



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Nr. înreg. FSE *688* din data de 21.09.2016

Prezentul document conține 1 pagină, plus 30 pagini atasate ca anexe (total: 31 pagini)



Către,

Anexa II
H.S. nr. 11 din 29.09.2016
Senatul Universității din Oradea – pentru aprobare

Domnului Președinte, Prof.univ.dr.ing. Sorin CURILĂ,

Rectoratul Universității din Oradea – pentru avizare

Domnului Rector, Prof.univ.dr.ing. Constantin BUNGĂU

Stimate Domnule Președinte,

Ca urmare a solicitărilor de completare a adresei depusă în 09.09.16, revenim cu documente anexă la Adresa nr. 14665/09.09.16.

Atașăm prezentei următoarele documente:

- Draftul de act constitutiv al Asociației Clusterul de Industrii Creative Transilvania
- Draftul de statut al Asociației Clusterul de Industrii Creative Transilvania

Cu deosebită considerație,

Decan,

Prof.univ.dr. Alina BĂDULESCU



ACT CONSTITUTIV
AL ASOCIAȚIEI „CLUSTERUL DE INDUSTRII CREATIVE TRANSILVANIA”

- DRAFT 01.09.2016 -

I. NATURA JURIDICĂ, DENUMIRE, MEMBRII FONDATORI ȘI SEDIU (FILIALE / SUCURSALE)

Art. 1 – NATURA JURIDICĂ

(1) ASOCIAȚIA „CLUSTERUL DE INDUSTRII CREATIVE TRANSILVANIA” denumită în continuare **ASOCIAȚIE**, s-a constituit în mod voluntar de către membrii fondatori și se înregistrează ca persoană juridică română de drept privat fără scop patrimonial și care își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile prezentelor acte constitutive, a dispozițiilor cuprinse în OG nr. 26/2000 privind asociațiile și fundațiile, modificată și aprobată prin L. 246/2005, precum și a completărilor aduse de alte norme aplicabile persoanelor juridice de drept privat fără scop patrimonial, potrivit legislației române.

(2) ASOCIAȚIA este neguvernamentală, apolitică, nonprofit și independentă, nesubordonată vreunei alte persoane juridice.

Art. 2 - MEMBRII FONDATORI:

1. **Asociația Academy+Plus**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare 34658125, reprezentată prin dl Adrian Tanasescu.
2. **Asociația Create.Act.Enjoy**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare 31738769, reprezentată prin dl Cristian Pascariu.
3. **Asociația ETIC**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Roxana Rugina.
4. **Asociația FORUM**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare, reprezentată prin dl Cristian Dascalu.
5. **Asociația Română pentru Industria de Electronică și Software – ARIES Transilvania**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare 16956956, reprezentată prin dna Bianca Muntean.
6. **Asociația Student Plus**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare 25858191, reprezentată prin dl Andrei Ciubuc.
7. **AMM Design SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/1497/1998, cod unic de înregistrare RO11001001, reprezentată prin dl Tiberiu Moisa.
8. **Banca Transilvania**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Melinda Furdek.



9. **Centrul de afaceri Transilvania.**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul - , cod unic de înregistrare 5883263, reprezentată prin dna Ania Pascalau.
10. **Cluj Innovation Park S.A.**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/1645/2014, cod unic de înregistrare RO 33168451, reprezentată prin dna Ania Pascalau.
11. **Consiliul Județean Cluj**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare, reprezentat prin dna Moldovan Andra.
12. **Federatia Fabrica de Pensule**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare 2625990, reprezentat prin dna Cristina Bodnarescu.
13. **Hygia Consult**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/2113/2007, cod unic de înregistrare RO 21712710, reprezentată prin dl Ciprian Morcan.
14. **RBH CONSULTING SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/2668/2008, cod unic de înregistrare RO 24061951, reprezentată prin dl Bogdan Herea.
15. **SC. Boom Advertising SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J20/1316/2003, cod unic de înregistrare 15843568, reprezentată prin dl Raita Edi.
16. **SC. CSC CONSTRUCTION SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/3085/2007, cod unic de înregistrare 22086941, reprezentată prin dna arh. Vass Csilla.
17. **SC VITRINA FELIX MEDIA SA**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/4197/1992, cod unic de înregistrare RO2887112, reprezentată prin dna Mihaela Rus.
18. **Transylvania Engineering Services SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/3465/2014, cod unic de înregistrare RO33890568, reprezentată prin dl Bojan Radu Vasile.
19. **Universitatea Tehnica din Cluj-Napoca**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare 4288306, reprezentată prin dna Pop Liliana-Mariana.
20. **Universitatea Sapientia – Facultatea de Stiinte si Arte**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare RO14645945, reprezentată prin dl Deszo Szenkovics.
21. **UNTOLD SRL.**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/3105/2015, cod unic de înregistrare RO35113711, reprezentată prin dl Bogdan Buta.
22. **Cremene LD PFA**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj F12/1476/2015, cod unic de înregistrare 34857942, reprezentată prin dna Ligia Cremene.



23. **Studio Impro**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj F12/1579/2013, cod unic de înregistrare 32008762, reprezentată prin dna Ligia Pocan Oana.
24. **Zain-Design Expression**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Georgiana Ciceo
25. **SC. IMPREZZIO GLOBAL SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/299/201, cod unic de înregistrare RO26555862, reprezentată prin dna Muresan Delia.
26. **Gea Strategy**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Ursu Silvia.
27. **Multicultural Business Institute**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Alexandra Cotaie.
28. **Universitatea de Arta si Design din Cluj-Napoca**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare 4288098, reprezentată prin dl Moraru Radu Marcel.
29. **AH MEDIA PRO**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/2840/2016, cod unic de înregistrare 36361715, reprezentată prin dl Rares Abraham Mihai.
30. **BD STUDIO SERVICE SRL-D**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/501/2013 , cod unic de înregistrare 31244650, reprezentată prin dl Ciprian Beldean.
31. **S.C. Rogepa SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Ligia Cremene
32. **Otimmc Cluj**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dl Mircea Mihestean.
33. **Teletransilvania SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj....., cod unic de înregistrare....., reprezentată prin dl Giurgiuman Bogdan.
34. **Asociatia Reactor de creatie si experiment**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Oana Mare.
35. **Academia de Muzica „Gheorghe Dima” din Cluj-Napoca**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj....., cod unic de înregistrare, reprezentată prin dl Jucan Vasile.
36. **Universitatea din Oradea, cu sediul în Oradea**, jud. Bihor, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Bihor, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Diana Sabau-Popa.



37. **INDECOSOFT SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj....., cod unic de înregistrare....., reprezentată prin dl Sorin Pop.
38. **Dettra Organization SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dl Radu Rus.
39. **Asociația Untold**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Ioana Perta.
40. **Universitatea Babes Bolyai**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj....., cod unic de înregistrare....., reprezentată prin dna Lutas Mihaela.
41. **Business Anatomy**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/1394/2011, cod unic de înregistrare 28529932, reprezentată prin dna Simola Anca.
42. **SC GP Proiect SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Doboseriu Mihaela.

Art. 3 – DENUMIREA ASOCIAȚIEI

(1) Denumirea este „**ASOCIAȚIA CLUSTERUL DE INDUSTRII CREATIVE TRANSILVANIA**”, denumire rezervată prin dovada disponibilității denumirii cu numărul 154966 din 05.08.2016 eliberată de către Ministerul Justiției – Serviciul Comunicare și Relații Publice.

Art. 4 – Sediul ASOCIAȚIEI

(1) Sediul **ASOCIAȚIEI** este România, localitatea Cluj-Napoca, Piața Unirii nr. 31, județ Cluj.

(2) Asociația își poate desfășura activitatea pe întregul teritoriu al României și în străinătate.

(3) În funcție de necesități, asociația își poate constitui filiale și sucursale, în țară sau străinătate, prin decizia Adunării Generale, în condițiile legii.

II. SCOP, OBIECTIVE ȘI DURATA ASOCIAȚIEI

Art. 5 – SCOPUL ȘI OBIECTIVELE ASOCIAȚIEI

(1) **ASOCIAȚIA** se constituie cu **scopul** de a planifica, a organiza, a conduce și a face propuneri pentru și prin intermediul **CLUSTERULUI DE INDUSTRII CREATIVE TRANSILVANIA**, structură reprezentată de ansamblul entităților membre ale **ASOCIAȚIEI**, interesate să colaboreze pentru creșterea competitivității acestora, pe de o parte, dar și a industriilor creative din Transilvania, pe de altă parte, atât în plan național, cât și internațional.

(2) **ASOCIAȚIA** va acționa în vederea atingerii următoarelor obiective de dezvoltare a **CLUSTERULUI DE INDUSTRII CREATIVE TRANSILVANIA**:

1. Crearea și promovarea unui cadru favorabil dezvoltării durabile a industriilor creative și implicit a membrilor clusterului;



2. Creșterea capacității de cercetare – dezvoltare – inovare (CDI), stimularea cooperării între instituții de cercetare – dezvoltare - inovare (CDI) și întreprinderi, precum și creșterea accesului întreprinderilor la CDI;

3. Identificarea și promovarea inițiativelor care generează produse și servicii inovatoare, dar și generarea de proiecte de cercetare, dezvoltare și inovare cu ajutorul membrilor, în acest scop;

4. Susținerea valorificării potențialului din domeniul industriilor creative și aplicarea acestuia în sectorul public (administrație, educație, sănătate) și cel privat (întreprinderi, cetățeni);

5. Crearea premiselor pentru creșterea competitivității întreprinderilor din domeniul industriilor creative, bazată pe utilizarea intensivă a cunoașterii;

6. Creșterea competitivității regionale a învățământului în acest domeniu industriilor creative;

7. Promovarea și încurajarea spiritului antreprenorial propunând soluții pertinente pentru sectorul de industrii creative;

8. Sprijinirea schimburilor economice și a activităților comerciale între membrii clusterului, dar și cu alte organizații din afara structurii;

9. Susținerea și promovarea unor proiecte de interes comun, inclusiv proiecte de dimensiuni mari transfrontaliere prin crearea unor mecanisme colaborative;

10. Reprezentarea intereselor din domeniul industriilor prin participarea la evenimente (forumuri, simpozioane, conferințe, seminarii, dezbateri etc, în țară și străinătate);

11. Crearea de instrumente și canale optime pentru gestionarea eficientă a informațiilor și oportunităților din domeniu;

12. Identificarea oportunităților de colaborare în direcția susținerii, inclusiv financiare, prin diverse programe, parteneriate, instrumente și/sau operațiuni bancare;

13. Atragerea de resurse (investiții, fonduri europene, scheme de ajutor de stat, fonduri de risc, etc) pentru dezvoltarea sectorului de industrii creative;

14. Promovarea de inițiative legislative menite să corecteze – sau, după caz – să reglementeze anumite aspecte de interes pentru sectorul de activitate;

15. Elaborarea de proiecte pe diverse domenii menite să asigure atât dezvoltarea asociației, cât și a membrilor sau altor structuri interesate din domeniu.

16. Dezvoltarea de parteneriate, în țară și străinătate, în scopul atingerii obiectivelor asocierii;

17. Desfășurarea oricăror activități necesare atingerii scopului și obiectivelor asocierii, inclusiv activități cu caracter economic.

Art. 6 – DURATA

(1) S-a stabilit **durata de funcționare a ASOCIAȚIEI** pe o perioadă nedeterminată.

III. PATRIMONIUL ÎNȚĂL ȘI ORGANELE DE CONDUCERE

Art. 7 – PATRIMONIUL ÎNȚĂL

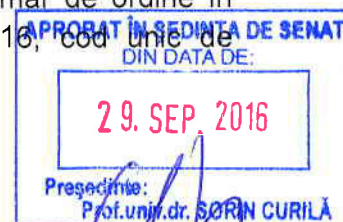
(1) S-a stabilit patrimoniul inițial, la data constituirii **ASOCIAȚIEI**, în sumă de **8400 lei**, format din aportul egal al fiecărui membru fondator, cu o participare în valoare de 200 lei/membru, după cum urmează:



1. **Asociatia Academy+Plus**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare 34658125, reprezentată prin dl Adrian Tanasescu.
2. **Asociatia Create.Act.Enjoy**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare 31738769, reprezentată prin dl Cristian Pascariu.
3. **Asociatia ETIC**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Roxana Rugina.
4. **Asociatia FORUM**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare, reprezentată prin dl Cristian Dascalu.
5. **Asociația Română pentru Industria de Electronică și Software – ARIES Transilvania**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare 16956956, reprezentată prin dna Bianca Muntean.
6. **Asociatia Student Plus**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare 25858191, reprezentată prin dl Andrei Ciubuc.
7. **AMM Design SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/1497/1998, cod unic de înregistrare RO11001001, reprezentată prin dl Tiberiu Moisa.
8. **Banca Transilvania**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Melinda Furdek.
9. **Centrul de afaceri Transilvania.**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul - , cod unic de înregistrare 5883263, reprezentată prin dna Ania Pascalau.
10. **Cluj Innovation Park S.A.**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/1645/2014, cod unic de înregistrare RO 33168451, reprezentată prin dna Ania Pascalau.
11. **Consiliul Județean Cluj**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare, reprezentat prin dna Moldovan Andra.
12. **Federatia Fabrica de Pensule**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare 2625990, reprezentat prin dna Cristina Bodnarescu.
13. **Hygia Consult**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/2113/2007, cod unic de înregistrare RO 21712710, reprezentată prin dl Ciprian Morcan.
14. **RBH CONSULTING SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/2668/2008, cod unic de înregistrare RO 24061951, reprezentată prin dl Bogdan Herea.
15. **SC. Boom Advertising SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J20/1316/2003, cod unic de înregistrare 15843568, reprezentată prin dl Raita Edi.



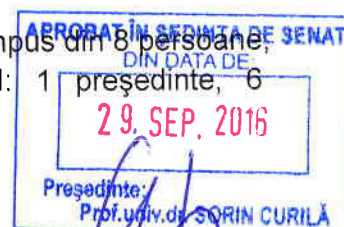
16. **SC. CSC CONSTRUCTION SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/3085/2007, cod unic de înregistrare 22086941, reprezentată prin dna arh. Vass Csilla.
17. **SC VITRINA FELIX MEDIA SA**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/4197/1992, cod unic de înregistrare RO2887112, reprezentată prin dna Mihaela Rus.
18. **Transylvania Engineering Services SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/3465/2014, cod unic de înregistrare RO33890568, reprezentată prin dl Bojan Radu Vasile.
19. **Universitatea Tehnica din Cluj-Napoca**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare 4288306, reprezentată prin dna Pop Liliana-Mariana.
20. **Universitatea Sapientia – Facultatea de Științe și Arte**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare RO14645945, reprezentată prin dl Deszo Szenkovics.
21. **UNTOLD SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/3105/2015, cod unic de înregistrare RO35113711, reprezentată prin dl Bogdan Buta.
22. **Cremene LD PFA**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj F12/1476/2015, cod unic de înregistrare 34857942, reprezentată prin dna Ligia Cremene.
23. **Studio Impro**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj F12/1579/2013, cod unic de înregistrare 32008762, reprezentată prin dna Ligia Pocan Oana.
24. **Zain-Design Expression**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Georgiana Ciceo
25. **SC. IMPREZZIO GLOBAL SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/299/201, cod unic de înregistrare RO26555862, reprezentată prin dna Muresan Delia.
26. **Gea Strategy**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Ursu Silvia.
27. **Multicultural Business Institute**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Alexandra Cotaș.
28. **Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare 4288098, reprezentată prin dl Moraru Radu Marcel.
29. **AH MEDIA PRO**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/2840/2016, cod unic de înregistrare 36361715, reprezentată prin dl Rares Abraham Mihai.



30. **BD STUDIO SERVICE SRL-D**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/501/2013 , cod unic de înregistrare 31244650, reprezentată prin dl Ciprian Beldean.
31. **S.C. Rogepa SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Ligia Cremene
32. **Otimmc Cluj**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dl Mircea Mihestean.
33. **Teletransilvania SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj....., cod unic de înregistrare....., reprezentată prin dl Giurgiuman Bogdan.
34. **Asociația Reactor de creație și experiment**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Oana Mardare.
35. **Academia de Muzică „Gheorghe Dima” din Cluj-Napoca**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj....., cod unic de înregistrare, reprezentată prin dl Jucan Vasile.
36. **Universitatea din Oradea, cu sediul în Oradea**, jud. Bihor, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Bihor, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Diana Sabau-Popa.
37. **INDECOSOFT SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj....., cod unic de înregistrare....., reprezentată prin dl Sorin Pop.
38. **Dettra Organization SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dl Radu Rus.
39. **Asociația Untold**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Ioana Perta.
40. **Universitatea Babes Bolyai**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj....., cod unic de înregistrare....., reprezentată prin dna Lutas Mihaela.
41. **Business Anatomy**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/1394/2011, cod unic de înregistrare 28529932, reprezentată prin dna Simola Anca.
42. **SC GP Proiect SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Doboseriu Mihaela.

Art. 8 – ORGANELE DE CONDUCERE ȘI CONTROL

(1) Consiliul Director va avea în special rol de coordonare și va fi compus din 8 persoane, fiecare dintre acestea reprezentând un membru al **ASOCIAȚIEI**:



vicepreședinți și 1 secretar general. Prima componență nominală a **Consiliul Director** este următoarea:

< propuneri la data de 01.09.2016>

1. **Președinte:** dl. Ioan Sbârciu (Universitatea de Artă și Design, Cluj-Napoca);
2. **Vicepreședinte:** dna. Mihaela Rus (VITRINA ADVERTISING), dl. Bogdan Herea (PITECH+PLUS), dl. Bogdan Buta (UNTOLD), dna. Bianca Muntean (ARIES TRANSILVANIA), DL. Alexandru Coroian (CLUJ INNOVATION PARK), dl. Radu-Adrian Mleşniță (CENTRUL DE AFACERI TRANSILVANIA), Cristian Dascălu (CLUJ HUB);
3. **Vicepreședinte:** reprezentant nenominalizat - Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca;
4. **Vicepreședinte:** reprezentant nenominalizat – Consiliul Județean Maramureș;
5. **Vicepreședinte:** dl. Tiberiu Moisă (BANCA TRANSILVANIA);
4. **Secretar general:** reprezentant nenominalizat – HYGIA CONSULT.

(2) Nominalizarea și alegerea componenței Consiliului Director se va face în cadrul Adunării Generale. Perioada pentru care se alege nominal componența Consiliului Director este de 2 ani. Persoanele care compun Consiliului Director nu vor fi remunerate.

(3) Consiliul Director poate lua decizii statutare prin prezența majorității simple la ședința în cauză. Deciziile Consiliului Director se vor lua prin votul majorității simple celor prezenți. Fiecare persoană, respectiv președintele și vicepreședinții, mai puțin secretarul, au dreptul la vot egal, respectiv 1 vot / membru. Secretarul general nu are drept de vot.

(4) Desfășurarea activității Consiliului Director va fi reglementată în cadrul unui Regulament intern de organizare și funcționare, supus aprobării Adunării Generale, în conformitate cu drepturile și obligațiile stabilite în Statutul **ASOCIAȚIEI**.

(5) Activitatea de control a gestiunii patrimoniului și a activității economico-financiare a **ASOCIAȚIEI** este asigurată de un **cenzor**, ales de Adunarea Generală, în persoana dnei. / dlui.....

Se împuternicește Cabinet Avocat să desfășoare și să semneze toate documentele pentru dobândirea personalității juridice a **ASOCIAȚIEI**, inclusiv reprezentare în instanță.

Prezentul act constitutiv se completează cu prevederile legislației în vigoare.

1. **Președinte:** dl. Ioan Sbârciu (Universitatea de Artă și Design, Cluj-Napoca);
2. **Vicepreședinte:** dna. Mihaela Rus (VITRINA ADVERTISING), dl. Bogdan Herea (PITECH+PLUS), dl. Bogdan Buta (UNTOLD), dna. Bianca Muntean (ARIES TRANSILVANIA), DL. Alexandru Coroian (CLUJ INNOVATION PARK), dl. Radu-Adrian Mleşniță (CENTRUL DE AFACERI TRANSILVANIA), Cristian Dascălu (CLUJ HUB);
3. **Vicepreședinte:** reprezentant nenominalizat - Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca;
4. **Vicepreședinte:** reprezentant nenominalizat – Consiliul Județean Maramureș;
5. **Vicepreședinte:** dl. Tiberiu Moisă (BANCA TRANSILVANIA);
4. **Secretar general:** reprezentant nenominalizat – HYGIA CONSULT.



STATUTUL ASOCIAȚIEI
CLUSTER DE INDUSTRII CREATIVE TRANSILVANIA
- DRAFT 31.08.2016 -

I. NATURA JURIDICĂ, DENUMIRE, MEMBRII FONDATORI ȘI SEDIU
(FILIALE / SUCURSALE)

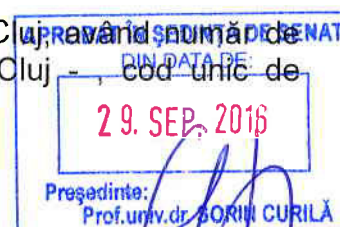
Art. 1 – NATURA JURIDICĂ

(1) ASOCIAȚIA „CLUSTERUL DE INDUSTRII CREATIVE TRANSILVANIA” denumită în continuare **ASOCIAȚIE**, s-a constituit în mod voluntar de către membrii fondatori și se înregistrează ca persoană juridică română de drept privat fără scop patrimonial și care își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile prezentelor acte consitutive, a dispozițiilor cuprinse în OG nr. 26/2000 privind asociațiile și fundațiile, modificată și aprobată prin L. 246/2005, precum și a completărilor aduse de alte norme aplicabile persoanelor juridice de drept privat fără scop patrimonial, potrivit legislației române.

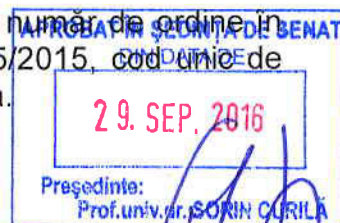
(2) ASOCIAȚIA este neguvernamentală, apolitică, nonprofit și independentă, nesubordonată vreunei alte persoane juridice.

Art. 2 - MEMBRII FONDATORI:

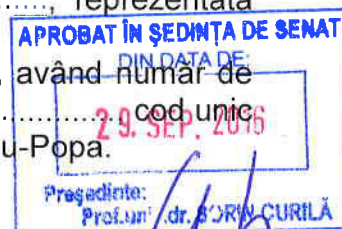
1. **Asociatia Academy+Plus**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare 34658125, reprezentată prin dl Adrian Tanasescu.
2. **Asociatia Create.Act.Enjoy**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare 31738769, reprezentată prin dl Cristian Pascariu.
3. **Asociatia ETIC**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Roxana Rugina.
4. **Asociatia FORUM**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare, reprezentată prin dl Cristian Dascalu.
5. **Asociația Română pentru Industria de Electronică și Software – ARIES Transilvania**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare 16956956, reprezentată prin dna Bianca Muntean.
6. **Asociatia Student Plus**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare 25858191, reprezentată prin dl Andrei Ciubuc.



7. **AMM Design SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/1497/1998, cod unic de înregistrare RO11001001, reprezentată prin dl Tiberiu Moisa.
8. **Banca Transilvania**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Melinda Furdek.
9. **Centrul de afaceri Transilvania.**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul - , cod unic de înregistrare 5883263, reprezentată prin dna Ania Pascalau.
10. **Cluj Innovation Park S.A.**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/1645/2014, cod unic de înregistrare RO 33168451, reprezentată prin dna Ania Pascalau.
11. **Consiliul Județean Cluj**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare, reprezentat prin dna Moldovan Andra.
12. **Federatia Fabrica de Pensule**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare 2625990, reprezentat prin dna Cristina Bodnarescu.
13. **Hygia Consult**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/2113/2007, cod unic de înregistrare RO 21712710, reprezentată prin dl Ciprian Morcan.
14. **RBH CONSULTING SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/2668/2008, cod unic de înregistrare RO 24061951, reprezentată prin dl Bogdan Herea.
15. **SC. Boom Advertising SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J20/1316/2003, cod unic de înregistrare 15843568, reprezentată prin dl Raita Edi.
16. **SC. CSC CONSTRUCTION SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/3085/2007, cod unic de înregistrare 22086941, reprezentată prin dna arh. Vass Csilla.
17. **SC VITRINA FELIX MEDIA SA**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/4197/1992, cod unic de înregistrare RO2887112, reprezentată prin dna Mihaela Rus.
18. **Transylvania Engineering Services SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/3465/2014, cod unic de înregistrare RO33890568, reprezentată prin dl Bojan Radu Vasile.
19. **Universitatea Tehnica din Cluj-Napoca**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare 4288306, reprezentată prin dna Pop Liliana-Mariana.
20. **Universitatea Sapientia – Facultatea de Stiinte si Arte**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare RO14645945, reprezentată prin dl Deszo Szenkovics.
21. **UNTOLD SRL.**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/3105/2015, cod unic de înregistrare RO35113711, reprezentată prin dl Bogdan Buta.



22. **Cremene LD PFA**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj F12/1476/2015, cod unic de înregistrare 34857942, reprezentată prin dna Ligia Cremene.
23. **Studio Impro**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj F12/1579/2013, cod unic de înregistrare 32008762, reprezentată prin dna Ligia Pocan Oana.
24. **Zain-Design Expression**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Georgiana Ciceo
25. **SC. IMPREZZIO GLOBAL SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/299/201, cod unic de înregistrare RO26555862, reprezentată prin dna Muresan Delia.
26. **Gea Strategy**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Ursu Silvia.
27. **Multicultural Business Institute**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Alexandra Cotaie.
28. **Universitatea de Arta si Design din Cluj-Napoca**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare 4288098, reprezentată prin dl Moraru Radu Marcel.
29. **AH MEDIA PRO**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/2840/2016, cod unic de înregistrare 36361715, reprezentată prin dl Rares Abraham Mihai.
30. **BD STUDIO SERVICE SRL-D**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/501/2013 , cod unic de înregistrare 31244650, reprezentată prin dl Ciprian Beldean.
31. **S.C. Rogepa SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Ligia Cremene
32. **Otimmc Cluj**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dl Mircea Mihestean.
33. **Teletransilvania SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj....., cod unic de înregistrare....., reprezentată prin dl Giurgiuman Bogdan.
34. **Asociatia Reactor de creatie si experiment**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Oana Mardare.
35. **Academia de Muzica „Gheorghe Dima” din Cluj-Napoca**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj....., cod unic de înregistrare, reprezentată prin dl Jucan Vasile.
36. **Universitatea din Oradea, cu sediul în Oradea**, jud. Bihor, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Bihor cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Diana Sabau-Popa.



37. **INDECOSOFT SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj....., cod unic de înregistrare....., reprezentată prin dl Sorin Pop.
38. **Dettra Organization SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dl Radu Rus.
39. **Asociația Untold**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Ioana Perta.
40. **Universitatea Babes Bolyai**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj....., cod unic de înregistrare....., reprezentată prin dna Lutas Mihaela.
41. **Business Anatomy**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/1394/2011, cod unic de înregistrare 28529932, reprezentată prin dna Simola Anca.
42. **SC GP Proiect SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Doboseriu Mihaela.

Art. 3 – DENUMIREA ASOCIAȚIEI

(1) Denumirea este „**ASOCIAȚIA CLUSTERUL DE INDUSTRII CREATIVE TRANSILVANIA**”, denumire rezervată prin dovada disponibilității denumirii cu numărul 154966 din 05.08.2016 eliberată de către Ministerul Justiției – Serviciul Comunicare și Relații Publice.

Art. 4 – Sediul ASOCIAȚIEI

- (1) Sediul **ASOCIAȚIEI** este România, localitatea Cluj-Napoca, Piața Unirii nr. 31, județ Cluj.
- (2) Asociația își poate desfășura activitatea pe întregul teritoriu al României și în străinătate.
- (3) În funcție de necesități, asociația își poate constitui filiale și sucursale, în țară sau străinătate, prin decizia Adunării Generale, în condițiile legii.

II. SCOP, OBIECTIVE ȘI DURATA ASOCIAȚIEI

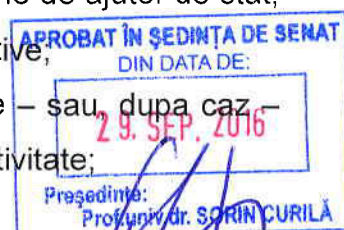
Art. 5 – SCOPUL ȘI OBIECTIVELE ASOCIAȚIEI

(1) **ASOCIAȚIA** se constituie cu **scopul** de a planifica, a organiza, a conduce și a face propuneri pentru și prin intermediul **CLUSTERULULUI DE INDUSTRII CREATIVE TRANSILVANIA**, structură reprezentată de ansamblul entităților membre ale **ASOCIAȚIEI**, interesate să colaboreze pentru creșterea competitivității acestora, pe de o parte, dar și a industriilor creative din Transilvania, pe de altă parte, atât în plan național, cât și internațional.



(2) ASOCIAȚIA va acționa în vederea atingerii următoarelor obiective de dezvoltare a **CLUSTERULULUI DE INDUSTRII CREATIVE TRANSILVANIA:**

1. Crearea și promovarea unui cadru favorabil dezvoltării durabile a industriilor creative și implicit a membrilor clusterului;
2. Creșterea capacității de cercetare – dezvoltare – inovare (CDI), stimularea cooperării între instituții de cercetare – dezvoltare - inovare (CDI) și întreprinderi, precum și creșterea accesului întreprinderilor la CDI;
3. Identificarea și promovarea inițiativelor care generează produse și servicii inovatoare, dar și generarea de proiecte de cercetare, dezvoltare și inovare cu ajutorul membrilor, în acest scop;
4. Susținerea valorificării potențialului din domeniul industriilor creative și aplicarea acestuia în sectorul public (administrație, educație, sănătate) și cel privat (întreprinderi, cetățeni);
5. Crearea premiselor pentru creșterea competitivității întreprinderilor din domeniul industriilor creative, bazată pe utilizarea intensivă a cunoașterii;
6. Creșterea competitivității regionale a învațământului în acest domeniu industriilor creative;
7. Promovarea și încurajarea spiritului antreprenorial propunând soluții pertinente pentru sectorul de industrii creative;
8. Sprijinirea schimburilor economice și a activităților comerciale între membrii clusterului, dar și cu alte organizații din afara structurii;
9. Susținerea și promovarea unor proiecte de interes comun, inclusiv proiecte de dimensiuni mari transfrontaliere prin crearea unor mecanisme colaborative;
10. Reprezentarea intereselor din domeniul industriilor prin participarea la evenimente (forumuri, simpozioane, conferințe, seminarii, dezbateri etc, în țară și străinătate);
11. Crearea de instrumente și canale optime pentru gestionarea eficientă a informațiilor și oportunităților din domeniu;
12. Identificarea oportunităților de colaborare în direcția susținerii, inclusiv financiare, prin diverse programe, parteneriate, instrumente și/sau operațiuni bancare;
13. Atragerea de resurse (investiții, fonduri europene, scheme de ajutor de stat, fonduri de risc, etc) pentru dezvoltarea sectorului de industrii creative;
14. Promovarea de inițiative legislative menite să corecteze – sau, după caz – să reglementeze anumite aspecte de interes pentru sectorul de activitate;



15. Elaborarea de proiecte pe diverse domenii menite să asigure atât dezvoltarea asociației, cât și a membrilor sau altor structuri interesate din domeniu.

16. Dezvoltarea de parteneriate, în țară și străinătate, în scopul atingerii obiectivelor asocierii;

17. Desfășurarea oricăror activități necesare atingerii scopului și obiectivelor asocierii, inclusiv activități cu caracter economic.

Art. 6 – DURATA

(1) S-a stabilit **durata de funcționare a ASOCIAȚIEI** pe o perioadă nedeterminată.

CAPITOLUL III: PATRIMONIUL, VENITURILE ȘI CHELTUIELILE ASOCIAȚIEI

Art. 7 – PATRIMONIUL ÎNȚIAL

(1) S-a stabilit patrimoniul inițial, la data constituirii **ASOCIAȚIEI**, în sumă de **8400 lei**, format din aportul în bani al membrilor fondatori cotizanți, după cum urmează:

1. **Asociația Academy+Plus**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare 34658125, reprezentată prin dl Adrian Tanasescu.
2. **Asociația Create.Act.Enjoy**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare 31738769, reprezentată prin dl Cristian Pascariu.
3. **Asociația ETIC**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Roxana Rugina.
4. **Asociația FORUM**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare, reprezentată prin dl Cristian Dascalu.
5. **Asociația Română pentru Industria de Electronică și Software – ARIES Transilvania**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare 16956956, reprezentată prin dna Bianca Muntean.
6. **Asociația Student Plus**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare 25858191, reprezentată prin dl Andrei Ciubuc.
7. **AMM Design SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/1497/1998, cod unic de înregistrare RO11001001, reprezentată prin dl Tiberiu Moisa.
8. **Banca Transilvania**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Melinda Furdik.
9. **Centrul de afaceri Transilvania.**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul, cod unic de înregistrare 5883263, reprezentată prin dna Ania Pascalau.



10. **Cluj Innovation Park S.A.**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/1645/2014, cod unic de înregistrare RO 33168451, reprezentată prin dna Ania Pascalau.
11. **Consiliul Județean Cluj**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare, reprezentat prin dna Moldovan Andra.
12. **Federatia Fabrica de Pensule**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj - , cod unic de înregistrare 2625990, reprezentat prin dna Cristina Bodnarescu.
13. **Hygia Consult**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/2113/2007, cod unic de înregistrare RO 21712710, reprezentată prin dl Ciprian Morcan.
14. **RBH CONSULTING SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/2668/2008, cod unic de înregistrare RO 24061951, reprezentată prin dl Bogdan Herea.
15. **SC. Boom Advertising SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J20/1316/2003, cod unic de înregistrare 15843568, reprezentată prin dl Raita Edi.
16. **SC. CSC CONSTRUCTION SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/3085/2007, cod unic de înregistrare 22086941, reprezentată prin dna arh. Vass Csilla.
17. **SC VITRINA FELIX MEDIA SA**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/4197/1992, cod unic de înregistrare RO2887112, reprezentată prin dna Mihaela Rus.
18. **Transylvania Engineering Services SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/3465/2014, cod unic de înregistrare RO33890568, reprezentată prin dl Bojan Radu Vasile.
19. **Universitatea Tehnica din Cluj-Napoca**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare 4288306, reprezentată prin dna Pop Liliana-Mariana.
20. **Universitatea Sapientia – Facultatea de Științe și Arte**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare RO14645945, reprezentată prin dl Deszo Szenkovics.
21. **UNTOLD SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/3105/2015, cod unic de înregistrare RO35113711, reprezentată prin dl Bogdan Buta.
22. **Cremene LD PFA**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj F12/1476/2015, cod unic de înregistrare 34857942, reprezentată prin dna Ligia Cremene.
23. **Studio Impro**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj F12/1579/2013, cod unic de înregistrare 32008762, reprezentată prin dna Ligia Pocan Oana.
24. **Zain-Design Expression**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Georgiana Ciceo



25. **SC. IMPREZZIO GLOBAL SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/299/201, cod unic de înregistrare RO26555862, reprezentată prin dna Muresan Delia.
26. **Gea Strategy**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Ursu Silvia.
27. **Multicultural Business Institute**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Alexandra Cotaș.
28. **Universitatea de Arta si Design din Cluj-Napoca**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare 4288098, reprezentată prin dl Moraru Radu Marcel.
29. **AH MEDIA PRO**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/2840/2016, cod unic de înregistrare 36361715, reprezentată prin dl Rares Abraham Mihai.
30. **BD STUDIO SERVICE SRL-D**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/501/2013 , cod unic de înregistrare 31244650, reprezentată prin dl Ciprian Beldean.
31. **S.C. Rogepa SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Ligia Cremene
32. **Otimmc Cluj**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dl Mircea Mihestean.
33. **Teletransilvania SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj....., cod unic de înregistrare....., reprezentată prin dl Giurgiuman Bogdan.
34. **Asociatia Reactor de creatie si experiment**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Oana Mardare.
35. **Academia de Muzica „Gheorghe Dima” din Cluj-Napoca**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj....., cod unic de înregistrare, reprezentată prin dl Jucan Vasile.
36. **Universitatea din Oradea, cu sediul în Oradea**, jud. Bihor, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Bihor, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Diana Sabau-Popa.
37. **INDECOSOFT SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj....., cod unic de înregistrare....., reprezentată prin dl Sorin Pop.
38. **Dettra Organization SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj cod unic de înregistrare, reprezentată prin dl Radu Rus.
39. **Asociatia Untold**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Ioana Perta.



40. **Universitatea Babes Bolyai**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj....., cod unic de înregistrare....., reprezentată prin dna Lutas Mihaela.
41. **Business Anatomy**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj J12/1394/2011, cod unic de înregistrare 28529932, reprezentată prin dna Simola Anca.
42. **SC GP Proiect SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, jud. Cluj, având număr de ordine în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj, cod unic de înregistrare, reprezentată prin dna Doboseriu Mihaela.

Art. 8 - VENITURILE ASOCIAȚIEI

(1) Patrimoniul inițial urmează a fi dezvoltat ulterior constituirii **ASOCIAȚIEI** prin:

- a) cotizațiile anuale ale membrilor și celelalte contribuții și taxe stabilite în sarcina membrilor de către Adunarea Generală;
- b) dobânzile și dividendele rezultate din plasarea sumelor disponibile, în condiții legale;
- c) dividendele societăților comerciale înființate de **ASOCIAȚIE**;
- d) donații, sponsorizări sau legate;
- e) resurse obținute de la bugetul de stat și/sau bugetele locale și/sau programe de finanțare cu fonduri europene sau internaționale;
- f) venituri din activitățile economice directe;
- h) fonduri/finanțări pentru proiecte în acord cu statutul **ASOCIAȚIE** primite de la persoane fizice sau juridice din țară sau străinătate;
- i) alte mijloace legale.

(2) Fondurile existente vor fi folosite exclusiv pentru îndeplinirea scopului **ASOCIAȚIE** și realizarea obiectivelor propuse.

Art. 9 - CHELTUIELILE ASOCIAȚIEI

(1) Se vor efectua toate cheltuielile necesare pentru o derulare optimă a activităților **ASOCIAȚIE** și în vederea îndeplinirii scopurilor și a obiectivelor asociative.

(2) **ASOCIAȚIA** va putea efectua inclusiv cheltuieli de investiții, acordate de donații și burse de studiu sau perfecționare.



CAPITOLUL IV: MEMBRII ASOCIAȚIEI. DREPTURI ȘI OBLIGAȚII

Art. 10 - MEMBRII ASOCIAȚIEI

(1) **ASOCIAȚIA** are următoarele categorii de membri:

a) Membri – persoane juridice (inclusiv entități organizate sub forma de PFA, II și IF) care au luat inițiativa înființării asociației și persoane juridice (inclusiv entități organizate sub forma de PFA, II și IF) care dobândesc calitatea de membru după înființarea asociației;

c) Membri de onoare – calitatea de **membru de onoare** se atribuie de către Consiliul Director persoanelor juridice sau fizice care și-au adus o contribuție importantă la desfășurarea activității sau care au avut o activitate deosebită în domeniile de interes ale **ASOCIAȚIEI**.

(2) **ASOCIAȚIA** își desfășoară efectiv activitatea prin:

- a) reprezentanți ai membrilor **ASOCIAȚIEI**;
- c) colaboratori voluntari;
- d) personal angajat și/sau alte tipuri de contracte, conform legislației în vigoare.

Art. 11 - DOBÂNDIREA ȘI PIERDEREA CALITĂȚII DE MEMBRU AL ASOCIAȚIEI

(1) **ASOCIAȚIA** este o structură asociativă deschisă și orice persoană juridică care contribuie la dezvoltarea industriilor creative din Transilvania, poate să dobândească calitatea de membru, dacă își însușește și respectă actele constitutive, documentele de organizare și funcționare, și parcurge o procedură transparentă de aderare.

(2) Admiterea noilor membri în cadrul asociației se face prin hotărârea Consiliului Director, pe baza unei cereri de adeziune însoțită de copia actelor constitutive și a altor informații și documente, conform prevederilor procedurale cuprinse în Regulamentul de Organizare și Funcționare.

(3) Calitatea de membru se pierde în următoarele moduri:

- a) la cerere, prin renunțare la calitatea de membru;
- b) în caz de deces /pierdere/încetare a personalității juridice;
- c) la dizolvarea asociației;
- d) prin excludere;

(4) Sancțiunea de excludere se aplică de către Adunarea Generală, pentru încălcări grave sau repetate ale obligațiilor statutare, în cazurile expres prevăzute de Statut sau



în alte cazuri când Adunarea Generală apreciază că repetitivitatea sau gravitatea încălcărilor impune această măsură.

(5) Excluderea unui membru se face la propunerea Consiliului Director sau a cel puțin 1/4 din membrii **ASOCIAȚIEI**, prin votul a ¾ din totalul membrilor prezenți în urma unei convocări statutare a Adunării Generale. Această decizie este definitivă și se poate modifica doar dacă condițiile care au stat la baza excluderii se modifică, moment în care persoana juridică în cauză poate solicita din nou adeziunea la **ASOCIAȚIE**.

(6) Dobândirea și pierderea calității de membru al asociației se anunță în scris tuturor celorlalți membri ai asociației în termen de 30 de zile de la data producerii acestora.

Art. 12 - DREPTURILE MEMBRILOR ASOCIAȚIEI

(1) Toți membrii **ASOCIAȚIEI** sunt beneficiarii, fără discriminare, a tuturor rezultatelor acțiunilor/activităților întreprinse de **ASOCIAȚIE** în urmărirea scopului și obiectivelor pentru care aceasta s-a constituit.

(2) În funcție de gradul de implicare a membrilor în unele activitățile punctuale desfășurate de **ASOCIAȚIE**, vor putea exista situații în care membrii cu o implicare mai mare să beneficieze de un drept preferențial sau condiții mai favorabile la exploatarea rezultatelor, în comparație cu ceilalți membri ai asociației, proporțional cu contribuția fiecăruia dintre acești membri la respectivele activități și aceste situații vor fi considerate excepții față de prevederile pct. (1).

(3) Excepțiile prevăzute la pct. (2) vor avea un caracter particular, vor fi făcute publice și sunt consecințele implementării unor proiecte în care parte din membrii au o implicare semnificativă, putând avea în consecință un drept preferențial, dar nu exclusiv, în privința beneficiilor rezultate din acele acțiuni/activități. Aceste excepții vor trebui aprobate obligatoriu în sedințe ale Adunării Generale.

(4) Membrii **ASOCIAȚIE** au următoarele drepturi:

- a) să participe sau să fie reprezentați la Adunările Generale ale **ASOCIAȚIE**, să pună în discuție și să ia parte la dezbaterile problemelor care interesează domeniul sau bunul mers al **ASOCIAȚIEI**; să își delege votul prin mandat scris unui alt membru al **ASOCIAȚIE** sau unei persoane desemnate în acest scop;
- b) să aleagă și să fie aleși în organele de conducere ale **ASOCIAȚIE**;
- c) să sesizeze **ASOCIAȚIA** despre problemele care privesc interesele membrilor, în vederea apărării și promovării acestor interese;



- d) să participe, la cerere, la adoptarea hotărârilor în cadrul organelor de conducere ale **ASOCIAȚIE**;
- e) să-și expună opiniile cu privire la orice situație legată de bunul mers al **ASOCIAȚIE**;
- f) să aibă acces la evidențele contabile cu privire la modul de folosire a fondurilor **ASOCIAȚIE**;
- g) să beneficieze, în condițiile stabilite de statut și în regulamentul de funcționare, de serviciile **ASOCIAȚIE**.

Art. 13 - OBLIGAȚIILE MEMBRILOR ASOCIAȚIEI

(1) Toți membrii **ASOCIAȚIEI** au obligații egale, excepție fiind situațiile prevăzute de art. 13 pct. (2), atunci când eventualele drepturi preferențiale și/sau condiții mai favorabile la exploatarea unor rezultate au corelate obligații suplimentare, asumate prin liberul consimțământ al acestor membri și care, o data asumate, devin obligații ferme ale acestuia față de **ASOCIAȚIE**.

(2) Membrii asociației au următoarele obligații decurgând din calitatea de membri:

a) să promoveze prin orice mijloace posibile scopul, obiectivele și activitățile **ASOCIAȚIE**;

b) să respecte prevederile statutului și hotărârile organelor de conducere ale asociației și să-i

acorde sprijin pentru îndeplinirea obiectivelor acesteia;

c) să dea dovadă de corectitudine în raport cu ceilalți membri ai asociației și să respecte

Codul etic al asociației;

d) să se abțină de la organizarea sau înștiințarea oricăror activități contrare scopului și obiectivelor asociației sau care ar conduce la manipularea politică și/sau religioasă a celor

care participă la manifestările și activitățile asociației;

e) Să plătească cotizația anuală, precum și alte contribuții și taxele, în condițiile și la nivelurile stabilite de Adunarea Generală;

f) Să-și desfășoare activitatea cu respectarea legislației în vigoare.

(3) Toți membrii care nu desfășoară activitate economică, pot să fie scutiți de la plata cotizației anuale și/sau a altor taxe, la cererea acestora. Scutirea de plată a cotizației anuale și/sau a altor taxe se aprobă/respinge în cadrul Adunării Generale.



CAPITOLUL V: ORGANELE DE CONDUCERE ȘI CONTROL

Art. 14

Asociația este înființată din inițiativa membrilor fondatori prevăzuți în Actul Constitutiv și în Statut și prezintă următoarea organizare internă:

I. ADUNAREA GENERALĂ

Art. 15

(1) Adunarea Generală este organul de conducere al Asociației și este constituită din totalitatea membrilor fondatori și aderenți, la ședințele ei putând participa fără drept de vot și membrii de onoare și putând asista, cu acceptul ei, și alte persoane. Adunarea Generală are următoarele atribuții:

- a) stabilește strategia și obiectivele generale ale asociației;
- b) aprobă și modifică Actul constitutiv și Statutul, Regulamentul de organizare și funcționare (ROF) al asociației, precum și Codul etic;
- c) aprobă Bugetul de venituri și cheltuieli, Planul anual de activitate și situațiile financiare ale anului anterior și descărcarea de gestiune;
- d) dezbate raportul de activitate al Consiliului Director și raportul de verificare al Cenzorului privind activitatea desfășurată între sesiunile Adunării Generale și dă descărcare de gestiune;
- e) alege președintele Consiliului Director și aprobă sau modifică programul și Comitetele și sau Comisiile propuse de Consiliul Director;
- f) stabilește numărul membrilor din consiliul director, alege și revocă membrii Consiliului Director;
- g) stabilește numărul cenzorilor, alege și revocă cenzorii;
- h) aprobă înființarea de filiale și/sau sucursale;
- i) aprobă schimbarea sediului și a denumirii Asociației;
- j) dispune aprobarea fuziunii și afilierii Asociației cu alte persoane juridice fără scop patrimonial cu obiective asemănătoare;
- k) aprobă dizolvarea și lichidarea asociației și stabilirea destinației bunurilor rămase după lichidare.



l) dezbate problemele de interes general și actual ale Asociației, adoptă rezoluții care reflectă poziția membrilor Asociației în problemele dezbătute și care cuprind concluziile și propunerile de măsuri corespunzătoare;

m) stabilește taxele și cotizațiile membrilor, precum și nivelul acestora;

n) deliberează și hotărăște în privința oricăror altor probleme care intră în competența sa conform legislației în vigoare.

(2) Toți membrii **ASOCIAȚIEI** au drept de vot egal în Adunarea Generală, cu excepția prevăzută la art. 13 pct. (3).

(3) Adunarea Generală este convocată:

a) cel puțin o dată pe an pentru a aproba bugetul de venituri și cheltuieli;

b) la inițiativa Consiliului Director;

c) la cererea a cel puțin 20 % din numărul membrilor Asociației.

(4) Atribuțiile Adunării Generale se completează cu dispozițiile legale în vigoare.

Art. 16

Adunarea Generală se întrunește în sesiune ordinară, o dată în fiecare an, iar în sesiune extraordinară ori de câte ori trebuie rezolvate probleme importante care intră în competența sa și care nu suferă amânare.

Art. 17

(1) Adunarea Generală se convoacă, în cazurile prevăzute de Statut, de Consiliul Director, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, fax, e-mail, sau în orice alt mod prin care se și atestă confirmarea primirii convocării.

(2) Odată cu convocarea se comunică membrilor ordinea de zi preliminară, cu prezentarea explicită a tuturor problemelor care vor face obiectul dezbaterii adunării, precum și a datelor, locațiilor și orelor eventualelor reconvocări în situațiile de neîntrunire a cvorumului prevăzut în Statut.

Art. 18

(1) Adunarea Generală este valabil întrunită dacă sunt prezenți 50% + 1 din numărul total al membrilor **ASOCIAȚIEI**.

(2) Dacă la prima convocare nu se întrunește numărul statutar de membri, operează reconvocare, la minim 1 zi maxim 15 zile de la data primei convocări. Adunarea Generală fiind valabil întrunită în acest caz indiferent de numărul de membri, cu



excepția situațiilor când pe ordinea de zi sunt prevăzute anul sau mai multor din următoarele subiecte: modificarea actelor constitutive, aprobarea unei eventuale fuziuni și afilieri a **ASOCIAȚIEI** cu alte persoane juridice fără scop patrimonial cu obiective asemănătoare și/sau aprobarea dizolvării și lichidării **ASOCIAȚIEI** și stabilirea destinației bunurilor rămase după lichidare, situații în care este nevoie de 50% + 1 din numărul total al membrilor **ASOCIAȚIEI** pentru a se putea lua decizii statutare chiar și la reconvocare.

Art. 19

(1) Adunarea Generală este condusă de Președintele în funcțiune al **ASOCIAȚIEI** sau de unul dintre Vicepreședinți.

(2) Înainte de deschiderea Adunării Generale, se va verifica numărul membrilor prezenți după lista nominală, raportându-se Adunării Generale rezultatul verificării prin secretarul general.

Art. 20

(1) În cadrul unei convocări statutare, Adunarea Generală va lua decizii prin votul majorității simple a membrilor prezenți, cu excepția deciziilor privind modificarea actelor constitutive, aprobarea unei eventuale fuziuni și afilieri a **ASOCIAȚIEI** cu alte persoane juridice fără scop patrimonial cu obiective asemănătoare și/sau aprobarea dizolvării și lichidării **ASOCIAȚIEI** și stabilirea destinației bunurilor rămase după lichidare, situații în care deciziile se vor putea lua doar majoritatea calificată, respectiv 2/3 din drepturile de vot.

(2) Fiecare membru are dreptul la un singur vot.

II. CONSILIUL DIRECTOR

Art. 21

(1) **Consiliul Director** va avea în special rol de coordonare și va fi compus din 8 persoane, fiecare dintre acestea reprezentând un membru al **ASOCIAȚIEI**: 1 președinte, 6 vicepreședinți și 1 secretar general. Prima componentă, nominală a **Consiliul Director** este următoarea:

1. **Președinte: 1 persoană cu notorietate în domeniul;**
2. **Vicepreședinte: 3 persoane reprezentând mediul economic;**



3. Vicepreședinte: 1 persoană reprezentând entități de CDI (inclusiv universități);

4. Vicepreședinte: 1 persoană reprezentând instituțiile publice;

5. Vicepreședinte: 1 persoană reprezentând entitățile catalizator;

4. Secretar general:

(2) Nominalizarea și alegerea componenței Consiliului Director se va face în cadrul Adunării Generale. Perioada pentru care se alege nominal componența Grupului de Coordonare este de 2 ani. Persoanele care compun Consiliul Director nu vor fi remunerate.

(3) Atribuțiile Consiliului Director sunt următoarele:

a) asigură conducerea operativă a **ASOCIAȚIEI** și aplicarea hotărârilor Adunării Generale, asigurând **coordonarea acțiunilor strategice** la nivelul **ASOCIAȚIEI**;

b) elaborează și supune spre aprobarea și/sau modificarea Adunării Generale, Regulamentul de organizare și funcționare (ROF) al asociației, Planul anual de activitate, Bugetul anual de venituri și cheltuieli, precum și Condul etic;

c) alege managerul general al asociației, persoană care va conduce organul executiv al asociației, respectiv Entitatea de Management a Clusterului;

d) prezintă Adunării Generale proiectele majore ale **ASOCIAȚIEI**, analizând periodic stadiul de realizare al acestora, precum și execuția bugetară;

e) propune Ordinea de zi și elaborează materialele care se prezintă în Adunarea Generală;

f) asigură convocarea Adunării Generale în condițiile prevăzute în Statut;

g) încheie acte juridice în numele și pe seama **ASOCIAȚIEI**, direct sau prin persoane mandate;

h) aprobă Organigrama și Politica de personal ale **ASOCIAȚIEI**;

i) dezbate problemele de interes general ivite în perioada dintre adunările generale și adoptă concluziile și hotărârile cu măsurile corespunzătoare;

j) aprobă solicitările de adeziune la **ASOCIAȚIE**;

k) exercită orice alte atribuții prevăzute prin Statut, Adunările Generale și legislația în vigoare.

Art. 22

(1) Consiliul Director se va întruni ori de câte ori este necesar, dar cel puțin o dată la 3 (trei) luni.



(2) Convocarea Consiliului Director se face de către Președinte sau de către o persoană desemnată de acesta, cu cel puțin 5 zile lucratoare înainte de data fixată pentru ședințe prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, fax, e-mail, sau în orice alt mod care atestă confirmarea primirii convocării.

(4) Consiliul Director poate lua decizii statutare prin prezența majorității simple la ședința în cauză. Deciziile Consiliului Director se vor lua prin votul majorității simple celor prezenți. Fiecare persoană, respectiv președintele și vicepreședinții, mai puțin secretarul, au dreptul la vot egal, respectiv 1 vot / membru. Secretarul general nu are drept de vot.

(5) Desfășurarea activității Consiliului Director va fi reglementată în cadrul unui Regulament intern de organizare și funcționare, supus aprobării Adunării Generale, în conformitate cu drepturile și obligațiile stabilite în Statutul Asociației.

Art. 23

(1) Calitatea de membru al Consiliului Director poate fi revocată prin votul Adunării Generale, în următoarele condiții:

- aduce prejudicii grave imaginii și activității Asociației;
- nu participă la 4 întâlniri consecutive;
- intră în conflict cu interesele organizației.

(2) Completarea posturilor rămase libere, în Consiliul Director, se face în cel mult 90 de zile, prin hotărârea Adunării Generale a Asociațiilor.

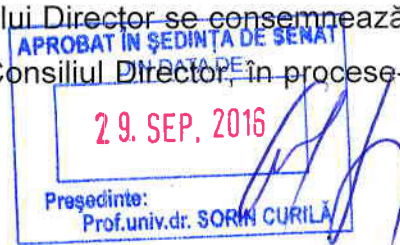
Art. 24

(1) Calitatea de membru a Consiliului Director încetează, dacă încetează apartenența acelei persoane fizice la persoana juridică, membru al asociației pe care o reprezenta și/sau dacă nu mai are susținerea acesteia.

(2) Constatarea intervenirii încetării calității de membru al unui organ în cazul prevăzut de alin.(1) se face de Consiliul Director, în termen de 30 zile de la notificarea sa în acest sens de către persoana în cauză sau de membrul în cauză sau de luarea la cunoștință pe orice altă cale a situației create.

Art. 25

Deliberările și hotărârile Adunării Generale și ale Consiliului Director se consemnează de către o persoană desemnată în acest sens de către Consiliul Director, în procese-



verbale încheiate cu ocazia fiecărei ședințe. Procesele-verbale se arhivează, prin grija Președintelui Consiliului Director, alături de toate actele Asociației.

III. PREȘEDINTELE

Art. 26

(1) Președintele asociației este ales dintre membrii Consiliului Director pentru un mandat de doi ani prin hotărârea Adunării Generale. Președintele are rol de reprezentare și exercită atribuțiile proprii prevăzute în Statut, precum și competențele delegate de Adunarea Generală și de către Consiliul Director.

(2) Principalele atribuții ale Președintelui sunt:

- a) convoacă Consiliul Director și pregătește ordinea de zi a ședințelor acestuia;
- b) analizează periodic, împreună cu membrii Asociației, stadiul îndeplinirii obiectivelor propuse și a rezultatelor obținute;
- c) reprezintă asociația în raporturile cu alte asociații și fundații, cu instituții, persoane fizice sau juridice române sau străine.

IV. ECHIPA DE MANAGEMENT A CLUSTERULUI

Art. 27

(1) Echipa de Management a Clusterului este organul executiv al **ASOCIAȚIEI** și concură la atingerea obiectivelor asocierii, desfășurându-și activitatea în subordinea Consiliului Director.

(2) Echipa de Management a Clusterului va fi condusă de un manager general ales de către Consiliul Director și care, la randul lui, va propune echipa cu care va desfășura activități, în funcție de obiective asumate, planul de activități și bugetul avut la dispoziție.

(3) **Echipa de Management a Clusterului**, sub conducerea managerului general, are în principal următoarele atribuții:

- a) organizează și conduce activitatea curentă a **ASOCIAȚIEI** în scopul aplicării hotărârilor Adunării Generale și ale Consiliului Director, a programelor și planurilor de activitate aprobate, în limita resurselor avute la dispoziție;



- b) pregătește împreună cu Consiliul Director programele și planurile de activitate ale **ASOCIAȚIEI**, bugetul anual de venituri și cheltuieli, precum și situația periodică a execuției bugetare;
- c) implementează strategia generală și programele **ASOCIAȚIEI**;
- d) este responsabilă de managementul operațional al **ASOCIAȚIEI**;
- e) implementează prevederile Regulamentului de organizare și funcționare al **ASOCIAȚIEI**;
- f) angajează **ASOCIAȚIEI** în relațiile cu terții, în limitele competenței delegate de către Consiliul Director, în funcție de atribuțiile fiecărui post;
- g) participă la ședințele Consiliului Director fără drept de vot;
- h) menține legăturile dintre membrii, membrii Consiliului Director, personalul angajat, beneficiarii și partenerii **ASOCIAȚIEI**;
- i) participa la întocmirea raportului anual de activitate al **ASOCIAȚIEI** și orice alte rapoarte, la solicitarea Consiliului Director;
- j) îndeplinește orice alte sarcini delegate de Consiliul Director, conform legii și prevederilor acestui Statut.

V. CENZORUL

Art. 28

(1) Controlul financiar al **ASOCIAȚIEI** este asigurat de un Cenzor numit de Adunarea Generală pentru un mandat de doi ani.

(2) Cenzorul are următoarele atribuții:

- a) - verifică modul în care este administrat patrimoniul Asociației;
- b) - întocmește rapoarte de verificare și le prezintă Adunării Generale;
- c) - poate participa la ședințele Consiliului Director, fără drept de vot;
- d) - îndeplinește orice alte atribuții prevăzute în statut sau stabilite de Adunarea Generală.

CAPITOLUL VI : MODIFICAREA ACTULUI CONSTITUTIV ȘI A STATUTULUI ASOCIAȚIEI

Art. 29



Modificarea actului constitutiv și/sau a Statutului asociației se face prin înscrierea modificării în Registrul asociațiilor și fundațiilor aflat la grefa judecătorei în a cărei circumscripție teritorială își are sediul asociația, cu aplicarea corespunzătoare a prevederilor art. 8-12 din Ordonanța Guvernului nr. 26/2000, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 30

Cererea de înscriere a modificării va fi însoțită de Procesul-Verbal al Adunării Generale, în forma atestată sau autenticată.

Art. 31

Demersurile pentru autentificarea sau atestarea procesului-verbal și înscrierea modificării se întreprind de către Consiliul Director. Pentru efectuarea formalităților la notarul public sau la avocat nu este necesară prezența altor persoane decât aceea a unui reprezentant al Consiliului Director sau a unei persoane împuternicite prin de Adunarea Generală ori decizie a Consiliului Director, după caz.

Art. 32

Mențiunea privitoare la schimbarea sediului se va opera, dacă este cazul, atât în Registrul asociațiilor și fundațiilor de la grefa judecătorei în a cărei circumscripție se află vechiul sediu, cât și în Registrul asociațiilor și fundațiilor aflat la grefa judecătorei în a cărei circumscripție se află noul sediu.

CAPITOLUL VII: DIZOLVAREA ȘI LICHIDAREA ASOCIAȚIEI

Art. 33

- (1) Cazurile și condițiile de dizolvare și lichidare a Asociației sunt cele prevăzute de Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 cu modificările și completările ulterioare.
- (2) Dizolvarea voluntară a asociației poate avea loc prin hotărârea Adunării Generale, adoptată cu cvorumul și în condițiile prevăzute de actualul Statut.
- (3) În cazul dizolvării asociației, bunurile rămase în urma lichidării nu se pot transmite către persoane fizice.
- (4) Aceste bunuri vor fi transmise către persoane juridice de drept privat sau de drept public cu scop identic sau asemănător.



CAPITOLUL VIII: LITIGII

Art. 34

Litigiile **ASOCIAȚIEI** cu persoane fizice sau juridice se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care această situație nu este posibilă, litigiile sunt de competența instanțelor judecătorești din România.

CAPITOLUL IX: DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Art. 35

Dispozițiile prezentului statut se completează în mod corespunzător cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 26/2000, modificată și aprobată prin L. 246/2005.

Art. 36

Prezentul statut intră în vigoare după dobândirea personalității juridice prin înscrierea în Registrul asociațiilor și fundațiilor aflat la grefa judecătorei în a cărei circumscripție teritorială își are sediul, respectiv Judecătoria Cluj-Napoca.





FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Nr. înreg. FSE: 659 din data de 09.09.2016

Prezentul document conține 1 pagină, plus 14 pagini atașate ca anexe (total: 15 pagini)



Către,

Senatul Universității din Oradea – pentru aprobare
Domnului Președinte, Prof.univ.dr.ing. Sorin CURILĂ,

Rectoratul Universității din Oradea – pentru avizare
Domnului Rector, Prof.univ.dr.ing. Constantin BUNGĂU

Lex/CA-pt
avizare.

Lex/Senat-uo
pt. aprobare.

Rector

Stimate Domnule Președinte,

Ca urmare a invitației adresată Universității din Oradea de a desemna un reprezentant al facultății de Științe Economice pentru ca Universitatea din Oradea să devină membru fondator al Asociației Clusterul de Industрии Creative Transilvania vă solicităm următoarele:

1. Aprobarea aderării Universității din Oradea la Asociația Clusterul de Industрии Creative Transilvania, în calitate de membru fondator;
2. Aprobarea plății sumei de 200 RON ca și contribuție la patrimoniul inițial al Asociației Clusterul de Industрии Creative Transilvania;
3. Aprobarea reprezentării Universității din Oradea în Asociația Clusterul de Industрии Creative Transilvania, precum și mandatarea pentru semnarea actelor de înființare ale acestei Asociații, de către doamna conf.univ.dr. Sabău-Popa Claudia Diana, prodecan la Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea.

Atașăm prezentei următoarele documente:

- o scurtă prezentare a Clusterului de Industрии Creative Transilvania de Nord

Cu deosebită considerație,

Decan.

Prof.univ.dr. Alina BĂDULESCU



Signature of Sorin Curilă



**CLUJ
INNOVATION
PARK** CREATING VALUE TOGETHER



Inițiativa de constituire a clusterului

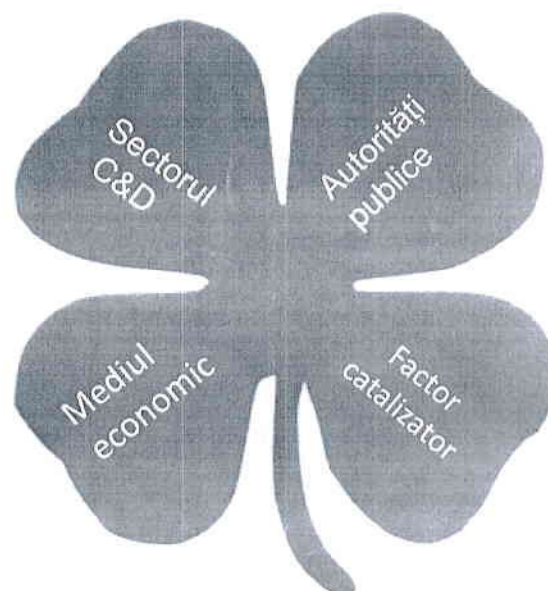


**CLUJ
INNOVATION
PARK**
CREATING VALUE TOGETHER

- **CLUSTER**=“o concentrare geografică de companii și instituții interconectate într-un anumit domeniu” (

Avantajele apartenenței la un Cluster:

- Acces la inovare și la rezultatele cercetării
- Sprijin din partea autorităților
- Acces la fonduri specifice structurilor asociative, fie că e vorba de fonduri europene sau naționale
- Cooperare cu alte structuri similare
- Cadrul propice de dezvoltare a afacerilor
- Contribuție la formularea de politici, strategii și măsuri sectoriale
- Marketing integrat



Inițiativa de constituire a clusterului



**CLUJ
INNOVATION
PARK**
CREATING VALUE TOGETHER

Membru Cluster	Contribuție	Beneficii
Firme (industrie, producție, procesare, servicii)	Cooperare, Networking Folosire în comun a capacităților Analiză nevoi - Voce a domeniului	Promovare integrată, strategie comună Eficiența (lucru în comun cu furnizori și clienți) Economii de costuri Generare de idei/soluții/proiecte inter- sectoriale, implementare facilă Cresterea capacității de competiție cu marile companii, creștere a valorii adăugate Reprezentativitate; lobby
Universități/institute de cercetare	Cercetare aplicată și actuală Transfer de informație, de tehnologie, de know-how Resursa umană calificată	Adaptare continuă a curriculumului școlar Contracte comerciale; proiecte în parteneriat cu întreprinderi, ONG-uri Dezvoltarea de Spin off-uri Cercetare aplicativă, parteneriate
Autorități Publice	Mediator Diseminare informații, rezultate Sprijin direct	Parteneriate PPP Vizibilitate, implicare: evenimente, proiecte Dezvoltare urbană/rurală armonioasă Dezvoltare economică și socială: creșterea ratei de ocupare, a exporturilor, a productivității muncii
Catalizatori	Servicii suport Contribuție la diseminare Networking	Fidelizarea clienților Avantaje competitive Vizibilitate în medii diferite

APROBAT ÎN ȘEDINȚA DE SENAT
DIN DATA DE:
29. SEP. 2016
Președinte:
Prof.univ.dr. SORIN CURILĂ

[REDACTED]

Factor
catalizator

APROBAT ÎN ȘEDINȚA DE SENAT
DIN DATA DE:
29. SEP. 2016
Președinte:
Prof.univ.dr. SORIN CĂRILĂ

[Signature]

Industrii Creative



- Industriile creative sunt acele industrii care își au originea în creativitatea, priceperea și talentul individual, care au potențial pentru crearea de bunăstare și locuri de muncă prin generarea și exploatarea proprietății intelectuale.
- ❖ concept relativ nou
- ❖ sectoare ale creației și dezvoltării tehnologice ce generează profit și vizibilitate într-o comunitate
- ❖ se dezvoltă mai rapid decât majoritatea sectoarelor economice
- ❖ sectoare care regândesc cultura ca un motor al dezvoltării regionale și naționale.



Categoriile industriilor creative



**CLUJ
INNOVATION
PARK** CREATING VALUE TOGETHER

Advertising/publicitate
Arhitectura
Arta și piața antichităților
Meșteșuguri
Design
Moda
Film, video și fotografie
Dezvoltarea de softuri, jocuri și publicații electronice
Muzică, arte vizuale și artele spectacolului
Edituri/publicații
Televiziune
Radio





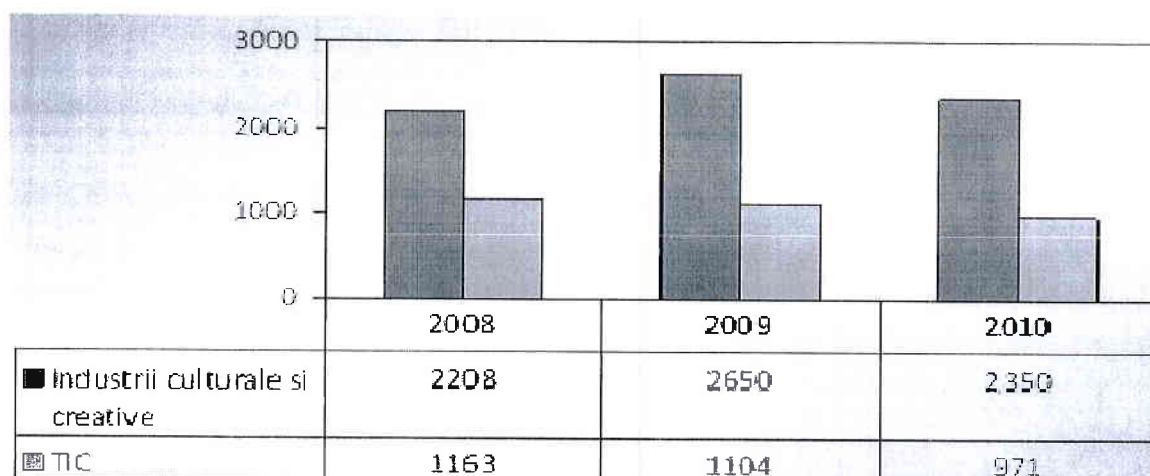
România are atuul resursei umane: cel mai important factor în industriile creative. Estimare pe baza datelor statistice puse la dispoziție de INS:

INDUSTRIILE CREATIVE REPREZINTĂ ca pondere:

- 12,6% din exporturi,
- 17,5% din totalul salariaților,
- 23,6% din numărul firmelor din România sunt implicate în activități creatoare



Concentrarea creativă din Regiunea NV



Numărul de firme din domeniul Industriilor Creative, Regiunea Nord-Vest, 2008-2010

Sursa: Institutul Național de Statistică, Baza de date TEMPO-Online, 2012. Calcule proprii ADR Nord-vest, PDR Nord-Vest.



Cluj Innovation Park (CIP)



**CLUJ
INNOVATION
PARK**
CREATING VALUE TOGETHER

Este un **Centru de Afaceri** format din două structuri de sprijinire a afacerilor:

Compania care administrează cele două structuri de sprijinire a afacerilor este

**Cluj
Innovation
Park SA;**

Centrul de afaceri
Cluj Innovation Park
reprezintă primul pas în dezvoltarea proiectului
Cluj Innovation City

(1)
Tehnologie
Evoluție
Antreprenoriat
Microinterprinderi
TEAM

(2)
Centrul
Regional de
Excelență în
Industrii
Creative
CREIC

Este societatea creată de Primăria Municipiului Cluj-Napoca;

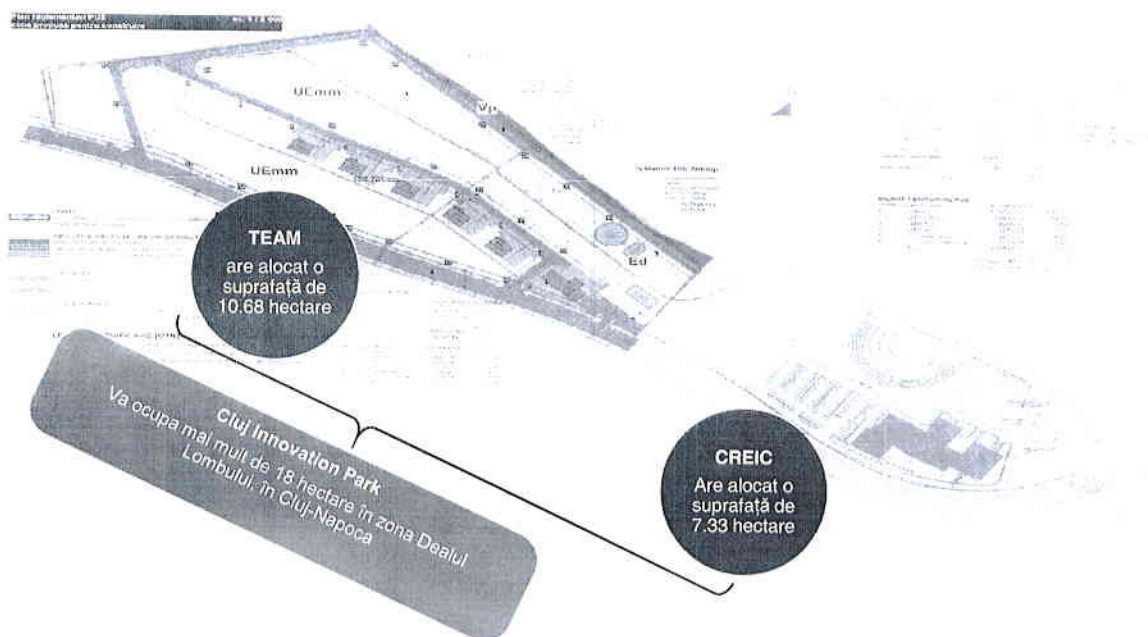
Cluj Innovation City este cel mai mare proiect de dezvoltare urbană a Clujului, un "oraș în oraș" care va ocupa o suprafață de 200 de hectare din zona Lomb a municipiului.



CIP- Localizat în zona Dealul Lombului



CLUJ INNOVATION PARK
CREATING VALUE TOGETHER



APROBAT ÎN ȘEDINȚA DE SENAT
DIN DATA DE:
29. SEP. 2016
Președinte:
Prof. univ. dr. **SORIN OUBILĂ**

CREIC



**CLUJ
INNOVATION
PARK**
CREATING VALUE TOGETHER

CREIC

Este o structură regională de sprijinire a afacerilor dedicată companiilor din sectorul industriilor creative și IT



Unic prin prisma complexității și diversității facilităților și serviciilor oferite, dar și prin prisma designului întregii structuri, CREIC urmărește efectul de cluster care va duce la creșterea competitivității, prin schimbul informațional și parteneriate de afaceri.



CREIC- Technical data



**CLUJ
INNOVATION
PARK**
CREATING VALUE TOGETHER



Suprafață: 73,365 mp;

Suprafață utilă: 13,256 mp;

Arie construită: 5,165 mp;

- Birouri: 2,230 mp;
- Ateliere de creație: 966 mp;
- Studio de film: 600 mp;
- Spatii multifuncționale: 1.056 mp



CREIC- Building



**CLUJ
INNOVATION
PARK**
CREATING VALUE TOGETHER



Structura de sprijinire a afacerilor este formată dintr-o clădire distribuită în patru corpuri



Vă mulțumim pentru atenție!



**CLUJ
INNOVATION
PARK**
CREATING VALUE TOGETHER



**CLUJ
INNOVATION
PARK**
CREATING VALUE TOGETHER

