

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Biroul de Comunicare

Adresa: Str. Universității, nr.1, 410087 Oradea, România

Telefon: +40 259 408 431

Pagina web: www.uoradea.ro <https://media.uoradea.ro>



Nr. BC 41 / 04.03.2019

Avizat
Prorector S.S.V.
conf.univ.dr. Ligia Olivia Burtă



RAPORT de activitate a Biroului de Comunicare pentru anul 2018

În anul 2018, activitatea Biroului de Comunicare s-a bazat, ca și până acum, pe principiile transparenței informației. A fost întocmită o strategie de îmbunătățire a site-ului UO, a paginii Media UO și de Facebook a instituției, precum și a comunicării interne și externe, biroul punând la dispoziția, atât a conducerii instituției, cadrelor didactice și studenților, cât și mass-mediei materiale informative actualizate despre activitățile/manifestările organizate de către toate structurile universității.

I. Promovarea Universității din Oradea

Biroul a avut sarcina de a informa în timp util mass-media cu privire la conferințele de presă și acțiunile/evenimentele organizate de către Universitatea din Oradea sau acelea în care instituția a fost partener. De asemenea, biroul a facilitat accesul presei la activitățile/manifestările organizate de către instituție.

Dacă ne referim la informațiile care au ajuns la presă, ele au fost transmise, fie prin materiale scrise, sub forma unor comunicate de presă, fie prin conferințele de presă. Reprezentanții Biroului de Comunicare și-au creat relații de colaborare cu mai mulți jurnaliști, iar acestea au dus la o mai mare deschidere a presei față de universitate.

În perioada mai – decembrie 2018 Universitatea din Oradea a derulat proiectul FDI "Creșterea capacității instituționale prin eficientizarea accesului la învățământul superior la Universitatea din Oradea", cod CNFIS-FDI-2018-0555. În calitate de membrii în echipa de proiect, personalul din cadrul Biroul de Comunicare a fost implicat în realizarea materialelor de promovare, organizarea vizitelor în liceele și alte activități prevăzute în proiect.

Biroul de Comunicare a contribuit la actualizarea site-ului UO și a adus îmbunătățiri și completări arhivei foto/video. S-au folosit imagini din această arhivă pentru postările pe Media UO și pagina de Facebook a universității. Aceste imagini au fost folosite la designul calendarelor, felicitărilor, afișelor, broșurilor, a Ghidului studentului și a altor materiale promoționale elaborate și printate în colaborare cu Tipografia UO și colaboratori externi.

De asemenea, Biroul de Comunicare a desfășurat următoarele activități, în vederea promovării imaginii instituției:

- ✦ colaborarea cu toate facultățile și departamentele din cadrul UO în vederea organizării unor evenimente puse sub semnul Celebrării a 55 de ani de Învățământ Superior la Oradea și a Centenarului Marii Uniri;

Întocmit, Claudia Ignat

- ✦ implicarea în organizarea Consiliului Național al Rectorilor la Universitatea din Oradea;
- ✦ asigurarea de servicii foto/video la evenimentele universității, pe baza solicitărilor organizatorilor;
- ✦ actualizarea permanentă a paginii de Facebook;
- ✦ achiziționarea de articole promoționale cu elementele de identitate ale Universității din Oradea (pixuri, mape de catifea, brelocuri, insigne, calendare de perete și calendare de birou) folosite la evenimentele organizate;
- ✦ întocmire baze de date necesare activităților desfășurate de Biroul de Comunicare;
- ✦ consilierea membrilor comunității universitare în vederea utilizării corecte a elementelor de identitate a universității;
- ✦ implicarea în acțiunile de promovare a Universității din Oradea la liceele din județele Bihor, Satu Mare, Maramureș și Sălaj precum și prin organizarea vizitelor în cadrul instituției la solicitarea liceelor;
- ✦ încurajarea implicării studenților voluntari și cei beneficiari ai bursei de internship universitar (BIU) în organizarea de evenimente și activități extracurriculare;
- ✦ redactarea, realizarea de design, editarea și gestionarea procesului de tipărire pentru diverse tipuri de materiale și documente (scrisori omagiale, diplome, afișe, mape, invitații, felicitări, etc.);
- ✦ monitorizarea articolelor apărute în presă având ca subiect Universitatea din Oradea;
- ✦ implicarea personalului biroului în vizitele oficiale din partea unor universități din străinătate (ex. Japonia, Ungaria, Franța etc.) și editarea/publicarea de articole pe acest subiect;
- ✦ organizarea conferințelor de presă la cererea conducerii instituției;
- ✦ implicarea directă cu reprezentanții diverselor departamente atunci când a fost cazul, în vederea organizării unor evenimente/acțiuni;
- ✦ soluționarea sau redirecționarea în timp util a mail-urilor primite pe adresa biroucomunicare@uoradea.ro.

II. Relația cu mass-media și implicarea în creșterea vizibilității instituționale

În anul 2018, Universitatea din Oradea a sărbătorit 55 de Ani de Învățământ Superior la Oradea, ocazie cu care s-a realizat o simbioză cu celebrarea Centenarului Marii Uniri. Toate evenimentele/manifestările au fost realizate onorând cele două momente, UO fiind în atenția presei datorită numeroaselor acțiuni organizate de sau în parteneriat cu Universitatea din Oradea. În acest sens, Biroul de Comunicare:

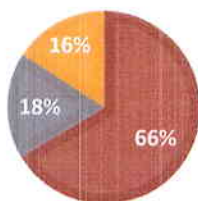
- ✦ a redactat și a postat pe site-ul Media UO aproximativ 190 de comunicate, articole, interviuri, notificări, declarații privind materialele apărute în presa locală, județeană sau națională, la care se adaugă peste 270 de postări pe pagina de FB a UO și peste 80 de comunicate trimise către presă;
- ✦ a organizat conferințe de presă care au avut ca scop promovarea unor activități curriculare și extracurriculare educative, științifice, culturale și sportive;
- ✦ a gestionat participarea jurnaliștilor la manifestările organizate de către Universitatea din Oradea, cum ar fi: Noaptea Cercetătorilor, Săptămâna Științifică, ceremonii de decernare a titlului de Doctor Honoris Causa, Consiliul Național al Rectorilor, conferințe cu participare națională și internațională, târg de job-uri etc.;

- monitorizarea articolelor apărute în presă și realizarea unor statistici privind referirea cantitativă și calitativă a acțiunilor UO în mass-media.

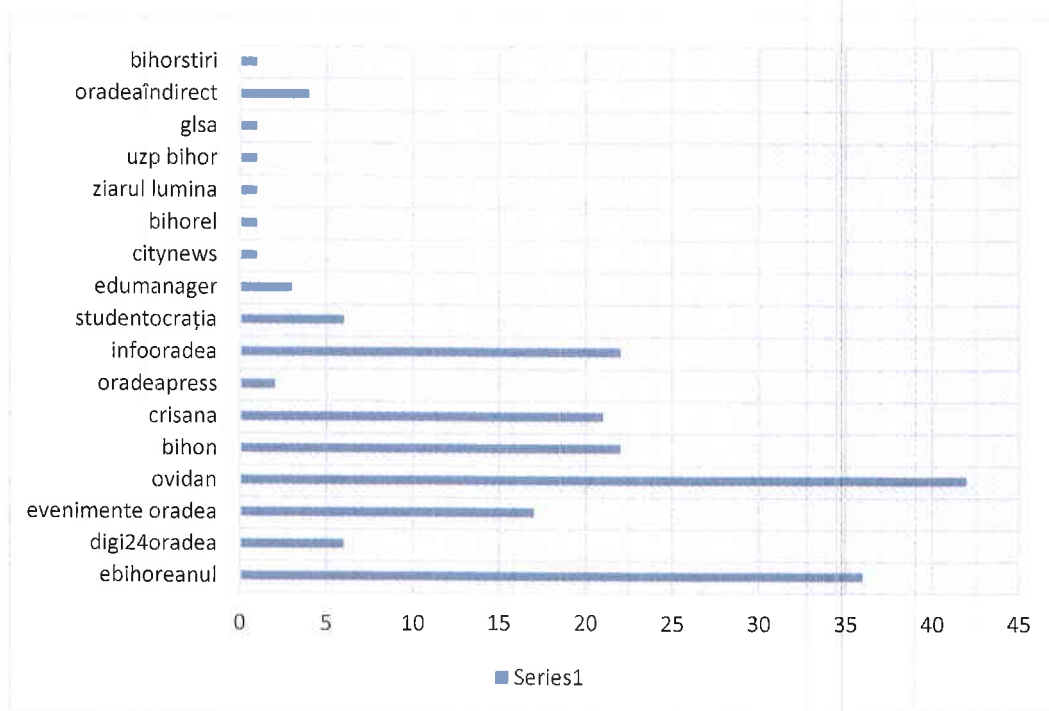
Biroul de Comunicare a alcătuit zilnic **revista presei** pentru a informa conducerea universității, care a ținut cont în acțiunile sale și de aceste articole. S-a realizat selectarea articolelor în funcție de mesajul transmis, pozitiv, negativ sau neutru la adresa universității.

DIAGRAMĂ ARTICOLE 2018

■ Pozitiv ■ Neutru ■ Negativ



Principalele publicații care au preluat/redactat știri despre UO au fost, pe plan local: Ovidan, Bihoreanul, Bihon.ro, Crișana, Digi24 Oradea, Jurnal Bihorean, Evenimente Oradea, Studentocrația, la care se adaugă și alte publicații de la nivel local și național.



III. Asigurarea transparenței instituționale

Aplicarea Legii 544/2001 în cadrul Universității din Oradea se realizează prin intermediul Biroului de Comunicare.

Raportul de evaluare a implementării Legii 544/2001 în anul 2018 poate fi vizualizat pe site-ul [www.uoradea.ro/ Secțiunea Informații de interes public](http://www.uoradea.ro/Secțiunea%20Informații%20de%20interes%20public), link - <https://www.uoradea.ro/Informatii+de+interes+public>.

Accesul la informațiile de interes public se face din oficiu sau la cerere prin intermediul Biroului de Comunicare.

În acest context precizăm următoarele:

- ✦ Biroul de Comunicare a răspuns pe loc la toate solicitările în conformitate cu informațiile disponibile;

- ✦ Biroul de Comunicare asigură în permanență publicarea și actualizarea informațiilor de interes public oferite din oficiu de instituție pe site-ul www.uoradea.ro. Buletinul informativ privind accesul liber la informațiile de interes public poate fi vizualizat pe site [www.uoradea.ro/ Secțiunea Informații de interes public](http://www.uoradea.ro/Secțiunea%20Informații%20de%20interes%20public), link - <https://www.uoradea.ro/Informatii+de+interes+public>.

Șef Birou Comunicare

Adela Ardelean

