



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru postul de Conferențiar universitar, poziția 9, Departamentul de Economie și Business, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea

Disciplinele din planul de învățământ: Starting a business; Instrumente statistice utilizate în industria ospitalității; Entrepreneurship

Tematica:

1. Entrepreneurship in economic theory (Antreprenoriatul în teoria economică)
2. The entrepreneurial process (Procesul antreprenorial)
3. Innovation and Creativity in Entrepreneurship (Inovarea și creativitatea în antreprenoriat)
4. The impact of entrepreneurship and SMEs on the economy and how to evaluate this impact (Impactul antreprenoriatului și IMMurilor asupra economiei și evaluarea acestui impact)
5. Assessing opportunities for setting up new businesses (Evaluarea oportunităților pentru pornirea de noi afaceri)
6. EU policies to support entrepreneurship and SMEs (Politicile UE pentru sprijinirea antreprenoriatului și IMMurilor)
7. Statistici descriptive utilizate în turism – indicatori ai structurilor de cazare
8. Metoda Hipatrat – metodă de analiză a corelației dintre variabilele statistice.
9. Metoda Anova – metodă de analiză a corelației dintre variabilele statistice.
10. Utilizarea sondajelor ca metodă de observare în turism.

Bibliografie:

1. Davidsson, Per, The Entrepreneurial Process as a Matching Problem, Brisbane Graduate School of Business, QUT,
http://eprints.qut.edu.au/2064/1/THE_ENTREPRENEURIAL_PROCESS_academy.pdf, p. 32
2. Bygrave, William D., The Entrepreneurial Process,
http://media.wiley.com/product_data/excerpt/43/04712715/0471271543.pdf
3. Iversen, J.; Jorgensen, R.; Malchow-Moller, N. (2008) Defining and Measuring Entrepreneurship,
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1628209
4. Formaini, R.L. (2001), The engine of capitalist process: Entrepreneur in Economic Theory, Economic and Financial Review, Federal Reserve Bank of Dallas, 2001,
<https://www.dallasfed.org/~media/documents/research/efr/2001/efr0104a.pdf>
5. Sarasvathy, S., "Causation and Effectuation: towards a Theoretical Shift from Economic Inevitability to Entrepreneurial Contingency", în Academy of Management Review, 26(2), 2001, p. 243-288
6. Ruta Aidis, Entrepreneurship and Economic Transition, Tinbergen Institute Discussion Paper, 2003, <https://papers.tinbergen.nl/03015.pdf>

7. Baumol, W.J., "Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive", în The Journal of Political Economy, Vol. 98, No. 5, Part 1, 1990, pp. 893-921,
<https://www.jstor.org/stable/2937617?seq=1>
8. Puhakka, V. (2012) Entrepreneurial Creativity as Discovery and Exploitation of Business Opportunities,
https://www.researchgate.net/publication/221926124_Entrepreneurial_Creativity_as_Discovery_and_Exploitation_of_Business_Opportunities
9. Small Business Administration, <http://www.sba.gov/>;
10. European Commission. Enterprise and Industry, Small and medium-sized enterprises (SMEs). What the EU does for SMEs, https://ec.europa.eu/growth/smes_en
11. Global Entrepreneurship Monitor (2011). Special Topic Reports,
<https://www.gemconsortium.org/report>
12. Bădiță, M. Baron, T., Korka, M., Statistică pentru afaceri, Ed. Eficient, București, 1998
13. Andrei, T., Stancu, S., Statistica - teorie și aplicații, Ed. All, București, 1995
14. Biji, M., Gogu, E., Teoria și tehnica sondajului statistic, Ed. Oscar Print, București, 2009

Director de departament
conf. univ. dr. Dorin Paul BÂC

