

Informații post concurs

FORMULARUL INTRODUCERE POST NOU

Formularul va conține următoarele câmpuri:

Nume câmp	Descriere
Universitatea	Universitate din Oradea
Facultatea	Facultatea de Protecția Mediului
Departamentul	Departamentul Ingineria Produselor Alimentare
Poziția în statul de funcții	32
Funcție	Șef Lucrări
Discipline din planul de învățământ	Marketingul produselor agroalimentare ecologice Marketing alimentar Economie agroalimentară
Domeniu științific	Ingineria Produselor Alimentare
Descrierea postului scos la concurs	Postul figurează în statul de funcții al departamentului Ingineria Produselor Alimentare, aprobat pentru anul universitar 2012-2013. Numărul total de ore convenționale de activități didactice directe pe săptămână este de 10 din care 2,5 ore convenționale de curs și 1,5 ore convenționale de lucrări practice aferente disciplinei Marketingul produselor agroalimentare ecologice din cadrul programului de studii Siguranță și securitate agroalimentară, o oră convențională de lucrări practice aferente disciplinei Economie agroalimentară din cadrul programului de studiu Tehnologia Prelucrării Produselor Agricole, 2 ore convenționale de lucrări practice aferente disciplinei Marketing alimentar din cadrul programului de studiu Tehnologia Prelucrării Produselor Agricole și 3 ore convenționale de lucrări practice aferente disciplinei Economie agroalimentară din cadrul programului de studii Controlul și Expertiza Produselor Alimentare.
Atribuții	1. Susținerea orelor de curs și seminar, în conformitate cu planul de învățământ și fișele disciplinelor. 2. Verificarea studenților pe parcurs și evaluarea finală. 3. Coordonarea activităților practice ale studenților. 4. Îndrumarea studenților pentru elaborarea lucrărilor de licență. 5. Coordonarea unor lucrări științifice studențești.

	6. Participarea la activitatea de cercetare științifică a departamentului și publicarea de lucrări științifice. 7. Participarea directă la toate activitățile departamentului, ale facultății și ale Universității		
Salariul de încadrare	1643 ron		
Data publicării anunțului în monitorul oficial	19 iulie 2013		
Perioada de început și sfârșit de înscriere	Început	Sfârșit	
	2013-07-19	2013-09-04	
Data, ziua din săptămână și ora susținerii prelegerii	20.09.2013, vineri, ora 10,00 am		
Locul susținerii prelegerii	Facultatea de Protecția Mediului, Sala 203, Oradea, Str. General Magheru, nr. 26		
Datele de susținere a probelor de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor etc.	20.09.2013, ora 10,00 20.09.2013, ora 11,00		
Data de comunicare a rezultatelor	22.09.2013		
Perioada de început și sfârșit de contestații	Început	Sfârșit	
	2013-09-23	2013-09-27	
Tematica probelor de concurs	MARKETINGUL PRODUSELOR AGROALIMENTARE ECOLOGICE 1. Analiza conceptuală a marketingului produselor agroalimentare ecologice. 2. Implementarea marketingului produselor agroalimentare ecologice. 3. Orientarea spre consumul produselor agroalimentare ecologice. 4. Consumatorii de produse agroalimentare ecologice. 5. Piața produselor agroalimentare ecologice. 6. Mixul de marketing agroalimentar. 7. Aspecte ale politicii de marketing agroalimentar în industria agroalimentară. 8. Ciclul de viață al produselor agroalimentare ecologice. 9. Aplicații ale marketing agroalimentar în agricultura ecologică. 10. Decizii de marketing în agricultura ecologică.		

BIBLIOGRAFIE

1. Alexandri Cecilia, Securitatea și echilibrul alimentar în România, Editura GEFA, 2001
2. Cătoi Iacob, Teodorescu Nicolae, Comportamentul consumatorului. Teorie și practică, Ed. Economică, București, 1997
3. Chiran A. (coordator), Piața produselor agricole și agroalimentare – abordare teoretică și practică, Editura Ceres, București, ISBN 973-40-0636-3, 2004
4. Constantin M., Rotaru V., Nedelea A., Fîntîneru G., Economia, organizarea și marketingul industriei alimentare, Ed. Didactică și Pedagogică R.A., București, 2004
5. Istudor N., Modele de organizare a piețelor agroalimentare, Ed. Economică, ISBN 973-590-299-0, 2000
6. Kotler Ph, Armstrong G, Principiile marketingului, Ed. Teora, București, ISBN 1-59496-083-6, 2008
7. Tracy, M. - Produsele alimentare și agricultura în economia de piață, APS, București, 1993
8. Tonț Gheorghe, Ecomarketing și dezvoltare locală, Editura Expert, București, 2002
9. Zahiu Letitia, Manole, V., Rotaru, V. Management – Marketing agroalimentar, Editura ASE, 1998

ECONOMIE AGROALIMENTARĂ

1. Politica Agricolă Comună.
2. Politica Regională a Uniunii Europene.
3. Procesul de integrare a agriculturii românești în structurile europene.
4. Analiza evoluției agriculturii în contextul integrării României în Uniunea Europeană. Comparații pre și post-aderare.
5. Piețele agricole - abordare

	conceptuala, trasaturi. - Piata produselor agroalimentare. Piata cerealelor la nivel mondial si european. Piata cerealelor in Romania. - Sistemul agroalimentar in economia contemporana. - Tipologia formelor de organizare a agriculturii pe plan mondial. - Comportamentul consumatorului de bunuri agroalimentare. - Cererea si oferta de produse agroalimentare in Romania. BIBLIOGRAFIE - Bârsan M. (1999), Integrarea economică europeană - Uniunea Europeană - relațiile economice cu alte zone, Editura Fundației CDIMM - Diaconescu, M. (2002), Economie europeană - coordonate ale construcției europene, Editura Uranus, București - Popescu G., 1999, Politici agricole – Acorduri europene, Editura Economică, București. ISBN 973-590-192-7 - Vincze M., 1999, Politici agricole în lume, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj- Napoca, ISBN 973-9261-43-4 - Vincze M., 2000, Dezvoltarea regională și rurală: idei practici, Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, ISBN 973-595-011-1 - Vineze M., 2006, Politica agricolă o componentă a politicii economice, Tribuna Economică - Vlad M. C., Toma E., Dobre I., 2007, Aspecte privind planificarea producției agricole vegetale, Editura Cartea Universitară, ISBN 978-973-731-565-6 - Zahiu L. (coord.), 2005, Agricultura Uniunii Europene sub impactul
--	--

	politicii agricole comune, 2005, Editura Ceres, ISBN 973-40-0751-3, pg 71 9. Zahiu L., 2005, Politici și piețe agricole – reformă și integrare europeană, Ed. Ceres, ISBN 973-40-0676-2 10. Zahiu L., 2006, Agricultura Uniunii Europene sub impactul Politicii Agricole Comune, Ed. Ceres, ISBN 973-40-0751-3 11. Zahiu L., Dachin A., 2001, Politici agroalimentare comparate, Ed. Economică, ISBN 973-590-365-2 12. Zahiu L., Toma E., Dachin A., Alexandri C., 2011, Agricultura în economia României - între așteptări și realități - Editura Ceres, București, ISBN 978-973-40-0841-4 13. Zahiu L., Toncea V., Lăpușan A., Toderiou F., Dumitru M., 2003, Structurile agrare și viitorul politicilor agricole, Ed. Economică, ISBN: 973-590-786-0 14. Zahiu, L. (2000), Integrarea agroalimentară europeană, Editura ASE, București. MARKETING ALIMENTAR 1. Marketingul produselor alimentare și agricole – concept, funcții. 2. Mediul extern al întreprinderii AGROALIMENTARE – micromediul și macromediul întreprinderii alimentare. 3. Piața produselor agricole și alimentare. 4. Comportamentul de consum și cumpărare a consumatorilor de produse agroalimentare. Procesul deciziei de cumpărare a produselor alimentare și agricole. 5. Strategia și planul de marketing în întreprinderea agroalimentară 6. Politica de produs. Managementul produsului agroalimentar.
--	--

	Standardizarea produselor agroalimentare. 7. Politica de preț a produselor alimentare. Distribuția de gros (cu ridicata) și de detail (cu amănuntul) a produselor alimentare. 8. Politica de distribuție a produselor alimentare. 9. Politica de promovare și comunicare. 10. Organizarea funcției de marketing a întreprinderii alimentare. BIBLIOGRAFIE 1. Anghel L., C.Florescu, R.Zaharia, Aplicații în marketing, Editura Expert, 1999 2. Audebert, L. Profesia de negociator, Les editions d'Organisation, Paris, 1995 3. Chiran A., Gându E., Banu A., Ciobotaru E., Marketing agroalimentar,, Edura Pim, Iași, 2003 4. Constantin, M. și colab. Marketingul producției agroalimentare, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1997 5. Cucui, I. Agromarketing. Strategii și programe, Editura Macarie, Târgoviște, 1996 6. Diaconescu, M. Marketing agroalimentar, Editura Uranus, București, 2002 7. Diaconescu, Ion, Merceologie Alimentară, Editura Qlassrom, București, 2004 8. Decun Mihai, Stadiul agriculturii ecologice în România, AgroWeb România, 2007 9. Dinu, V. Standardizarea și certificarea produselor, Editura Economică, București, 1999 10. Funar, Sabina, Marketing agroalimentar, Editura Digital Data, Cluj, 1999 11. Whalin, George. Succesul în
--	---

	vânzarea cu amănuntul!: cum să-ți mărești vânzările sau profiturile și cum să-ți uimești clienții pe cea mai competitivă piață din toate timpurile. București: Brandbuilders, 2006 12. Vasiliu, Cristinel. Rolul merchandising-ului în gestiunea suprafeței de vânzare. 2004, ASE Bucuresti 13. Visean, Mirela. Metode de repartizare a spațiilor de vânzare. În: Tribuna economică, 2005, v. 16, nr. 35
Descrierea procedurii de concurs	Metodologia concursului este afisata pe www.uoradea.ro
Lista de documente	a. cererea de înscriere la concurs, înregistrată la Universitatea din Oradea, semnată de candidat însoțită de o declarație pe proprie răspundere privind veridicitatea informațiilor prezentate în dosar - model tip; b. curriculum vitae al candidatului în format scris și în format electronic conform Metodologiei cadru cu completările și modificările ulterioare, art. 14; c. lista de lucrări a candidatului în format scris și în format electronic conform Metodologiei cadru cu completările și modificările ulterioare, art. 15; d. fișa de verificare a îndeplinirii standardelor de prezentare la concurs și/sau de ocupare a postului conform standardelor minimale în vigoare; e. copia legalizată a diplomei de doctor și, în cazul în care diploma de doctor originală a fost obținută în străinătate, atestatul de recunoaștere sau echivalarea acesteia de către statul român; f. copii ale altor diplome care atestă studiile candidatului: diploma de bacalaureat sau atestat de recunoaștere, diplomă de licență sau atestat de recunoaștere, diplomă de master sau atestat de recunoaștere - se vor prezenta documentele în original pentru conformitate; g. foile matricole, suplimente de diplomă sau situațiile școlare eliberate pentru fiecare ciclu de studii - se vor prezenta documentele în original pentru conformitate;

- h. copia cărții de identitate sau pașaportului sau a altui document de identitate întocmit într-un scop echivalent cărții de identitate ori pașaportului;
 - i. în cazul în care candidatul și-a schimbat numele, copii după documente care atestă schimbarea numelui - certificat de căsătorie sau dovada schimbării numelui;
 - j. certificat medical din care rezultă că este apt să desfășoare activitate didactică;
 - k. declarație pe propria răspundere a candidatului că nu se află în nici o situație de incompatibilitate prevăzută în Legea nr. 1/2011 (Legea Educației Naționale) și Metodologia cadru emisă la nivel național cu completările și modificările ulterioare – model tip;
 - l. rezumatul tezei de doctorat pe maxim o pagină, în limba română și limba engleză;
 - m. maximum 10 publicații, brevete sau alte lucrări ale candidatului, în format electronic, selecționate de acesta și considerate a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii;
 - n. lista referenților, pentru posturile de conferențiar universitar și profesor universitar;
 - o. pentru ocuparea posturilor din învățământul superior medical de șef de lucrări sau conferențiar, trebuie îndeplinită suplimentar condiția de deținere a titlului de medic specialist, iar candidații la concursul pentru ocuparea postului de profesor universitar trebuie să aibă și titlul de medic primar (fac excepție posturile de la disciplinele care nu au corespondent în rețeaua Ministerului Sănătății și cele de la disciplinele preclinice);
 - p. o propunere de dezvoltare a carierei universitare a candidatului, atât din punct de vedere didactic, cât și din punct de vedere al activităților de cercetare științifică, la facultățile care au ca probă de concurs această prelegere publică.
- Dacă există lucrări care nu sunt disponibile în format electronic sau nu pot fi scanate (interpretări teatrale sau muzicale, tablouri etc.) se vor depune înregistrări sau fotografii.
- La dosarul de concurs se atașează și un CD/DVD sau alt format electronic, cu întreg conținutul acestuia scanat, în vederea transmiterii către comisia de concurs și încărcarea dosarului pe site.

Adresa unde se trimite dosarul de concurs	Oradea, Str. Universității, nr. 1
Comisie	
Metodologie	https://www.uoradea.ro/display203/

Toate posturile adăugate vor avea status „în așteptare” până când un reprezentant al ministerul îl va aproba pentru afișare pe pagina principală a site-ului.

Nota. Se vor putea încărca numai fișiere de tip doc, docx și PDF iar mărimea maxima este de 10MB per fișier.