

**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE**

UNIVERSITATEA DIN ORADEA / FACUTATEA DE ARTE

C.P. 114, Oficiul poștal 1, str. Universității nr. 1, 410087, Oradea, Bihor

tel. +40.259.408281; +40.259.408129

Pagina web: www.uoradea.ro, E-mail: rectorat@uoradea.ro,

C.F. 4287939



Nr. 243 din 24. 05. 2016.

**Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru postul de lector universitar,
poziția 28 Departamentul de Arte Vizuale, Facultatea de Arte, Universitatea din
Oradea**

Disciplinele din planul de învățământ: Compoziție bi și tridimensional; studii de machete pentru design III, IV. Bazele construcției imaginii pentru design I, II. Tehnici de reprezentare pentru design I, II. Compoziție bi și tridimensională pentru design I, II

1. Practici sustenabile de design.
2. Tehnici și metode creative de desen în design.
3. Echilibru și contrast în designul grafic.
4. Tehnici de bază în machetare – design de produs.
5. Studiul formelor și structurilor vegetale – subiect pentru design de obiect.
6. Ambalaj și produs.
7. Desen și culoare în design.
8. Designul contemporan și meșteșugurile tradiționale.
9. Kitsch și consumerism.
10. Materialitatea în designul de obiect.

BIBLIOGRAFIE

Baudrillard Jean, Sistemul obiectelor, Editura Echinox, Cluj, 1996

Arnheim Rudolf, Artă și Percepție Vizuală

Botsman Rachel, Despre consumul colaborativ - TEDxSidney 2010, Australia

Burdek E. Bernhard, Design: The History, Theory and Practice of Product Design,

Birkhäuser Architecture, Germania, 2005

Condon M. Patrick ,, Șapte reguli pentru Comunitățile Sustenabile: Strategii de Design pentru lumea Post-Carbon, Island Press, 2010, Vancouver, Canada

Constantin Paul, Mică enciclopedie de arhitectură, arte decorative și aplicate moderne, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1977

Diderot Denis, Principes Philosophiques Sur La Matière Et Le Mouvement, Flammarion, Paris, 2004

Dreyfuss Henry, Designing for People, Allworth Press, 2003, ISBN 978-1581153125

Howard Steve, Să ne dedicăm total în a vinde sustenabilitatea, Edinburgh, Scotland, TEDGlobal 2013

Huyghe Rene, Formes et Forces, Flammarion, Paris, 1971

Huyghe Rene, Puterea Imaginii, Editura Meridiane, București, 1971

Itten Johannes, Design and Form: The Basic Course At The Bauhaus and Later, Van Nostrand Reinhold; revised edition-1975, ISBN 978-0442240394

Moles Abraham, Psihologia Kitsch-ului, Arta fericirii, Ed. Meridiane, București, 1980

Papanek Victor, Design pentru lumea reală, ecologie umană și schimbare socială, Editura Tehnică, București, 1997, ISBN 9733110193

Pine Joseph, Ce vor consumatorii?, Monterey, California, TED2004

Rip Cronk, Consumerism and the New Capitalism, California, 2004

Toffler Alvin, Al treilea val, Ed. Politică, București, 1983

Toffler Alvin, Șocul viitorului, Ed. Politică, București, 1973

www.youtube.com - Slow Design Knowledge Platform

Product Design in the Sustainable Era, TASCHEN

Take one, 80 Structural Ideas, Pepin van Roojen, 2007

Director de departament Arte Vizuale:

Lect. univ. dr. Teofil Ioan Știop

