



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409

Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru ocuparea postului de conferențiar universitar, poziția 12

Departamentul de Management-Marketing

Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea

Disciplinele postului

e-business

E-business

Management comparat

Tematica

1. Cultura națională – definiții ale conceptului
2. Influența factorului cultural național asupra managementului
3. Modele și abordări culturale
4. Managementul comparat al resurselor umane. Factorul cultural și atitudinea față de muncă
5. Management în contextul cultural al României
6. Analiza prezenței online a unei afaceri / Analysis of the online presence of a business
7. E-business și e-commerce / E-business and e-commerce
8. Mecanisme, platforme și instrumente specifice e-commerce / Specific e-commerce mechanisms, platforms and tools
9. Modele de e-Business / E-Business Models
10. Managementul afacerilor electronice / Electronic business management



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409

Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Bibliografie

1. Browaeys Marie-Joelle, Price Roger, *Understanding Cross-Cultural Management*, 2nd Edition, Financial Times/Prentice Hall, 2011.
2. Chaffey Dave, *E-Business and E-Commerce Management*, 5th Edition, Financial Times/Prentice Hall, 2011.
3. Haller, Peter M., Nägele, Ulrich, Berger, Susan, *Bridging Cultural Barriers. How to Overcome Preconceptions in Cross-Cultural Relationship*, Springer, 2019.
4. Hofstede Geert, Hofstede Gert, Minkov Michael, *Cultures and Organizations: Software of the Mind, Third Edition*. McGraw-Hill, 2010.
5. Ile Paul Albert and Zhang Crystal, *International Human Resource Management : A Cross-cultural and Comparative Approach*, Chartered Institute of Personnel and Development, 2013.
6. Ias Heras, Mireia, Chinchilla, Nuria, Grau Grau, Marc (Eds.), *The New Ideal Worker. Organizations Between Work-Life Balance, Gender and Leadership*, Springer, 2020.
7. Liao, Yuan, Thomas, David C., *Cultural Intelligence in the World of Work. Past, Present, Future*, Springer, 2020.
8. Marinaș Cristian-Virgil, *Managementul comparat al resurselor umane*, Editura Economică, București, 2010.
9. Perakovic Dragan (Editor), *E-Business. State of the Art of ICT Based Challenges and Solutions*, IntechOpen, 2017.
10. Turban, E., Whiteside, J., King, D., Outland, J., *Introduction to Electronic Commerce and Social Commerce*, Springer, 2017.
11. Turner, Paul, *Employee Engagement in Contemporary Organizations. Maintaining High Productivity and Sustained Competitiveness*, Springer, 2020.



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409

Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

12. Wirtz, Bernd W., *Digital Business Models. Concepts, Models, and the Alphabet Case Study*, Springer, 2019.

Director de departament,

Conf.univ.dr. Maria-Madela ABRUDAN