



RAPORT

de activitate a Biroului de Comunicare pentru anul 2017

Biroul de Comunicare are ca sarcină principală stabilirea și menținerea activității de comunicare, atât internă, cât și externă cu mass-media și publicul țintă. Un management eficient al activității de comunicare a Universității din Oradea înseamnă un contact permanent cu publicul său, creându-se astfel o identitate care să fie cartea de vizită a instituției în fața publicului.

Pentru a-și duce la îndeplinire obiectivele, Biroul de Comunicare trebuie să organizeze un ansamblu complex de activități. Dat fiind faptul că Universitatea din Oradea este o instituție de stat, Biroul de Comunicare are, pe lângă rolul unui birou de presă și rolul unui departament de relații publice care gestionează cererile în baza Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare.

Considerăm că în anul 2017, activitatea Biroului de Comunicare s-a bazat, ca și până acum, pe principiile transparenței informației. În permanență, biroul a venit în întâmpinarea membrilor din conducerea universității sau a cadrelor didactice și a studenților din cadrul instituției în vederea realizării unui capital de informații mereu actualizat în ceea ce privește activitățile/manifestările organizate de către toate structurile universității. În funcție de importanța și relevanța acestora, Biroul de Comunicare a transmis informațiile către presă sau le-a postat pe site-ul Media UO și pe pagina oficială de Facebook UO.

I. Promovarea Universității din Oradea

Biroul a avut sarcina de a informa în timp util mass-media cu privire la conferințele de presă și acțiunile/evenimentele organizate de către Universitatea din Oradea sau în care au fost implicați cadre didactice sau studenți de la UO. De asemenea, biroul a facilitat accesul presei la activitățile/manifestările organizate de către instituție și, de fiecare dată când o acțiune a prezentat un interes imediat, BC a asigurat difuzarea de comunicate de presă, interviuri sau briefinguri.

Dacă ne referim la informațiile care au ajuns la presă, ele au fost transmise, fie prin materiale scrise, sub forma unor comunicate de presă, fie cu ocazia unor manifestări create special pentru jurnaliști, cum ar fi conferințele de presă. Reprezentanții Biroului de Comunicare și-au creat relații de colaborare cu mai mulți jurnaliști, iar acestea au dus la o mai mare deschidere a presei față de universitate. De fiecare dată, s-a răspuns rapid solicitărilor jurnaliștilor chiar și în situațiile în care aceștia doreau să realizeze interviuri cu cineva din conducerea universității și nu numai și atunci când doreau relații suplimentare sau o altă perspectivă asupra unor evenimente.

Întocmit,
Claudia Ignat

Față de anul 2016, se poate constata o îmbunătățire a imaginii Universității din Oradea, prin elementele de grafică ale site-ului Media UO și a paginii de Facebook. Textele publicate au fost întotdeauna însoțite de imagini, astfel ca mesajul transmis să ajungă la publicul larg.

Biroul de Comunicare a gestionat împreună cu cei de la SMIIT site-ul UO și a adus îmbunătățiri și completări arhivei foto/video. S-au folosit imagini din această arhivă pentru postările pe Media UO și pagina de Facebook a universității, după o selecție atentă a acestora. Aceste imagini au fost folosite la designul calendarelor, afișelor, broșurilor sau a Ghidului Studentului elaborate și printate în colaborare cu Tipografia UO.

De asemenea, Biroul de Comunicare a desfășurat următoarele activități, în vederea promovării imaginii instituției:

- ✚ redactarea, realizarea de design, editarea și gestionarea procesului de tipărire a unor diplome omagiale, diplome de excelență, și diplome de merit în vederea premierii unor proiecte și activități academice;
- ✚ editarea unor scrisori de felicitare adresate unor universități și instituții colaboratoare din țară;
- ✚ proiectarea, realizarea sau achiziționarea și punerea la dispoziție a materialelor specifice protocolului (afișe, mape, invitații etc.);
- ✚ sprijin acordat facultăților și departamentelor pentru organizarea unor evenimente;
- ✚ asigurarea de servicii foto/video la evenimentele universității;
- ✚ îmbunătățirea constantă a paginii de Facebook;
- ✚ realizarea grafică și a conținutului text a Ghidului Studentului (distribuit la facultăți și publicat pe site-ul www.oradea.ro la secțiunea Info Studenți);
- ✚ achiziționarea de articole promoționale cu elementele de identitate ale Universității din Oradea (pixuri, mape de catifea, brelocuri, insigne, calendare de perete și calendare de birou);
- ✚ realizarea grafică și a conținutului text precum și gestionarea tipăririi a unor felicitări cu ocazia unor sărbători;
- ✚ proiectarea materialelor de promovare personalizate: realizarea grafică (text, design) a tuturor materialelor de promovare a evenimentelor UO, destinate publicării în presa scrisă și online;
- ✚ crearea în cadrul biroului a bazelor de date pentru realizarea de ecusoane, invitații, prezidii, legitimații etc.;
- ✚ postarea pe Media UO, pagina de Facebook UO și selectarea fotografiilor în vederea postărilor;
- ✚ consilierea membrilor comunității universitare în vederea utilizării corecte a elementelor de identitate a universității.

II. Relația cu mass-media și implicarea în creșterea vizibilității instituționale

Toate acțiunile Biroului de Comunicare UO au fost realizate în vederea promovării cât mai reale a imaginii UO și a planului strategic, misiunii și valorilor universității. În anul 2017, Universitatea din Oradea a generat numeroase subiecte de interes pentru presă. În acest sens, Biroul de Comunicare:

- ✚ a redactat și a postat pe site-ul Media UO peste 210 de comunicate, articole, interviuri, notificări, declarații privind materialele apărute în presa locală,

Întocmit,
Claudia Ignat

județeană sau națională; la acestea se adaugă peste 200 de postări pe pagina de FB a UO și peste 45 de comunicate trimise către presă;

- ✦ a organizat conferințe de presă care au avut ca scop promovarea unor activități educative, științifice, culturale și sportive, desfășurate în cadrul Universității din Oradea;
- ✦ a organizat interviuri cu membri ai Conducerii universității la solicitarea reprezentanților mass-media;
- ✦ a gestionat invitarea jurnaliștilor la toate manifestările organizate de către Universitatea din Oradea, cum ar fi: Noaptea Cercetătorilor, Săptămâna Științifică, ceremonii de decernare a titlului de Doctor Honoris Causa, conferințe cu participare națională și internațională etc.;
- ✦ a realizat interviuri, fie cu personalități care au fost invitate la universitate cu ocazia unor manifestări, fie cu studenți care fac cinste acestei instituții prin realizările lor, tineri care merită promovați (în acest sens, Biroul de Comunicare a colaborat cu studenții voluntari din cadrul biroului).

Rolul Biroului de Comunicare nu se rezumă numai la acțiuni în interiorul instituției sau din interior către exterior, ci și din exterior către interior, dar numai pentru beneficiul acesteia. Astfel, biroul a avut ca obiectiv și identificarea informațiilor externe, reacțiile presei și ale publicului în urma difuzării informațiilor oferite de către universitate publicului larg sau aspecte care privesc sau intră în sfera de interes a instituției. Este cunoscut faptul că cea mai completă sursă pentru urmărirea modului în care publicul reacționează la mesajele instituției este presa, astfel că, Biroul de Comunicare a alcătuit zilnic *revista presei* cu scopul de a informa conducerea universității care a ținut cont în acțiunile sale și de aceste opinii sau a informat mai bine presa în condițiile în care mesajul a fost interpretat altfel decât se dorea.

Revista presei presupune cercetarea atentă a presei și selectarea articolelor care se referă la Universitatea din Oradea, în ansamblul ei, dar și la departamentele din cadrul acesteia. S-a realizat fotocopierea a peste 350 de articole apărute în presa locală și națională. De asemenea, s-a realizat selectarea articolelor în funcție de mesajul transmis, pozitiv, negativ sau neutru la adresa universității.

Principalele publicații care au preluat/redactat știri despre UO au fost, pe plan local: Bihoreanul, OradeaPress, Bihon.ro, Digi24 Oradea, TTV Oradea, Crișana, Jurnal Bihorean, Ovidan, Oradea Press etc., iar pe plan național: Agerpress, Jurnalul Național, Libertatea, România Liberă, etc.

Prin toate acțiunile sale, Biroul de Comunicare a încercat să atragă, în mod pozitiv, atenția mass-mediei, să obțină și să păstreze o imagine pozitivă a Universității din Oradea, să transmită cât mai multe materiale către publicul vizat, să ajute la comunicarea în interiorul instituției, să reprezinte Conducerea UO într-un mod cât mai oficial, dar prietenos în același timp, să superviseze campaniile promoționale și să asigure materialele promoționale necesare cu diferite ocazii.

III. Asigurarea transparenței instituționale și aplicarea Legii 544/2001 în cadrul Universității din Oradea

În vederea creșterii gradului de transparență, site-ul Universității din Oradea a fost completat și actualizat permanent.

Întocmit,
Claudia Ignat

Una dintre atribuțiile Biroului de Comunicare UO a fost organizarea și asigurarea accesului liber și neîngrădit al oricărei persoane la informațiile de interes public precum și preluarea cererilor formulate în baza Legii 544/2001 privind accesul la informațiile de interes public cu modificările și completările ulterioare. Accesul la informațiile de interes public se face din oficiu sau la cerere prin intermediul Biroului de Comunicare.

Biroul de Comunicare a asigurat accesul la informațiile de interes public cu respectarea riguroasă a Legii 544/2001.

În acest context precizăm următoarele:

✚ Biroul de Comunicare a răspuns pe loc la toate solicitările verbale de informații care au fost disponibile;

✚ Biroul de Comunicare a asigurat publicarea și actualizarea informațiilor de interes public oferite din oficiu de instituție pe site-ul www.uoradea.ro. Buletinul informativ privind accesul liber la informațiile de interes public poate fi vizualizat pe site www.uoradea.ro/ Secțiunea Informații de interes public, link - <https://www.uoradea.ro/Informatii+de+interes+public>.

✚ Raportul de evaluare a implementării Legii 544/2001 în anul 2017 poate fi vizualizat pe site-ul www.uoradea.ro/ Secțiunea Informații de interes public, link - <https://www.uoradea.ro/Informatii+de+interes+public>.

Șef Birou Comunicare

Adela Ardelean