere a pieței și de sondare a opiniei publice 854 Învățământ superior 8559 Alte forme de învățământ n.c.a. 856 Activități de servicii suport pentru învățământ UNESCO: 1105 Metoda științifică 1203.10 Învățarea cu ajutorul calculatorului 1203.12 Banchi de date 1203.05 Sisteme automatizate de producție 1203.06 Sisteme automatizate de control al calității 1209 Statistica 2401 Biologie animală 2403 Biochimie 2404.01 Biostatistica 2407 Biologie celulară 2408.01 Etologia animală 3101 Agrochimia 3102.01 Mecanizarea agricolă 3102.04 Mașini și echipamente agricole 3104 Producția animală 3310.01 Echipament industrial 3310.02 Mașini industriale 3310.04 Ingineria întreținerii 3311.01 Tehnologia de automatizare 3311.02 Ingineria de control 3313.06 Mașini agrozootehnice 3313.07 Mașini pentru industria alimentară 3313.12 Echipament și mașini industriale 3322.05 Surse neconvenționale de energie 5202 Demografia geografică 5312.01 Economia sectorială 5302 Econometria 5311.05 Marketing 5311.06 Studii de piață 5404 Geografia regională 5802.01 Educația adulților 6103.03 Îndrumare și orientare educațională 6307 Schimbarea și dezvoltarea socială	
18	Centru de Cercetare Științe Naturale Aplicate - CCSNA	CAEN: 581 Activități de editare a cărților, revistelor și altele 721 Cercetare dezvoltare în științe naturale și inginerie 854 Învățământ superior 856 Activități de servicii suport pentru învățământ UNESCO: 22 Fizică 2202 Electromagnetism 2206 Fizică moleculară 2207 Fizică atomică și moleculară 2210 Chimia fizică 2211 Fizica stării solide 2299 Alte specialități în fizică 23 Chimie 2301 Chimia analitică 2302 Biochimie	Informatică și Științe

		2303 Chimia anorganică 2304 Chimia macromoleculară 2306 Chimia organică 24 Științele vieții 2401 Biologia animală 2405 Biometri 2406 Biofizica 2407 Biologie celulară 2409 Genetică 2413 Biologia insectelor 2414 Microbiologia 2415 Biologia moleculară 2417 Botanica 2499 Alte specialități în biologie 25. Științele pământului și ale spațiului 2503 Geochimia 32 Științe medicale 3201 Științe clinice 3209 Farmacologie 33 Științe tehnologice 3303 Ingineria și tehnologia chimică	
19	Centrul de Cercetare în Analiza Matematică Aplicată și Informatică Teoretică - CCAMAIT	CAEN: 581 Activități de editare a cărților, revistelor și altele 721 Cercetare-dezvoltare în științe naturale și inginerie 854 Învățământ superior 856 Activități de servicii suport pentru învățământ UNESCO: 12 Matematica 1202 Analiză și analiză funcțională 1203 Știința calculatoarelor 1206 Analiză numerică 1208 Probabilități 1210 Topologie 24 Științele vieții 2404 Biomatematice 33 Științe tehnologice 3304 Tehnologia calculatoarelor	
20	CCCDD - Centrul de Cercetare pentru Competitivitate și Dezvoltare Durabilă	CAEN: 69.20 - Activități de contabilitate și audit financiar; consultanță în domeniul fiscal 70.22 - Activități de consultanță pentru afaceri și management 72.20 - Cercetare-dezvoltare în științe sociale și umaniste 73.20 - Activități de studiere a pieței și de sondare a opiniei publice 74.30 - Activități de traducere scrisă și orală (interpreți) 74.90 - Alte activități profesionale, științifice și tehnice n.c.a 85.59 - Alte forme de învățământ. UNESCO: 53 - ȘTIINȚE ECONOMICE 5701.11 - Învățarea limbilor 5701.09 - Traducerea automata 5701.12 - Traducerea 5704 - Teoria lingvistică 5705 - Lingvistică sincronică 5802.01 - Educația adulților 5901 - Relații internaționale 5902.01 - Politica agricolă 5902.03 - Politica comercială 5902.06 - Politica economică 5902.09 - Politica externă 5902.11 - Politica industrială 5902.16 - Politica transporturilor 5904 - Instituții politice 5906.03 - Mi-noritate 5907 - Sisteme politice 5908 - Teoria politică 5909 - Administrarea publică 6114.13 - Marketing 6202 - Teoria, analiza și critica literară 6304 - Probleme internaționale 7207 - Filosofia socială	Științe Economice  

		7208 Doctrine filosofice.	
21	Centrul de Cercetare în Științe Juridice și Administrative – CCSJA	CAEN: 7320 Cercetare-dezvoltare în științe sociale și umaniste 8030 Învățământ superior universitar UNESCO: 59. Științe juridice	Drept
22	Centrul de Cercetare în Psihologie Aplicată - CCPA	CAEN: 7220 Cercetare-dezvoltare în științe sociale și umaniste 8542 Învățământ superior universitar UNESCO: 61. Psihologie	Științe Socio-Umane
23	Centrul de Studii asupra Transformărilor Sociale – CSTS	CAEN: 7220 Cercetare-dezvoltare în științe sociale și umaniste 7320 Activități de studiere a pieței și de sondare a opiniei publice 749 Alte activități profesionale, științifice, tehnice UNESCO: 51 – Antropologie; 52 - Demografie; 63 - Sociologie; 5906 Sociologie politică 910 Opinia publică	
24	Centrul de Studii Teologice Interdisciplinare - CSTI	CAEN: 8542 Învățământ superior universitar UNESCO: 7203.04 Teologia naturală	Teologie Ortodoxă
25	Centrul de Cercetări Interdisciplinare Educație-Cultură-Societate – CCIECS	CAEN: 85 Învățământ UNESCO 5801 Teorie și metode educative 5802 Organizarea și planificarea educației 6112 Studiul psihologic al temelor sociale 6114 Psihologia socială	Departamentul pentru pregătirea personalului didactic
26	Centrul Național de Cercetări Geotermale – CNCG	CAEN: 7219 Cercetare-dezvoltare în științe naturale și inginerie UNESCO: 3322 Tehnologii energetice	Universitatea din Oradea Centrul Național de cercetări Geotermale

Prorector MCC
Prof.univ.dr. Sanda FILIP

S. Filip

Șef birou BPPCDI
dr.ing. Dana BOGOCI

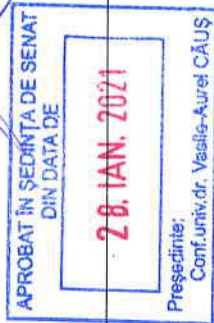
D. Bogoci





MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA DIN ORADEA
 Adresa: Str. Universității nr. 1, Oradea, România
 Telefon: +40 259 432830 Fax: +40 259 432789

E-mail: rectorat@uoradea.ro; Pagina web: www.uoradea.ro CUI 4287939



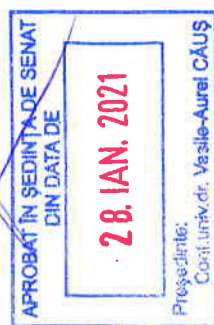
Anexa 5.1

SITUAȚIA POSTURILOR DIDACTICE PE STRUCTURI ACADEMICE ÎN ANUL UNIVERSITAR 2020-2021

Nr. crt.	Facultatea / departamentul	Nr. posturi prof.		Nr. posturi conf.		Nr. posturi lector / ș.l.		Nr. posturi asistent		Total posturi		Total posturi normate
		Ocupate	Vacante	Ocupate	Vacante	Ocupate	Vacante	Ocupate	Vacante	Ocupate	Vacante	
	Total	114	70	219	54	431	273	105	273	869	670	1539
1	Arte	2	0	17	1	20	21	4	2	43	24	67
2	Construcții, Cadastru și Arhitectură	2	5	4	4	21	8	0	13	27	30	57
3	Drept	2	1	6	1	12	12	0	2	20	16	36
4	Geografie, Turism și Sport	5	5	14	1	22	15	1	14	42	35	77
5	Informatică și Științe	12	0	13	1	31	15	1	9	57	25	82
6	Inginerie Electrică și Tehnologia Informației	20	0	18	2	34	28	2	9	74	39	113
7	Inginerie Energetică și Management Industrial	2	1	8	0	20	6	0	3	30	10	40
8	Inginerie Managerială și Tehnologică	11	8	14	5	17	12	0	9	42	34	76
9	Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării	5	4	6	3	18	17	3	2	32	26	58
10	Litere	3	2	7	0	19	7	2	1	31	10	41

11	Medicină și Farmacie	19	26	58	17	83	22	83	205	243	270	513
12	Protecția Mediului	10	0	13	5	78	37	2	1	103	43	146
13	Științe Economice	11	9	23	4	20	21	5	0	59	34	93
14	Științe Socio - Umane	6	5	13	3	26	25	0	2	45	35	80
15	Teologie Ortodoxă „Episcop Dr. Vasile Coman”	2	0	4	0	5	5	2	0	13	5	18
16	DPPD	2	0	1	0	5	14	0	1	8	15	23
17	DIDIFR	0	4	0	7	0	8	0	0	0	19	19

Prorector MA
Conf.dr.ing. Gabriel Valentin BENDEA





MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Adresa: Str. Universității nr. 1, Oradea, România

Telefon: +40 259 432830 Fax: +40 259 432789

E-mail: rectorat@uoradea.ro

Pagina web: www.uoradea.ro

Anexa 5.2.



SITUAȚIA PERSONALULUI DIDACTIC LA
UNIVERSITATEA DIN ORADEA PE ULTIMII 3 ANI

		01.10.2018	01.10.2019	01.10.2020
1	Numărul total al posturilor didactice legal constituite	1379	1431	1539
2	Numărul total al personalului didactic titular, cu funcția de bază în universitate	891	878	864
	din care 2.1. Profesori	123	116	114
	2.2. Conferențieri	207	206	217
	2.3. Lectori / Șefi de lucrări	436	443	428
	2.4. Asistenți	125	113	105
3	Numărul total al personalului didactic titular, cu funcția de bază în universitate, care nu a împlinit vârstă de 41 de ani (până la data de 30 septembrie)	163	133	120
	din care 3.1. Profesori	1	0	0
	3.2. Conferențieri	15	11	12
	3.3. Lectori / Șefi de lucrări	108	90	80
	3.4. Asistenți	39	32	28
4	Numărul total al personalului didactic titular, cu funcția de bază în universitate, care a împlinit vârstă de 65 de ani (până la data de 30 septembrie)	5	3	4
	din care 4.1. Profesori	2	1	1
	4.2. Conferențieri	3	2	2
	4.3. Lectori / Șefi de lucrări	0	0	1
	4.4. Asistenți	0	0	0
5	Numărul total al personalului didactic asociat:	47	133	116
	din care 5.1. Profesori	0	9	8
	5.2. Conferențieri	0	6	5
	5.3. Lectori / Șefi de lucrări	0	32	28
	5.4. Asistenți	47	86	75
7	Numărul total al personalului didactic asociat care a împlinit vârsta de 65 de ani (până la data de 30 septembrie)	0	32	47
	din care 8.1. Profesori	0	8	40
	8.2. Conferențieri	0	5	7
	8.3. Lectori / Șefi de lucrări	0	16	0
	8.4. Asistenți	0	3	0
8	Numărul total al personalului didactic auxiliar	315	304	296
9	Numărul total al personalului didactic administrativ	176	168	169

Prorector MA
Conf.dr.ing. Gabriel Valentin BENDEA



**MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA DIN ORADEA**

Adresa: Str. Universității nr. 1, Oradea, România

Telefon: +40 259 432830 Fax: +40 259 432789

E-mail: rectorat@uoradea.ro

Pagina web: www.uoradea.ro

Anexa 5.3.

**NUMĂRUL TOTAL DE CADRE DIDACTICE ȘI PERSONAL
DIDACTIC AUXILIAR ȘI NEDIDACTIC**

Resursa umană a Universității din Oradea	01.01.2020
Profesori	114
Conferențieri	217
Lectori/Sef lucrări	428
Asistenți	105
Total titulari cadre didactice	864
Personal angajat didactic auxiliar si nedidactic	465
Total angajați la Universitatea din Oradea	1.329

Prorector MA
Conf.dr.ing. Gabriel Valentin BENDEA





MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Adresa: Str. Universității nr. 1, Oradea, România
Telefon: +40 259 432830 Fax: +40 259 432789
E-mail: rectorat@uoradea.ro
Pagina web: www.uoradea.ro
CUI 4287939

Anexa 6

**STRUCTURI INTERNE EXISTENTE
ÎN ANUL UNIVERISTAR 2020-2021**

Nr. crt.	STRUCTURI INTERNE
1.	Direcția General-Administrativă
2.	Direcția Economică
3.	Biroul Juridic
4.	Serviciul Management Integrat IT
5.	Biroul Audit Public Intern
6.	Biroul SSM-SU
7.	Biroul de Comunicare
8.	Comisia de Etică
9.	Gaudeamus - Stâna de Vale
10.	Birou eliberare diplome

Prorector MEA
Prof.univ.dr. ANCA DODESCU





**Situația juridică a imobilelor Universității din Oradea
în anul 2021**

Anexa_7

Nr. ert.	Locația (adresa)	Situație juridică		Obs.
		clădire	teren	
		Administrație/Proprietate	Administrație/Proprietate	
1	Campus A - str. V. Babeș nr. 6	Administrație cf.CF 173319	Administrație cf.CF 173319	
2	Campus A - str. Kogălniceanu nr. 27		Administrație cf. CF 173317	
3	Campus A- str. Aleea Ștrandului nr.2	Administrație cf.Act Adicional la Protocolul nr.114/23.03.2000	Administrație cf.Act Adicional la Protocolul nr.114/23.03.2000	
4	Campus A - str. Universității nr.1-Baza Sportivă		Proprietate U.O. cf CF 203648	
5	Campus A- str. Universității nr.1	Proprietate U.O. cf.CF 203648	Administrație U.O. cf CF 203648 Proprietar Municipiul Oradea	
6	Campus A-str.Universității nr.1	Proprietate U.O. cf.CF 203647	Administrație U.O. cf CF 203647 Proprietar Statul Român	
7	Campus B - str. Universității, nr. 4	Administrație cf CF 171207	Administrație cf.CF 171207	
8	Campus B - str. Universității nr. 6	Proprietate cf.CF159780	Administrație cf.CF 159780	
9	Campus C - str. N. Jiga nr. 29	Proprietate cf.CF 171834	Administrație cf.CF 171834	
10	Campus C - P-ța 1 Decembrie 1918 nr. 10	Proprietate pe 5119 mp cf.CF 193522 și administrație pe 2274 mp cf CF 193522	Proprietate pe 2964 mp cf.CF 193522 și administrație pe 1316 mp cf CF 193522	
11	Campus D - str. G-ral Magheru nr. 26	Administrație cf.CF 173946	Administrație cf.CF 173946	
12	Campus D - str. B.Șt. Delavrancea nr. 4	Administrație cf.CF 166416	Administrație cf.CF 166416	
13	Campus D - str. Pitagora nr.2	Administrație cf HG 452/1993	Administrație cf HG 452/1993	
14	Campus E - str. Traian Blajovici nr. 2	Administrație cf HCl 324/28.11.2013 și Contract nr.427/16.01.2014	Administrație cf HCl 324/28.11.2013 și Contract nr.427/16.01.2014	
15	Campus F - SCDP,Ferma 1 str. Dimitrie Bolintineanu, nr. 1	Administrație cf CF 170536	Administrație cf CF 170536	
16	Campus F-SCDP str.Dimitrie Bolintineanu nr.1	Administrație cf CF 170540	Administrație cf CF 170540	
17	Campus F-SCDP str.Dimitrie Bolintineanu nr.1	Administrație cf CF 170514	Administrație cf CF 170514	
18	Campus F-SCDP str.Dimitrie Bolintineanu nr.1	Administrație cf CF 170449	Administrație cf CF 170449	
19	Campus F-SCDP str Dimitrie Bolintineanu nr.5	Administrație cf HG 1087/2008	Administrație cf CF 170490	
20	Campus F-SCDP,Ferma 4,Săldăbagiu de Munte,Comuna Paleu	Administrație cf HG 1087/2008	Administrație cf HG 1087/2008	
21	Campus F-SCDP,Ferma 4,Săldăbagiu de Munte,Comuna Paleu		Administrație cf CF 53203	
22	Campus F - SCDP,Ferma 6, str. Izvorului nr. 50	Administrație cf.CF 170519	Administrație cf.CF 170519	
23	Campus F - SCDP,Ferma 6, str. Izvorului nr. 50	Administrație cf.CF 170542	Administrație cf.CF 170542	
24	Campus F - SCDP,Ferma 9, str.Șanțului, Săldăbagiu de Munte, com. Paleu	Proprietate cf. CF 53131. Închiriere pe 10 ani începând cu 2005 a construcțiilor firmei SC Nikita Studio Srl Oradea	Administrație cf.CF 53131	
25	Campus F - SCDP str. Șanțului, Săldăbagiu de Munte, com. Paleu, Ferma 9 Lac		Administrație cf HG 1087/2008	
26	Campus F - SCDP,Ferma 10, str. Beldiceanu	Proprietate cf.CF 170788	Administrație cf.CF 170788	
27	Campus F - SCDP,Ferma 10, str. Beldiceanu	Proprietate cf.CF 53018	Administrație cf.CF 53018	
28	Campus F - SCDP,Ferma 11, str. Suișului nr. 13	Administrație cf.HG 1087/10.09.2008	Administrație cf.HG 1087/10.09.2008	
29	Campus F - SCDP, str. Soarelui nr.7	Administrație cf.HG 1087/10.09.2008		
30	Campus F - SCDP, str. Calea Aradului - platforma înrădăcinare butași	Administrație cf.HG 1087/10.09.2008		
31	Campus G - Sinmartin	Proprietate cf.CF 58450	Administrație cf.CF 58450	
32	Campus G - Băile 1 Mai	Administrație cf Contract de Administrație nr.47/27.09.2013	Administrație cf Contract de Administrație nr.47/27.09.2013	
33	Campus G - Fondul de Vânătoare Pietroasa		Contract nr.208/11.10.2011 de gestionare a faunei cinegetice din Fondul cinegetic nr.63 Pietroasa	

34	Campus H - Stăna de Vale, Cabana Gaudeamus	Proprietate cf. CF 50163	Administrare 13495/26563 mp cf. CF 50163	
35	Campus I - Gurahonț, str. Gelu Rănoiu, nr. 19	Administrare pe 49 ani cf. Contract de Administrare din 28.04.2015 și PV de predare-primire din 2015	Administrare pe 49 ani cf. Contract de Administrare din 28.04.2015 și PV de predare-primire din 2015	
36	Campus J Carei, str. Căplenilor, nr. 60	Administrare cf. CF 100469	Administrare cf. CF 100469	
37	Cămin studențesc C3 - str. Poieniței, nr. 25	Act adițional din 31.08.2012 la Contractul de închiriere nr. 201044/28.12.2001		
38	Beiuș - str. Bihorului, nr. 14-16	Împrumut de folosință pe 49 ani începând cu 01.04.2003	Împrumut de folosință pe 49 ani începând cu 01.04.2003	

Prorector MEA
Prof. univ. dr. ANCA DODESCU



Șef Birou Patrimoniu
jr. Marioara Roșan






**MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA DIN ORADEA**

Adresa: Str. Universității nr. 1, Oradea, România
Telefon: +40 259 432830 Fax: +40 259 432789

E-mail: rectorat@uoradea.ro

Pagina web: www.uoradea.ro

CUI 4287939

Anexa 8

**CAPACITATEA DE CAZARE EXISTENTĂ
ÎN ANUL UNIVERISTAR 2020-2021**

Nr. crt.	Cămin	Nr. locuri
1.	C1	468
2.	C2	466
3.	C3 (Campus Mihai Viteazul)	300
4.	C Nou	201
TOTAL		1435

Prorector MSSSS
Prof.univ.dr.habil. Mariana MUREȘAN





**MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA DIN ORADEA**

Adresa: C.P. nr.114, Oficiul Poștal Oradea 1, Str. Universității nr. 1, Oradea, România
Tel. +40 0259 / 432830 +40 0259 / 408 230, Fax: +40 0259/ 432789
E-mail: rectorat@uoradea.ro, Pagina web: www.uoradea.ro

Anexa 9

**Evoluția numărului de acorduri ERASMUS +
în perioada 2012 – 2020**

Tip acord	2012 2013	2013 2014	2014 2015	2015 2016	2016 2017	2017 2018	2018 2019	2019 2020
Acorduri cadru	53	60	62	55	58	63*	65*	63*
Acorduri Erasmus cu țările programului	777	843	965	1038	1110	1203**	1228**	1299**
Acorduri Erasmus cu țările partenere	-	-	7	41	68	129**	210**	289**

* Acorduri valide în anul universitar 2019-2020.

** Acorduri cu țările programului în vigoare pentru anul universitar 2020-2021.

Prorector_VRI
Conf.univ.dr.habil. Sorin BORZA





**MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA DIN ORADEA**

Adresa: C.P. nr.114, Oficiul Poștal Oradea 1, Str. Universității nr. 1, Oradea, România
Tel.: +40 0259 / 432830 +40 0259 / 408 230, Fax: +40 0259/ 432789
E-mail: rectorat@uoradea.ro, Pagina web: www.uoradea.ro

Anexa 10

**Evoluția numărului de mobilități studențești ERASMUS +
în perioada 2012 – 2020**

	2012 2013	2013 2014	2014 2015	2015 2016	2016 2017	2017 2018	2018 2019	2019 2020	Total
Mobilități studiu	93	87	114	116	98	84	91	98	683
Mobilități plasamente	45	33	40	54	74	81	120	74	447
Total mobilități	138	120	154	170	172	165	211	172	1130

Prorector_VRI
Conf.univ.dr.habil. Sorin BORZA

