

Despre noi

Activitatea de comunicare și relații publice a unei Universității din Oradea are rolul de a asigura comunicarea internă și externă, astfel încât printr-o comunicare eficientă să se câștige și să se mențină încrederea angajaților, a diferitelor categorii de public, iar în acest mod, la nivelul opiniei publice, instituția să beneficieze de o imagine pozitivă.

Comunicarea reprezintă un proces complex de transmitere de informații, mesaje și de relaționare pe mai multe căi.

Imaginea instituției noastre este un complex format din istoria, reputația și succesele ei, calitatea serviciilor oferite, eforturile și reușitele în cercetare ori responsabilitatea socială. Deopotrivă, imaginea Universității din Oradea este esențială în relația cu presa, cu colaboratorii ori potențialii finanțatori (investitori sau donatori).

Un management eficient de relații publice al Universității din Oradea înseamnă un contact permanent cu publicul său, creîndu-se astfel o identitate anume care să fie cartea de vizită a instituției în fața publicului. Această identitate trebuie să fie definită de credibilitate, calitate, seriozitate și profesionalism, valori morale și responsabilitate.

Structura

Fotografii cu numele și funcția angajaților biroului și datele de contact

Reglementări

Legea 544 din 2001 privind liberul acces la informațiile de interes public

Formular tip solicitari online Legea 544 din 2001

Anexa 1 – prezentarea unui eveniment viitor

Anexa 2 – prezentarea unui eveniment desfasurat

Formular cerere acreditare jurnalistica

Noutăți și evenimente

- Vom face link către mediaUO