

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Style Guide



01

Istoric, misiune, rebranding

Misiunea Universității din Oradea este să ofere educație și cercetare la un standard înalt de calitate într-un context național și internațional de dezvoltare socială, profesională și, nu în ultimul rând, intelectuală a individului, și totodată de a contribui la dezvoltarea orașului Oradea în plan social, economic și cultural.

Actualizarea identității de brand este o inițiativă strâns legată de misiunea acestei instituții, deoarece prezența Universității în atât de multe contexte relevă imperativitatea unei comunicări în pas cu timpurile, dar care să își extragă rădăcinile din istoria și însemnele prestigioase ale instituției.

Pornind de la sigiliul universității care a trecut printr-o ușoară rafinare, procesul a continuat cu identificarea unei palete cromatice pe baza căreia să se construiască întipărirea în memorie și a unor fonturi prin care să se realizeze diferențierea. Completarea procesului a fost făcută prin intermediul imaginilor, selectate pentru a transmite valorile și emoțiile care vor modela percepția actualilor și viitorilor studenți și parteneri.

Sigiliul vechi



Sigiliul nou





Sigiliul nou



Sigiliul cu steag



Style guide



02

Logo

Logo-ul a fost creat având ca punct de pornire și element de inspirație sigiliul universității. Cu o simbolică bine conturată, acesta întrunește pavilionul dominant din campusul central, făclia ca lumină a cunoașterii, nufărul care simbolizează puritatea, dar reprezintă și geotermalismul. Un alt element, scutul, ia forma unei cărți, simbolizând dorința de cunoaștere, siguranța și unitatea.







**UNIVERSITATEA
DIN ORADEA**



**UNIVERSITATEA
DIN ORADEA**



**UNIVERSITATEA
DIN ORADEA**



**UNIVERSITATEA
DIN ORADEA**



**UNIVERSITATEA
DIN ORADEA**



**UNIVERSITATEA
DIN ORADEA**



**UNIVERSITATEA
DIN ORADEA**



**UNIVERSITATEA
DIN ORADEA**





UNIVERSITATEA
DIN ORADEA



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA



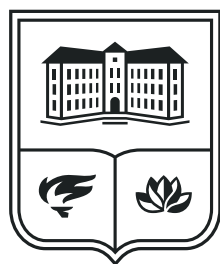
UNIVERSITATEA
DIN ORADEA



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA



**UNIVERSITATEA
DIN ORADEA**



**UNIVERSITATEA
DIN ORADEA**



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA





**UNIVERSITATEA
DIN ORADEA**

Facultatea de Inginerie Electrică
și Tehnologia Informatică



x **UNIVERSITATEA
DIN ORADEA**

Facultatea de Inginerie Electrică
și Tehnologia Informatică



**UNIVERSITATEA
DIN ORADEA**

Facultatea de Inginerie Electrică
și Tehnologia Informatică



UO UNIVERSITATEA DIN ORADEA



UO UNIVERSITATEA DIN ORADEA

20mm



22mm



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA

15mm



15mm



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA

10mm



10mm



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA

4mm



4mm

UO UNIVERSITATEA DIN ORADEA

4mm



4mm

UO UNIVERSITATEA DIN ORADEA

2,5mm

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Favicon

Browser (16px)



App Icon

Miro, Slack,
Phone (24px)



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA

Avatar

Facebook, LinkedIn
Instagram (75px)



03

Cromatică

Consistența culorilor contribuie la crearea unei imagini unitare în comunicare. Culoarea primară, UO Blue, simbolizează siguranța, seriozitatea, inteligența și încrederea, în timp ce culoarea de accent, UO Gold, este o culoare a învingătorilor. Este o culoare solară, care emană pozitivitate, optimism și tradiție, asociată cu concepte și valențe universale precum: vitalitatea, viața, sănătatea, înțelepciunea, lumina, virtutea, uniunea și, evident, prosperitatea.

Culoare primară

UO
Blue

Pantone 2757 C
CMYK 100 100 30 25
RGB 0 31 96
HEX #001F60



Culoare accent

UO
Golden Yellow

Pantone 1225 C
CMYK 0 25 80 0
RGB 255 200 68
HEX #FFC844



Culori complementare utilizate în identitatea facultăților

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Facultatea de Medicină și Farmacie



BRIGHT RED
PANTONE: 2347 C
HEX: #E10600
RGB: (225,6,0)
CMYK: (0,94,100,0)

Facultatea de Construcții, Cadastru și Arhitectură



CONSTRUCTION ORANGE
PANTONE: 021 C
HEX: #FE5000
RGB: (254,80,0)
CMYK: (0,70,100,0)

Facultatea de Științe Socio Umane



TERRACOTTA
PANTONE: 7618 C
HEX: #C66E4E
RGB: (198,110,78)
CMYK: (3,61,65,11)

Facultatea de Arte



MAGENTA
PANTONE: PROCESS MAGENTA C
HEX: D9017A
RGB: (217,1,122)
CMYK: (0,100,0,0)

Facultatea de Teologie



ROYAL PURPLE
PANTONE: 7678 C
HEX: #68478D
RGB: (104,71,141)
CMYK: (69,83,0,0)

Facultatea de Litere



MIDNIGHT PURPLE
PANTONE: 2695 C
HEX: #2E1A47
RGB: (46,26,71)
CMYK: (89,100,0,58)

Facultatea de Inginerie Managerială și Tehnologică



COBALT BLUE
PANTONE: 2388 C
HEX: #0050B5
RGB: (0,80,181)
CMYK: (100,69,0,0)

Facultatea de Inginerie Electrică și Tehnologia Informației



FLUORESCENT BLUE
PANTONE: 319
HEX: #1ECAD3
RGB: (30,202,211)
CMYK: (67,0,22,0)

Facultatea de Informatică și Științe



FLUORESCENT GREEN
PANTONE: 802 C
HEX: #38D430
RGB: (56,212,48)
CMYK: (68,0,97,0)

Facultatea de Geografie, Turism și Sport



GRASS GREEN
PANTONE: 2272 C
HEX: #009A17
RGB: (0,154,23)
CMYK: (77,0,100,5)

Facultatea de Protecția Mediului



DARK GREEN
PANTONE: 3435 C
HEX: #154734
RGB: (21,71,52)
CMYK: (87,15,77,69)

Facultatea de Drept



LAWYER PURPLE
PANTONE: 229 C
HEX: #6A2146
RGB: (106,33,70)
CMYK: (50,95,40,35)

Facultatea de Științe Economice



GOLDEN YELLOW
PANTONE: 1225 C
HEX: #FFC844
RGB: (255,200,68)
CMYK: (0,25,80,0)

Facultatea de Inginerie Energetică și Management Industrial



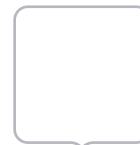
COPPER
PANTONE: 7511 C
HEX: #B77729
RGB: (183,119,41)
CMYK: (3,47,91,22)

Facultatea de Istorie



DESERT SAND
PANTONE: PMS 7500 C
HEX: #E3D4AD
RGB: (227,212,173)
CMYK: (11,13,35,0)

CULORI NEUTRE



WHITE
HEX: #FFFFFF
RGB: (255,255,255)
CMYK: (0,0,0,0)



SILVER
PANTONE: Cool Gray 6C
HEX: #929497
RGB: (143,145,147)
CMYK: (40, 30, 30,0)



BLACK
PANTONE: Black C
HEX: #1A171B
RGB: (26,23,27)
CMYK: (0,0,0,100)

04

Fonturi

Fonturile comunică diferite atribute și au personalități individuale. Universitatea va folosi nu mai mult de 2 fonturi în comunicarea vizuală, Chronicle Text G2 și Montserrat. Acestea simbolizează continuitatea unei tradiții, inspiră încredere și siguranță.

Chronicle Text G2

Aa

LIGHT

Aa

SEMIBOLD

Aa

BOLD

Montserrat

Aa

REGULAR

Aa

MEDIUM

Aa

SEMIBOLD

Aa

BOLD

Aa

EXTRA BOLD

H1 / Titlu

Chronicle Text G2 / Bold / 28pt

**Lorem ipsum dolor
sit amet consectetur**

H2 / Subtitlu

Montserrat / Regular / 18pt

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing
elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua.**

H3

Chronicle Text G2 / Semibold / 14pt

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Paragraf

Montserrat / Regular / 12pt

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing
elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua.**

Citate

Chronicle Text G2 / Bold / 10pt

“Lorem ipsum dolor sit amet consectetur”

05

Fotografii

Fotografiile sunt o componentă foarte importantă a identității Universității din Oradea. Atunci când le folosim, trebuie să avem în vedere calitatea și claritatea lor, acestea trebuie să aibă o rezoluție mare, și un mesaj potrivit.

Fotografiile prezentate în materialele de identitate vizuală au rol ilustrativ/orientativ.

Ele se vor achiziționa de pe site-uri de specialitate sau vor fi realizate în cadrul Universității din Oradea de către fotografi profesioniști.

Mediul de utilizare:

- mape
- roll-up
- pop-up spider
- pop-up desk
- bannere
- web
- social media



06

Limбай vizual

Identitatea vizuală a Universității a fost aplicată pe diferite materiale folosite în comunicare pentru a asigura consistență și coerență în utilizarea lor.

Cărți de vizită

Logo

Pe fața cărții de vizită se folosește simbolul aliniat la stânga, în dreptul numelui și funcției, iar pe verso se inserează sigiliul, centrat pe mijlocul hârtiei.

Specificații print

Dimensiune 90x55mm. Hârtie neporoasă de minim 300 gmp, print 4+4 culori (CMYK), înfoliere mată.



Foi cu antet

Logo

Atât logoul primar cât și cel secundar, versiunile color sau versiunile din linii se vor amplasa în partea stânga sus, având înălțimea maximă de 20 mm respectiv 30 mm.

Specificații print

Hârtie albă A4, de minim 90 gmp. Print offset, foi cu antet pretipărite sau editate în format electronic și tipărite ulterior.

Style guide

v1

UNIVERSITATEA
DIN ORADEA

Nr. înreg. /

Contract

NR. 502 / 20.05.2020

Aenean eu leo quam ornare sem lacinia (H1)

Sed posuere consectetur est at lobortis. Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Moris leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor.

Curabitur blandit tempus porttitor. Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Donec sed magna mollis odio du.

Aenean eu leo quam ornare sem lacinia (H2)

Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Maecenas sed diam eget risus varius blandit ut amet non magna. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor.

Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Sed posuere consectetur est at lobortis. nulla sed consectetur. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue.

Incomod autem, In data de 30.04.2020, In două exemplare, câte un exemplar pentru fiecare parte.

Prestator

Universitatea din Oradea

Consiliul de Administrație

Bunghiu

Beneficiar

Lorem Ipsum SRL

Ion Popescu

Bunghiu

Adresa: Str. Universității 1, Oradea, 410047, Bihor, România
Email: info@univ-oradea.ro Web: www.univ-oradea.ro

Oradea +40368 427 027 Fax: +40368 427 024

www.univ-oradea.ro

1

v2

UNIVERSITATEA
DIN ORADEA

Comunicat

Dear Sir / Madam

Sed posuere consectetur est at lobortis. Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Moris leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor.

Curabitur blandit tempus porttitor. Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Donec sed odio du.

Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Maecenas sed diam eget risus varius blandit ut amet non magna. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor.

Best regards,

Universitatea din Oradea

Rector, Constantin Bunghiu

Adresa: Str. Universității 1, Oradea, 410047, Bihor, România
Email: info@univ-oradea.ro Web: www.univ-oradea.ro

Oradea +40368 427 027 Fax: +40368 427 024

www.univ-oradea.ro

2

v3

UNIVERSITATEA
DIN ORADEA

Nr. înreg. /

Contract

NR. 502 / 20.05.2020

Aenean eu leo quam ornare sem lacinia (H1)

Sed posuere consectetur est at lobortis. Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Moris leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor.

Curabitur blandit tempus porttitor. Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Donec sed magna mollis odio du.

Aenean eu leo quam ornare sem lacinia (H2)

Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Maecenas sed diam eget risus varius blandit ut amet non magna. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor.

Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Sed posuere consectetur est at lobortis. nulla sed consectetur. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue.

Incomod autem, In data de 30.04.2020, In două exemplare, câte un exemplar pentru fiecare parte.

Prestator

Universitatea din Oradea

Consiliul de Administrație

Bunghiu

Beneficiar

Lorem Ipsum SRL

Ion Popescu

Bunghiu

Adresa: Str. Universității 1, Oradea, 410047, Bihor, România
Email: info@univ-oradea.ro Web: www.univ-oradea.ro

Oradea +40368 427 027 Fax: +40368 427 024

www.univ-oradea.ro

1

v4

UNIVERSITATEA
DIN ORADEA

Comunicat

Dear Sir / Madam

Sed posuere consectetur est at lobortis. Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Moris leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor.

Curabitur blandit tempus porttitor. Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Donec sed odio du.

Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Maecenas sed diam eget risus varius blandit ut amet non magna. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor.

Best regards,

Universitatea din Oradea

Rector, Constantin Bunghiu

Adresa: Str. Universității 1, Oradea, 410047, Bihor, România
Email: info@univ-oradea.ro Web: www.univ-oradea.ro

Oradea +40368 427 027 Fax: +40368 427 024

www.univ-oradea.ro

2

Mapă Folder

Logo

Logoul secundar (mapa v1) va fi amplasat în partea din stânga sus, pe coperta 1, având înălțimea maximă de 17,5 mm. Pe coperta 4 se va insera logo-ul primar, centrat pe mijlocul colii, dedesubt fiind trecute datele de contact.

Logoul cu denumirea facultăților (mapa v2), va fi amplasat în partea stângă, sus, având înălțimea maximă de 17,5 mm.

Specificații print

Carton 300 gmp, print 4+0 sau 4+4 (CMYK), înfoliat mat.

Opțional se poate aplica Folio auriu sau Lac UV (finisaje premium), în contrast cu suprafața mată a cartonului, rezultatul fiind un frumos ansamblu de nuanțe și note rafinate.

mapa v1



mapa v2



Ecusoane

Logo

Logoul secundar va fi amplasat întotdeauna în partea de jos, pe fundal alb, sub elementul vizual în formă de carte.

Specificații print

Print pe carton DCM de 300 gmp, 4+0(CMYK), plastifiere mată.



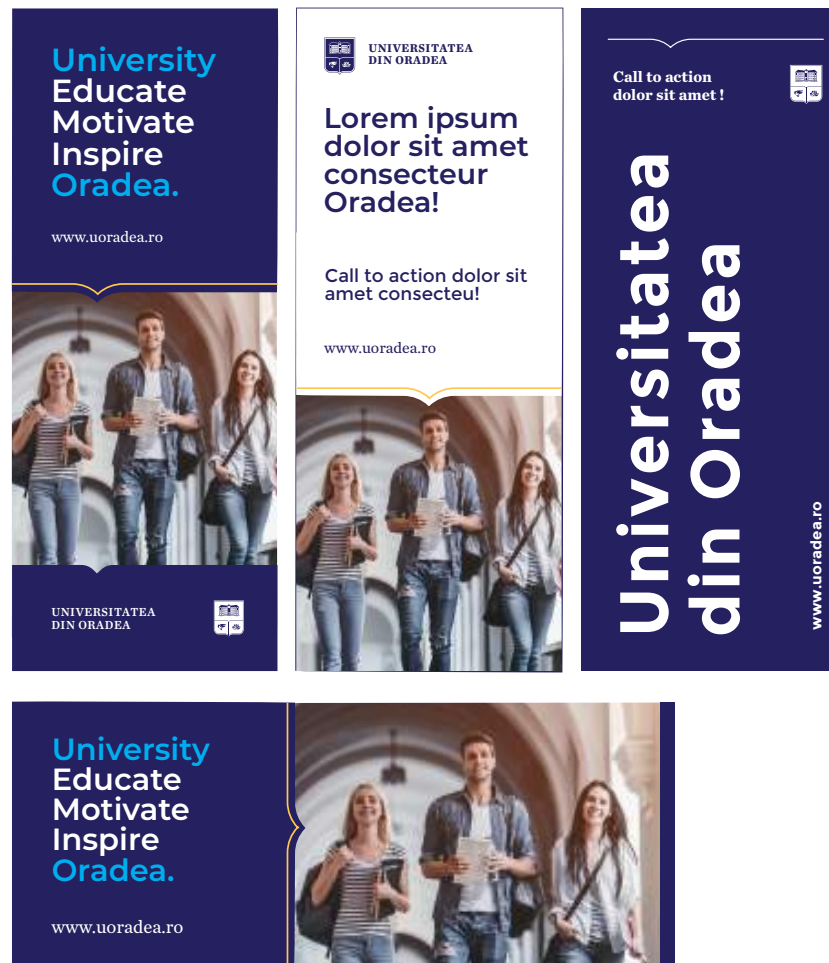
Banner

Logo

Se recomandă folosirea logoului secundar sau doar a simbolului. Mesajele vor fi mari, vizibile de la distanțe mari în trafic. Dimensiunile bannerelor pot varia, dar trebuie să păstreze unitatea limbajului vizual.

Specificații print

Print 4+4 sau 4+0 (CMYK) pe material poliplan.



Roll-up

Logo

Se recomandă folosirea logoului secundar în partea de sus a graficii, pentru o vizibilitate mai bună, dar este admisă și varianta în care acesta apare jos. Fotografiile sunt o componentă foarte importantă a identității Universității din Oradea. Se recomandă folosirea acestora.

Specificații print

Print 4+0 (CMYK)



Pop-up spider

Logo

Design elegant, care atrage atenția prin culorile celor două elemente repetitive (logo + sigiliu).

Specificații print

Print 4+0 (CMYK), pe fâșii magnetice.



Pop-up desk

Logo

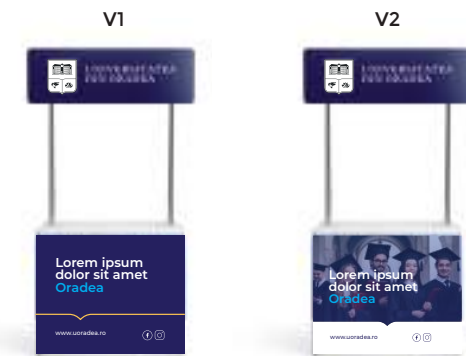
Pentru o vizibilitate bună, logoul secundar se va amplasa pe elementul de deasupra mesei expoziționale, iar în partea de jos, pe suprafața printabilă se vor folosi fotografii cu mesaje descriptive.

Se păstrează și aici elementul-cheie al limbajului vizual: acolada / cartea deschisă.

Specificații print

Print 4+0 (CMYK), pe fâșii magnetice sau autocolant.

Style guide



Vedere desfășurată 2,16 x 0,85 m

V1



Vedere frontală: 0,95 x 0,85m

V2



Pix

Logo

Se va folosi simbolul simplificat împreună cu logotype-ul Universitatea din Oradea pe o parte, iar pe partea opusă se trece website-ul.

Se personalizează color numai pixuri albe.

Pe pixuri colorate, scrisul va fi alb.

Pe obiecte de scris speciale, cu suprafețe mai mari de personalizare (peste 1 - 1,5 cm), se poate pune simbolul sau sigiliul Universității.

Specificații print

Print policromie cu lac UV / serigrafie cu alb.

V1



V2



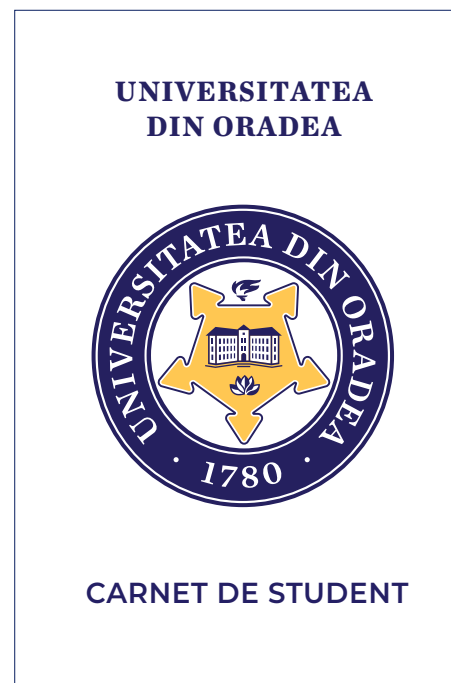
Carnet de student

Logo

Pe coperta 1 se trece numele complet al Universității, sigiliul centrat, iar dedesubt, denumirea documentului.

Specificații print

Hârtie neporoasă de 350 gmp, print 4+0 (CMYK), înfoliere mată, pentru a asigura o rezistență îndelungată.



Plicuri C4 / DL

Logo

Logoul secundar va fi amplasat întotdeauna în partea stângă sus (pe ambele versiuni).

Specificații print

Plicuri standard, print monocromie / negru, doar pe o singură față. Print 4+0 (CMYK)

	UNIVERSITATEA DIN ORADEA	
EXPEDITOR		DESTINATAR
Universitatea din Oradea		
Adresă	Str. Universității, nr. 1, Oradea, 410087, Bihor, România	
Telefon	+40 259 432 830 / +40 259 408 113	
Fax	+40 259 432 789	
Email	rectorat@uoradea.ro	
Web	www.uoradea.ro	

	UNIVERSITATEA DIN ORADEA	
EXPEDITOR		DESTINATAR
Universitatea din Oradea		
Adresă	Str. Universității, nr. 1, Oradea, 410087, Bihor, România	
Telefon	+40 259 432 830 / +40 259 408 113	
Fax	+40 259 432 789	
Email	rectorat@uoradea.ro	
Web	www.uoradea.ro	

Hanorac

Logo

Sigiliul Universității din Oradea se va amplasa pe partea din față, atât pe fondal color (simbol alb), cât și pe fundal alb (simbol color).

Specificații print

În funcție de materialul ales, printul se va face în policromie prin serigrafie, transfer termic sau prin brodare cu ghidaj.



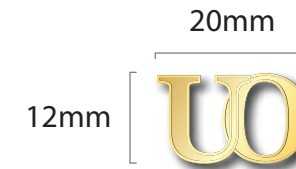
Insigna

Logo

S-a ales folosirea insignei cu inițialele Universității din Oradea (UO), având la bază caracterele elegante ale fontului Chronicle.

Specificații producție

Realizare prin ștanță, insignă cu rever turnat din aur, gravată mecanic.



Diplome

Logo

Se folosesc laolaltă sigiliul și simbolul Universității din Oradea, poziționate întotdeauna în partea de sus a diplomelor.

Se introduce elementul cheie al limbajului vizual: acolada / cartea deschisă, sub forma unui chenar elegant.

Sugestii print

Hârtie poroasă / neporoasă de minim

300 gmp, print 4+0 (CMYK), înfoliere mată
(pentru hârtie neporoasă).



Muṭumim!

Rainfall ●