



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

DEPARTAMENTUL DE AFACERI INTERNAȚIONALE

Tematică de concurs pentru ocupare pe perioadă nedeterminată a postului didactic PROFESOR UNIVERSITAR, POZ. 2

**Discipline: Economia afacerilor;
Economie internațională;
Economie mondială
din**

*Stat de funcții al Departamentului de Afaceri Internaționale,
anul univ. 2015-2016*

Teme prelegere didactică:

1. Internaționalizare vs. Mondializare
2. Teoriile specializării internaționale. Teoria avantajului competitiv
3. Noul protecționism: Diferențierea produselor.
4. Schimbul internațional explicat prin dotarea diferită cu factori de producție
5. Specializarea internațională pe baza transferului de tehnologie
6. Economii de scară - sursă a schimbului internațional
7. Randamentele crescătoare de scară
8. Delocalizarea vs. Externalizarea producției
9. Oportunitate și riscuri în afaceri
10. Disfuncționalități ale pieței, externalități și intervenție
11. Relațiile economice dintre țările dezvoltate și țările slab dezvoltate
12. Programe de sprijinire a economiilor țărilor slab dezvoltate
13. Interdependențele complexe dintre economiile naționale în condițiile globalizării
14. Cauzele dualismului economic
15. Economia subterană. Influențe asupra economiei mondiale.

Bibliografie:

1. Robert Gilpin – *Economia politică a relațiilor internaționale*, Editura Du Syle, București, 1999.
2. Gaelle Le Guirriec-Milner – *Economie internationale – Les consommateurs, les entreprises, les Etats au défi de la mondialisation*, Gualino editeur, Lextenso editions, Paris, 2009.
3. Paul Krugman, Maurice Obstfeld – *International Economics. Theory and Policy*, 6th edition, Addison-Wesley, SUA, 2003.
4. Paul Krugman, Maurice Obstfeld, Marc Melitz – *International Economics. Theory and Policy*, 9th edition, Pearson Higher Ed., 2011.
5. Liana Meșter – *Comerțul internațional*, Editura Economică, București, 2007.

6. Saroj Pareek – *Business Economics*, Sunrise Publishers & Distributors, 2009.
7. Michael Rainelli – *Comerț internațional. Perspective generale. Noua teorie a comerțului internațional*, Editura Arc, Chișinău, 2004.
8. Ovidiu Rujan, Ovidiu, Ion Pârgaru – *Economie internațională*, Editura Economică, București, 2004.
9. *CIMA - Fundamental of Business Economics*, practice and revision kit, BPP Learning Media Ltd., 2010
10. *CIMA - Fundamental of Business Economics*, Study Text, BPP Learning Media Ltd., 2010.

Director de departament,
Conf.univ.dr. Liana-Eugenia MEȘTER

