

trendence ♦ Markgrafenstrasse 62 ♦ 10969 Berlin



Către Universitatea din Oradea
Str. Universității nr. 1, 410087 – Oradea
Tel1: +40 259-432830
Tel2: +40 259-408113
Fax: +40 259-432789
rectorat@uoradea.ro

trendence Institut GmbH
Markgrafenstrasse 62
10969 Berlin
Phone +49 30 259 29 88-0
Fax +49 30 259 29 88-901
www.trendence.com

Geschäftsführer Holger Koch,
Martin Halliday, Graham Storey
Sitz der Gesellschaft Berlin
Eintragung ins Handelsregister
Berlin Charlottenburg ♦ HRB
79431
a Group  business

2016-02-22

Confirmarea colaborării între Universitatea din Oradea - Centrul de Consiliere și Servicii privind Cariera

și

Institutul trendence GmbH, Berlin (numit în cele ce urmează *trendence*)

Universitatea din Oradea este universitate parteneră în cadrul studiului anual trendence Graduate Barometer Europe din anul 2011 până în prezent. Persoana de contact și colaboratorul Institutului *trendence* în cadrul Universității din Oradea este doamna psiholog dr. Adriana Borza, directoarea Centrului de Consiliere și Servicii privind Cariera.

trendence face parte din Group GTI, cel mai important editor mondial privind cariera, și este institutul de cercetare lider în Europa specializat în branding-ul angajatorului, marketing și recrutare de personal.

Rezultatele sondajelor *trendence* sunt folosite de către angajatori și universități pentru a obține mai multe informații despre studenți, realizându-se astfel o importantă punte de comunicare între sistemul de învățământ superior și piața muncii. *trendence* include în studii anual peste 500,000 de studenți, absolvenți și tineri profesioniști din întreaga Europă, din China, Singapore și Malaysia pentru a identifica așteptările și comportamentul lor în ceea ce privește alegerea angajatorului și deciziile legate de carieră.

Rezultatele acestor studii sunt un sprijin pentru departamentele de recrutare și resurse umane ale diverselor companii și organizații în luarea unor importante decizii privind strategiile de recrutare și marketing, permițându-le să afle informații cruciale despre potențialii angajați. În același timp, rezultatele permit universităților și centrelor de consultanță în carieră din cadrul universităților să își evalueze performanțele. *trendence* produce studiul Graduate Barometer Europe (Barometrul Absolvenților din Europa) în 24 de ediții naționale în cadrul Europei.

trendence aderă la cerințele legii germane privind protecția datelor (Das Bundesdatenschutzgesetz – BDSG) și toate celelalte reglementări în vigoare privind protecția datelor.

Datele personale sunt folosite exclusiv pentru scopul acestui studiu și doar cu acordul studentului (de exemplu, pentru a fi anunțat în cazul câștigării unui premiu sau pentru trimiterea de invitații pentru studii ulterioare) și în nici un alt scop. Rezultatele acestui studiu vor fi publicate anonimizat – nimeni nu va putea stabili de la ce persoană anume provine răspunsul.

Obiectivul acestui acord este să definească cadrul colaborării între Institutul *trendence* și Universitatea din Oradea în ceea ce privește participarea anuală a Universității din Oradea la studiul *trendence – Barometrul Absolvenților Europa* prin intermediul Centrului de Consiliere și Servicii privind Cariera (numit în cele ce urmează CCSC).

- CCSC este de acord să expedieze mesaje către studenții din baza ei de date. Mesajele vor fi expediate la o dată convenită în comun de către *trendence* și CCSC.
- *trendence* va pune la dispoziția CCSC textul pentru invitarea studenților, incluzând link-ul pe care studenții trebuie să îl folosească pentru a accesa chestionarul. CCSC se va asigura că link-ul este activ înainte de a expedia mesajele către studenți.
- CCSC acceptă să plaseze un banner pentru studiu pe o pagina web a universității. *trendence* va pune la dispoziția CCSC un model de text și un link pentru banner. CCSC poate desfășura campania de informare a studenților și prin alte canale de informare-comunicare punându-se de acord cu *trendence* în luarea acestor decizii.

- Dacă numărul de răspunsuri este suficient relevant pentru analiza statistică, *trendence* va pune la dispoziția CCSC extrase din rezultatele studiului: *trendence Graduate Barometer - Partner Report/trendence Barometrul Absolvenților - Raport pentru Partner*

Acest acord reprezintă singurul și întregul contract între *trendence* și CCSC. Nu mai există nici un alt acord sau contract între *trendence* și Universitatea din Oradea.

Pentru întrebări și informații, vă rugăm să nu ezitați să o contactați pe:

Mihaela Holban / University Relations Coordinator

Phone +49 030 259 29 88 610

Mihaela.Holban@trendence.com

Fax +49 30 259 29 88-901

www.trendence.com

Cu stimă și cele mai bune urări,
A dumneavoastră,



Berlin, 22.02.2016

Christine Dietzsch

Head of Partner Relations

trendence Institut Berlin