



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Facultatea de Protecția Mediului
Str. Gen. Magheru nr.26
410048 Oradea
Tel. 00 40 259/408 440

**Tematică concurs pentru postul de șef de lucrări, poziția 27, disciplinele:
Dezvoltare rurală; Protecția consumatorului din Statul de Funcții al
Departamentului de Zootehnie și Agroturism**

Dezvoltare rurală

1. Spațiul rural – definire concept literatură de specialitate, definire legislație europeană, definire legislație națională;
2. Spațiului rural – funcții, caracteristici, clasificare;
3. Dezvoltare rurală – definire literatură de specialitate; dezvoltare rurală durabilă;
4. Principiile directoare ale dezvoltării rurale;
5. Procesul de dezvoltare rurală la nivel european – politica de dezvoltare rurală în Uniunea Europeană; Obiectivele și principiile de dezvoltare rurală ale Uniunii Europene; Domeniile finanțate prin politica de dezvoltare rurală;
6. Politica de dezvoltare rurală în România în perioada de preaderare – Programul Național pentru agricultură și Dezvoltare Rurală, SAPARD- domenii finanțate, obiective program, rezultate;
7. Politica de dezvoltare rurală în România în perioada post aderare 2007 -2013 – Programul Național de Dezvoltare Rurală;
8. PNDR 2007 – 2013 – Axa 3 Calitatea vieții în zonele rurale și diversificarea economiei rurale: Măsuri finanțate, obiective, rezultate la finalizarea programului;
9. Politica de dezvoltare rurală 2014 -2020 – Priorități și domenii de intervenții, Măsuri și submăsuri finanțate;
10. Strategia de Dezvoltare Rurală a României pentru perioada 2014 -2020;

Bibliografie

1. Bold, E. Buciuman, N. Drăghici Spațiul rural – definire, organizare, dezvoltare, Timișoara, Editura Mirton 2003;
2. Dona, I., Dobre , C., Gergely, S. – Dezvoltare Rurală, Note de curs, Sinteze, 2013;
3. Popescu, A. -Dezvoltare rurală, Ed. Unives, Bucuresti, 2002;
4. Carta Europeană a Spațiului Rural – Recomandarea nr. 1296/ 1996 a Adunării Parlamentare a Consiliului Europei;
5. Berca, M. – Ingineria și managementul resurselor pentru dezvoltare rurală, Ed. Ceres, București, 2003;

6. Istudor, N. – Dezvoltarea rurală și regională a României în perspectiva integrării în Uniunea Europeană, Ed. ASE, București, 2006;
7. LEGEA nr. 351 din 6 iulie 2001, actualizată, privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național – Secțiunea a IV-a Rețeaua de localități;
8. Ordinul nr. 143 din 4 martie 2005 privind definirea și caracterizarea spațiului rural;
9. Legea nr.100/2007 pentru modificarea și completarea legii nr. 351/2001 privind aprobarea planului de amenajare a teritoriului național secțiunea a IVa, rețeaua de localități;
10. Articolele 38-44 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (TFUE);
11. Regulamentul (UE) nr. 1303/2013 (JO L 347 din 20.12.2013) (dispoziții comune referitoare la fondurile structurale și de investiții europene), Regulamentul (UE) nr. 1305/2013 (JO L 347 din 20.12.2013) (sprijinul pentru dezvoltare rurală), Regulamentul (UE) nr. 1306/2013 (JO L 347 din 20.12.2013) (finanțare, gestionarea și controlul politicii agricole comune);
12. Programul SAPARD - Evaluarea ex-post privind implementarea Programului SAPARD în România în perioada 2000-2008 (Sursa: www.madr.ro);
13. Programul Național de Dezvoltare Rurală – 2007 – 2013 - Axa 3 Calitatea vieții în zonele rurale și diversificarea economiei rurale; Raport anual de progres PNDR 2015 (Sursa: www.madr.ro);
14. Programul Național de Dezvoltare Rurală 2014 -2020 – Priorități și domenii de intervenții, Măsuri și submăsuri finanțate (Sursa: www.madr.ro);
15. Strategia de Dezvoltare Rurală a României pentru perioada 2014 -2020 (Sursa: www.madr.ro).

Protecția consumatorului

1. Protecția consumatorului – definire concept protecția consumatorului, conceptul de consumator;
2. Categoriile de consumatori și necesitatea protecției consumatorilor;
3. Protecția consumatorului la nivel internațional – drepturi fundamentale ale consumatorilor. Organizațiile implicate în protecția consumatorilor la nivel internațional;
4. Protecția consumatorilor la nivelul Uniunii Europene - Cadrul legislativ și instituțional al protecției consumatorilor în Uniunea Europeană.
5. Protecția consumatorilor în România – cadrul legislativ al protecției consumatorilor; Asociațiile pentru protecția consumatorilor;
6. Protecția consumatorilor de servicii;
7. Politica concurenței – instrument principal de protecție a intereselor consumatorilor;
8. Educarea și informarea consumatorilor – principalele aspecte privind procesul de educare și informare a consumatorilor. Etichetarea produselor ca sursă de informare a consumatorilor.
9. Apărarea drepturilor consumatorilor. Principalele deficiențe ale produselor reclamate de consumatori. Forme de acțiune pentru apărarea drepturilor consumatorilor.
10. Activitatea de control – componentă de bază a activității Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

Bibliografie

1. Dinu V., -Protecția Consumatorilor, Editura ASE, Bucuresti, 2011;
2. Dinu V.,- Standardizarea și certificarea produselor – o simbioză profitabilă pentru protecția intereselor consumatorilor, Editura Economică, București, 1999;
3. Stanciu C., Protecția consumatorilor. O noua abordare. Editura Oscar Print, București, 2007;
4. Goicovici J., Dicționar de dreptul consumului. Editura C.H Beck, 2010;
5. Diaconescu M, Diaconescu Mirela – Eurostrategii în domeniul agroalimentar, Editura Descartes Conseil, București, 2010;
6. Zamfir I.,- Manual practic de protecția consumatorilor, Editura NVA World Galaxy Trading, Ploiești, 2005;
7. Patriche, Dumitru, Pistol, Gheorghe, Protecția consumatorilor, Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, București, 2000;
8. Stanciu C. (coordonator), -Instituțiile statului și organizațiile de consumatori;
9. Strategia Uniunii Europene pentru politica de protecție a consumatorilor, CE, 2007;
10. Legislație Europeană în domeniul Protecției Consumatorilor:
 - Regulamentul (CE) nr. 2006/2004 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 octombrie 2004 („Regulamentul privind cooperarea în materie de protecție a consumatorului”);
 - Regulamentul (CE) nr. 764/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 9 iulie 2008 de stabilire a unor proceduri de aplicare a anumitor norme tehnice naționale pentru produsele comercializate în mod legal în alt stat membru și de abrogare a Deciziei nr. 3052/95/CE;
 - Regulamentul (CE) nr. 765/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 9 iulie 2008 de stabilire a cerințelor de acreditare și de supraveghere a pieței în ceea ce privește comercializarea produselor și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 339/93 –în vigoare de la 1 ianuarie 2010;
11. Legislație românească în domeniul Protecției Consumatorilor :
 - HG nr. 947/2000 republicată în 2008; HG nr. 332/2001 republicată în 2007; HG nr. 26/2003 republicată în 2008; HG nr. 106/2002; HG nr.882/2010 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor; Legea concurenței nr. 21 din 10 aprilie 1996; OUG nr. 174/2008 pentru modificarea și completarea unor acte normative privind protecția consumatorilor.

Director departament,
Conf.univ.dr.ing. Maerescu Cristina Maria

