



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
- F S E -

Facultatea
de
Științe
Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Management - Marketing

Tematică concurs ocupare post didactic

Lector, post nr. 23

Discipline: Cercetări de marketing
Proiecte de marketing
Marketing

Stat de funcții al Departamentului de Management - Marketing, anul univ. 2012-2013

1. Relația Marketing – Cercetări de marketing. Rolul și locul informațiilor în activitatea de marketing
2. Elaborarea strategiilor de marketing
3. Sistemul informațional de marketing
4. Valențe aplicative ale bazelor de date în sfera marketingului
5. Procesul cercetării de marketing
6. Tipologia cercetărilor de marketing
7. Cercetări exploratorii. Metode și instrumente specifice de cercetare
8. Cercetări concluzive. Metode și instrumente specifice de cercetare
9. Gestionarea și analiza datelor de marketing
10. Managementul relațiilor cu clienții. Dimensiuni strategice, analitice și operaționale

Bibliografie

1. Balaure, Virgil (coord.) - *Marketing*, Ediția a II-a, Editura Uranus, București, 2003
2. Bruhn, M. – *Orientarea spre clienți. Temelia afacerii de succes*, Editura Economică, București, 2001
3. Burns, A. C., Bush, R. F. – *Marketing Research*, Pearson Education, Inc., 2010
4. Buttle, F. – *Customer Relationship Management. Concepts and Technologies*, Elsevier ButterworthHeinemann, Oxford, 2009
5. Cătoi, Iacob- coordonator, Bălan, Carmen; Popescu, Ioana Cecilia; Orzan, Gheorghe; Vegheș, Călin; Dănețiu, Tiberiu; Vrâncianu, Diana, *Cercetări de marketing. Tratat*, Editura Uranus, București, 2009

6. Cătoiu, I. (coordonator) – *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, București, 2002
7. Petre Datculescu, *Cercetarea de marketing. Cum pătrunzi în mintea consumatorului, cum măsoară și cum analizezi informația*, Editura Brandbuilders, București, 2006
8. Kotler, P., Armstrong, G. – *Principles of Marketing*, Pearson Education, Inc., 2012
9. Kotler, P., Keller, K. L. – *Managementul marketingului*, Editura Teora, 2008
10. Kumar, V., Reinartz, W. – *Customer Relationship Management. A Databased Approach*, John Wiley and Sons, Inc., 2006
11. Malhotra, N. K. – *Marketing research: an applied orientation*, Pearson Education, 2007
12. Pop, N. Al., Petrescu, E.C. – *Marketing et gestion de la relation client*, Editura Uranus, 2008
13. Zikmund, W. G., Babin, B. J. - *Essentials of Marketing Research*, Cengage Learning, 2010

Director de Departament,

Conf.univ.dr. Dorin - Cristian COITA

