

PROGRAM MANAGERIAL 2020-2024



"U ORADEA – O COMUNITATE proCUNOAȘTERE"

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Funcția: RECTOR

Prof. univ. dr. habil., Constantin BUNGĂU

Junctis viribus (Unirea face puterea)



CUPRINS

1. PREAMBUL

2. OBIECTIVE ȘI RESURSE FINANCIARE

3. OBIECTIVE ÎN VEDEREA SPRIJINIRII PROCESELOR EDUCATIONALE ȘI A PARTENERIATELOR

SURSE BIBLIOGRAFICE

1. PREAMBUL

Mandatul de rector 2016-2020 a avut în vedere acțiuni manageriale pentru o universitate performantă bazată pe o creștere durabilă și sustenabilă.

Un trend crescător al indicatorilor de performanță universitară coroborat cu acțiuni de modernizare continuă, implementarea accelerată a internaționalizării și menținerea autonomiei universitare sunt acțiuni cheie, pe care mi le asum în mandatul de rector 2020-2024. Îmi propun ca în noul mandat să transform Universitatea din Oradea într-o comunitate de cunoaștere.

Am convingerea că profesorii noștri au dreptul să gândească liber și să se afirme în plan științific fără nici o formă de îngrădire. Vreau să asigur pentru întreaga comunitate academică un sprijin constant și pragmatic – astfel încât promovarea elitelor autentice să conducă la o modernizare instituțională reală.

În mod concret voi asigura în continuare măsuri de stabilitate instituțională, voi acționa pentru menținerea tuturor domeniilor de licență, acordând în continuare autonomie facultăților universității noastre prin implementarea unui proces de management universitar agil și performant. Voi rămâne în continuare un partizan ferm al dialogului liber în interiorul comunității și voi manifesta deschidere față de orice idei care pot contribui la creșterea performanței în activitățile de educație și cercetare.

Este momentul ca mediul academic orădean să se redefinească ca spațiu al gândirii libere - al dialogului marcat de respect și colegialitate. Am convingerea că suntem mai mult decât o simplă comunitate de angajați care oferă servicii în domeniul educației și cercetării: mediul universitar orădean e capabil să formeze caractere puternice și independente nu doar profesioniști într-un domeniu sau altul.

Această convingere marchează întregul nostru proiect și se va concretiza în măsuri aplicate de descentralizare decizională. Cei care vor și pot lua decizii trebuie însă să știe că asumă în mod egal preluarea responsabilităților și trebuie să fie conștienți că, de acum înainte, rezultatele sunt singura voce pe care comunitatea noastră o va recunoaște.

În portofoliile de management ale prorectorilor universității în mandatul 2020-2024, vor fi prioritare (pe lângă cele tradiționale) domeniile care vizează funcțiile de universitate antreprenorială, green campus și smart campus.

Voi considera prioritate zero a următorului mandat deschiderea largă a mediului academic orădean spre mediul social regional – extrem de dinamic. Prefer să privesc efortul academic ca fiind un ciclu complex – pe care avem datoria să îl gestionăm pe tot parcursul său: ne-am obișnuit să „livrăm” cunoaștere și mai rar – să o generăm, dar am convingerea că e important să ghidăm și etapa de valorificare practică a cunoștințelor.

Mandatul 2020-2024 va păstra o preocupare constantă față de modalitățile cele mai directe de transfer a rezultatelor cercetării spre societate. Este datoria noastră, a tuturor să ne asigurăm că studiul nostru fructifică și oferă societății și semenilor noștri oportunități și soluții practice.

Consider că avem în regiune potențial creator care trebuie valorificat și cred că a venit vremea să dovedim că putem recunoaște valoarea și performanța: în mod concret îmi propun să deschid portile universității către cercetători și profesori care performează la mari universități din străinătate și care sunt originari din regiunea noastră. Ei pot și trebuie să fie ambasadori autentici ai eforturilor noastre de depășire a etapei de construcție administrativă prin care am trecut cu dificultățile cunoscute în ultimii ani.

Văd ca pe o mare oportunitate parteneriatul cu excelența și cred că recunoașterea ei constituie un prim pas pentru ca Universitatea din Oradea să facă pași importanți în aceeași direcție. Mă voi asigura că cei care au probat excelența în mediul universitar din străinătate, dar au plecat din mijlocul nostru și sunt mândri de asta, se vor simți în campusul nostru ACASĂ.

Consider că Universitatea din Oradea a avut un traseu ascendent în perioada 2012-2020, redat în tabelul alăturat prin prisma următorilor indicatori:

Domenii de interes	2020 (sau ultimul an de raportare)	2012
CALITATE	GRAD DE ÎNCREDERE RIDICAT	GRAD DE ÎNCREDERE
CLASAMENT MONDIAL - SCIMAGO	743	778
CLASAMENT NAȚIONAL - SCIMAGO	10	15
CADRE DIDACTICE TITULARE	874	1130
STUDENȚI	19523	22419
DOMENII LICENȚĂ	106	106
DOMENII MASTER	66	65
DOMENII DOCTORAT	18	11
CONDUCĂTORI DE DOCTORAT	90	45
ARTICLE- ISI Web of SCIENCE	200	95

De asemenea, evidențiez următoarele aspecte de performanță științifică ale UO pentru anul 2019:

- 47 articole premiate de către UEFISCDI (24 articole Q1 și 23 articole Q2);
- Universitatea din Oradea a depășit pragul de 200 articole publicate în reviste ISI WEB of SCIENCE;
- Oradea, ca oraș universitar (prin raportare la Universitatea din Oradea), s-a clasat pe locul 6 la nivel național din punct de vedere științific, conform clasamentului SCIMAGO;

În vederea îmbunătățirii condițiilor de predare-învățare, UO a făcut demersuri pentru atragerea de venituri nerambursabile în valoare de peste 25 milioane de euro, prin proiecte în derulare sau în curs de finanțare.

În mandatul 2016-2020 s-a inițiat strategia în ceea ce privește **infrastructura** Universității din Oradea, considerând că, într-o economie inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii, Universitatea din Oradea trebuie să ofere un nivel ridicat al ocupării forței de muncă și totodată să contribuie la asigurarea coeziunii economice, sociale și teritoriale în Oradea și județul Bihor.

În acord cu aceste deziderate, acțiunile vizând infrastructura Universității din Oradea propuse în prezentul Plan managerial, vor fi specifice, în funcție de locația acestuia, iar în ceea ce privește Campusul Central, acestea se vor alinia Masterplanului „Campus Universitar Oradea”, conferindu-i întregului ansamblu un aspect unitar din punct de vedere compozițional și funcțional. Desigur, aceste acțiuni se vor înscrie într-o strategie pe termen mediu și lung, favorizând o dezvoltare durabilă a infrastructurii prin:

- mixitate funcțională interconectată;
- un spațiu al educației, al cercetării, al locuirii și recreării;
- loc al interacțiunii sociale și a schimburilor științifice și culturale;
- conectivitate și accesibilitate;
- un spațiu deschis către oraș și valorile acestuia;
- diversitate arhitecturală;
- design durabil: arhitectură ecologică, design integrat;
- diversitatea spațiilor verzi;
- habitat european.

Managementul calității aplicat tuturor proceselor din cadrul UO în acest moment atestă capacitatea universității de a satisface așteptările beneficiarilor. Anual se elaborează un program de politici, strategii și acțiuni privind calitatea pentru menținerea calificativului GRAD DE ÎNCREDERE RIDICAT.

Pentru menținerea acestui obiectiv, Universitatea din Oradea va continua să-și îmbunătățească instrumentele pentru asigurarea și evaluarea calității programelor de studii, a activității de cercetare științifică și a altor servicii furnizate.



2. OBIECTIVE ȘI RESURSELE FINANCIARE

Conform Cartei Universității din Oradea, art. 9 din Regulamentul de alegeri pentru funcțiile de conducere, se recomandă să prezint resursele financiare pe care se bazează programul managerial.

Deoarece indicatorii de calitate pe care trebuie să îi menținem pentru o universitate performantă sunt dependenți și de veniturile pe care UO le poate atrage, în acest program managerial voi integra obiectivele cu resursele financiare aferente.

Finanțarea instituțională se bazează pe următoarele tipuri de venituri, evidențiate distinct în bugetul universității, astfel:

- A. Fonduri ministeriale aferente finanțării de bază (FB);
- B. Fonduri atrase prin finanțarea suplimentară de excelență (FSE);
- C. Granturi doctorale;
- D. Fondul pentru dezvoltare instituțională (FDI), fonduri ministeriale;
- E. Sume destinate subvențiilor studențești (cămin, transport, burse), fonduri ministeriale;
- F. Venituri proprii atrase prin proiecte/granturi;
- G. Alte tipuri de venituri prin valorificarea surplusului de capacitate sau servicii;

Pentru a crește valorile aferente fiecărui tip de venit, trebuie implementate măsuri care, dacă sunt aplicate corect, vor reuși în timp să eficientizeze procesele derulate în cadrul UO.

Voi face o descriere a fiecărei surse de venit coroborat cu măsuri de îmbunătățire pentru perioada 2020-2024 și care să asigure sustenabilitate pentru universitatea noastră.

A. Fonduri ministeriale aferente finanțării de bază (FB);

Conform CNFIS, acest buget reprezintă sumele atribuite Universității din Oradea pentru finanțarea de bază, pentru studenții înmatriculați pe baza cifrelor de școlarizare primite de universitate, într-un program de studii universitare de licență și de master, care se alocă proporțional cu numărul de studenți echivalenți unitari ai acestora.

Numărul de studenți echivalenți unitari ai Universității din Oradea se determină prin ponderarea numărului fizic de studenți ai acestora cu coeficienții de echivalare și de cost.

Cota parte din total buget aferent finanțării ministeriale (FB) reprezintă 72%.

Măsuri:

- a. Reducerea ratei de abandon în cadrul Universității din Oradea și alocarea de locuri bugetate prioritar către programele de licență și master care au un coeficient de echivalare și cost mare. Desigur, această măsură trebuie să asigure un echilibru și programelor cu valori mai mici de echivalență și cost unitar.
- b. Demersuri anuale către decidenții guvernamentali pentru creșterea cifrei de școlarizare bugetate distribuite Universității din Oradea

B. Fonduri atrase prin finanțarea suplimentară de excelență (FSE);

Această sumă poate reprezenta 26,5% din total finanțare instituțională bugetară. Pentru ca Universitatea din Oradea să atragă cât mai mult din acest procent, trebuie să răspundem cât mai bine următorilor indicatori de calitate:

Capitolul C1: Predare/învățare (pondere 30%)

1. Raportul dintre numărul studenților și numărul de cadre didactice (10%)

Măsuri:

- a. Identificarea pentru fiecare program de studii și, dacă este cazul, până la nivel de facultate, a eventualelor dezechilibre, luarea măsurilor pentru atragerea / angajarea de personal de predare sau, după caz, eventual stoparea angajărilor. Se va îmbunătăți continuu procedura de scoatere a posturilor la concurs public;
- b. Facultățile vor lua măsuri pentru menținerea și creșterea numărului de studenți.

2. Raportul numărului de studenți de la ciclul de master și numărul de studenți de la ciclul de licență (8%)

Măsuri:

- a. Creșterea și corelarea numărului de studenți care studiază la master, în cadrul fiecărei facultăți, prin înființarea de noi programe de master corespunzătoare cererii de pe piața muncii;
- b. Înființarea de programe de master în limba engleză pentru atragerea de studenți străini.

3. Raportul dintre numărul de cadre didactice cu vârsta de până la 40 ani, inclusiv, și numărul total de cadre didactice (6%)

Măsuri:

- a. Atragerea tinerilor talentați, absolvenți de studii doctorale, pentru a devenii titularii universității noastre prin stimularea de acordare a dreptului de predare la ciclul de licență a activităților aplicative și promovarea planurilor de carieră.

4. Raportul dintre numărul cadrelor didactice titulare care au dreptul de a conduce doctorat și numărul de cadre didactice (6%)

Măsuri pentru creșterea titularilor cu drept de a conduce doctorat:

- a. Menținerea facilităților pentru universitarii titulari ai Universității din Oradea pentru obținerea abilitării (a dreptului de a conduce doctorate) prin scutiri de taxe interne sau decontarea cheltuielilor pentru susținerea abilitării în alte centre universitare;
- b. Consider că o politică de promovare pe post de profesor universitar (dacă legislația o permite) poate fi menționată în metodologia internă a UO;
- c. Propuneri de reducere a normei universitare, dacă bugetul permite, pentru aceste categorii de universitari.

Capitolul C2: Cercetare științifică / creație artistică/ performanță sportivă (pondere 40%)

1. Calitatea resursei umane (12%)

Măsuri:

- a. Creșterea scorului pentru fiecare cadru didactic prin raportarea punctajului individual la valoarea standardelor minime necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior.
- b. Pentru titularii care nu cresc acest scor anual, se vor propune măsuri de menținere a normei didactice la maxim, depunctarea în selecția pentru mobilități Erasmus, reducerea șanselor de menținere a calității de titular după vârsta de pensionare, alte măsuri, conform procedurilor interne etc.

2. Impactul activității științifice/ creației artistice/ performanței sportive (10%)

Măsuri:

- a. Se impune **creșterea** indicilor Hirsch în Web of Science, Scopus și Google Scholar.
- b. Consider că se recomandă un tutorial intern al UO pentru instruirea fiecărui titular al UO pentru promovarea vizibilității științifice în aceste baze de date.
- c. Publicarea rezultatelor activităților titularilor UO în publicații indexate în aceste baze de date, cu prioritate în WEB of Science și SCOPUS.

3. Performanța activității științifice/ creației artistice/ performanței sportive (12%)

Măsuri:

- a. Intensificarea publicării de articole/lucrări în reviste sau volume clasificate/indexate ISI, ERIH, ISI Proceedings sau IEEE Proceedings, precum și prin dobândirea de brevete de către titularii UO;
- b. Menținerea premierii pentru titularii care fac dovada publicării de articole cu pondere mare în total scor instituțional (articole cotate și diferențiate de Q1, Q2 sau Q3);
- c. Pentru titularii care nu contribuie la acest scor anual, se vor propune măsuri de menținere a normei didactice la maxim, depunctarea în selecția pentru mobilități Erasmus, reducerea șanselor de menținere a calității de titular după vârsta de pensionare, alte măsuri conform procedurilor interne etc.

4. Fonduri pentru cercetare științifică/ creație artistică/ performanță sportivă (6%)

Măsuri:

- a. Creșterea fondurilor din proiecte de cercetare / creație artistică (inclusiv cele finanțate din bugetul propriu al universității) și numărul total de persoane titulare pe posturi didactice în UO;
- b. Plan intern al fiecărei facultăți pentru contribuția adusă la acest indicator de calitate.

Capitolul C3: Orientare internațională (pondere 10%)**1. Ponderea mobilităților studențești (5%)**

Măsuri:

- a. Creșterea raportului dintre numărul studenților care au participat la mobilități, studenți români în străinătate - outgoing și studenți străini în România – incoming (la incoming se aplică un coeficient de multiplicare în valoare de 1,5) și numărul total de studenți înmatriculați în UO;
- b. Prevederi de creștere a fondurilor alocate anual ERASMUS + pentru facultățile care dovedesc creșterea mobilităților studențești;
- c. Sprijinirea facultăților pentru activități de marketing internațional, pentru creșterea și diversificarea parteneriatelor ERASMUS +;
- d. Stimularea studenților UO pentru a efectua aceste mobilități prin prevederi în regulamentele interne în vederea menținerii de burse sau a statutului de student bugetat;
- e. Flexibilitate în procedura de recunoaștere a creditelor dobândite în mobilitatea ERASMUS;
- f. Forme de stimulare a studenților care fac outgoing, prin facilități la cazare, eventuale burse suplimentare etc.;

- g. Facilități pentru studenții străini (mobilități incoming) pentru cazarea în căminele UO, programe de învățare centrate pe student etc.

2. Ponderea studenților străini înscriși în programe de studii (5%)

Măsuri:

- a. Creșterea raportului dintre numărul studenților străini (cu altă cetățenie decât cea română) înmatriculați la programe de licență și master și numărul total al studenților înmatriculați la toate ciclurile de studii la Universitatea din Oradea;
- b. Stimularea facultăților pentru înființarea de programe de studii în limba engleză la master și licență;
- c. Participarea UO la târguri internaționale, în vederea creșterii vizibilității internaționale;
- d. Îmbunătățirea tuturor strategiilor de internaționalizare a facultăților și universității astfel încât UO să fie mai eficientă la recrutarea în urma admiterii de studenți străini, inclusiv crearea unui BIROU DE ADMITERE INTERNATIONAL 365 (deschis de la 1 ianuarie până în 31 decembrie)

Capitolul C4: Orientare regională& echitate socială (pondere 20%)

1. Capacitatea de a integra persoanele provenite din medii dezavantajate socio-economic în programe educaționale (5%)

Măsuri:

- a. Creșterea sau menținerea raportului între numărul studenților proveniți din medii dezavantajate socio-economic și numărul total al studenților, prin reglementări care să încurajeze aceste categorii de tineri să fie studenți la UO;
- b. Alocarea de locuri bugetate și eventual scutiri de taxe pentru aceste categorii de studenți;
- c. Consiliere personală gratuită cu privire la carieră;
- d. Burse sociale acordate cu prioritate acestor categorii de studenți;
- e. Atragerea de fonduri externe pentru facilități în procesul de învățare pentru aceste categorii de studenți;
- f. Prioritate pe criteriu social la cazarea în căminele UO, corelată și cu performanța la învățare.

2. Contribuția universității la fondul de burse (4%)

Măsuri:

- a. Creșterea sumei alocate de UO, din surse proprii, pentru fondul de burse (exclusiv sursele bugetare) și numărul total de studenți de la toate ciclurile de studii;

- b. Includerea subvențiilor sau scutirilor acordate către diferite categorii de studenți în categoria "Burse", prin modificarea corespunzătoare a regulamentului de acordare a burselor;
- c. Identificarea de noi categorii de burse pentru tinerii studenți cu performanțe în anumite domenii, pentru care UO va suplimenta fondul de burse alocate din venituri proprii;
- d. Menținerea fondului de burse alocat din veniturile proprii ale UO pentru categoriile de studenți care beneficiază și în prezent de aceste facilități.

3. Activitatea de practică pentru ciclul de studii de licență (4%)

Măsuri:

- a. Creșterea raportului între numărul total de ore de practică realizat de studenții cu frecvență, de la ciclul de studii de licență, în mediul angajator (pe baza unor convenții de practică încheiate de UO), sau în bazele didactice proprii de practică ale UO, într-un an universitar, și numărul total de studenți cu frecvență de la ciclul de studii de licență;
- b. Facultățile vor crește numărul de parteneriate cu mediul socio-economic astfel încât fiecare student să poată exersa practica de pregătire profesională conform orelor din planul de învățământ;
- c. În cazul în care există granturi pentru astfel de proiecte, UO va face demersuri pentru atragerea finanțărilor nerambursabile prin scrierea și implementarea proiectelor;
- d. Promovarea creșterii parteneriatelor cu agenții economici care prevăd activități de tip "internship" pentru studenții UO.

4. Locuri în cămine studențești (5%)

Măsuri:

- a. Finalizare construcție Cămin 402 locuri;
- b. Continuarea demersurilor și începerea lucrărilor la Cămin 800 locuri, prin Compania Națională de Investiții în campus Central UO;
- c. Continuarea parteneriatului cu Primăria Municipiului Oradea pentru construirea a două cămine pentru UO în Campus Central.

5. Fondurile nerambursabile atrase de universitate (2%)

Măsuri:

- a. Creșterea sau menținerea raportului dintre totalul fondurilor nerambursabile atrase efectiv de UO (fiind incluse veniturile din programele europene și alte surse externe) și totalul veniturilor universității;
- b. Facilități pentru toate facultățile, prin aprobarea cofinanțării la toate aplicațiile de granturi care atrag venituri din fonduri europene;
- c. Stimularea desfășurării de cursuri postuniversitare prin reducerea regiei pentru UO la cota de 10% și bugete atractive pentru lectorii formatori;

- d. Identificarea continuă de noi surse de venit extrabugetar, în corelare cu prevederile legale pentru o instituție de învățământ superior publică.

C. Granturi doctorale

Pentru doctoranzii înmatriculați la UO pe baza cifrei de școlarizare aprobate (număr de locuri - granturi de studii), finanțarea se face prin granturi doctorale prin alocare de fonduri de la MEC.

Creșterea cifrei de școlarizare aferentă anului I este important să crească în timp. Sperăm ca în viitor să existe la MEC o metodologie clară/transparentă de alocare a acestor granturi la nivel național astfel încât UO să-și fundamenteze corect o strategie.

D. Fondul pentru dezvoltare instituțională (FDI), fonduri ministeriale (pondere 1,5%);

Pentru a atrage cât mai multe venituri din acest fond ministerial, UO va depune anual cereri de finanțare prin scrierea de proiecte care să fie competitive și care, să sprijine dezvoltarea instituțională pe cele șase domenii strategice:

- Domeniul 1: creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior, corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră);
- Domeniul 2: internaționalizarea UO;
- Domeniul 3: asigurarea funcționării în bune condiții a stațiunii didactice din cadrul UO;
- Domeniul 4: susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) a UO;
- Domeniul 5: îmbunătățirea calității activității didactice, inclusiv a respectării deontologiei și eticii academice;
- Domeniul 6: susținerea cercetării de excelență din cadrul UO.

E. Sume destinate subvențiilor studențești (cămin, transport, burse), fonduri ministeriale

Sumele stabilite pentru finanțarea acestor forme de sprijin pentru studenți, provenite de la bugetul MEC, sunt evidențiate distinct în contractul instituțional al UO, iar valoarea acestora este în strânsă legătură cu numărul de studenți ai UO.

Suplimentarea acestor sume din venituri proprii a fost abordată la indicatorii de calitate aferenți FSE.

F. Venituri proprii atrase prin proiecte/granturi;

Pentru a asigura creșterea acestor tipuri de venituri, UO va menține strategia de impulsioneare a cât mai multor cadre didactice să aplice în echipă sau individual pentru scrierea și derularea proiectelor. UO va asigura cofinanțarea proiectelor și va încerca să

îmbunătățească calitatea muncii structurilor suport administrative, prin cooptarea de specialiști pe aceste domenii.

G. Alte tipuri de venituri prin valorificarea surplusului de capacitate sau servicii;

Măsuri:

Identificarea în continuare a tuturor posibilelor surse de atragere de venituri, fie prin închiriere către terți a anumitor locații, cercetare aplicativă, transfer tehnologic, cursuri de formare etc.



3. OBIECTIVE ÎN VEDEREA SPRIJINIRII PROCESELOR EDUCAȚIONALE ȘI PARTENERIATELOR

I. Procesul de Învățare

Învățământul centrat pe student va rămâne în continuare o preocupare majoră a mandatului 2020-2024. În viziunea mea studentul nu este un simplu solicitant de servicii academice, ci partener activ al procesului dinamic de dezvoltare a comunității de cunoaștere din Universitatea Oradea. Îmi asum în egală măsură obiectivele prezentate de către ANOSR în "Campania coRector":

1. *"Revizuirea și actualizarea periodică a planurilor de învățământ (o dată la cel mult 4 ani) în acord cu cerințele pieței muncii și nevoile societății și asigurarea unei palete mai largi de discipline opționale, în urma unor consultări regulate cu studenții, absolvenții și angajatorii;*

2. *Actualizarea constantă a fișelor disciplinelor, alături de implementarea unor metode de predare eficiente și actualizarea bibliografiei;*

3. *Elaborarea unei proceduri la nivel de universitate prin care să se asigure trasee flexibile de învățare, prin posibilitatea studenților de a se înscrie în regim opțional la disciplinele altor specializări/facultăți, cu scopul de a dezvolta competențe transversale;*

4. *Dezvoltarea unei culturi a feedback-ului din partea studenților cu privire la activitatea de predare și a modului în care sunt evaluați de către cadrele didactice, găsirea unor soluții corective, realizarea unui follow-up și crearea contextului pentru dezvoltarea competențelor pedagogice ale cadrelor didactice;*

(5) *Sprijinirea, monitorizarea și realizarea unui follow-up cu privire la competențele, abilitățile și aptitudinile dobândite de studenți prin stagiile de practică în cadrul programelor de studii universitare. Monitorizarea constantă a procesului de practică de către tutorele aferent și încheierea colaborării cu entitățile care nu oferă un context favorabil dezvoltării profesionale reale a studenților*

(6) *Evaluarea cadrelor didactice auxiliare și a personalului administrativ de către studenți pentru măsurarea satisfacției acestora cu privire la serviciile oferite".*

II. Reducerea abandonului universitar

1. Organizarea de acțiuni pentru elevi, în vederea alegerii Universității din Oradea ca formare universitară pentru o carieră de succes;

2. Desfășurarea anuală a Evenimentului: "Universitatea de vară pentru elevi", în Campusul UO, prin organizarea de acțiuni specifice "Școlilor de Vară".
3. Monitorizarea anuală a studenților cu risc de abandon universitar și impunerea de măsuri pentru ameliorarea acestor vulnerabilități.

III: Parteneriatul cu studenții

1. Implicarea studenților în luarea deciziilor prin reglementări transparente și în conformitate cu legislația în vigoare la nivel de universitate, comisii sau consilii;
2. Îmbunătățirea continuă a condițiilor de cazare;
3. Asigurarea că nu se vor introduce taxe nejustificate la cămine, precum "fond de rulment", garanții, taxe pentru utilități etc;
4. Implicarea studenților căminiști în gestionarea căminelor împreună cu administrația universității;
5. Realizarea unei Strategii multianuale cu privire la investiția în spații de cazare, elaborate împreună cu organizațiile studențești și reprezentanții studenților;

IV. Digitalizare:

1. Unificarea Platformei UniWeb cu Platforma Moodle pentru toate facultățile, DPPD și DID-IFR în vederea asigurării unei Platforme de învățământ on-line performant și eficient la Universitatea din Oradea;
2. Evaluarea continuă a dotărilor pentru predare cu echipamente și tehnologii informaționale adecvate și performante;
3. Preocupări în vederea scăderii gradului de birocrațizare, prin utilizarea cât mai accentuată a serviciilor on-line (plăți taxe, admitere, afișări rezultate școlare, solicitări prin adrese etc.)
4. Continuarea asigurării accesului la resurse științifice on-line;
5. Arhivarea electronică, scanarea documentelor, cel puțin în cadrul secretariatelor (cataloge de note, registre matricole etc).

V. Societatea Antreprenorială Studențească (SAS) a Universității din Oradea

1. Încurajarea organizării a cât mai multe acțiuni de coaching în domeniul antreprenoriatului;
2. Continuarea concursurilor de planuri de afaceri și premierea ideilor inovatoare;
3. Implementarea în curricula de învățământ a disciplinei *Antreprenoriat*, ca disciplină opțională, progresiv, la nivel de licență în cadrul UO;
4. Fructificarea parteneriatelor cu mediul privat ale UO și pentru acțiuni derulate în cadrul SAS;

VI. Demersuri investiționale

1. Demersuri pentru înființarea de noi cantine pentru studenții universității care nu studiază în campusul central (Medicina - Campus Pța. 1 Decembrie și în colaborare cu unitățile mari spitalicești pentru locațiile din str. Spitalului și Rogerius), Campus Magheru și Delavrancea;
2. Demersuri pentru dezvoltarea Complexului Sportiv din Campusul Central al UO conform Master Plan de dezvoltare;
3. Dezvoltarea de noi spații de învățământ pentru programele de studii deficitare din punct de vedere al capacităților de învățare, în corelare cu numărul de studenți;
4. Alocarea Corpului M numai activităților studentești (asociații, cluburi) după finalizarea clădirii "Conservator Muzică".
5. Pentru atingerea obiectivului propus de a ne desfășura în viitor activitatea în cadrul unui - „oraș în oraș” - „Smart Campus - Universitatea din Oradea”, în mandatul 2020-2024 se vor derula acțiuni în acest sens, prin continuarea / implementarea / etapizarea proiectelor de dezvoltare a infrastructurii inițiate în mandatul 2016-2020: „Smart Campus Universitatea din Oradea – etapa I”, „Smart Campus universitatea din Oradea – etapa a II-a”, „Dezvoltarea Centrului de Transfer Tehnologic al Universității din Oradea – Smart Industries”; totodată se vor iniția proiecte noi și se vor căuta resurse financiare pentru toate facultățile UO.
6. Amenajarea de spații în campus pentru relaxare dedicat studenților;

VII. Transparență instituțională și comunicare

1. Chestionarea comunității academice (studenți și personal didactic) cu privire la modalități de îmbunătățire a interfeței site-ului web (informații relevante, absențe, alte secțiuni etc.)
2. Îmbunătățirea comunicării pe platforma MediaUO prin "viteză", "conținut" și "accesibilitate";
3. Continuarea aplicării politicii de transparență instituțională coroborat cu normele GDPR.

VIII. Implicarea UO în dezvoltarea orașului universitar Oradea

Universitatea din Oradea, în ultimele decenii, a jucat un rol important în viața economică, social și culturală a orașului Oradea, promovând relații excelente cu autoritățile locale. Se poate afirma că dinamica dezvoltării acestui oraș a fost și este dependentă de activitățile cu plus valoare adăugată mare, activități care se pot desfășura numai dacă există specialiști pentru aceste activități. Armonia domeniilor de studiu din cadrul UO încurajează o astfel de dezvoltare. În câteva cuvinte/cifre, Universitatea din Oradea (UO) poate fi descrisă ca cel mai mare integrator de resurse umane din Oradea: 1250 de salariați, 18500 de studenți.

Apreciez că parteneriatele existente cu PMO trebuie continuate și îmbunătățite.

Mă refer aici la programele comune în derulare:

1. Finanțarea studenților care studiază la programe de studii cu specific domeniului informaticii, în cadrul UO;
2. Construirea pentru studenții UO a două cămine studentești cu facilități moderne de cazare;
3. Cofinanțarea Centrului de Transfer Tehnologic SMART INDUSTRY - Proiect POR, axa 10;
4. Alocarea către UO, spre administrare, a clădirilor și terenului din Campus Central (patrimoniul amplasat lângă terenurile de tenis și sala de atletism ale UO);

Totodată trebuie continuat parteneriatul cu Consiliul Județean Bihor pentru asigurarea funcționării în vecinătatea Campusului UO a unui Parc Științific și Tehnologic care va contribui la atragerea de investitori pentru servicii cu valoare adăugată mare.

IX. Universitatea din Oradea – o Comunitate pragmatică proCunoaștere și proAdevăr

Am convingerea că Rectorul unei Universități nu este doar un manager bun și un administrator financiar performant. Înainte de toate - ca *Spiritus rector* – trebuie să accepte lucid că ființa Universității trăiește prin studenții săi și rezistă în timp alături de dascălii săi. Susțin cu tărie că doar ÎMPREUNĂ, practicând un dialog constructiv și identificând oportunități vom avea REZULTATE. Sunt conștient că lucrurile pe care le propun nu vor fi întotdeauna ușor de realizat – dar sunt convins că obiectivul pe care îl propun merită efortul conjugat al tuturor colegilor din Universitate: familia universitarilor orădeni poate și trebuie să devină o COMUNITATE de GÂNDIRE și un model de implicare civică. O Universitate bună la Oradea nu este doar o exigență educațională – fiindcă dascăli buni și studenți cu rezultate – înseamnă deopotrivă mai multă civilizație și o viață mai bună pentru întreaga comunitate.

Surse bibliografice

*** *Legea Educației Naționale, Legea 1/2011;*

*** *Carta Universității din Oradea;*

*** *Strategia Națională de Specializare Inteligentă 2021-2027 (SNSI);*

*** *Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2021-2027 (SNCDI);*

*** *CNFIS, Metodologia de alocare a fondurilor bugetare pentru finanțarea de bază și finanțarea suplimentară, a instituțiilor de învățământ superior de stat din România, pentru anul 2019;*

*** *Metodologia de alocare și utilizare a fondului pentru dezvoltarea instituțională a instituțiilor de învățământ superior de stat, 2020*

*** *Program Managerial pentru funcția de rector, 2012-2016 - Bungău Constantin;*

*** *Program Managerial pentru funcția de rector, 2016-2020 - Bungău Constantin;*