



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritară 6: "Educație și competențe"

Titlu proiect "VIITOR-ANTREPRENOR - creșterea participării studenților din categorii vulnerabile la programe de studii de licență prin cadre inovative antreprenoriale"

Cod SMIS 2014+: 125160

Instrumente Structurale
2014-2020

ACTIVITATEA 3 - Dezvoltarea și pilotarea furnizării de cursuri antreprenoriale inovative cu o componenta aplicativa adresate studenților din anii terminali ai ciclului de licență din învățământul terțiar universitar

SUBACTIVITATEA 3.1. - Analiza potențialului antreprenorial și stadiul angajabilității studenților de la programele de licență ai universității solicitante și universităților partenere P1 și P2 și identificarea nevoilor de dezvoltare a competențelor antreprenoriale

Realizat :

Dinu-Vlad SASU, Expert analiză piața muncii P2

Avizat

**Coordonator tehnic P2,
Liana-Eugenia MEȘTER**

Manager proiect,

Gabriela TEODORESCU



UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI





Instrumente Structurale
2014-2020

RAPORT FINAL
ANALIZA PIEȚEI MUNCII
în cadrul proiectului "Viitor Antreprenor"



I. Scop și obiective

Acest raport își propune să analizeze piața muncii, respectiv elementele derivate ca forța de muncă:

- analiza potențialului antreprenorial;
- stadiul angajabilității studenților de la programele de studii universitare;
- identificarea nevoilor de dezvoltarea a competențelor antreprenoriale

II. Universului studiu

Populația supusă investigării este formată din:

- a)- studenți cuprinși în ciclul de învățământ de licență, atât de la forma de învățământ de zi-IF, cât și de la forma de învățământ cu frecvență redusă IFR-în cazul anchetei pe bază de chestionar,
- b)- cadre didactice universitare din cadrul corpului profesoral perfecționat didactic – în cazul focus grupurilor și de
- c)- populația României, a zonei de N-V și a județului Bihor în cazul analizei documentelor.

III. Eșantionul

Eșantioanele supuse analizei au fost:

- a) 200 de studenți din ciclurile de învățământ cu frecvență și din ciclul de învățământ cu frecvență redusă –IFR,de la toate specializările și din toți anii de studii
- b) 20 de cadre didactice din cadrul personalului didactic specializat și perfecționat profesional
- c) întreaga populație a României, a zonei de N-V și a județului Bihor.





Instrumente Structurale
2014-2020

IV. Metode de cercetare

Metodele de cercetare utilizate în cadrul prezentei analize vor fi atât metode cantitative cât și calitative:

- metoda anchetei directe pe baza de anchetator,
- metoda focus-grupului și
- analiza documentelor.



V Instrumente de cercetare și itemi de analiză

V.1 Chestionarul

Chestionarul va fi structurat în 4 părți ce vor cuprinde următoarele elemente descriptive:

Partea 1. Date factuale cuprinzând itemi: vârstă; gen; nivel de educație (ultima formă de învățământ absolvită); domiciliu.

- țara de reședință; nivelul veniturilor lunare individuale; starea civilă; religia; ocupația actuală; situații ocupaționale; membrii familiei; nivelul veniturilor familiale.

Partea a 2-a. Potențial antreprenorial cuprinzând itemi: calități identificate; asumarea riscului; munca în echipă; leadership; creativitate; încredere, perseverență; eșec; optimism; factori motivaționali; câștig.

Partea a 3-a. Stadiul angajabilității cuprinzând itemii: afacere deschisă; domeniul afacerii; motivația deschiderii afacerii; perspectivele afacerii; persoane angajate; istoricul afacerii; suma investită; legislația aferentă; piedici; facilități; persoane de încredere.

Partea a 4-a. Nevoi de dezvoltare a competențelor antreprenoriale cuprinzând itemii: studiile; universitatea potrivită; facultatea potrivită; specializarea potrivită a afacerii; antreprenor și succes; practica; cursuri de antreprenoriat urmate și viitoare.

VI Durata desfășurării cercetării

Perioada de timp supusă analizată va fi cuprinsă pe parcursul a 3 luni calendaristice începând cu luna septembrie a anului în curs.

VII Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor

Culegerea datelor în se va face prin :

- întâlniri directe față în față între subiecții supuși analizei(studenții) cazul anchetei
- întâlniri directe în cazul focus grupurilor
- analiza datelor existente din bazele de date specifice, în cazul analizei documentelor

VII.1 Analiza Chestionarului





Instrumente Structurale
2014-2020

A. DATE FACTUALE

Studentii cu vârsta cea mai frecventă -26,5% sunt cei care au împlinit 21 de ani, urmați în ordinea frecvențelor de cei cu vârsta de 19 ani-21,5%, apoi de 20 de ani -20%. Ceste 3 categorii reprezintă peste 2 treimi din numărul total de studenți. Cea mai mică frecvență o înregistrează vârsta de 24 de ani-0,5% urmată de cei peste 40 ani—1,5% cu vârstele de 25, respectiv 27-1%, 26, 28-2%. Intervalul 18-23 ani cumulează un procent de 85,5% din numărul total al studenților.

Din analiza datelor reiese faptul că un procent semnificativ și anume 81% dintre studenți sunt de gen feminin. Mai puțin de o cincime dintre studenți sunt de gen masculin.

Cea mai mare parte a studenților investigați au studii liceale - aproape 80%, urmați de cei cu studii universitare - 15%, iar apoi de cei cu studii post-liceale și post- universitare în procente relativ egale de 2 respectiv, 2,5%.

Ponderea cea mai mare o au studenții cu studii liceale, cum era de așteptat 79,5% și nu se înregistrează nicio variabilă aferentă studiilor doctorale.

Există un echilibru real în ceea ce privește domiciliul acestora fiind în proporții egale distribuit între cele două medii de proveniență și anume rural și urban 50%-50%.

Din cadrul populației investigate există doar două țări de reședință și anume România și Republica Moldova. Distribuția studenților fiind covârșitor repartizată pentru România cu un procent de 94,5 dintre studenți. O singură altă țară de reședință este înregistrată și anume Republica Moldova cu un procent nesemnificativ de numai 5,5%.

Ponderea cea mai mare o înregistrează studenții fără venituri și anume 42,5%, urmați în procente egale de câte 11% de către cei din categoriile de venit cuprinse în intervalele 5-800 și 2001-3000 lei. Procente similare de 8% înregistrează 3 categorii de venit în intervalele sub 500, 1501-2000 și 1001-1500 urmați îndeaproape de categoria 800-1000. Procente nesemnificative de 1% și sub această valoare înregistrează celelalte categorii.

De remarcat însă existența veniturilor din zona superioară de peste 5000, 6000 și 7000, cu un procent fiecare din totalul subiecților investigați

Ponderea cea mai mare o înregistrează studenții fără venituri și anume 42,5%, urmați în procente egale de câte 11% de către cei din categoriile de venit cuprinse în intervalele 5-800 și 2001-3000 lei. Procente similare de 8% înregistrează 3 categorii de venit în intervalele sub 500, 1501-2000 și 1001-1500 urmați îndeaproape de categoria 800-1000. Procente nesemnificative de 1% și sub această valoare înregistrează celelalte categorii.

De remarcat însă existența veniturilor din zona superioară de peste 5000, 6000 și 7000, cu un procent fiecare din totalul subiecților investigați

Majoritatea studenților supuși cercetării sunt persoane necăsătorite, aproape 90%, urmați de cei căsătoriți cu puțin peste 10 procente și de cei divorțați și care trăiesc în comuniune consensuală, procente egale de 0,5%.

Religia majoritară este cea ortodoxă cu 2/3 din rândul studenților-71,7%, urmată de cea



UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI
—FIDELITATE ȘI ÎNFRÎNȚARE—





Instrumente Structurale
2014-2020

reformată cu o zecime din total-10%, apoi în ordine urmează penticostală-6%, catolică-4,5%, baptistă 3%. La procente egale de câte 2% se află libel cugetătorii și atei, iar un procent nu au declarat.

Pe lângă faptul că sunt studenți, cei investigați mai dețin următoarele ocupații: 20%- angajați cu normă întreagă, 3,5%- angajați cu jumătate de normă, 1,5% patroni, întreprinzători, liber profesioniști, 1% casnici.

Referitor la situația ocupațională care descrie cel mai bine poziția ierarhică ocupată profesional avem următoarea distribuție efectivă: 30 angajați cu studii medii fără funcții de răspundere, 25 angajați pe posturi de studii superioare, 17 directori, 11 angajați ca și muncitori, 7 patroni, acționari și 3 liber profesioniști

Se poate observa faptul că familiile cu 4 membrii înregistrează cea mai mare frecvență-40,5%, urmate de familiile cu 3 membrii-27,5% 5 membrii-12%, cele cu 2 membrii și cele cu mai mult de 5 membrii înregistrează procente relativ similare de câte 9%, respectiv 8 %. Cea mai mică frecvență este asociată unui singur membru. În urma analizei și prelucrării datelor, frecvența maximă absolută înregistrată pentru membrii familiei a fost de 12.

Cele mai mari frecvențe ale veniturilor sunt cuprinse în intervalul 2000-3000 lei cu un procent de 17,5% iar următoarele frecvențe sunt de 15% pentru categoria 1500-2000, 11,5% pentru categoria 4000-5000lei. Pe ultimele locuri se situează intervalele Fără venituri avem un procent 0,5%, urmat de segmentul sub 500 lei cu 2% și intervalul 6-7000 cu 4%.

B. POTENȚIAL ANTREPRENORIAL

În urma analizei datelor calitățile unui antreprenor care au fost menționate în urma analizei celor 200 de chestionar, în ordine descrescătoare ierarhică pe baza frecvențelor absolute sunt următoarele: Perseverența, Sociabil, Un bun lider, Responsabilitate, Punctualitate, Abilități de organizare, Creativitate, Comunicare, Spirit inovativ, Inteligența.

Alte calități care au fost menționate ca fiind necesare unui antreprenor și care nu au fost cuprinse în analiza datelor tabelului de mai sus sunt următoarele: Ingeniozitate, Spirit de observație, Prudență, Răbdare, Spirit de echipă, Loialitate, Fidelitate, Dorința de dezvoltare, Leadership, Pasiune, Implicare, Imaginația, Persoană calculată, Ambiție, Spirit de inițiativă, Responsabilitate, Supervizarea echipei, Gândire critică, Deschidere către noutate, Studii, Practica, Dorința/Voința, Bun organizator, Ascult sfaturi, Ambițioasă, Perfecționistă Bun conducător Cunoașterea domeniului de activitate, Determinare, Curaj, Seriozitate, Ingenios, Riscant, Muncitor, Deschis spre nou, Muncă în echipă.

Aproape 90 % dintre cei chestionați au afirmat faptul că le place munca în echipă și doar 10% nu ar dori să lucreze în echipă. Cu toate acestea principala problemă la nivel de colective de lucru rămâne slaba capacitate de conlucrare și cooperare.

Cu toate că la nivel interpretativ aproape 90% consideră că sunt buni organizatori, acest fapt





Instrumente Structurale
2014-2020

nu poate fi dovedit decât printr-o expertiză relațional-operațională concretă.

Aproape 80% dintre cei chestionați se consideră persoane creative.

78,5% dintre cei investigați afirmă că nu preferă să fie conduși de alții.

Un procent de 81% se consideră persoane perseverente.

Eșecul este un factor demotivator în proporție de 14,5%.

Un procent de 86% se consideră persoane optimiste și numai un procent de 14% nu se consideră optimiste.

Din perspectiva factorilor motivați la locul de muncă prezentăm următoarea situație a variabilelor, în ordinea descrescătoare a frecvențelor lor absolute, a rangurilor obținute:

1/ Ambianța - 76

2/Banii/salariul/remunerația - 68

3/Perspectivă de dezvoltare - 54

4/Relațiile colegiale - 50

5/Luarea în considerare a propriilor păreri - 47.



C.STADIUL ANGAJABILITĂȚII

Studentii au afirmat cu o frecvență de 95,5% că aceștia nu dețin în momentul de față nici o afacere deschisă, iar cea mai mică frecvență este înregistrată de cei care dețin o afacere adică 4,5% dintre respondenți.

Studentii au afirmat faptul că în cea mai mare parte a frecvenței 23% dintre ei au deschisă o afacere în domeniul comerțului, urmați de cei care au o afacere deschisă în următoarele domenii: Patiserie, Taximetrie, Hotelier, Construcții, Transporturi, Asigurări sau chiar în domeniul Cafenelelor, acestea acumulând fiecare câte o frecvență de 11%.

Principalul criteriu ce motivează deschiderea unei afaceri sunt banii, cu un procent de 63%, urmat cu procente egale de 13% pentru: crearea locurilor de muncă, curiozitatea și devenirea propriului tău șef.

În urma analizei datelor numărul predominant de persoane angajate în cadrul unei afaceri este de 12 persoane urmat apoi de 11 persoane iar minimum de persoane fiind reprezentat de 2 persoane.

În urma analizei datelor numărul persoanelor care au avut deschisă o afacere au fost de 5% reprezentată de 10 persoane, iar persoanele care au avut deschisă o afacere au fost în de 91% reprezentând un număr de 182 de persoane. Cu o marje de eroare de 4% care nu au răspuns la aceasta întrebare.

Ideea de a deschide o afacere încântă pe majoritatea studenților cu un procentaj de 80,5% dintre care 19,5% nu i-au în calcul această posibilitate.

Din analiza datelor rezulta faptul că 59,5% dintre studenți au de gând în următorii 3 ani să își





Instrumente Structurale
2014-2020

deschidă propria afacere, urmați de 18% care au de gând să deschidă în următorul an. Pe locul 3 - 15% ar dori să deschidă în următoarele luni, iar cei 7,5% nu au precizat exact perioada

În proporție de 24,5% dintre studenți sunt de părere că suma investită pentru o afacere este de peste 50.000 de euro, urmați în ordinea frecvențelor de studenții cu frecvența de 9%, apoi de cei cu frecvența de 8,5%. Acești studenți reprezintă aproximativ jumătate din numărul total de studenți. Cea mai mică frecvență înregistrată este de 5,5

Din analiza datelor reiese faptul că un procent semnificativ și anume 56% dintre studenți sunt de părere că sub aspect legislativ nu sunt create condiții optime tinerilor în vederea deschiderii propriei afaceri

Piedica întâmpinată, ce reiese din analiza datelor pe baza percepțiilor investigate, cu cea mai mare frecvență în ceea ce privește deschiderea unei afaceri este cea legată de lipsa banilor - 26 %, a doua cauză fiind legată de birocrație -10,5 %. Piedica cu frecvența cea mai redusă este Instabilitatea cu fiind de 0.5%.

În vederea deschiderii unei afaceri studenții au afirmat faptul că ar apela la familie în primul rând apoi la prieteni, antreprenori, cunoștințe, specialiști în domeniul afacerilor, contabili.

Facilitățile care ar trebui acordate tinerilor pentru a-și deschide propria afacere, sunt cu cea mai mare frecvență: 22% Fondurile (bani, resurse financiare, fonduri) urmat de 14,5% susținere (simplă, morală, financiară), urmat de 10,5% consultanță, 6,5% programe (de studii), 5,5% reduceri impozite (impozite, taxe), 4,5% bani de la stat /motivație/finanțare, urmat de 4% credite/subvenții, 3,5% îndrumare(curaj, încurajare) / să le asculte cineva ideile bune, urmat de 2% birocrație redusă, urmat de 1,5% fonduri europene, apoi 1% buget mai mare și 0,5% diverse burse pentru tineri și investiții.

Un procent de 81% dintre studenți consideră faptul că studiile pot ajuta la dezvoltarea propriei afaceri.

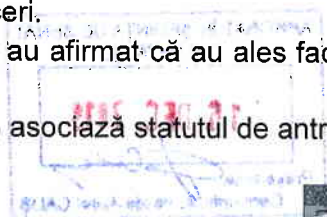
D.NEVOI DE DEZVOLTARE A COMPETENȚELOR ANTREPRENORIALE

Un procent de 81% dintre studenți consideră faptul că studiile pot ajuta la dezvoltarea propriei afaceri.

90% dintre studenții chestionați consideră că au ales Universitatea potrivită în ideea dezvoltării unei afaceri.

91% dintre studenți au afirmat că au ales facultatea potrivită în vederea dezvoltării ulterioare a unei afaceri.

Un procent de 71% asociază statutul de antreprenor cu cel de succes.



UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI
— ȘTIINȚĂ ȘI ÎNVĂȚĂMÂNT —





Cel mai mare procent dintre subiecți - 49% considera faptul ca au nevoie de cursuri suplimentare de antreprenariat.

71% dintre studenți considera ca după terminarea studiilor de licență vor avea un nivel de pregătire antreprenorială mediu, 19 % ridicat si 10% scăzut.

Cei mai mulți dintre studenți - 71% consideră că activitatea de practică are un rol important si un nivel ridicat din punctul de vedere al importantei dezvoltării competențelor antreprenoriale. Studenți intervievați si-au manifestat disponibilitatea ridicată in vederea urmării cursurilor antreprenoriale- 42%.

Dintre studenții care au participat la cursurile antreprenoriale, motivarea acestora a fost legata de următoarele:

Participare	Neparticipare
- Am mers să văd despre ce este vorba. - Am vrut să văd despre ce este vorba - Să îmi îmbogățesc cunoștințele generale - Pentru a obține mai multe informații - Pentru am dezvolta mai mult abilitățile - mă ajută să mă dezvolt in domeniul respectiv - din curiozitate pentru că s-a organizat la facultate - îmi dezvoltă competențele ,mă ajută să mă cunosc mai bine - da, pentru ca auzi lucruri practice din experiența antreprenorilor - da, deoarece mă va ajuta in viitor	- Nu am aflat de existența acestora până acum în facultate - Nu am avut ocazia - Nu vreau să fiu antreprenor - Nu, pentru că nu s-a făcut în cadrul facultății - Nu cred ca este domeniul de activitate ce mă interesează - nu, aștept pana termin facultatea - nu m-am gândit niciodată sa îmi deschis propria afacere si daca as face asta posibil ca nu ar fi in viitorul apropiat - din lipsă de interes - din lipsă de timp - din motive personale - Nu, am avut timp sau acces - nu am avut ocazia pana acum sa merg la un curs complementar





Mai mult de jumătate dintre subiecții investigați consideră oportună necesitatea implementării cursurilor antreprenoriale extracurriculare de dezvoltare a competențelor antreprenoriale

VII. 2 Analiza Focus grupului

VII. 2.1 Introducere

În urma discuțiilor de adâncime ale celor 5 focus grupuri de pe datele de 1, 8, 12, 22 și 28 noiembrie a.c., din sala E118 la care au participat în total 20 de cadre didactice, personal calificat și perfecționat profesional ale Facultății de Științe Economice din Cadrul Universității din Oradea sub următoare structură din punctul de vedere al gradelor didactice: un asistent universitar, 7 lectori universitari, 10 conferențieri universitari, 7 profesori universitari, au fost stabilite următoarele teme de discuții structurate pe 4 paliere de investigare:

- /-A.Potențialul antreprenorial al studenților
- /-B.Gradul de angajabilitate al studenților
- /-C.Competențe antreprenoriale ale studenților
- /-D.Identificarea nevoilor de dezvoltare antreprenoriale ale studenților

Obiectivul acestor focus grupuri a fost acela de a identifica oportunitatea și necesitatea de a implementa cursuri suplimentare antreprenoriale adresate studenților și absolvenților din cadrul ciclului superior de învățământ de licență din România.

VII.2.2 Sumarul constatărilor

În ceea ce privește *potențialul antreprenorial* se pot trasa următoarele direcții reprezentative:

- acesta este diferit de la student la student deci reprezintă o variație semnificativă;
- unii studenți dețin un potențial antreprenorial nativ, iar alții și-l formează pe parcurs;
- un antreprenor se naște dar se și formează;
- lipsa unor idei viabile ale studenților;
- convingerea că perseverența va da roade cu condiția de a urma calea potrivită;
- schimbarea paradigmei succesului în sensul că din greșeli se învață mul mai mult decât din realizări
- calea spre succes este dată și de fructificarea oportunităților ivite;
- succesul se construiește ;
- nicio afacere nu are garanția succesului indiferent cât de bună a fost ideea inițială;
- la începerea unei afaceri baza de plecare este o atitudine de lider și de bun negociator;
- creativitatea și capacitatea de a genera idei este de asemenea un bun început;





Instrumente Structurale
2014-2020

În ceea ce privește *gradul de angajabilitate* al studenților se remarcă următoarele:

- să facă serios practica începând de la firme mici, IMM-uri și chiar ulterior corporații;
- corelarea informațiilor teoretice cu cele operațional-aplicative;
- punerea în practică a ideilor îndrăznețe;
- să fie mai dinamici și îndrăzneți;
- informarea cu privire la obstrucțiile existente în plan legislativ și de altă natură;
- participarea la concursuri organizate în facultate privind planurile de faceri-gen Bussines cup;
- principalele resurse financiare sunt compensate de cele energetice, disponibilitate și temporale;
- orice experiență în acumularea de knowhow este binevenită;
- planificarea riguroasă poate asigura succesul afacerii;
- norocul începătorului nu trebuie să țină locul unei bune pregătiri fundamentate teoretic;
- studenții trebuie să participe la activități care să le pună în valoare așa zisele talente.

În ceea ce privește *competențe antreprenoriale* avem următoarele axe prioritare:

- activitatea de practică ar trebui să ajute la dezvoltarea competențelor antreprenoriale;
- convingerea puternică atât în potențialul afacerii cât și în viitorul acesteia;
- renunțarea la avantajele statutului de angajat clasic;
- un grad ridicat de toleranță la risc și schimbări neprevăzute;
- capacitatea de analiză și sinteză sunt factori apriori ai activității antreprenoriale;
- competențele cerute de angajatori transced cv-ul, scrisoarea de intenție și de motivație;
- cunoașterea competențelor și construirea mapei profesionale ar trebui încurajate;
- integrarea pe piața muncii corespunzător pregătirii și vocației;
- cunoștințe de ordin psihologic în domeniul managementului resurselor umane în vederea plasării în firmă a omului potrivit la locul potrivit;
- construirea abilităților de leader și nu manager
- analiza pieței, analiza de marketing și analiza swot sunt esențiale în vederea stabilirii bazei de pornire a afacerii dar și pe parcurs
- o bună cunoaștere a pieței bazată pe experiența, fler dar mai ales pe baza cercetărilor de marketing;

În ceea ce privește *Identificarea nevoilor de dezvoltare antreprenoriale* se desprind următoarele linii directoare:

- practica ar trebui modelată după nevoile pieței muncii;
- aplicarea cunoștințelor teoretice ar trebui să se facă în acel mediu antreprenorial capabil să ofere acest lucru;





Instrumente Structurale
2014-2020

- durata stagiului de practică ar trebui extinsă pe o perioadă mai extinsă temporal atât pentru ciclul 1 de licență cât și pentru cel de masterat, conform așteptărilor angajatorilor care pretind după 3 ani de studii un minim de 6 luni de experiență iar după alți 2, un minim de 9 luni;
- participarea la acțiuni de voluntariat a studenților mai ample;
- implicarea în activități extracurriculare menite să asigure o dezvoltare durabilă a spiritului antreprenorial;
- exemplul unor antreprenori de succes care au pornit de jos poate fi un exemplu de bune practici și un factor motivator;
- activitatea de mentorat poate ajuta în formarea și motivarea studenților antreprenori;
- aducerea firmelor la facultate pentru a se putea întâlni cu studenții;
- dezvoltarea abilităților de rezistență la stres prin experimentarea de situații noi;
- participarea la intershipuri după stagiile de practică;
- implicarea în proiecte;
- în unele cazuri există o rezistență și obstacole în vederea deschiderii de afaceri și implicarea în activitatea de antreprenariat din partea unor grupuri de influență sau referențiale;
- succesul pe termen scurt poate fi o piedică în calea dezvoltării ulterioare;
- studentul antreprenor trebuie pregătit și în cazul unei nereușite sau eșec;
- toate cunoștințele acumulate, de la cele de contabilitate, finanțe, marketing și management vor da roade la timpul potrivit;
- urmarea unor cursuri antreprenoriale oferite de centrele universitare prin intermediul proiectelor de dezvoltare;
- în dezvoltarea afacerii este important potențialul de dezvoltare al afacerii;
- angajarea începând din anii primi de licență ar putea constitui un bun început în cariera de antreprenor ;
- urmarea unor cursuri antreprenoriale oferite de agențiile de dezvoltare și plasare a forței de muncă.

VII. 3 Analiza documentelor

Indicatorii supuși analizei în conformitate cu metodologia cadru sunt:

- Populația totală supusă investigării
- Structura pieței muncii
- Gradul de ocupare a forței de muncă
- Gradul de ocupare a forței de muncă pe medii și sexe
- Populația activă
- Rata șomajului
- Rata de ocupare
- Rata de activitate





Instrumente Structurale
2014-2020

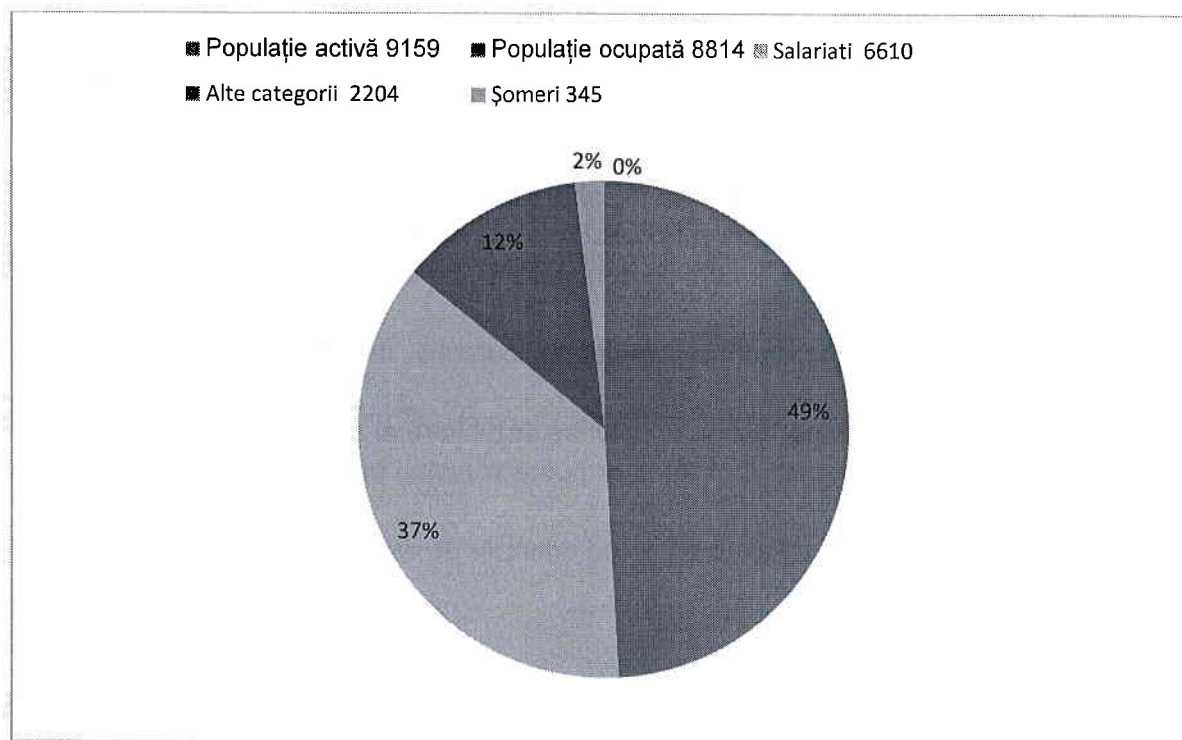
- Rata șomajului diferențiat
- Evoluția ratei șomajului
- Numărul de șomeri
- Dinamica șomajului

Analiza pieței forței de muncă România 2019 (trim. I și II):

Indicatori globali și compoziții ai pieței forței de muncă din România

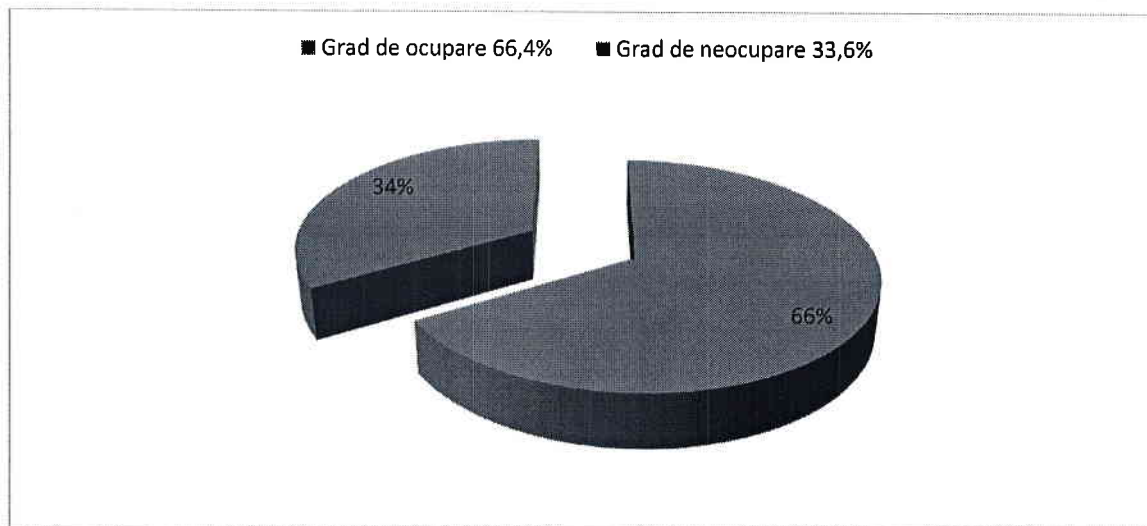
Total populație la data de 1 Ian. 2019 după domiciliu: 22 171 000 persoane.

Grafic 1: Structura populației pieței muncii - mii loc.

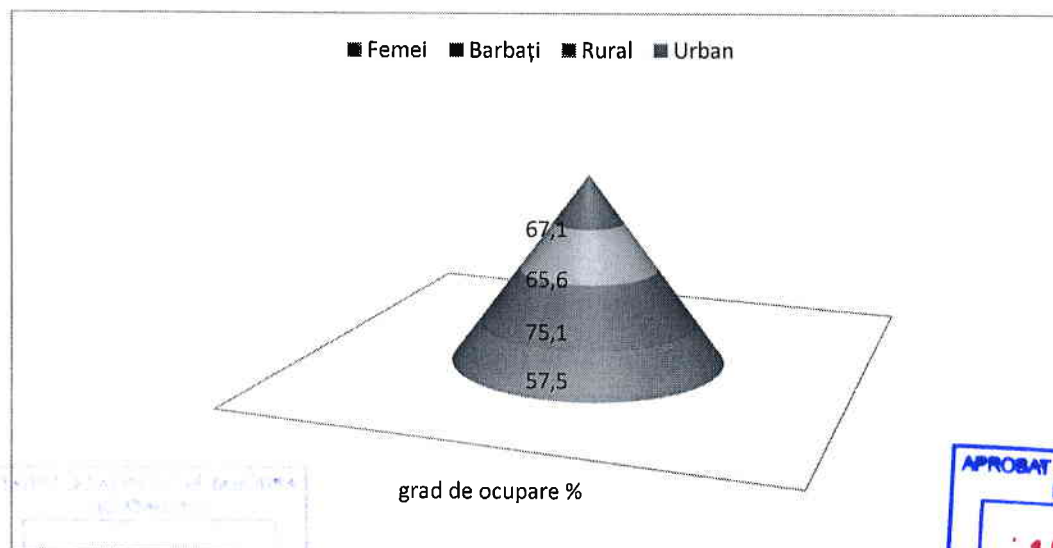


Rata de ocupare a populației în vârstă de muncă 15-65 ani - trim.II 2019

Grafic 2: Gradul de ocupare a forței de muncă în România 2019,



Grafic 3: Grad de ocupare pe medii și sexe



Sursa: Inss oct.2019 <http://www.insse.ro/cms/>

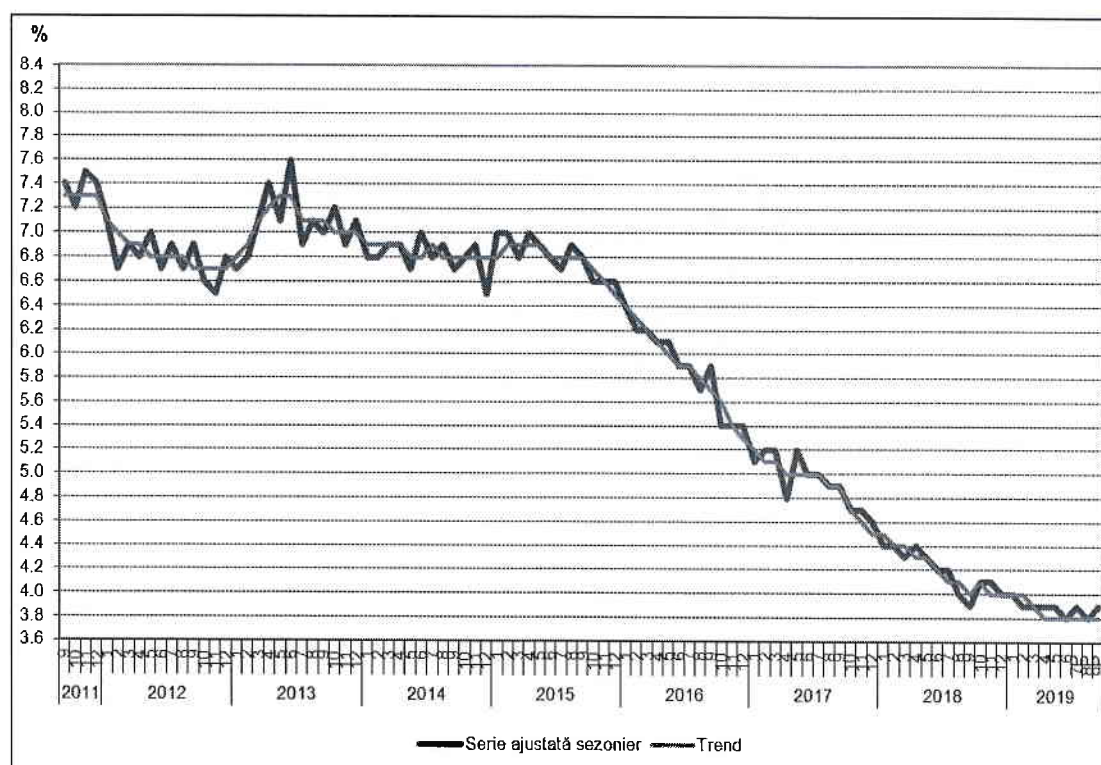


Pe grupe de vârstă, rata șomajului a atins nivelul cel mai ridicat (15,0%) în rândul tinerilor (15-24 ani).

Ocuparea și șomajul

În luna septembrie 2019, rata șomajului în formă ajustată sezonier a fost de 3,9%

Grafic 4: Evoluția ratei șomajului



Sursa: http://www.insse.ro/cms/sites/default/files/com_presa/com_pdf/somaj_bim_sept19r.pdf

Numărul șomerilor (în vârstă de 15-74 ani) estimat pentru luna septembrie a anului 2019 a fost de 347 mii persoane, în creștere față de luna precedentă (343 mii persoane), dar în scădere față de aceeași lună a anului anterior (356 mii persoane).



UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI

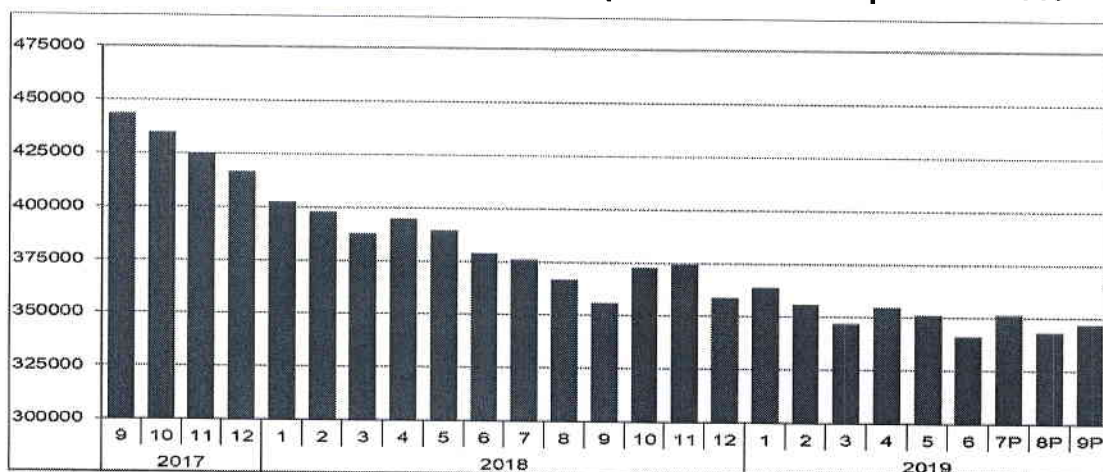




Instrumente Structurale
2014-2020

Dinamica șomajului

Grafic 5: Numărul de șomeri în perioada septembrie 2017 – septembrie 2019



Sursa: http://www.insse.ro/cms/sites/default/files/com_presa/com_pdf/somaj_bim_sept19r.pdf

Pe sexe, rata șomajului la bărbați a depășit-o cu 1,0 puncte procentuale pe cea a femeilor (valorile respective fiind 4,3% în cazul persoanelor de sex masculin și 3,3% în cazul celor de sex feminin).

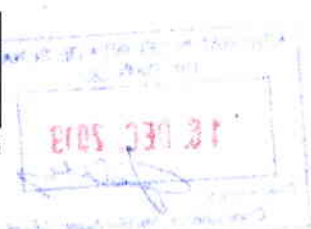
Rata șomajului pe sexe (%)

Rata șomajului pe sexe (%) 2018						2019							
Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Ian.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai	Iun.	Iul.P	Aug.P	Sept.P	
Total													
15-74 ani	3,9	4,1	4,1	4,0	4,0	3,9	3,9	3,9	3,8	3,9	3,8	3,9	
15-24 ani	16,1	15,4	15,4	15,4	15,4	15,4	15,4	16,2	16,2	16,2	...	...	...
25-74 ani	3,1	3,3	3,2	3,1	3,2	3,1	3,1	3,1	3,0	2,9	3,1	3,1	3,1
Masculin													
15-74 ani	4,4	4,7	4,7	4,6	4,4	4,3	4,2	4,3	4,2	4,1	4,4	4,3	4,3
15-24 ani	15,4	15,6	15,6	15,6	14,7	14,7	14,7	15,1	15,1	15,1	...	...	...
25-74 ani	3,6	3,8	3,8	3,7	3,5	3,5	3,4	3,5	3,3	3,3	3,6	3,5	3,5
Feminin													
15-74 ani	3,2	3,4	3,3	3,2	3,6	3,5	3,4	3,5	3,4	3,4	3,3	3,2	3,3
15-24 ani	17,1	15,2	15,2	15,2	16,4	16,4	16,4	18,0	18,0	18,0	...	...	...
25-74 ani	2,3	2,6	2,5	2,4	2,7	2,6	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,6

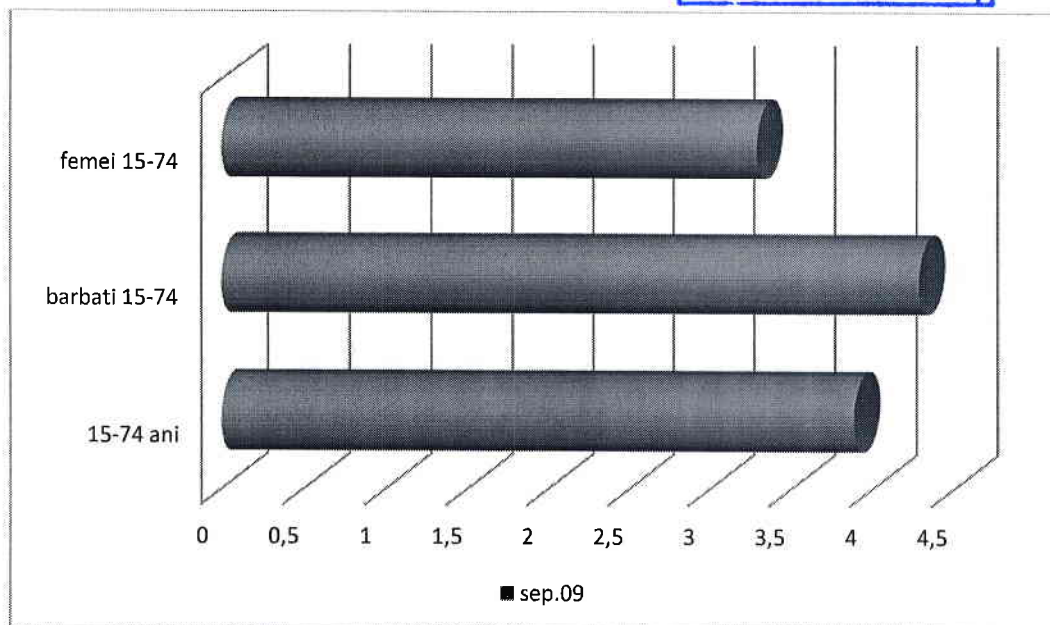


UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI





Grafic 6: Rata șomajului pe sexe – sept. 2019



Sursa: http://www.insse.ro/cms/sites/default/files/com_presa/com_pdf/somaj_bim_sept19r.pdf

Pentru persoanele adulte (25-74 ani), rata șomajului a fost estimată la 3,1% pentru luna septembrie 2019 (3,5% în cazul bărbaților și 2,6% în cel al femeilor).

Analiza pieței muncii în județul Bihor

Date furnizate de AJOFM – Bihor pentru luna noiembrie 2019.

Tabel 1: Repartizarea șomerilor înregistrați după vârstă și încadrarea în nivelul de ocupabilitate stabilit prin profilare -

TOTAL	Total șomeri	ușor ocupabil	mediu ocupabil	greu ocupabil	foarte greu ocupabil
TOTAL, din care	3601	133	99	2213	1156
femei	1900	96	62	1161	581
< 25 ani	616	20	6	504	86
-femei	311	13	3	266	29
-barbati	305	7	3	238	57
intre 25 si 30 ani	182	15	3	102	62



UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI
—CIVITAS ET SAPIENTIA—





Instrumente Structurale
2014-2020

-femei	88	11	3	57	17
-barbati	94	4	0	45	45
intre 30 si 40 ani	589	53	7	325	204
-femei	344	40	6	195	103
-barbati	245	13	1	130	101
intre 40 si 50 ani	914	44	29	574	267
-femei	527	31	20	325	151
-barbati	387	13	9	249	116
intre 50 si 55 ani	677	0	37	419	221
-femei	389	0	25	222	142
-barbati	288	0	12	197	79
peste 55 ani	623	1	17	289	316
-femei	241	1	5	96	139
-barbati	382	0	12	193	177

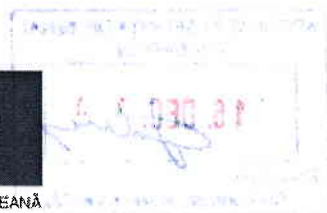
Sursa * Date furnizate de AJOFM Bihor, nov. 2019

Tabel 2: Repartizarea șomerilor înregistrați pe grupe de vârstă și niveluri de instruire-învățământ primar și fără studii

INDICATOR	TOTAL	Sub 25 ani	25 - 29 ani	30 - 39 ani	40 - 49 ani	50 - 55 ani	peste 55 ani
ȘOMER (TOTAL)	3601	616	182	589	914	677	623
FEMEI	1900	311	88	344	527	389	241
Toate formele de indemnizație	1429	186	62	283	452	288	158
Învățământ primar și fără studii, din care:	1044	74	61	188	239	192	290
- benef. indemnizație de șomaj (75%)	29	0	0	11	10	3	5
- din care femei	20	0	0	8	7	3	2
- benef. indemnizație de șomaj (50%)	0	0	0	0	0	0	0
- din care femei	0	0	0	0	0	0	0
- șomeri neindemnizați	1015	74	61	177	229	189	285
- din care femei	509	26	18	87	129	122	127
fără studii	347	18	16	63	73	67	110
- benef. indemnizație de șomaj (75%)	6	0	0	1	3	0	2
- din care femei	3	0	0	1	2	0	0
- benef. indemnizație de șomaj (50%)	0	0	0	0	0	0	0
- din care femei	0	0	0	0	0	0	0

Sursa * Date furnizate de AJOFM Bihor, nov. 2019





Instrumente Structurale
2014-2020

**Tabel 3: Repartizarea șomerilor înregistrați pe grupe de vârstă și niveluri de instruire-
învățământ gimnazial**

INDICATOR	TOTAL	Sub 25 ani	25 - 29 ani	30 - 39 ani	40 - 49 ani	50 - 55 ani	Peste 55 ani
învățământ gimnazial	653	38	14	87	196	186	132
- benef. indemnizație de șomaj (75%)	239	2	4	31	87	81	34
- din care femei	175	2	2	25	65	60	21
- benef. indemnizație de șomaj (50%)	0	0	0	0	0	0	0
- din care femei	0	0	0	0	0	0	0
- șomeri neindemnizați	414	36	10	56	109	105	98
- din care femei	191	15	1	27	54	51	43

Sursa * Date furnizate de AJOFM Bihor, nov. 2019

**Tabel 4: Repartizarea șomerilor înregistrați pe grupe de vârstă și niveluri de instruire-
învățământ profesional/artes și meserii**

INDICATOR	TOTAL	Sub 25 ani	25 - 29 ani	30 - 39 ani	40 - 49 ani	50 - 55 ani	Peste 55 ani
învățământ profesional/artes și meserii	434	46	8	48	155	94	83
- benef. indemnizație de șomaj (75%)	232	3	5	32	103	49	40
- din care femei	86	0	2	15	49	15	5
- benef. indemnizație de șomaj (50%)	10	10	0	0	0	0	0
- din care femei	3	3	0	0	0	0	0
- șomeri neindemnizați	192	33	3	16	52	45	43

Sursa * Date furnizate de AJOFM Bihor, nov. 2019

**Tabel 5: Repartizarea șomerilor înregistrați pe grupe de vârstă și niveluri de instruire-
învățământ liceal**

INDICATOR	TOTAL	Sub 25 ani	25 - 29 ani	30 - 39 ani	40 - 49 ani	50 - 55 ani	Peste 55 ani
învățământ liceal	941	397	42	115	175	130	82
- benef. indemnizație de șomaj (75%)	417	15	24	86	140	98	54
- din care femei	263	10	15	55	95	66	22
- benef. indemnizație de șomaj (50%)	153	150	0	2	1	0	0
- din care femei	84	82	0	1	1	0	0
- șomeri neindemnizați	371	232	18	27	34	32	28



UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI





Instrumente Structurale
2014-2020

- din care femei	164	114	6	13	12	15	4
------------------	-----	-----	---	----	----	----	---

Sursa * Date furnizate de AJOFM Bihor, nov. 2019

**Tabel 6: Repartizarea șomerilor înregistrați pe grupe de vârstă și niveluri de instruire-
învățământ postliceal**

INDICATOR	TOTAL	Sub 25 ani	25 - 29 ani	30 - 39 ani	40 - 49 ani	50 - 55 ani	Peste 55 ani
învățământ postliceal	55	4	4	8	26	12	1
- benef. indemnizație de șomaj (75%)	40	1	4	7	17	10	1
- din care femei	33	1	4	4	16	8	0
- benef. indemnizație de șomaj (50%)	0	0	0	0	0	0	0
- din care femei	0	0	0	0	0	0	0
- șomeri neindemnizați	15	3	0	1	9	2	0

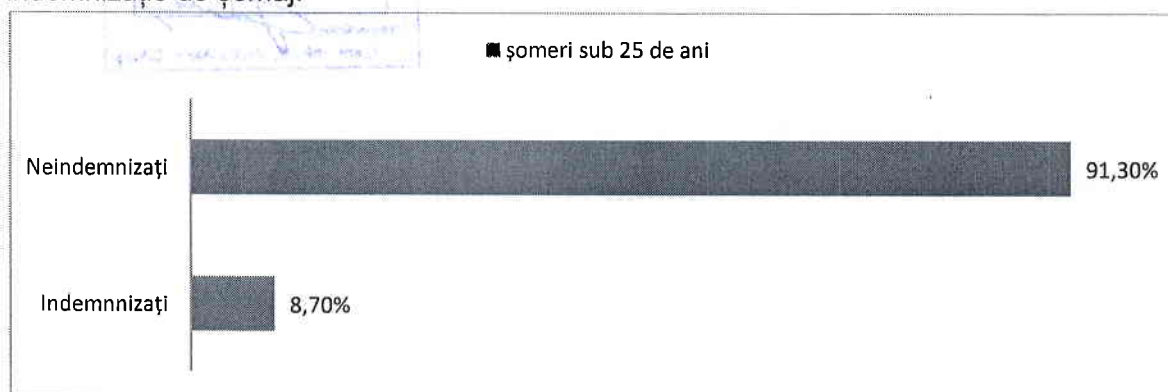
Sursa * Date furnizate de AJOFM Bihor, nov. 2019

**Tabel 7: Repartizarea șomerilor înregistrați pe grupe de vârstă și niveluri de instruire-
învățământ universitar**

INDICATOR	TOTAL	Sub 25 ani	25 - 29 ani	30 - 39 ani	40 - 49 ani	50 - 55 ani	Peste 55 ani
învățământ universitar	474	57	53	143	123	63	35
- benef. indemnizație de șomaj (75%)	308	4	25	114	94	47	24
- din care femei	204	3	20	87	58	27	9
- benef. indemnizație de șomaj (50%)	1	1	0	0	0	0	0
- din care femei	1	1	0	0	0	0	0
- șomeri neindemnizați	165	52	28	29	29	16	11

Sursa * Date furnizate de AJOFM Bihor, nov. 2019

Se poate observa faptul că pe grupa de vârstă targetată de sub 25 de ani cu studii superioare numărul total al șomerilor cu studii superioare este de 57 din care doar 5 sunt beneficiari de indemnizație de șomaj.



UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE



Tabel 8: Repartizarea șomerilor înregistrați după durata șomajului și sexe

Luna NOIEMBRIE 2019											
	Total	1 zi - 3 luni	3 - 6 luni	6 - 9 luni	9 - 12 luni	12 - 15 luni	15 - 18 luni	18 - 21 luni	21 - 24 luni	24 - 27 luni	peste 27 luni
TOTAL	3601	1383	1273	368	452	46	33	17	4	25	0
-femei	1900	721	670	207	234	21	22	10	4	11	0
-barbati	1701	662	603	161	218	25	11	7	0	14	0

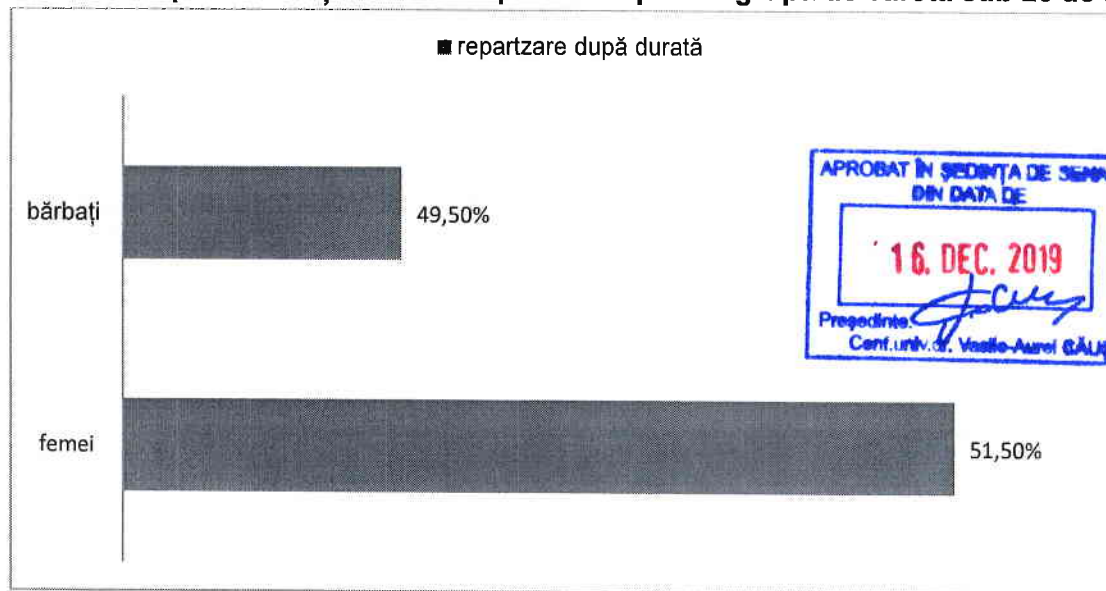
Sursa * Date furnizate de AJOFM Bihor, nov. 2019

Tabel 9: Repartizarea șomerilor înregistrați după durata șomajului și sexe, pe grupa de sub 25 ani

Luna NOIEMBRIE 2019											
	Total	1 zi - 3 luni	3 - 6 luni	6 - 9 luni	9 - 12 luni	12 - 15 luni	15 - 18 luni	18 - 21 luni	21 - 24 luni	24 - 27 luni	peste 27 luni
< 25 ani	616	495	95	5	17	0	3	1	0	0	0
-femei	311	259	42	1	8	0	1	0	0	0	0
-barbati	305	236	53	4	9	0	2	1	0	0	0

Sursa * Date furnizate de AJOFM Bihor, nov. 2019

Grafic 7: Repartizarea șomerilor după durată pentru grupa de vârstă sub 25 de ani





Instrumente Structurale
2014-2020

Tabel 10: Repartizarea șomerilor înregistrați după durata șomajului și sexe, pe grupa între 25 și 30 de ani

Luna NOIEMBRIE 2019											
	Total	1 zi - 3 luni	3 - 6 luni	6 - 9 luni	9 - 12 luni	12 - 15 luni	15 - 18 luni	18 - 21 luni	21 - 24 luni	24 - 27 luni	peste 27 luni
între 25 și 30 ani	182	73	90	6	11	0	2	0	0	0	0
-femei	88	41	37	5	4	0	1	0	0	0	0
-barbati	94	32	53	1	7	0	1	0	0	0	0

Sursa * Date furnizate de AJOFM Bihor, nov. 2019

Tabel 11: Repartizarea șomerilor înregistrați după durata șomajului și sexe, pe grupa între 30 și 40 de ani

Luna NOIEMBRIE 2019											
	Total	1 zi - 3 luni	3 - 6 luni	6 - 9 luni	9 - 12 luni	12 - 15 luni	15 - 18 luni	18 - 21 luni	21 - 24 luni	24 - 27 luni	peste 27 luni
între 30 și 40 ani	589	201	258	65	50	6	5	2	1	1	0
-femei	344	120	137	44	33	4	3	2	1	0	0
-barbati	245	81	121	21	17	2	2	0	0	1	0

Sursa * Date furnizate de AJOFM Bihor, nov. 2019

Tabel 12: Repartizarea șomerilor înregistrați după durata șomajului și sexe, pe grupa între 40 și 50 de ani

Luna NOIEMBRIE 2019											
	Total	1 zi - 3 luni	3 - 6 luni	6 - 9 luni	9 - 12 luni	12 - 15 luni	15 - 18 luni	18 - 21 luni	21 - 24 luni	24 - 27 luni	peste 27 luni
între 40 și 50 ani	914	289	371	113	115	11	9	5	0	1	0
-femei	527	155	229	63	64	4	7	4	0	1	0
-barbati	387	134	142	50	51	7	2	1	0	0	0

Sursa * Date furnizate de AJOFM Bihor, nov. 2019



UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI
— VIRTUTIS ET SCIENTIÆ —





Instrumente Structurale
2014-2020

Tabel 13: Repartizarea șomerilor înregistrați după durata șomajului și sexe, pe grupa între 50 și 55 de ani

Luna NOIEMBRIE 2019											
	Total	1 zi - 3 luni	3 - 6 luni	6 - 9 luni	9 - 12 luni	12 - 15 luni	15 - 18 luni	18 - 21 luni	21 - 24 luni	24 - 27 luni	peste 27 luni
intre 50 si 55 ani	677	190	238	93	126	12	5	4	1	8	0
-femei	389	107	136	54	75	7	3	2	1	4	0
-barbati	288	83	102	39	51	5	2	2	0	4	0

Sursa * Date furnizate de AJOFM Bihor, nov. 2019

Tabel 14: Repartizarea șomerilor înregistrați după durata șomajului și sexe, pe grupa peste 55 de ani

Luna NOIEMBRIE 2019											
	Total	1 zi - 3 luni	3 - 6 luni	6 - 9 luni	9 - 12 luni	12 - 15 luni	15 - 18 luni	18 - 21 luni	21 - 24 luni	24 - 27 luni	peste 27 luni
peste 55 ani	623	135	221	86	133	17	9	5	2	15	0
-femei	241	39	89	40	50	6	7	2	2	6	0
-barbati	382	96	132	46	83	11	2	3	0	9	0

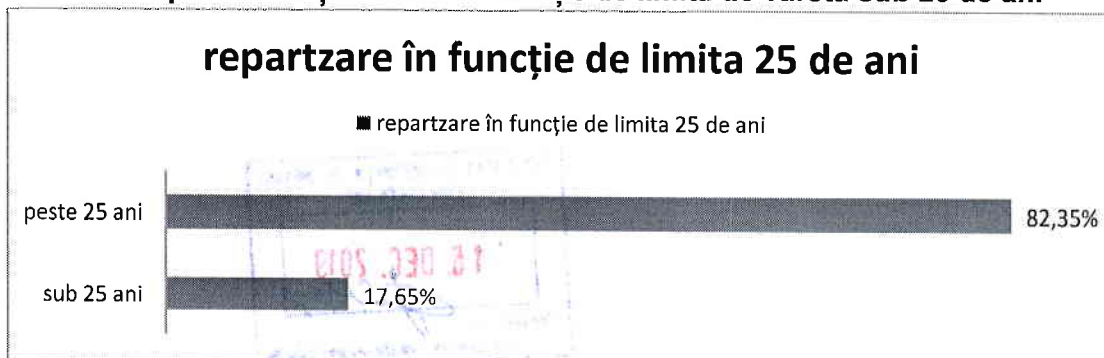
Sursa * Date furnizate de AJOFM Bihor, nov. 2019

Tabel 15 Repartizarea șomerilor de lungă durată

Total		147
Judet BIHOR	peste 25 ani	121
	- din care femei	67
	sub 25 ani	26

Sursa * Date furnizate de AJOFM Bihor, nov. 2019

Grafic 8: Repartizarea șomerilor în funcție de limita de vârstă sub 25 de ani



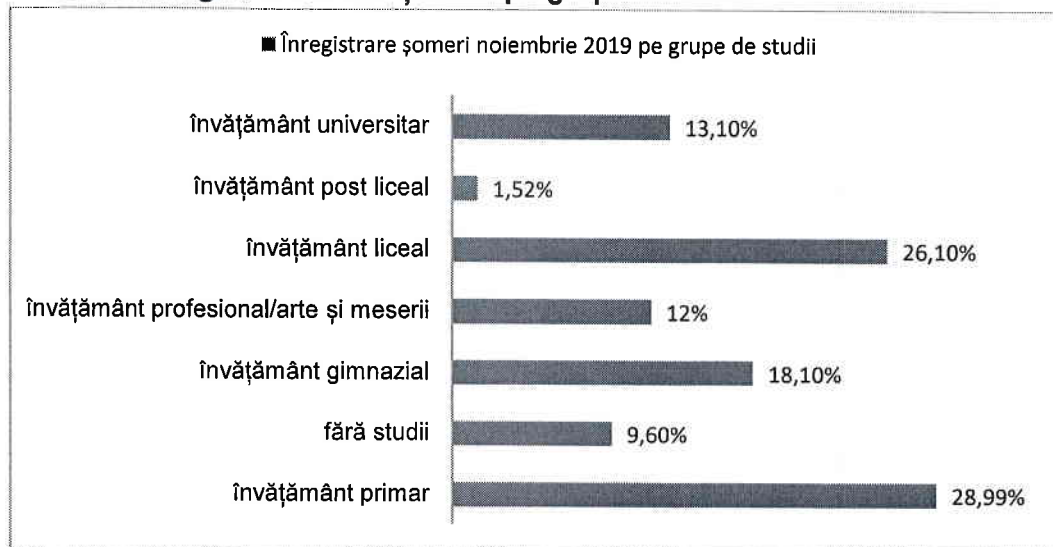
UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI





Instrumente Structurale
2014-2020

Tabel 15: Înregistrare totală șomeri pe grupe de studii



Sursa * Date furnizate de AJOFM Bihor, nov. 2019

Tabel 16: Totalul șomerilor noi – nov. 2019

Grupare motive de intrare	Intrări fără transferuri	Intrări femei (fără transferuri)
Total general	1015	532
INDEMNIZAT 50% Total	166	88
2. Intrări prin înscrieri noi	166	88
3. Intrări prin reactivarea drepturilor suspendate	0	0
INDEMNIZAT 75% Total	224	153
2. Intrări prin înscrieri noi	201	137
3. Intrări prin reactivarea drepturilor suspendate	23	16
NEINDEMNIZAT Total	625	291
1. Intrări prin înscrieri noi	585	274
2. Intrări prin reactualizarea cererilor	40	17

Sursa * Date furnizate de AJOFM Bihor, nov. 2019

VIII. Concluziile și propunerile analizei

Pe baza celor trei tipuri de cercetare putem desprinde concluzii și propuneri cu referire la :

- potențialul antreprenorial
- stadiul angajabilității
- nevoi de dezvoltare a competențelor antreprenoriale.





Concluziile ce pot fi desprinse în urma analizei calitative sunt:

1. Nivelul potențialului antreprenorial al studenților este circumscris unei medii pozitive și încurajatoare;
2. Gradul de angajabilitate perceput al studenților este unul scăzut;
3. Competențele antreprenoriale ale studenților sunt medii și mici în comparație cu așteptările pieței muncii și ale angajatorilor;
4. Nevoile de dezvoltare ale abilităților și capabilităților antreprenoriale sunt ridicate și se îndreaptă în direcția cursurilor de perfecționare antreprenorială.

Astfel, în funcție de temele dezbătute cartezian, se recomandă:

1. Metode de analiză obiectivă a calităților antreprenoriale;
2. Corelarea potențialului antreprenorial cu cel psihologic-personal ;
3. Integrarea pe piața muncii cât mai repede dar și cât mai potrivit;
4. Creșterea nivelului competențelor, capabilităților și abilităților antreprenoriale corespunzătoare unor nevoi în creștere, prin oferirea și participarea la cursuri de perfecționare antreprenoriale.





Instrumente Structurale
2014-2020

IX Anexe

Anexa 1. Chestionarul

Chestionar privind potențialul antreprenorial, gradul de angajabilitate al studenților și identificarea nevoilor de dezvoltare al competențelor antreprenoriale

Acest chestionar este dedicat exclusiv activității de cercetare științifică, date fiind confidențiale fiind utilitate doar în scop științific.

Nr. Subiect : _____

Cod subiect : _____

(treceți 3 litere din numele și prenumele dvs. și 4 cifre)

Vă rog să treceți un x în dreptul item-ului pe care-l considerați corespunzător* (în unele cazuri se completează cu cifre -B 11-)

Pot exista mai multe variante de răspuns la unele întrebări

Nu există răspunsuri bune sau rele

A. DATE FACTUALE

1.Vârsta dvs. : _____.

2.Genul dvs. : a. F ☐ ; b. M ☐

3.Nivelul de educație (studii), ultima formă de învățământ absolvită :

a. Liceale ☐ ; b. Universitare ☐ ; c. Post-universitare ☐ ; d. Doctorale ☐ ; e. Alta, care? _____.

4. Domiciliul dvs : a. Rural ☐ ; b. Urban ☐

5. Țara de reședință a dvs: a. România ☐ ; b. Rep. Moldova ☐ ; c. Alta , care? _____.

6. Care este nivelul veniturilor dvs. lunare: (inclusiv salariu/ pensie/ ajutor de șomaj, dobânzi, alocații, profituri din diverse afaceri, dividende etc.)?

a. Fără venit ☐ ; b. Mai puțin de 500 RON ☐ ; c. 500-800 RON ☐ ; d. 801-1000 RON ☐ ; e. 1001-1500 RON ☐ f. 1501-2000 RON ☐ ; g. 2001-3000 RON ☐ ; h. 3001-4000 RON ☐ ; i. 4001-5000 RON ☐ ; j. 5001-6000 RON ☐ ; k. 6001-7000 RON ☐ ; l. Mai mult de 7000 ☐

7. Starea dvs civilă: a. căsătorit/ă ☐ ; b. necăsătorit/ă ☐ ; c. coabitare consensuală ☐ ; d. văduv/ă ☐ e. divorțat ☐ ; e. alta , care? _____.





Instrumente Structurale
2014-2020

8. Care este Religia dvs ? : a. ortodoxă ☐ ; b. catolică ☐ ; c. reformată ☐ ; d. liber cugetător ☐ ; e. ateu ☐ ; f. alta, care? _____.

9. Ocupația dvs actuală :

a. Întreprinzător/ Patron/Liber profesionist ☐ ; b. Angajat cu normă întreagă ☐ ; c. Angajat cu jumătate de normă ☐ d. Casnic(ă) ☐ ; e. Pensionar ☐ ; f. Elev/ Student ☐ ; g. Șomer/ fără loc de muncă ☐ ; h. Concediu de îngrijire a copilului ☐ ; i. Agricultor ☐ , j. Alta, care? _____.

10. Care dintre următoarele situații ocupaționale și profesionale descrie cel mai bine poziția dvs ierarhică?

a. Patron/ Acționar ☐ ; b. Președinte/ Director General/Membru în consiliul de administrație ☐ ; c. Director de departament / Manager de divizie (cu manageri în subordine) ☐ ; d. Manager de echipa (fără manageri în subordine) ☐ ; e. Profesionist, angajat cu studii superioare, fără funcție de conducere ☐ ; f. Angajat cu studii medii/ Funcționar ☐ ; g. Muncitor ☐ ; h. Alta, care? _____.

11. Câți membri are familia dvs.?

a. O singură persoană (eu) ☐ ; b. 2 persoane ☐ ; c. 3 persoane ☐ ; d. 4 persoane ☐ ; e. 5 persoane ☐ ; f. Mai mult de 5 persoane, câte? ☐ ;

12. Care este nivelul veniturilor familiei dvs. ?

a. Fără venit ☐ ; b. Mai puțin de 500 RON ☐ ; c. 500-800 RON ☐ ; d. 801-1000 RON ☐ ; e. 1001-1500 RON ☐ f. 1501-2000 RON ☐ ; g. 2001-3000 RON ☐ ; h. 3001-4000 RON ☐ ; i. 4001-5000 RON ☐ ; j. 5001-6000 RON ☐ ; k. 6001-7000 RON ☐ ; l. peste 7000 RON ☐.

B.POTENȚIAL ANTREPRENORIAL

13. Care credeți că sunt principalele calități pentru a fi un antreprenor?prioritizați

a. _____, b. _____, c. _____
d. _____, e. _____, f. _____

14. Vă place să vă asumați riscuri? a. da ☐ , b. nu ☐ ;

15. Vă place munca în echipă? a. da ☐ , b. nu ☐ ;

16. Considerați că sunteți un bun organizator? a. da ☐ , b. nu ☐ ;

17. Sunteți o persoană creativă? a. da ☐ , b. nu ☐ ;

18. Preferați să fiți condus de alții? a. da ☐ , b. nu ☐ ;

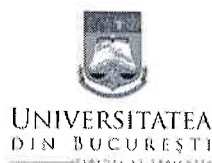
19. Aveți încredere în propriile calități? a. da ☐ , b. nu ☐ ;

20. sunteți o persoană perseverentă? a. da ☐ , b. nu ☐ ;

21. Care sunt consecințele unui eșec asupra dvs? a. Mă motivează ☐ -- b. mă demotivează ☐ --

22. Sunteți o persoană optimistă? a. da ☐ , b. nu ☐ ;

23. Care considerați că sunt principalii factori motivatori la un loc de muncă?prioritizați 1-cel mai important





Instrumente Structurale
2014-2020

a.banii/remunerația□, b.ambianța locului de muncă(mediul de muncă) □, c.perspectivile de dezvoltare□, d.relațiile cu colectivul de angajați□, e.faptul că ești ascultat și ți se iau în considerare părerile□, f.altceva, ce anume?-----

24.Preferai să câștigi o sumă modestă de bani cât mai repede sau o sumă mai mare într-un interval mai lung de timp?

a.da,o sumă mică, dar imediat□ b.da,o sumă mai mare într-un viitor mai îndepărtat□;

C.STADIUL ANGAJABILITĂȚII

25.Aveți deschisă o afacere în curs? a.da □, b.nu□; dacă da mergeți la următoarele întrebări, dacă nu, mergeți la întrebarea 30

26. Care este domeniul în care v-ați deschis afacerea?

27.Ce va motivat să vă deschideți afacerea?



28.Ce perspective credeți că va avea afacerea dvs în viitorul apropiat:1-3 ani?a. bune□, b .rele□

29.Câte persoane lucrează la afacerea dvs?

30.Ați avut deschisă o afacere până în prezent? a.da □, b.nu□;

31.Vă surâde ideea deschiderii unei afaceri? a.da□, b.nu□;

Dacă da atunci treceți la întrebarea 32, dacă nu treceți la întrebarea 34

32.În ce termen de timp ați dori să vă deschideți propria afacere?a. în următoarele luni□, b.în următorul an□, c.în următorii 3 ani□,, după terminarea studiilor de licență□, d.altă data, care?

33.Ce sumă ați fi dispus să investiți într-o afacere? _____

34.Considerați că sub aspect legislativ sunt create condiții optime tinerilor în vederea deschiderii propriiei afaceri? a.da□, b.nu□;

35.Care credeți că sunt principalele piedici în calea deschiderii unei afaceri?

a. _____ b. _____ c. _____

36.La cine ați apela prima dată în ipoteza deschiderii unei afaceri?

37.Ce facilități credeți că ar trebui acordate tinerilor pentru ați deschide propriile afaceri?

a. _____ b. _____ c. _____ d. _____

D.NEVOI DE DEZVOLTARE A COMPETENȚELOR ANTREPRENORIALE

38.Considerați că *studiile* vă vor ajuta la deschiderea unei afaceri? a.da□, b.nu□;

39.Considerați că ați ales *Universitatea* potrivită în în urmarea cursuri complementare de antreprenoriat vederea deschiderii unei afaceri? a.da□, b.nu□;





Instrumente Structurale
2014-2020

40. Considerați că ați ales *Facultatea* potrivită în urmarea cursuri complementare de antreprenoriat în vederea deschiderii unei afaceri? a. da ☐, b. nu ☐;
41. Considerați că *Facultatea* aleasă este potrivită pentru cineva care dorește să deschidă o afacere? a. da ☐, b. nu ☐;
42. Considerați că ați ales specializarea potrivită în urmarea cursuri complementare de antreprenoriat în vederea deschiderii unei afaceri? a. da ☐, b. nu ☐;
43. Considerați că specializarea aleasă este potrivită pentru cineva care dorește să deschidă o afacere? a. da ☐, b. nu ☐;
44. Asociați statutul de antreprenor cu cel de succes? a. da ☐, b. nu ☐;
45. Credeți că ați avea nevoie cursuri complementare de antreprenoriat pentru a vă dezvolta competențele antreprenoriale?
a. puțin ☐, b. moderat ☐, c. mult ☐
46. Care considerați că va fi nivelul competențelor antreprenoriale ale dvs după terminarea studiilor de licență?
a. mic ☐, b. mediu ☐, c. ridicat ☐
47. Cât de mult credeți că contează activitatea de *practică* din cadrul facultății din perspectiva abilităților antreprenoriale?
a. puțin ☐, b. moderat ☐, c. mult ☐
48. Ați fi dispus să urmați cursuri complementare de antreprenoriat în vederea dezvoltării competențelor antreprenoriale?
a. deloc ☐, b. probabil ☐, c. cu siguranță ☐
49. Ați participat la activități de cursuri complementare de antreprenoriat ?
a. da ☐, de ce? _____
b. nu ☐; dacă nu, de ce? _____
50. Cât de mult considerați că urmarea unor cursuri complementare de antreprenoriat ar ajuta dezvoltării competențelor dvs antreprenoriale? a. puțin ☐, b. moderat ☐, c. mult ☐





Instrumente Structurale
2014-2020

Anexa 2.

Fișa de interviu pentru Focus grup

FOCUS GRUP

**Fișa de interviu privind potențialul antreprenorial, gradul de angajabilitate al studenților și
identificarea nevoilor de dezvoltare al competențelor antreprenoriale**

Subiectul 1. Potențialul antreprenorial

Subiectul 2. Gradul de angajabilitate al studenților

Subiectul 3. Competențe antreprenoriale

Subiectul 4. Nevoi de dezvoltare antreprenoriale - identificare





Index de termeni

Se va lua în considerare următoarea terminologie în analiza și prelucrarea datelor pieței muncii

a)-. Rata de activitate a populației în vârstă de muncă (15-64 ani): ponderea populației active în vârstă de muncă (15-64 ani) în totalul populației de aceeași vârstă, exprimată procentual.

$$Ra = Pa_{15-64} / Pt_{15-64} * 100$$

unde: Ra - rata de activitate a populației în vârstă de muncă

Pa 15-64 - populația activă în vârstă de 15-64 ani

Pt 15-64 - populația totală în vârstă de 15-64 ani

b)-. Ponderea populației ocupate pe activități economice: raportul procentual dintre populația ocupată pe activități ale economiei naționale.

$$PSi = POi / POT * 100$$

unde: PSi - ponderea populației ocupate în activitatea economică i în totalul populației ocupate;

PPOi - populația ocupată în activitatea i;

POT - populația totală ocupată.

c)- Rata șomajului BIM: raportul dintre numărul șomerilor definiți conform criteriilor Biroului Internațional al Muncii (BIM) și populația activă totală, exprimat procentual.

$$R_{BIM} = S_{BIM} / Pa * 100$$

unde: R_{BIM} - rata șomajului BIM

S_{BIM} - numărul șomerilor BIM



Documente de analiză

[https://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php?title=Employment statistics/ro](https://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php?title=Employment_statistics/ro)

http://www.insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/forta_de_munca_in_romania_ocupare_si_somaj_2017.pdf

<https://ec.europa.eu/eures/main.jsp?catId=9464&acro=Imi&lang=ro&countryId=RO®ionId=RO1&nuts2Code=RO11&nuts3Code=null®ionName=Nord-Vest>

<https://ec.europa.eu/eures/main.jsp?catId=9464&Imi=Y&acro=Imi&lang=ro&recordLang=ro&parentId=&countryId=RO®ionId=RO1&nuts2Code=RO11&nuts3Code=null&mode=shortages®ionName=Nord-Vest>

<https://legislatiamuncii.manager.ro/a/25525/deficitul-de-forta-de-munca-2019-productivitatea-companiilor-afectata.html>

<https://www.revista-patronatelor.ro/jurnal-de-criza-pe-piata-fortei-de-munca-romania-are-58-200-de-joburi-neocupate-la-345-000-de-somer-pest-234-000-de-persoane-nu-si-cauta-de-lucru/>

<https://www.g4media.ro/criza-de-pe-piata-muncii-din-romania-in-detaliu-barometru-frames-6-din-10-oameni->





Instrumente Structurale
2014-2020

[de-afaceri-sunt-dispusi-sa-aduca-forta-de-munca-din-strainatate.html](#)
<http://www.insse.ro/cms/ro/tags/balanta-fortei-de-munca>
<http://www.insse.ro/cms/ro/tags/forta-de-munca-romania-ocupare-si-somaj>
<https://ec.europa.eu/eures/main.jsp?catId=9464&acro=Imi&mode=&recordLang=ro&lang=ro&parentId=&countryId=RO®ionId=RO1>
<https://www.consilium.europa.eu/ro/policies/youth-employment/>
<http://mts.ro/wp-content/uploads/2019/01/PROGNOZA-EVOLU%C8%9AIEI-%C8%98I-TENDIN%C8%9AELOR-PIE%C8%9AEI-MUNCII-1.pdf>
<https://www.fppg.ro/cp-concordia-studiul-privind-piata-fortei-de-munca-concluzii-alarmante/>
[http://www.cnp.ro/inovatie/docs/principalele-livrabile/01 Rezumat%20studiu%20-%20Piata%20muncii.pdf](http://www.cnp.ro/inovatie/docs/principalele-livrabile/01_Rezumat%20studiu%20-%20Piata%20muncii.pdf)
https://www.economica.net/deficitul-de-forta-de-munca-in-it-c-continua-sa-creasca-si-ajunge-la-21-000-de-oameni-in-2021-studiu_169549.html

Realizat,

Dinu-Vlad SASU, Expert analiză piața muncii P2



Avizat,

Liana-Eugenia MEȘTER, Coordonator tehnic P2



