



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritară 6: "Educație și competențe"

Titlu proiect "VIITOR-ANTREPRENOR - creșterea participării studenților din categorii vulnerabile la programe de studii de licență prin cadre inovative antreprenoriale"

Cod SMIS 2014+: 125160

**ACTIVITATEA 2 - Perfecționarea profesionala specializata
prin derularea a doua programe de dezvoltare de competențe didactice
în domeniul antreprenoriatului
pentru personalul didactic din învățământul terțiar universitar**

**SUBACTIVITATEA 2.1. Analiza cadrului actual
al derularii perfecționarii profesionale
la nivelul universitatii solicitante și universitatii partenere P2**

Realizat,
Teodora Mihaela TARCZA, Expert analiză perfecționare P2
Steluța IONESCU, Expert analiză perfecționare S

Avizat,
Coordonator tehnic P2,
Liana-Eugenia MEȘTER

Manager proiect,
Gabriela TEODORESCU





Analiza datelor privind perfecționarea profesională

CUPRINS

I. SCOP	3
II. CONTEXT EUROPEAN ȘI NAȚIONAL	3
III. NOTĂ DE FUNDAMENTARE	6
IV. ANALIZA SWOT	13
V. METODOLOGIA CERCETĂRII	15
VI. ANALIZA, PRELUCAREA DATELOR ȘI INTERPRETAREA REZULTATELOR	18
VII. CONCLUZII	24
VIII. SURSE DE DOCUMENTARE	25





I. SCOP

Scopul prezentei analize constă în *identificarea nevoilor grupului țintă vizat prin proiect*, pe baza unei cercetări proprii, având ca surse date concrete, alte studii, date statistice generale etc., cu respectarea cerinței conform căreia rezultatele analizei nevoilor trebuie să fie clare, iar sursele folosite trebuie să fie fundamentate și verificabile.

Analiza este elaborată în cadrul Activității 2/ subactivitatea 2.1. *Analiza cadrului actual al derulării perfecționării profesionale la nivelul universității solicitante și universității partenere P2*, contribuind la obiectivul specific al proiectului privind perfecționarea profesională a personalului didactic din învățământul terțiar universitar prin participarea la programe postuniversitare de dezvoltare a competențelor didactice centrate pe demersuri academice și antreprenoriale suplimentare cu un conținut educațional inovator și resurse de învățare moderne și flexibile (OS1).

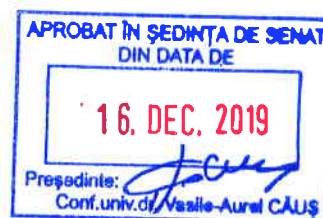
Analiza privind derularea perfecționării este realizată și avizată decizional la nivelul universității solicitante și al universității partenere P2 (Universitatea din Oradea).

II. CONTEXT EUROPEAN ȘI NAȚIONAL

Cu un deceniu în urmă, criza economică mondială și disponibilizările masive au impus evaluarea eficienței măsurilor active de promovare a inserției profesionale.

Strategia „*Europa 2020 pentru o creștere inteligentă, ecologică și favorabilă incluziunii*” a devenit expresia eforturilor europene comune pentru asigurarea locurilor de muncă și pentru reducerea șomajului. Treptat, a crescut interesul pentru *economia socială*¹ datorat atât *recunoașterii limitelor sectoarelor tradiționale public și privat în a*

¹ Economia socială pare să reprezinte una dintre soluțiile cele mai vehiculate datorită capacității sale de a crea și asigura locuri de muncă. De-a lungul timpului, acest domeniu și-a consolidat poziția de formă alternativă de dezvoltare economică bazată pe un set de valori și principii socioeconomice diferite atât de economia de piață, cât și de statul bunăstării universalist: voluntariat, democrație, scop nepatrimonial, dezvoltarea profesională a membrilor și autonomia față de stat. Economia socială oferă un mod de dezvoltare a afacerilor bazat pe principiile echității, responsabilității sociale și transparenței, care încurajează participarea democratică la luarea deciziilor.





răspunde provocărilor actuale de pe piața muncii, cât și calității și cantității serviciilor de interes colectiv².

În acest context, realitatea ultimilor ani a stat sub semnul unei noi viziuni europene asupra problemei. Din această perspectivă, la nivelul CE avea să se afirme că "(...) Europa este în măsură să asigure o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii, să găsească mijloace pentru a crea noi locuri de muncă și să imprime o direcție clară societăților noastre"³.

Strategia Europa 2020 propunea Uniunii Europene 5 obiective măsurabile, menite să fie transpuse în obiective naționale: ocuparea forței de muncă, cercetarea și inovarea, schimbările climatice și energia, educația și combaterea sărăciei.

Instrumentele avute în vedere pentru atingerea obiectivelor vizau și vizează: o nouă linie de guvernare economică, susținută de piața internă, bugetul, comerțul și politica economică externă, precum și noul și sprijinul uniunii economice și monetare.

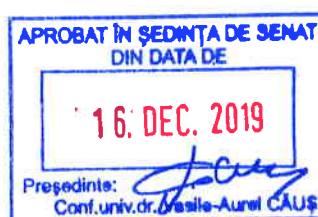
La momentul adoptării strategiei, se atrăgea atenția că, reușita acestui demers depinde de implicarea reală a liderilor și a instituțiilor din Europa, de un efort coordonat al tuturor partenerilor sociali implicați și societatea civilă.

Privită în context național, problematica a făcut obiectul transpunerii viziunii europene în mai multe axe strategice la nivelul guvernamentului din România.

Una dintre acestea este SNCDI 2020 sau Strategia națională CDI (2014-2020) care prevede ca prioritate investițională nu numai infrastructurile de cercetare, dar și *formarea și dezvoltarea resurselor umane* care să asigure o bună utilizare și funcționare a acestor infrastructuri. Din acest punct de vedere, România se află în plin proces de implementare a strategiei domeniului CDI, realizată ca rezultat al unui larg exercițiu participativ de previziune și consultare a tuturor celor interesați sau implicați în domeniul CDI.

² Parlamentul European, „Raport privind economia socială”, 2009 p. 15

³ Președintele Comisiei Europene, Jose Manuel Barroso, în prefața la *EUROPA 2020. O strategie europeană pentru o creștere inteligentă, ecologică și favorabilă incluziunii*, Bruxelles, 3.3.2010 COM(2010) 2020, final https://www.mae.ro/sites/default/files/file/Europa2021/Strategia_Europa_2020.pdf





Aceasta a fost amendată în timp, în sensul de extindere a ariei domeniilor prioritare și a mijloacelor de acțiune pentru realizarea obiectivelor⁴.

Documentul susține rolul strategic și poziția prioritară a cercetării ca motor de creștere a competitivității economice și urmărește conectarea la noile priorități ale științei și tehnologiei din Uniunea Europeană. Astfel, în contextul corelării cu politicile europene de coeziune, SNCDI 2020 vizează conectarea la noile priorități ale științei și tehnologiei din Uniunea Europeană, prevăzute în strategia Europa 2020, respectiv în inițiativa *Europa – O Uniune a inovării*, precum și în principalul instrument de implementare - *programul-cadru european pentru cercetare și inovare „Orizont 2020”*. Programul „Orizont 2020” este un tip nou de program pentru Uniunea Europeană, gândit să aducă rezultate care pot aduce schimbări concrete în viața oamenilor⁵. Acesta urmărește finanțarea proiectelor capabile să ducă la îndeplinire obiectivele tehnice, științifice, educaționale și sociale asumate de statele membre prin intermediul Strategiei „Europa 2020”.

O axă strategică importantă este și *Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României Orizonturi 2013-2020-2030*⁶ – document elaborat în 2008, care reflectă prescripțiile metodologice ale Comisiei Europene și reprezintă un proiect comun al Guvernului României, prin Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile, și al Programului Națiunilor Unite pentru Dezvoltare, prin Centrul Național pentru Dezvoltare Durabilă.

Strategia stabilește obiective concrete pentru trecerea, într-un interval de timp rezonabil și realist, la un nou model de dezvoltare propriu Uniunii Europene și larg împărtășit pe plan mondial – cel al dezvoltării durabile, orientat spre îmbunătățirea continuă a vieții oamenilor și a relațiilor dintre ei în armonie cu mediul natural.

⁴ O modificare de substanță a fost adusă în 2017 - HG nr. 81/2017 - modificarea și completarea Strategiei naționale de cercetare, dezvoltare și inovare 2014-2020, aprobată prin HG nr. 929/2014.

⁵ Este cel mai mare program de cercetare al Uniunii de până acum și unul dintre cele mai mari din lume. Este singurul program din bugetul Uniunii Europene care a cunoscut o creștere a finanțării. Bugetul substanțial al Programului «Orizont 2020» este un beneficiu major pentru cercetarea și inovația europeană – sursa <http://www.research.gov.ro/ro/articol/3285/Orizont2020> (Ministerul cercetării și inovării) și <https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en>

⁶ Elaborarea Strategiei este rezultatul obligației asumate de România în calitate de stat membru al Uniunii Europene conform obiectivelor convenite la nivel comunitar, în special cele statuate în Tratatul de aderare, în Strategia Lisabona pentru creștere și locuri de muncă și în Strategia reînnoită a UE pentru Dezvoltare Durabilă din 2006 - <http://dezvoltaredurabila.gov.ro/web/wp-content/uploads/2018/08>





Un document strategic relevant este și *Strategia Națională pentru Învățământ Terțiar 2015-2020* – document strategic elaborat în 2015, care vizează două grupuri țintă: beneficiarii principali ai învățământului terțiar - studenți și elevi, inclusiv din grupuri dezavantajate sau subreprezentate, personalul din instituțiile de învățământ superior, participanții adulți în învățământul profesional și tehnic continuu -, precum și organizațiile și furnizorii de educație.

Pe aceeași linie se înscrie și *Strategia Integrată de Dezvoltare a Resurselor Umane din perspectiva învățării pe parcursul întregii vieți 2009-2020*.

III. NOTĂ DE FUNDAMENTARE

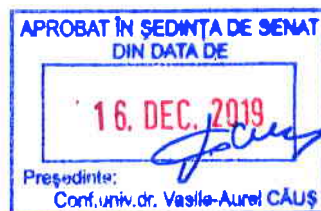
Corelare analiză cu obiectivele proiectului

Din perspectiva proiectării curriculare în domeniul educației universitare, contextul nostru de țară arată că, la nivel european, România este situată în grupul țărilor care vin din urmă (*catching-up*), ceea ce face ca linia generală pentru perioada următoare să fie politica de competitivitate; pentru că economia României se bazează preponderent pe servicii (67% din PIB), analiza pieței muncii a relevat schimbări fundamentale în conținutul muncii, iar principalii factori generatori identificați au fost *adaptarea la nevoile clienților, creșterea competiției și re tehnologizarea*;

Astfel, pentru că piața muncii cere adaptarea lucrătorilor, a întreprinderilor și antreprenorilor la schimbare, angajații parcurg astăzi programe de formare profesională continuă de natură să le furnizeze competențele necesare practicării ocupațiilor care și-au schimbat conținutul sau a celor nou-apărute ca urmare a introducerii progresului tehnologic, dezvoltarea competențelor digitale și anticiparea necesarului de formare.

În relație directă cu cerințele pieței muncii, în ultimii ani progresiv mai accentuat la nivelul învățământului universitar românesc, s-a pus și se pune mare accent pe caracterul aplicativ al activității de predare-învățare în detrimentul sistemului tradiționalist definit prin transfer de informație.

Universitatea din Oradea creează oportunități și susține creșterea participării cadrelor didactice la programe de formare și perfecționare continuă. În acest scop, în





cadrul Universității s-a înființat încă din anul 2009 Departamentul de Educație Permanentă (D.E.P.), transformat ulterior, în anul 2011, în Centru de Educație Continuă și Dezvoltare a Resurselor Umane (C.E.C.D.R.U.), a cărei activitate este subordonată Consiliului de administrație din cadrul Universității din Oradea (<https://www.uoradea.ro/Educatie%20continua>). Centrul oferă o varietate bogată de cursuri post-universitare de pregătire profesională, așa cum se poate vedea la adresa: <https://www.uoradea.ro/Oferta+educationala?structure=4>. Oferta este structurată în funcție de furnizorul cursurilor de perfecționare profesională (Facultăți și / sau Departamente) și menționează codul C.O.R., (Codul Ocupațiilor din România), respectiv R.N.C.I.S. (Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior) aferent calificării obținute în urma parcurgerii și finalizării cursului ales. Analizând oferta în funcție de domeniile în cadrul cărora regăsim cursuri de perfecționare profesională cu accent pe dezvoltarea de competențe transversale de antreprenoriat, am putea menționa:

- ◆ Managementul instituțiilor educative,
- ◆ Management educațional
- ◆ Manager de proiect,
- ◆ Antreprenoriat și administrarea afacerii
- ◆ Managementul afacerilor în mediul concurențial
- ◆ Managementul și marketingul evenimentelor.

Formarea, dezvoltarea și perfecționarea abilităților și competențelor didactice și pedagogice la nivelul Universității din Oradea este asigurat prin Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (D.P.P.D.), structură menită să ofere module de dezvoltare psiho - pedagogică la nivel de licență și masterat, precum și cursuri postuniversitare orientate spre dezvoltarea calității actului educațional, dintre care menționăm: Management Educațional.

În urma cercetărilor de birou efectuate, am identificat o metodă de pregătire și perfecționare profesională, anume formarea continuă de *blended learning*. Aceasta este o abordare didactică ce combină metodele de predare online (care includ materialele și interacțiunea online) cu metodele tradiționale de predare la clasă. (<https://fpse.unibuc.ro/cercetare-publicatii/proiecte/departamentul-de-stiintele-educatiei/20->





Instrumente Structurale
2014-2020

proiecte/66-proiect-formare-continua-de-tip-blended-learning-pentru-cadrela-didactice-universitare-obiective).

Asemenea metode de predare sunt folosite în cadrul Universității din Oradea începând cu anul 2007, când au fost acreditate programele de studii la forma de Învățământ la Distanță, la Facultatea de Științe Economice și Facultatea de Inginerie Managerială și Tehnologică (<https://iduoradea.ro/edid/ro/despre-did/istoric.html>). Cadrele didactice alocate să susțină ore în cadrul Departamentului de Învățământ la Distanță urmează cursuri de pregătire profesională privind utilizarea platformei de e-learning Moodle, utilizată drept suport în activitatea de tutoriat, consiliere și predare a disciplinelor contractate în funcție de specializarea aleasă. În urma finalizării cursurilor, cadrele didactice instruite primesc o Diplomă de participare la Programul de instruire și perfecționare a personalului implicat în programele ID/IFR, organizat de Oradea, Departamentul pentru Învățământ la Distanță și Învățământ cu Frecvență Redusă al Universității din Oradea.

Fiind o universitate cu viziune largă și deschisă spre noi orizonturi, Universitatea din Oradea a inițiat sau acceptat dezvoltarea unor parteneriate pe termen lung cu entități din domeniul academic, social, economic, mediul privat local sau național, în scopul de a oferi noi oportunități de învățare prin metode alternative, de a aduce mai aproape latura practică a actului didactic și de a crește șansele de angajabilitate a studenților și absolvenților universității orădene. Dintre aceste parteneriate cu impact ridicat asupra formării și dezvoltării de competențe practice cu componentă antreprenorială se evidențiază colaborarea cu Google România, prin crearea și furnizarea cursului Online Marketing Academy (<http://steconomiceuoradea.ro/wp/2014/11/08/online-marketing-academy/>), curs adresat atât cadrelor didactice cât și studenților Universității din Oradea. Ca o continuare a acestui proiect, o parte dintre cadrele didactice titulare ale Facultății de Științe Economice, care au participat și au finalizat cu succes cursurile Online Marketing Academy au inclus în curricula de disciplina parcurgerea împreună cu studenții a Atelierului digital Google (<https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage>).

O altă direcție de formare, dezvoltare și perfecționare profesională în rândul cadrelor didactice titulare ale Universității din Oradea a fost asigurată prin atragerea de fonduri europene, prin elaborarea și implementarea de proiecte ce au vizat dezvoltarea competențelor antreprenoriale. ANTRES (Antreprenoriatul și Egalitatea de Șanse), un model inter-regional de școală antreprenorială pentru femei a format o serie de 72 de





formatori de competențe profesionale în domeniul antreprenoriatului și a instruit 1800 de femei în cadrul Școlii Antreprenoriale (<http://steconomiceuradea.ro/wp/2011/01/05/finalizarea-proiectului-antres/>).

Proiectul „Flexibilitate și performanță prin management”, implementat în parteneriat în regiunile Sud Vest Oltenia și Nord Vest de către Universitatea din Craiova și Universitatea din Oradea, în anul 2011 a avut drept scop dezvoltarea competențelor profesionale ale managerilor în vederea pregătirii acestora pentru promovarea adaptabilității și introducerea noilor tehnologii. Implementarea proiectului a contribuit la formarea profesională a unui număr de 180 întreprinzători și manageri de IMM-uri din cele 2 regiuni de dezvoltare în vederea furnizării unui set de competențe antreprenoriale, prin promovarea unor noi forme de organizare a muncii (orar redus, muncă la domiciliu, program flexibil) și a noilor tehnologii cu impact redus asupra mediului (reciclare, tehnologii nepoluante, consum redus de energie). (http://test3.oirsvfse.ro/site_util/Flexibilitate%20si%20performanta%20prin%20management.pdf)

Scopul principal al proiectului „Learn2Do4Entrepreneurship”, Partener Start-up, în curs de implementare în cadrul Universității din Oradea (2018-2021) îl constituie sprijinirea întreprinzătorilor din Regiunea de Nord - Vest pentru a-și înființa afaceri în zona urbană, prin dezvoltarea competențelor antreprenoriale și susținerea inițiativelor de afaceri, prin promovarea culturii antreprenoriale în regiunea Nord - Vest, asigurarea accesului la activități integrate de consiliere, sprijin pentru inițierea afacerilor, asistentă, mentoring și prin formare profesională (<http://steconomiceuradea.ro/wp/wp-content/uploads/2018/03/comunicat-presa-Oradea.pdf>).

Schimbările de perspectivă și de abordare în învățământul universitar în ceea ce privește modernizarea metodelor de predare - învățare nu mai pot rămâne însă limitate doar la furnizorii de servicii de educație (universități în speță) ci se cer a fi extinse și către beneficiarii acestora, studenții de azi, absolvenții de mâine, viitorii candidați pentru angajare pe o piață a muncii tot mai diversă, instabilă și fluctuantă, dar adaptabilă în același timp noilor descoperiri tehnologice.

Au fost reglementate și s-au adoptat standarde noi privind: accentul pus pe practica de specialitate prin efectuarea obligatorie de stagii, plasarea în *internship* a





Instrumente Structurale
2014-2020

cursanților corelată cu oferta viitoare de recrutare, activități de consiliere, utilizarea unor mecanisme de urmărire a traiectoriei profesionale a absolvenților, accentul pus pe angajabilitate în domeniul studiilor absolvite s.a. De aceea, și preocuparea mediului academic este ca studenții, viitori angajați, să fie formați în acest sens pentru a face față provocărilor actuale și a celor viitoare, imediate.

Proiectul PracTEAM, „*Practica studenților economiști. Parteneriat inter-regional pe piața muncii între universități și mediul de afaceri*”, implementat în Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea în calitate de coordonator inter-regional, în parteneriat cu: Universitatea de Vest din Timișoara – Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor și Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava – Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică, a oferit posibilitatea de realizare a stagiului de practică într-un mediu organizat sub îndrumarea în parteneriat a unui tutore de practică din cadrul firmei și a unui cadru didactic universitar, pentru un număr de 540 de studenți din cadrul ciclului I –studii universitare de licență și 270 studenți din cadrul ciclului II –studii universitare de masterat, în anul universitar 2012-2013

(http://www.practeam.proiecte-feaa.ro/Comunicat_de_presa_selectie_studenti_decembrie_2012.pdf).

În consecință, ca o sinteză a celor mai sus prezentate, cel puțin câteva dintre acțiunile de interes care se cer întreprinse în viitor vizează:

- îmbunătățirea metodelor de predare, prin utilizare de mijloace moderne corelând astfel educația cu cerințele pieței muncii;
- îmbunătățirea conținutului curriculei, punând accent pe utilizarea tehnologiei informației, la un nivel avansat;
- încurajarea creativității și a antreprenoriatului în activitatea de învățare (ca o deprindere necesară și utilă la locul viitor de muncă);
- anticiparea nevoilor viitoare de competențe suplimentare transversale, atât la nivel de sector de activitate cât și la nivel de angajator (instituție publică sau angajator privat).

Proiectul de față se înscrie în seria acestor demersuri privind dezvoltarea și implementarea de măsuri sistemice în învățământul terțiar pentru creșterea nivelului calității în învățământului superior și adaptarea universităților la cerințele pieței muncii inclusiv la standardele internaționale.



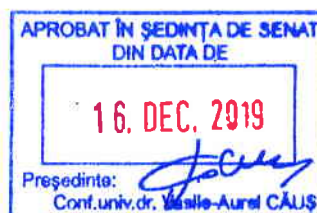


Prezenta analiză răspunde obiectivului general al proiectului care vizează, în corelație cu nevoile pieței muncii din sectoarele economice/domeniile identificate prin SNC și SNCDI, creșterea accesului și echității în învățământul terțiar universitar, precum și a atractivității, diversificării și inovării ofertelor educaționale în ceea ce privește inițierea și finalizarea de demersuri academice și antreprenoriale suplimentare adresate unui număr de studenți (450 studenți din anii terminali ai ciclului de licență din învățământul terțiar universitar, dintre aceștia 160 provenind din UVT - universitate solicitantă și 130 studenți provenind din Universitatea din Oradea), în strânsă legătură cu îmbunătățirea competențelor transversale ale personalului didactic (76 cadre didactice, dintre acestea 26 cadre didactice titulare ale UVT - universitate solicitantă, iar 50 cadre didactice titulare Universitatea din Oradea) în relație cu proiectarea modulară de cursuri antreprenoriale, organizarea și furnizarea în medii online a cursurilor/aplicațiilor și promovarea de medii noi de învățare.

Se va urmări astfel, în corelație cu îmbunătățirea actualizată a ofertei educaționale din învățământul terțiar universitar, perfecționarea profesională specializată prin participarea cadrelor didactice la cel puțin un program postuniversitar de creștere a competențelor didactice pentru proiectare de module antreprenoriale și de inovare socială.

Personalul didactic și de cercetare care va absolvi programul/programele postuniversitare de perfecționare organizate în cadrul proiectului va utiliza competențele îmbunătățite în procesul de proiectare și de predare a unor cursuri complementare antreprenoriale pilotate în cadrul a 3 cursuri online dedicate studenților (160 studenți provenind din universitatea solicitantă și 130 studenți provenind de la Universitatea Parteneră P2). Acțiunile de îmbunătățire se vor reflecta în mod direct asupra calității procesului de pregătire educațională de care beneficiază grupul țintă, contribuind astfel la dezvoltarea capitalului uman, creșterea relevanței educației pentru piața muncii.

În acord cu evoluția recentă în domeniul științei, domeniul cercetării științifice, dezvoltării tehnologice și inovării capătă un rol strategic și în România, factor care să contribuie substanțial la creșterea competitivității economiei românești.





Instrumente Structurale
2014-2020

Ca formatori de educație și promotori de valori autentice, instituțiile de învățământ superior sunt chemate să contribuie activ la acest demers, adaptând continuu oferta lor de educație, la provocările mereu noi ale realității sociale, derivate atât din nevoile de învățare ale cursanților cât și din cerințele actuale ale pieței muncii.





Instrumente Structurale
2014-2020

IV. ANALIZA SWOT

Analiza SWOT realizează o radiografie a mediului academic din universitatea solicitantă (Universitatea Valahia) și din cea a partenerului 2 (Universitatea Oradea), evaluând obiectiv contextul actual la nivel european și național, provocările pentru mediul academic, poziția universităților în spațiul universitar național, factorii dominanți de influență și efectul acestora asupra activității academice.

Sub aspectul nevoii de perfecționare profesională a personalului didactic și de cercetare, analiza SWOT a identificat următoarele:

Analiza SWOT privind perfecționarea profesională a cadrelor didactice titulare ale Universității din Oradea (varianta finală)

PUNCTE TARI

- Cadre didactice universitare, cu competențe certificate și abilități de învățare;
- Flexibilitate și adaptabilitate la schimbare;
- Interes de satisfacere a nevoilor de formare identificate în mediul de afaceri;
- Preocupări la nivel managerial pentru inovare;
- Cadru instituțional dinamic, orientat spre performanță academică;
- Mobilitate și parteneriate cu mediul academic și de afaceri la nivel european și național;
- Experiență în implementarea altor proiecte cu finanțate europeană;
- Experiență acumulată prin proiecte ce vizează activitatea practică și evenimente/workshopuri / dezbateri pe tema antreprenoriatului în context regional;

PUNCTE SLABE

- Supra-încărcarea cadrelor didactice universitare cu ore de predare și activități administrative;
- Insuficiența resurselor materiale (hardware/ softuri/ mijloace multi-media) și financiare;
- Sincope privind eficacitatea și transferul de experiență la nivelul cadrelor didactice din punct de vedere generațional;





Instrumente Structurale
2014-2020

- Inexistența la nivel instituțional a planificării și a programelor de perfecționare pentru cadrelor didactice.

OPORTUNITĂȚI

- Posibilitatea accesării fondurilor europene cu posibilități de finanțare prin proiecte pentru îmbunătățirea pregătirii profesionale;
- Mediul regional de afaceri deschis pentru profesionalizare;
- Interesul cadrelor didactice pentru perfecționare continuă și pe tot parcursul vieții;
- Cadrul politic și legislativ favorabil pentru încurajarea perfecționării capitalului uman și activităților legate de antreprenoriat la nivel UE și național;

AMENINȚĂRI

- Fonduri insuficiente, reduse pentru finanțarea programelor de perfecționare a cadrelor didactice la nivel național;
- Cadrul legislativ nefavorabil și grad ridicat de birocrație aferent programelor de perfecționare universitare.
- Criterii de departajare, condiții de promovare și legislative descurajante pentru personalul didactic.

Analiza SWOT vine ca o sintetizare a elementelor de analiză a pregătirii și perfecționării profesionale din surse de date secundare. Pornind de la concluziile sintetizate în această etapă a analizei noastre, de la faptul că, pe de o parte avem cadre didactice universitare cu competențe certificate, cu abilități de învățare continuă, cu preocupări pentru inovare și dezvoltarea competențelor antreprenoriale, dar, pe de altă parte, ne confruntăm cu supra-încărcarea cadrelor didactice universitare cu ore de predare și activități administrative, pe un fond de cadru legislativ nefavorabil și grad ridicat de birocrație aferent programelor de perfecționare universitare, insuficient finanțate la nivel național, vom continua analiza de față, recurgând la surse de date primare, prin elaborarea unei cercetări de teren.





V. METODOLOGIA CERCETĂRII

Scopul, obiectivele, metodele și instrumentele de cercetare propuse pentru realizarea analizei nevoilor de perfecționare profesională a cadrelor didactice titulare ale Universității din Oradea

Metodologia privind analiza stadiului actual al nevoii de perfecționare profesională furnizează date relevante și se corelează cu Strategia inovativă de derulare a unor activități de perfecționare profesională specializată⁷.

Scopul cercetării de față îl constituie identificarea nivelului actual și a nevoii de perfecționare profesională privind competențele antreprenoriale în rândul cadrelor didactice titulare ale Universității din Oradea

Obiective specifice:

- identificarea nivelului autodeclarat de cunoștințe în domeniul antreprenoriatului în rândul cadrelor didactice titulare ale Universității din Oradea
- identificarea nevoii de perfecționare profesională prin dobândirea de competențe antreprenoriale
- identificarea gradului de interes privind perfecționarea profesională a cadrelor didactice titulare ale Universității din Oradea

Analiza nevoilor de perfecționare profesională a cadrelor didactice titulare ale Universității din Oradea a fost propusă a se realiza pe **două direcții distincte:**

a. o cercetare de birou - care presupune analiza datelor secundare existente la nivelul Universității din Oradea privind nevoile și nivelul de perfecționare profesională al cadrelor didactice titulare, a cursurilor de perfecționare profesională care s-au desfășurat și care au fost accesate de către cadrele didactice, în vederea creșterii calității actului didactic.

⁷Rezultat important al Subactivității A2.2. în proiect - Elaborarea unei strategii inovative de derulare a unor activități de perfecționare profesională specializată.





Instrumente Structurale
2014-2020

În acord cu metodologia de analiză a nevoii de perfecționare profesională, în luna anterioară de implementare, am procedat la o *cercetare de birou* care a reunit acte normative interne și europene, precum și documente normative de evaluare a activității elaborate la nivelul Universității din Oradea - rapoarte privind starea Universității din Oradea, rapoarte privind evaluarea și asigurarea calității, rapoarte de analiză a sistemului de management al calității, stadiul realizării obiectivelor anuale în domeniul calității, direcțiile și proiectele care au avut drept scop sau componentă formarea și dezvoltarea competențelor antreprenoriale, urmărind permanent componenta perfecționării profesionale.

b. o cercetare de teren – care presupune identificarea nivelului actual de competențe antreprenoriale și a nevoii de perfecționare profesională privind competențele antreprenoriale în rândul cadrelor didactice titulare ale Universității din Oradea

Corelarea rezultatelor celor două cercetări va duce în final la trasarea Analizei privind derularea perfecționării profesionale ale cadrelor didactice titulare ale Universității din Oradea.

Metoda investigației științifice aleasă pentru a obține datele necesare etapei a doua a analizei, anume etapa cercetării de teren, a fost **ancheta**, care s-a focusat pe sondarea opiniei cadrelor didactice titulare ale Universității din Oradea referitoare la nivelul de perfecționare profesională în acord cu provocările momentului, prin elaborarea și aplicarea unui chestionar de analiză.

Instrumentul de cercetare care stă la baza anchetei realizate este un chestionar cu 5 întrebări, scurte, concise, care urmăresc logica cercetării și sunt formulate în concordanță cu obiectivele stabilite. Chestionarul are un format și un conținut unic pentru toți subiecții intervievați. Pentru a obține răspunsuri măsurabile și relevante, chestionarul este alcătuit din întrebări închise, cu variante de răspuns de tipul Da / Nu și întrebări de tip scală cu 3 trepte (Scala lui Likert), întrebări ce conduc către obținerea unor răspunsuri graduale: (Redus/Mediu/Ridicat sau Puțin importantă / Importantă / Foarte importantă).

Metoda de eșantionare – aleatorie a presupus chestionarea cadrelor didactice care au calitatea de titular în cadrul Universității din Oradea și care provin din mai multe arii / domenii de știință, care predau discipline menite să confere studenților abilități și competențe (complementare / transversale) în domeniul antreprenoriatului și al inovării sociale: Facultatea de Științe Economice, Facultatea de Drept, Facultatea de Inginerie





Instrumente Structurale
2014-2020

Managerială și Tehnologică, Facultatea de Arte, Facultatea de Științe Socio-Umane. Eșantionul a cuprins un număr de 49 de respondenți, cu funcția de bază în Universitatea din Oradea, având grade didactice diferite și titlul de doctor în domeniul de expertiză în care predau.

Perioada de aplicare a chestionarelor a fost cuprinsă între datele de 15 – 29 noiembrie. Chestionarele au fost aplicate atât în format fizic (printat), prin completarea lor în prezența cercetătorului, cât și în varianta electronică / online, via email.

Analiza și prelucrarea datelor s-a realizat utilizând aplicația de calcul tabelar Excel, prin calcul procentual și reprezentare grafică. Rezultatele au fost evidențiate în tabele de sinteză, însoțite de grafice și succinte comentarii.

Interpretarea rezultatelor a permis realizarea de corelații fundamentate între rezultatele obținute în cadrul cercetării de teren și a celor obținute în urma cercetării de birou efectuate.

În funcție de răspunsurile oferite în chestionar și de opțiunea acestora, unii dintre respondenți vor putea dobândi calitatea de grup țintă, putând fi selectați în vederea participării la cel puțin un curs de perfecționare profesională organizat în cadrul proiectului (competențe antreprenoriale și managementul inovării sociale), programe ce vor include aplicații practice, schimb de experiență, bune practici.

Informația privind derularea cursurilor postuniversitare de perfecționare va fi postată pe site-ul proiectului <http://www.viitorantreprenor.valahia.ro/>⁸, în cazul universității solicitante și pe site-ul Facultății de Științe Economice a Universității partener P2, Universitatea din Oradea, la link <http://steconomiceuoradea.ro/wp/>, accesul la programele de formare fiind deschis tuturor cadrelor didactice și de cercetare care își manifestă opțiunea în acest sens.

În funcție de posibilitatea de acoperire a proiectului, pot fi selectate și alte cadre didactice decât cele care au fost consultate prin chestionar.

⁸ <https://www.valahia.ro/ro/proiecte/988-viitor-antreprenor>



VI. ANALIZA, PRELUCAREA DATELOR ȘI INTERPRETAREA REZULTATELOR

Pentru analiza răspunsurilor chestionarelor s-a procedat la numerotarea fiecărui chestionar completat, pentru identificarea ulterioară. S-a creat o macheta (cap de tabel) în aplicația de calcul tabelar Excel. Ulterior au fost introduse răspunsurile celor 49 de chestionare în macheta de lucru creată. Toate cele 49 de chestionare au fost validate. Pentru reprezentarea grafică s-au ales graficele de tip Pie, acestea fiind recomandate pentru a descrie raportul / procentajul răspunsurilor din total, pentru a realiza corelații simple între date. În final, interpretarea graficelor a condus la formularea concluziilor preliminare ale cercetării de teren.

4. CENTRALIZAREA RĂSPUNSURILOR LA CHESTIONARE

1. Apreciați nivelul cunoștințelor dumneavoastră privind antreprenoriatul	Total răspunsuri	% din total răspunsuri
Redus	7	14%
Mediu	27	55%
Ridicat	15	31%
TOTAL	49	100%

2. Antreprenoriatul este o alternativă viabilă în dezvoltarea carierei viitorilor absolvenți?	Total răspunsuri	% din total răspunsuri
Da	48	98%
Nu	1	2%
Total	49	100%



Instrumente Structurale
2014-2020

3. Utilizați frecvent în activitatea didactică pe care o desfășurați resurse și metode de predare-învățare moderne și flexibile?	Total	% din total răspunsuri
Da	44	90%
Nu	5	10%
TOTAL	49	100%

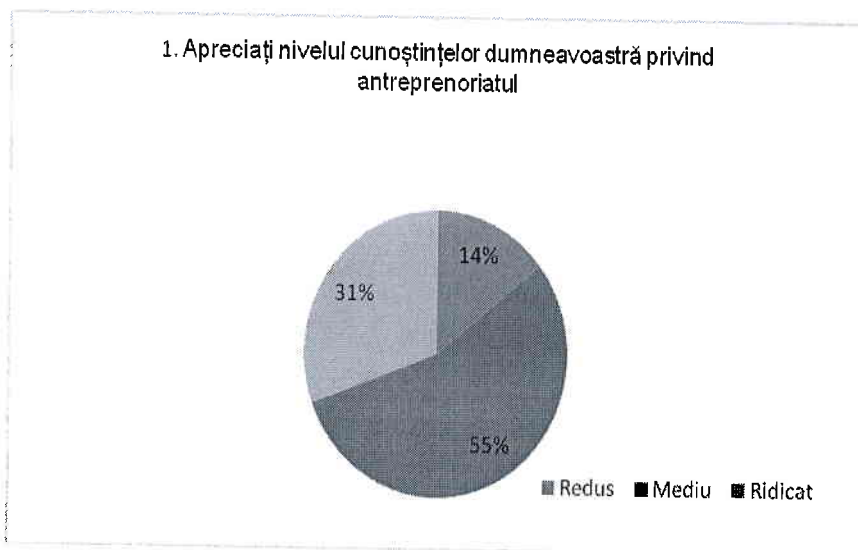
4. Cât de importantă apreciați că este componenta aplicativă/practică a cunoștințelor pe care le furnizați studenților în activitatea didactică pe care o desfășurați?	Total	% din total răspunsuri
Importantă	14	29%
Foarte importantă	35	71%
TOTAL	49	100%

5. Considerați utilă participarea dumneavoastră la programe de perfecționare profesională privind antreprenoriatul și inovarea socială?	Total	% din total răspunsuri
Da	45	92%
Nu	4	8%
Total	49	100%



B. REPRESENTAREA GRAFICĂ A DISTRIBUȚIEI EȘANTIONULUI PE ÎNTREBĂRI

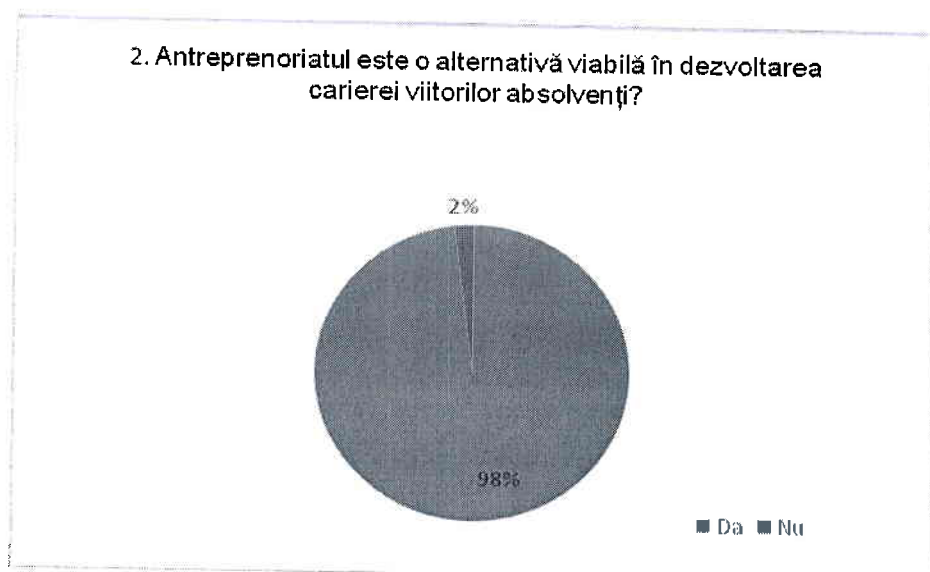
1. La prima întrebare din chestionar - *Apreciați nivelul cunoștințelor dumneavoastră privind antreprenoriatul*, având ca ipoteze de răspuns: redus, mediu, ridicat, 7 dintre respondenți (14%) au apreciat ca fiind *redus*, mai mult de jumătate dintre respondenți (27, reprezentând 55%) au apreciat ca fiind *mediu* nivelul de cunoaștere în domeniu, un număr de 15 dintre aceștia apreciind ca fiind *ridicat* (31 %).



Sursa: autor, prelucrare date în aplicația de calcul tabelar Excel

2. La cea de-a 2-a întrebare din chestionar - *Antreprenoriatul este o alternativă viabilă în dezvoltarea carierei viitorilor absolvenți?* În mod majoritar (48 dintre respondenți, reprezentând 98%) au răspuns afirmativ, ceea ce rezultă o conștientizare a acestei nevoi în rândul absolvenților unui program de studii universitare.



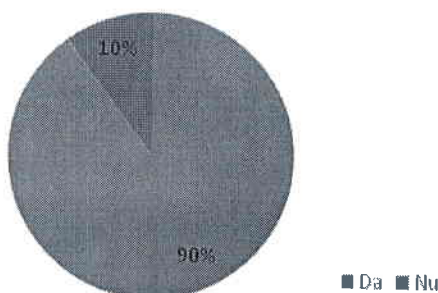


Sursa: autor, prelucrare date în aplicația de calcul tabelar Excel

3. La întrebarea a 3-a din chestionar - *Utilizați frecvent în activitatea didactică pe care o desfășurați resurse și metode de predare-învățare moderne și flexibile?*, cei mai mulți dintre cei chestionați (44 la număr, reprezentând 90%) au răspuns afirmativ, ceea ce denotă un nivel ridicat de disponibilitate pentru metode noi, moderne și flexibile de predare-învățare.



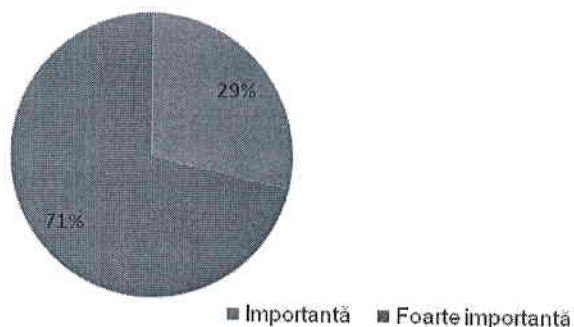
3. Utilizați frecvent în activitatea didactică pe care o desfășurați resurse și metode de predare-învățare moderne și flexibile?



Sursa: autor, prelucrare date în aplicația de calcul tabelar Excel

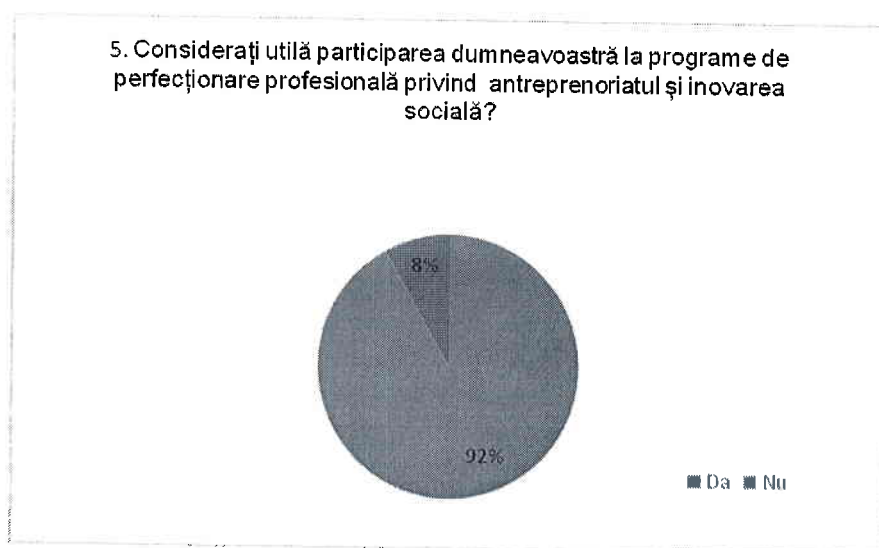
4. Întrebați *Cât de importantă apreciați că este componenta aplicativă/practică a cunoștințelor pe care le furnizați studenților în activitatea didactică pe care o desfășurați?*, peste 70% dintre respondenți (35 la număr) au calificat ca *foarte importantă* această componentă aplicativă, doar 14 dintre aceștia apreciind ca fiind *Importantă*.

4. Cât de importantă apreciați că este componenta aplicativă/practică a cunoștințelor pe care le furnizați studenților în activitatea didactică pe care o desfășurați?



Sursa: autor, prelucrare date în aplicația de calcul tabelar Excel

5. Referitor la disponibilitatea celor chestionați de a participa la programe noi de perfecționare - întrebarea a 5-a din chestionar: *Considerați utilă participarea dumneavoastră la programe de perfecționare profesională privind antreprenoriatul și inovarea socială?* - peste 90% dintre respondenți (un număr de 45, reprezentând 92%) s-au arătat interesați să participe la programe care să dezvolte sau să le consolideze competențe în domeniul antreprenoriatului și al inovării sociale.



Sursa: autor, prelucrare date în aplicația de calcul tabelar Excel

C. INTERPRETAREA REZULTATELOR. CONCLUZII ANALIZA GRAFICE

Derularea cercetării de teren a adus un plus de valoare analizei elaborate privind perfecționarea profesională a cadrelor didactice titulare ale Universității din Oradea. Analiza răspunsurilor oferite de către respondenți a reliefat necesitatea de a pregăti, implementa și accesa cursuri de dezvoltare a competențelor antreprenoriale în rândul cadrelor didactice titulare ale Universității din Oradea. Acest rezultat este susținut prin faptul că 55% dintre respondenți au evaluat că dețin un *nivel mediu* de cunoștințe privind antreprenoriatul, dar majoritatea (71% versus 29%) consideră ca fiind *foarte importantă* latura aplicativă / practică a cunoștințelor pe care le furnizează studenților în activitatea didactică pe care o desfășoară.



Deși doar 31% dintre respondenți și-au evaluat nivelul de cunoștințe privind antreprenoriatul ca fiind foarte ridicat, 90% dintre respondenți afirmă că utilizează *frecvent* în activitatea didactică pe care o desfășoară, resurse și metode de predare-învățare moderne și flexibile.

Desigur, în concluzia cercetării de teren putem sublinia faptul că indiferent de nivelul auto-evaluat al cunoștințelor în domeniul antreprenoriatului, de metodele de predare utilizate în activitatea didactică desfășurată, majoritatea respondenților (98%) au considerat că *Antreprenoriatul este o alternativă viabilă în dezvoltarea carierei viitorilor absolvenți*, ceea ce denotă o conștientizare a acestei nevoi în rândul absolvenților unui program de studii universitare.

Premisa cercetării noastre, cea potrivit căreia implementarea unor cursuri de dezvoltare a competențelor antreprenoriale și de inovare socială este justificată, atât în rândul cadrelor didactice cât și al studenților, s-a confirmat prin rata de răspuns majoritar (92%) afirmativă la întrebarea: *Considerați utilă participarea dumneavoastră la programe de perfecționare profesională privind antreprenoriatul și inovarea socială?* Această rată de răspuns pozitivă sugerează înclinația și disponibilitatea cadrelor didactice titulare în Universitatea din Oradea de a investi timp și energie în direcția perfecționării profesionale, cu beneficii bidirecționale (personale și ale studenților).

VII. CONCLUZII

Relativ la scopul analizei de față, aceasta și-a propus să *identifice nevoile de perfecționare profesională a grupului țintă*, pe baza unei cercetări proprii, rezultatele analizei nevoilor trebuind să fie clare, iar sursele folosite să fie fundamentate și verificabile.

În acest sens, cercetarea a identificat nevoia de perfecționare profesională a personalului didactic al Universității din Oradea, conștientizarea importanței utilizării în actul de predare-învățare a unor metode noi, inovative, centrate pe creativitate și autonomie, precum și, în acord cu aceasta, disponibilitatea cadrelor didactice de a participa la forme de pregătire continuă în vederea dobândirii de competențe transversale în domeniul antreprenoriatului și inovării sociale.





VIII. SURSE DE DOCUMENTARE

I. Legislație internă relevantă

1. Legea educației naționale nr. 1/2011, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 18 din 10 ianuarie 2011.
2. H.G. nr. 26/2017 privind organizarea și funcționarea Ministerului Educației Naționale;
3. OMEN nr. 3850/02.05.2017, privind aprobarea *Metodologiei-cadru de organizare a programelor de formare psihopedagogică în cadrul instituțiilor de învățământ superior acreditate în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică*;
4. O.M. nr. 3617/16.03.2005, privind aplicarea generalizată a sistemului european de credite transferabile (ECTS);
5. Legea nr. 87/2006 pentru aprobarea O.U.G. nr. 75/2005 privind asigurarea calității educației, cu modificările și completările ulterioare;
6. O.U.G. nr. 75/2011 pentru modificarea și completarea O.U.G. nr. 75/2005 privind asigurarea calității educației;

II. Documente strategice, cu caracter național și european

1. Strategia Integrată de Dezvoltare a Resurselor Umane din perspectiva învățării pe parcursul întregii vieți 2009-2020
2. Strategia Națională Pentru Învățământ Terțiar 2015 – 2020
3. Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României Orizonturi 2013-2020-2030, Guvernul României, Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile, Programul Națiunilor Unite, pentru Dezvoltare Centru Național pentru Dezvoltare Durabilă, București 2008
4. Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2014-2020 (aprobată prin HG nr. 929/2014 și modificată în 2017 prin HG nr. 81/2017)
5. Strategia pentru dezvoltare regională a Regiunii Nord-Vest 2014-2020
6. Strategia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă 2014-2020
7. Planul de dezvoltare regională Sud Muntenia 2014-2020
8. Strategia Europa 2020
9. Statistica EUROSTAT 2016
10. EU Programme for Employment and Social Innovation (EaSI)





III. Documente SMC în Universitatea Valahia din Târgoviște

1. Carta Universității „Valahia” din Târgoviște
2. Politica privind calitatea și Manualul calității
3. Planul strategic 2016-2020 și planuri operaționale UVT (planul operațional 2017, 2018, 2019)
4. Obiectivele calității UVT (anii 2017, 2018, 2019) și stadiul realizării (anii 2016, 2017, 2018)
5. Planul/programul anual de instruire și perfecționare a personalului UVT (edițiile 2017, 2018, 2019)
6. Regulament privind organizarea și funcționarea Centrului de Analiză și Dezvoltare Pedagogică, REG 15, ediția 2, aprobat prin HS 9F/27.05.2016
7. Regulament privind organizarea și desfășurarea programelor postuniversitare de formare și dezvoltarea profesională continuă, REG 16, în vigoare din data de 22.06.2012
8. Metodologie de organizare a programelor de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică, M12, ediția 2, aprobată prin HS 30 0 / 29.09.2017.
9. Proceduri, instrucțiuni HR UVT
10. Lista documente codificate UVT (actualizată octombrie 2019)

IV. Surse internet

Acte normative interne/Documente Universitatea din Oradea

- <https://www.uoradea.ro/Educatie%20continua>
- <https://www.uoradea.ro/Oferta+educationala?structure=4>
- [Programe postuniversitare de formare si dezvoltare continua: Management educational, Mentors, Special psycho-pedagogy](#)
- <https://www.uoradea.ro/tiki-index.php?page=Departamentul%20pentru%20Pregatirea%20si%20Perfectionarea%20Personalului%20Didactic&redirectpage=DPPPD>
- <http://steconomiceuoradea.ro/wp/2012/10/03/regulament-de-organizare-si-functionare-a-programelor-postuniversitare-de-formare-si-dezvoltare-profesionala-continua/>
- <http://steconomiceuoradea.ro/wp/wp-content/uploads/2012/08/Metodologie-admitere-doctorat-2012.pdf>
- <http://steconomiceuoradea.ro/wp/wp-content/uploads/2011/03/codul-etica-uoradea.pdf>
- <https://www.uoradea.ro/Reglementari+interne+ale+UO>





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Alte surse internet

<https://www.edu.ro/educatia%202020>

[https://www.fonduri-](https://www.fonduri-structurale.ro/Document_Files//Stiri/00013474/0019f_eotfi_STRATEGIE%20CENTRU%2014-2020%20FINAL%20Iulie%202013.pdf)

structurale.ro/Document_Files//Stiri/00013474/0019f_eotfi_STRATEGIE%20CENTRU%2014-2020%20FINAL%20Iulie%202013.pdf

<http://www.research.gov.ro/ro/articol/1021/legislatia-sistemului-de-cercetare>

<http://anofm.md/page/strategii>

<https://ec.europa.eu/eurostat/data/statistics-a-z/stuv>

<http://www.research.gov.ro/ro/articol/3285/Orizont2020>

<https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en>

<http://dezvoltaredurabila.gov.ro/web/wp-content/uploads/2018/08>

<https://iduoradea.ro/edid/ro/despre-did/istoric.html>

<http://steconomiceuoradea.ro/wp/2014/11/08/online-marketing-academy/>

<https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage>

<http://steconomiceuoradea.ro/wp/2011/01/05/finalizarea-proiectului-antres/>

<http://www.practeam.proiecte->

[feaa.ro/Comunicat de presa selectie studenti decembrie 2012.pdf](feaa.ro/Comunicat_de_presa_selectie_studenti_decembrie_2012.pdf)

http://test3.oirsvfse.ro/site_utile/Flexibilitate%20si%20performanta%20prin%20management.pdf

<http://steconomiceuoradea.ro/wp/wp-content/uploads/2018/03/comunicat-presa-Oradea.pdf>

Decembrie, 2019

Expert analiză perfecționare P2,

Teodora Mihaela Tarcza



Avizat,

Coordonator Tehnic P2

Liana-Eugenia Meșter