



NR. B.C. 48/14.04.2017

RAPORT

de activitate a Biroului de Comunicare pentru anul 2016

Activitatea Biroului de Comunicare al Universității din Oradea a vizat trei componente principale:

- I. Relația cu mass-media și implicarea în creșterea vizibilității instituționale;**
- II. Asigurarea transparenței instituționale și aplicarea Legii 544/2001 în cadrul Universității din Oradea;**
- III. Promovarea Universității din Oradea.**

I. Relația cu mass-media și implicarea în creșterea vizibilității instituționale

Principala preocupare a Biroului de Comunicare a vizat asigurarea și îmbunătățirea vizibilității Universității din Oradea pe plan local și național în special prin colaborarea cu mass – media și cu instituții publice și private din județul Bihor, România și nu numai.

Considerăm că în 2016 s-a realizat, prin intermediul Biroului de Comunicare, o colaborare corectă, echilibrată și profesionistă cu toți reprezentanții mass-media (presă scrisă, TV, audio și portaluri electronice de știri), bazată pe principiile transparenței informației, solitudinii venite din ambele părți. S-a răspuns rapid de fiecare dată solicitărilor reprezentanților mass-mediei, cu profesionalism și onestitate.

Cele mai importante activități de colaborare cu mass-media au fost următoarele:

- elaborarea, de către Biroul de Comunicare UO, a aproximativ 100 de comunicate de presă, articole, informări, luări de poziție/declarații privind materialele apărute în presa județeană și națională, precum și sprijinul acordat jurnaliștilor în elaborarea propriilor materiale, ori de câte ori s-a solicitat ajutorul;
- organizarea, periodic, a unor conferințe de presă și a unor evenimente vizând promovarea activităților educative, științifice, culturale și sportive desfășurate în cadrul Universității din Oradea;
- organizarea de interviuri cu conducerea Universității din Oradea, conform solicitărilor din partea mass – media;

- invitarea mass – media la toate manifestările organizate de Universitatea din Oradea cum ar fi: festivitatea de deschidere a anului nou universitar, Săptămâna Științifică a Universității din Oradea, Noaptea Cercetătorilor, ceremoniile de decernare a titlului de Doctor Honoris Causa, conferințe naționale și internaționale, etc.

În anul 2016, Biroul de Comunicare a realizat monitorizarea presei locale, dar și naționale în care au apărut informații și știri despre Universitatea din Oradea. Principalele publicații care au preluat/redactat știri despre UO au fost, pe plan local: Crișana, Bihoreanul, Bihon.ro, OradeaPress, Jurnal Bihorean, Ovidan etc., iar pe plan național: Agerpress, Adevărul, Jurnalul Național, Libertatea, Gândul etc.

Evenimentele/acțiunile care au directă legătură cu Universitatea din Oradea, fie că au fost organizate de către aceasta, fie că membrii mediului academic orădean au fost implicați direct în aceste activități, au constituit subiectul unui număr de peste 200 de articole de presă, apărute în mass - media locală și națională.

II. Asigurarea transparenței instituționale și aplicarea Legii 544/2001 în cadrul Universității din Oradea

În conformitate cu prevederile Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare, în Universitatea din Oradea accesul la informațiile de interes public se face din oficiu sau la cerere prin intermediul Biroului de Comunicare.

În ceea ce privește aplicarea Legii 544/2001 în cadrul Universității din Oradea precizăm următoarele:

- Biroul de Comunicare a asigurat publicarea și actualizarea informațiilor de interes public oferite din oficiu de instituție pe site-ul www.uoradea.ro. Buletinul informativ privind accesul liber la informațiile de interes public poate fi vizualizat la link – ul <http://www.uoradea.ro/display12901>.
- toate solicitările făcute în baza Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare, transmise în format electronic, au fost gestionate de Biroul de Comunicare. În funcție de tipul informațiilor, la aceste solicitări s-a răspuns în termenele stipulate prin lege (5, 10 sau maxim 30 de zile). Raportul de evaluare a implementării Legii 544/2001 în anul 2016 poate fi vizualizat la link – ul <http://www.uoradea.ro/display12938>.
- Biroul de Comunicare a răspuns pe loc la toate solicitările verbale de informații care sunt disponibile.

În anul 2016, Guvernul a aprobat în ședința din data de 02.03.2016 *Memorandumul privind Creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public*. Pentru a respecta indicațiile memorandumului pe parcursul anului 2016 Biroul de Comunicare în colaborare S.M.I.I.T. a restructurat și actualizat informațiile și documentele publicate pe site-ul oficial al instituției:

- au fost create secțiuni noi cuprinzând seturi de informații și documente care trebuie făcute publice de către universitate;
- la secțiunea "Informații de interes public" toate documentele și informațiile au fost actualizate și restructurate.

De asemenea, au fost demarate și se află în fază de finalizare procedurile pentru modificarea site-ului Universității astfel încât să fluidizeze accesul la informație și să se dinamizeze accesarea oricărui modul în funcție de necesitățile de informare ale vizitatorilor.

III. Promovarea Universității din Oradea

Principiul care a stat la baza întregii activități de promovare a imaginii UO a fost cel al conștientizării importanței universității în planurile geografic, economic, social și cultural în care funcționează ca instituție orientată spre performanță multiplă și cu un înalt potențial de formare de specialiști în diverse domenii de interes major. În același timp, Biroul de Comunicare a aplicat planul strategic de informare în vederea promovării misiunii, viziunii și valorilor Universității din Oradea, a ofertei educaționale și a potențialului în cercetare și dezvoltare deținut de către aceasta.

În vederea promovării imaginii instituției, s-a procedat la realizarea unor materiale specifice, cu grafică și design personalizate, proiectate ca informație de tip text, formate pentru tipar și grafică computerizată. Cele mai importante astfel de activități și materiale de prezentare instituțională au fost următoarele (selectiv):

- elaborarea textuală cu o grafică atractivă, editarea și gestionarea procesului de tipărire (stabilire a textului, redactare, formatare, grafică, pregătire tipar a unor diplome de recunoștință, diplome de merit, diplome omagiale și diplome de excelență în vederea premierii unor proiecte și activități academice);
- editarea unor scrisori de felicitare adresate unor universități și instituții colaboratoare din țară;
- proiectarea, realizarea sau achiziționarea și punerea la dispoziție a materialelor specifice protocolului (afișe, mape, invitații, etc.)
- felicitări cu ocazia unor diverse sărbători adresate și oferite comunității academice orădene și din țară, instituțiilor publice locale și centrale, partenerilor socio-economici, parlamentarilor și mass-mediei;
- proiectarea materialelor de promovare personalizate: realizarea grafică (text și design) a tuturor machetelor de promovare a evenimentelor UO, destinate publicării în presa scrisă și

online; fanioane, agende personalizate A4 și A3; calendare de perete și de birou; pixuri; mape de catifea;

- crearea, în cadrul BC, a diferite baze de date pentru generarea automată a ecusoanelor, invitațiilor, prezidiilor, legitimațiilor etc.;
- realizarea grafică și conținut text a Ghidului Studentului. Ghidul studentului a fost distribuit la facultăți și publicat pe site-ul uoradea.ro la secțiunea Info Studenți.

Biroul de Comunicare în colaborare cu Biroul Media din cadrul S.M.I.I.T. au realizat serviciile de fotografiere și filmare a tuturor evenimentelor din cadrul UO, servicii acoperite de către informaticianul angajat. Biroul de Comunicare a realizat și organizat arhiva foto a UO.

În vederea promovării facultăților din cadrul Universității din Oradea și a programelor de studiu pentru admiterea din anul 2016, Biroul de Comunicare a organizat realizarea unor filme de prezentare a acestora în colaborare cu departamentele de conducere a fiecărei facultăți și a contribuit la realizarea unui videoclip complet de prezentare a Admiterii 2016 la Universitatea din Oradea.

Biroul de Comunicare UO a participat, conform protocolului, la organizarea și/sau desfășurarea evenimentelor și acțiunilor de la nivelul Universității din Oradea, prin elaborarea materialelor specifice diverselor evenimente, asigurarea, verificarea și punerea în funcțiune a echipamentelor, prin asigurarea suportului tehnic pe parcursul desfășurării evenimentului și prin promovarea acestora pe site-ul UO, pagina de FB UO și în media (prin comunicate de presă).

A fost creată și dezvoltată pagina instituțională de Facebook a Universității din Oradea pe care au fost postate evenimente importante ale universității așa cum au fost transmise de către cadrele didactice și studenții de la Universitatea din Oradea, responsabili cu organizarea evenimentelor descrise. De asemenea, pe pagina de Facebook au fost postate interviuri cu studenți orădeni și fotografii edificatoare de la evenimentele UO sau reprezentative pentru universitate.

Pe parcursul anului 2016 au fost mediatizate pe site-ul oficial de comunicare al UO un număr de 139 de evenimente organizate de UO, la fel ca și anunțurile de interes pentru comunitatea academică și pentru toți cei interesați să afle detalii legate de acțiunile Universității din Oradea, cum ar fi: admitere, cămine, începere/încheiere an universitar, etc.

Unele evenimente au fost mediatizate și prin publicații sau mijloace media cu care Universitatea din Oradea are contracte de colaborare (televiziune și revistă locală).

Întocmit:
Adela Mucea – Șef Birou Comunicare
Claudia Ignat – Referent de specialitate

