

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
BIROU DE COMUNICARE



Bibliografia/Tematica necesară ocupării postului:

Referent de specialitate studii superioare debutant

1. Bibliografia

1. **Ghid practic de relații publice;** Autor Marconi, Joe, Iasi: Polirom, 2007;
2. **Tehnici de comunicare în social media;** Autor Bădău, Horia Mihai, Iasi: Polirom, 2011;
3. **Carta Universității din Oradea;**
4. **Comunicarea de masă. Teorii ale comunicării și forme de comunicare.** Autor Mcquail Denis. Editura Institutul European, 1999.
7. **O nouă frontieră: Comunicarea directă.** Autor Caluschi Cezar Editura Polirom, 2006
8. **Design Elements. Typography Fundamentals** - Kristin Cullen
<https://cloud.uoradea.ro/index.php/s/sK7mHP5aqHoSHYx>
<<https://cloud.uoradea.ro/index.php/s/sK7mHP5aqHoSHYx>>

2. Tematică

1. Organizarea și asigurarea accesului la informațiile de interes public;
2. Strategia de PR în social media, tehnici de comunicare;
3. Concepte grafice

Șef Structură