

LISTA DE LUCRĂRI

- Adela Laura Popa -

(redactată conform Metodologiei cadru de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din învățământul superior)

a) Listă cuprinzând maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celelalte categorii de lucrări prevăzute de prezentul articol

- 1) **Adela Laura Popa**, *Cercetări de marketing – Note de curs*, Editura Universității din Oradea, Oradea, 2013, ISBN 978-606-10-1074-5
- 2) *Direcții de dezvoltare ale marketingului relațional prin utilizarea bazelor de date. Studiu de caz pentru domeniul serviciilor de sănătate*, teză de doctorat susținută în septembrie 2012 la Academia de Studii Economice din București
- 3) **Adela Laura POPA**, Remus Dorel Roșca, Florin Mihoc, *Investigating the Patient Satisfaction within Romanian Public and Private Hospitals*, Sesiunea internațională de comunicări științifice „Integrarea Europeană – noi provocări pentru economia României”, Oradea, mai 2011, Ediția a VII-a, 2011, publicată în *Analele Universității din Oradea – Secțiunea Științe Economice – Tom XX, Numărul 1 / iulie 2011*, **revistă cotate CNCSIS poziție 665 – Categoria B+**, ISSN-1582-5450, **2011**, Ediție pe suport CD-ROM, Editura Universității din Oradea, pp. 768-773,
<http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2011/n1/101.pdf>

Lucrare indexată în BDI:

- RePEc (RESEARCH PAPERS IN ECONOMICS) -
http://econpapers.repec.org/article/orajournal/v_3a1_3ay_3a2011_3ai_3a1_3ap_3a768-773.htm
- DOAJ-
<http://www.doaj.org/doaj?func=abstract&id=865346&recNo=102&toc=1&uiLanguage=en>
- EBSCO - <http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=e350fff5-2c6e-4547-954e-708ca763d232%40sessionmgr113&vid=4&hid=110>

- 4) **Adela Laura Popa**, Anca Daniela Vlădoi, Florin Mihoc, Alexandru Bogdan Jalbă, *Measuring Patient Satisfaction Within Romanian Healthcare Services – A Relationship Marketing Approach*, Knowledge Management and Innovation: A Business Competitive Edge Perspective, Proceedings of The 15th International Business Information Management Association Conference, November 6 - 7, 2010, Cairo, Egypt, Editor: Khalid S. Soliman, **Lucrările conferinței sunt indexate ISI Proceedings**, Ediție pe suport CD-ROM, ISBN: 978-0-9821489-4-5, **2010**, pp. 842 – 846,
<http://www.ibima.org/CA2010/papers/lpad.html>

- indexată ISI Web of Knowledge (Proceedings Paper):

http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=80&SID=N1APho4m3PemmLNehim&page=1&doc=1

- 5) **Adela Laura Popa**, Anca Vlădoi, *Building patient loyalty using online tools*, Sesiunea internațională de comunicări științifice „Integrarea Europeană – noi provocări pentru economia României”, Oradea, mai 2010, Ediția a VI-a, 2010, publicată în Analele Universității din Oradea – Secțiunea Științe Economice – Tom XIX, Numărul 1, iulie 2010, **revistă cotate CNCSIS poziție 665 – Categoria B+**, ISSN-1582-5450, **2010**, Ediție pe suport CD-ROM, Editura Universității din Oradea, pp. 766-771, <http://anale.steonomiceuoradea.ro/volume/2010/n1/121.pdf>
- Lucrare indexată în BDI:
- RePEc (RESEARCH PAPERS IN ECONOMICS) – http://econpapers.repec.org/article/orajournl/v_3a1_3ay_3a2010_3ai_3a1_3ap_3a766-771.htm -
 - DOAJ - <http://www.doaj.org/doaj?func=abstract&id=688917>
 - EBSCO - <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=4&hid=110&sid=e350fff5-2c6e-4547-954e-708ca763d232%40sessionmgr113&bdata=JnNpdGU9ZWhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#db=bth&AN=67234160>
- 6) Florin Mihoc, **Adela Laura Popa**, Cristian Hnatiuc, *Using Web Technologies and Online Databases to Develop Research Methodology for Determining Level of Integration of Effective Sales Management and Marketing from a relational approach point of view*, Proceedings of the Challenges for Analysis of the Economy, the Businesses, and Social Progress International Scientific Conference Szeged, November 19-21, 2009 Edited by Péter Kovács, Katalin Szép, Tamás Katona, Szeged, Hungary, **2010**, ISBN 978-963-069-558-9, pp. 707-723
<http://www.e-doc.hu/konferenciak>
<http://www2.eco.u-szeged.hu/conference/program.pdf>
<http://www.e-doc.hu/index.php?eb=94>
- 7) Maria-Madela Abrudan, Olimpia Ban, Mirela Bucurean, Nicoleta Bugnar, Dorina Popa, Simona Bodog, **Adela Laura Popa**, *The Entrepreneurial Profile of the Bihor County Women Wishing to Start Businesses. Case Study – A Research Performed within the ANTRES Project - “Entrepreneurship and Equality of Chances. An Inter-regional Model of Entrepreneurial School for Women.”*, 5th WSEAS International Conference on Economy and Management Transformation (EMT’10), West University of Timisoara, Romania, octombrie 2010, lucrare publicată în Selected Topics in Economy and Management Transformation, Vol. II, ISSN 1792-5983, ISBN 978-960-474-241-7, WSEAS Press, pp.622-627, **2010**,
<http://www.wseas.us/e-library/conferences/2010/TimisoaraW/EMT/EMT2-32.pdf>
- 8) Naiana Țarcă, **Adela Popa**, *Study Regarding the Obstacles which Encumber the Online Selling Increase*, Sesiunea internațională de comunicări științifice „Integrarea Europeană – noi provocări pentru economia României”, Oradea, mai 2009, Ediția a V-a, 2009, publicată în Analele Universității din Oradea – Secțiunea Științe Economice – Tom XVIII, **revistă cotate CNCSIS poziție 665 – Categoria B+**, ISSN 1582-5450, **2009**, Ediție pe suport CD-ROM, Editura Universității din Oradea, pp. 1076-1079,

<http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2009/v4-management-and-marketing/221.pdf>

Lucrare indexată în BDI:

- RePEc (RESEARCH PAPERS IN ECONOMICS) - http://econpapers.repec.org/article/orajournl/v_3a4_3ay_3a2009_3ai_3a1_3ap_3a1076-1079.htm,
- DOAJ - <http://www.doaj.org/doaj?func=abstract&id=492295>
- EBSCO - <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=4&hid=110&sid=e350fff5-2c6e-4547-954e-708ca763d232%40sessionmgr113&bdata=JnNpdGU9ZWhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#db=bth&AN=48589634>

- 9) **Adela Laura Popa**, Dinu Vlad Sasu, *Marketing Databases – The Shortest Way to Client's Heart*, Sesiunea internațională de comunicări științifice „Integrarea Europeană – noi provocări pentru economia României”, Oradea, mai 2008, Ediția a IV-a, publicată în Analele Universității din Oradea – Secțiunea Științe Economice – Tom XVII, Volumul IV – Secțiunea: MANAGEMENT AND MARKETING, **revistă cotate CNCSIS poziție 665 – Categoria B+**, ISSN: 1582-5450, **2008**, Ediție pe suport CD-ROM, Editura Universității din Oradea, pp. 1495-1498, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/2010/05/28/tom-2008-volume-iv-management-marketing/>

Lucrare indexată în BDI:

- RePEc (RESEARCH PAPERS IN ECONOMICS) - http://econpapers.repec.org/article/orajournl/v_3a4_3ay_3a2008_3ai_3a1_3ap_3a1495-1498.htm
- DOAJ - <http://www.doaj.org/doaj?func=abstract&id=460293>
- EBSCO - <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=4&hid=110&sid=e350fff5-2c6e-4547-954e-708ca763d232%40sessionmgr113&bdata=JnNpdGU9ZWhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#db=bth&AN=48755900>

- 10) Dinu Vlad Sasu, **Adela Laura Popa**, Oana Maria Secară, *Loyalty Programs which Influence the Decision Process in Choosing Tourism Destination*, Sesiunea internațională de comunicări științifice „Integrarea Europeană – noi provocări pentru economia României”, Oradea, mai 2008, Ediția a IV-a, publicată în Analele Universității din Oradea – Secțiunea Științe Economice – Tom XVII, Volumul IV – Secțiunea: MANAGEMENT AND MARKETING, **revistă cotate CNCSIS poziție 665 – Categoria B+**, ISSN 1582-5450, **2008**, Ediție pe suport CD-ROM, Editura Universității din Oradea, pp. 1183-1187 <http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2008/v4-management-marketing/218.pdf>

Lucrare indexată în BDI:

- EBSCO - <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=4&hid=110&sid=e350fff5-2c6e-4547-954e-708ca763d232%40sessionmgr113&bdata=JnNpdGU9ZWhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#db=bth&AN=48755845>

Lucrare citată în: Goldsmith, R. E., Tsiotsou, R. H., *Implementing Relationship Marketing in Hospitality and Tourism Management*, în Tsiotsou, R. H., Goldsmith, R.E. (editori) *Strategic Marketing in Tourism Services*, 2012, Emerald Group Publishing Limited, pp. 139-146, ISBN: 978-1-78052-070-4, la paginile 142 și 146 (disponibil la adresa:

http://books.google.ro/books?id=OrSjz7Jay2wC&pg=PA146&lpg=PA146&dq=Loyalty+Program+which+Influence+the+Decision+Process+in+Choosing+Tourism+Destination&source=bl&ots=1PAx9OGyor&sig=upumw_SJ6XKneX3pLO6kYi_2QGg&hl=ro&sa=X&ei=ObEjUJa0NcjKtAaHvoGIBw&ved=0CGgQ6AEwAw#v=onepage&q=laura&f=false)

b) Teza de doctorat - *Direcții de dezvoltare ale marketingului relațional prin utilizarea bazelor de date. Studiu de caz pentru domeniul serviciilor de sănătate*, susținută în septembrie 2012 la Academia de Studii Economice din București

c) Brevete de invenție și alte titluri de proprietate industrială și intelectuală – nu este cazul

d) Cărți și capitole în cărți

- 1) **Adela Laura Popa**, *Cercetări de marketing – Note de curs*, Editura Universității din Oradea, Oradea, 2013, ISBN 978-606-10-1074-5
- 2) Dodescu, A., Bădulescu, A., Giurgiu, A., Pop Coșuț, I., Săveanu, T., Borza, A., **Adela Popa** (7 autori), *Antreprenoriatul feminin în vestul României: încadrări teoretice și provocări concrete*, lucrare elaborată pe baza activităților de cercetare derulate în cadrul proiectului Antreprenoriatul și egalitatea de șanse. Un model inter-regional de școală antreprenorială pentru femei, Proiect finanțat din Fondul Social European - “Investește în oameni!”, Contract nr. POSDRU/9/3.1/S/5, Editura Economică, București, **2010**, pp. 317, ISBN 978-973-709-520-6
- 3) M. Abrudan (coordonator volum) (6 autori), *Diagnoza economică a județelor din Vestul țării, Vol. III – Diagnoza economică a județului Bihor*, Editura Universității din Oradea, **2010**, pp. 83, ISBN 978-606-10-0320-4
- 4) Anca DODESCU; Nicoleta BUGNAR, ... (32 autori), *Ghidul integrării IMM-urilor pe piața unică europeană*, lucrare elaborată pe baza activităților de cercetare derulate în cadrul proiectului Sprijinirea integrării IMM-urilor cu activitate de export - import din județul Bihor în cadrul pieței unice europene prin dezvoltarea unor servicii de afaceri transfrontaliere”, proiect PHARE CBC România – Ungaria 2005 Programme, RO-2005/017-536.01.01.01-20, Editura Universității din Oradea, Oradea, **2008**, pp. 230, ISBN 978-973-759-639-0
- 5) Ioan Tarca, Razvan Vonea, **Adela Popa**, Birotică – Aplicații practice – Caiet de laborator, Editura Universității din Oradea, 2002

e) Articole/studii în extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal

f) Publicații în extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate;

- 1) **Adela Laura Popa**, Anca Daniela Vlădoi, Florin Mihoc, Alexandru Bogdan Jalbă, *Measuring Patient Satisfaction Within Romanian Healthcare Services – A Relationship Marketing Approach*, Knowledge Management and Innovation: A Business Competitive

Edge Perspective, Proceedings of The 15th International Business Information Management Association Conference, November 6 - 7, 2010, Cairo, Egypt, Editor: Khalid S. Soliman, **Lucrările conferinței sunt indexate ISI Proceedings**, Ediție pe suport CD-ROM, ISBN: 978-0-9821489-4-5, **2010**, pp. 842 – 846,

<http://www.ibima.org/CA2010/papers/lpad.html>

- indexată ISI Web of Knowledge (Proceedings Paper):
http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=80&SID=N1APho4m3PemmLNehim&page=1&doc=1

- 2) Florin Mihoc, **Adela Laura POPA**, Cristian Hnatiuc, *A Conceptual Integrative Perspective of the Relationship Marketing and Sales Management*, Proceedings of The 18th International Business Information Management Association (IBIMA) Conference, May 9-10, 2012, Istanbul, Turkey, Editor: Khalid S. Soliman, **Lucrările conferinței sunt indexate ISI Proceedings**, Ediție pe suport CD-ROM, **2012**, ISBN: 978-0-9821489-7-6, pp. 1751- 1769,

<http://www.ibima.org/TR2012/papers/flom.html>

- indexată ISI Web of Knowledge (Proceedings Paper):
http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=Z1O7IarVTcknswNVFQN&page=1&doc=1

g) Alte lucrări și contribuții științifice sau, după caz, din domeniul creației artistice

- 1) Naiana Țarcă, Ioan Țarcă, **Adela Laura Popa**, *Internetul – mediu de bază în realizarea orientării spre client a firmelor*, Analele Universității din Oradea, Tom XV, Facultatea de Științe Economice, **2006**, ISSN 1582-5450, pp. 673-676,
<http://anale.steconomiceuoradea.ro/2010/05/28/tom-2006-volume-ii-statistics-economic-informatics/>
- 2) **Adela Popa**, Remus Roșca, *Protecting data from unauthorized access protecting data. Are we aware of the risks involved?*, Sesiunea internațională de comunicări științifice „Integrarea Europeană – noi provocări pentru economia României”, Oradea, mai 2007, Ediția a III-a, publicată în Analele Universității din Oradea – Secțiunea Științe Economice – Tom XVI, Volumul II, **revistă cotate CNCSIS poziție 665 – Categoria B+**, ISSN: 1582-5450, **2007**, Ediție pe suport CD-ROM, pp. 868-871, Editura Universității din Oradea, <http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2007/v2-statistics-and-economic-informatics/33.pdf>
- 3) Remus Roșca, **Adela Popa**, *Monitoring and measuring performances within the organization previse for continuos quality improvement*, Sesiunea internațională de comunicări științifice „Integrarea Europeană – noi provocări pentru economia României”, Oradea, mai 2007, Ediția a III-a, publicată în Analele Universității din Oradea – Secțiunea Științe Economice – Tom XVI, Volumul I, **revistă cotate CNCSIS poziție 665 – Categoria B+**, ISSN: 1582-5450, **2007**, Ediție pe suport CD-ROM, pp. 1160-1165, Editura Universității din Oradea
<http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2007/v1-management-and-marketing/102.pdf>

- 4) **Adela Laura Popa**, Dinu Vlad Sasu, *Marketing Databases – The Shortest Way to Client's Heart*, Sesiunea internațională de comunicări științifice „Integrarea Europeană – noi provocări pentru economia României”, Oradea, mai 2008, Ediția a IV-a, publicată în *Analele Universității din Oradea – Secțiunea Științe Economice – Tom XVII, Volumul IV – Secțiunea: MANAGEMENT AND MARKETING*, **revistă cotate CNCSIS poziție 665 – Categoria B+**, ISSN: 1582-5450, **2008**, Ediție pe suport CD-ROM, Editura Universității din Oradea, pp. 1495-1498,
<http://anale.steconomiceuoradea.ro/2010/05/28/tom-2008-volume-iv-management-marketing/>

Lucrare indexată în BDI:

- RePEc (RESEARCH PAPERS IN ECONOMICS) -
http://econpapers.repec.org/article/orajournal/v_3a4_3ay_3a2008_3ai_3a1_3ap_3a1495-1498.htm
- DOAJ - <http://www.doaj.org/doaj?func=abstract&id=460293>
- EBSCO - <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=4&hid=110&sid=e350fff5-2c6e-4547-954e-708ca763d232%40sessionmgr113&bdata=JnNpdGU9ZWhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#d=bth&AN=48755900>

- 5) Dinu Vlad Sasu, **Adela Laura Popa**, Oana Maria Secară, *Loyalty Programs which Influence the Decision Process in Choosing Tourism Destination*, Sesiunea internațională de comunicări științifice „Integrarea Europeană – noi provocări pentru economia României”, Oradea, mai 2008, Ediția a IV-a, publicată în *Analele Universității din Oradea – Secțiunea Științe Economice – Tom XVII, Volumul IV – Secțiunea: MANAGEMENT AND MARKETING*, **revistă cotate CNCSIS poziție 665 – Categoria B+**, ISSN 1582-5450, **2008**, Ediție pe suport CD-ROM, Editura Universității din Oradea, pp. 1183-1187
<http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2008/v4-management-marketing/218.pdf>

Lucrare indexată în BDI:

- EBSCO -
<http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=4&hid=110&sid=e350fff5-2c6e-4547-954e-708ca763d232%40sessionmgr113&bdata=JnNpdGU9ZWhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#db=bth&AN=48755845>

Lucrare citată în: Goldsmith, R. E., Tsiotsou, R. H., *Implementing Relationship Marketing in Hospitality and Tourism Management*, în Tsiotsou, R. H., Goldsmith, R.E. (editori) *Strategic Marketing in Tourism Services*, 2012, Emerald Group Publishing Limited, pp. 139-146, ISBN: 978-1-78052-070-4, la paginile 142 și 146 (disponibil la adresa:
http://books.google.ro/books?id=OrSjz7Jay2wC&pg=PA146&lpg=PA146&dq=Loyalty+Programs+which+Influence+the+Decision+Process+in+Choosing+Tourism+Destination&source=bl&ots=1PAx9OGYor&sig=upumw_SJ6XKneX3pLO6kYi_2QGg&hl=ro&sa=X&ei=ObEjUJa0NcjKtAaHvoGIBw&ved=0CGgQ6AEwAw#v=onepage&q=laura&f=false)

- 6) Naiana Țarcă, Teodora Vatuiu, **Adela Popa**, *The importance of the Web technologies during the communication process between a company and its clients*, Annals of the University of Petrosani, Economics, vol.IX, Part II, **2009**, Ed. Universitas, ISSN 1582-5949, pp. 307-312

Lucrare indexată în BDI:

- RePEc (RESEARCH PAPERS IN ECONOMICS) - <http://econpapers.repec.org/paper/pramprapa/19261.htm>,
- DOAJ - <http://www.doaj.org/doaj?func=abstract&id=540625>
- EBSCO - <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=4&hid=110&sid=e350fff5-2c6e-4547-954e-708ca763d232%40sessionmgr113&bdata=JnNpdGU9ZWVhc3QtbGl2ZQ%3d%3d#db=bth&AN=47840491>

- 7) Naiana Țarcă, **Adela Popa**, *Study Regarding the Obstacles which Encumber the Online Selling Increase*, Sesiunea internațională de comunicări științifice „Integrarea Europeană – noi provocări pentru economia României”, Oradea, mai 2009, Ediția a V-a, 2009, publicată în Analele Universității din Oradea – Secțiunea Științe Economice – Tom XVIII, **revistă cotate CNCSIS poziție 665 – Categoria B+**, ISSN 1582-5450, **2009**, Ediție pe suport CD-ROM, Editura Universității din Oradea, pp. 1076-1079, <http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2009/v4-management-and-marketing/221.pdf>

Lucrare indexată în BDI:

- RePEc (RESEARCH PAPERS IN ECONOMICS) - http://econpapers.repec.org/article/orajournl/v_3a4_3ay_3a2009_3ai_3a1_3ap_3a1076-1079.htm,
- DOAJ - <http://www.doaj.org/doaj?func=abstract&id=492295>
- EBSCO - <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=4&hid=110&sid=e350fff5-2c6e-4547-954e-708ca763d232%40sessionmgr113&bdata=JnNpdGU9ZWVhc3QtbGl2ZQ%3d%3d#db=bth&AN=48589634>

- 8) Simona Aurelia Bodog, Dinu Vlad Sasu, **Adela Laura Popa**, *Romanian Consumers and Economic Crisis*, The 8th International Conference on Advances in Electro-Technologies, 27-28 May 2010, Oradea, publicată în Journal of Electrical and Electronics Engineering, Volume 3, Number 1, **revistă cotate CNCSIS poziție 682 – Categoria B+**, ISSN 1844 – 6035, **2010**, Editura Universității din Oradea, pp. 39-42

http://electroinf.uoradea.ro/reviste%20CSCS/documente/JEEE_2010/JEEE_Vol_3_Nr_1_May_2010.pdf

Lucrare indexată în BDI:

DOAJ - <http://www.doaj.org/doaj?func=abstract&id=555834>

- 9) **Adela Laura Popa**, Anca Vlădoi, *Building patient loyalty using online tools*, Sesiunea internațională de comunicări științifice „Integrarea Europeană – noi provocări pentru economia României”, Oradea, mai 2010, Ediția a VI-a, 2010, publicată în Analele Universității din Oradea – Secțiunea Științe Economice – Tom XIX, Numărul 1, iulie

2010, **revistă cotate CNCSIS poziție 665 – Categoria B+**, ISSN-1582-5450, **2010**,
Ediție pe suport CD-ROM, Editura Universității din Oradea, pp. 766-771,
<http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2010/n1/121.pdf>

Lucrare indexată în BDI:

- RePEc (RESEARCH PAPERS IN ECONOMICS) –
http://econpapers.repec.org/article/orajournal/v_3a1_3ay_3a2010_3ai_3a1_3ap_3a766-771.htm-
- DOAJ - <http://www.doaj.org/doi/func=abstract&id=688917>
- EBSCO - <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=4&hid=110&sid=e350fff5-2c6e-4547-954e-708ca763d232%40sessionmgr113&bdata=JnNpdGU9ZWhtvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#db=bth&AN=67234160>

10) Florin Mihoc, Adela Laura Popa, Cristian Hnatiuc, *Using Web Technologies and Online Databases to Develop Research Methodology for Determining Level of Integration of Effective Sales Management and Marketing from a relational approach point of view*, Proceedings of the Challenges for Analysis of the Economy, the Businesses, and Social Progress International Scientific Conference Szeged, November 19-21, 2009 Edited by Péter Kovács, Katalin Szép, Tamás Katona, Szeged, Hungary, **2010**, ISBN 978-963-069-558-9, pp. 707-723

<http://www.e-doc.hu/konferenciak>

<http://www2.eco.u-szeged.hu/conference/program.pdf>

<http://www.e-doc.hu/index.php?eb=94>

11) Maria-Madela Abrudan, Olimpia Ban, Mirela Bucurean, Nicoleta Bugnar, Dorina Popa, Simona Bodog, Adela Laura Popa, *The Entrepreneurial Profile of the Bihor County Women Wishing to Start Businesses. Case Study – A Research Performed within the ANTRES Project - “Entrepreneurship and Equality of Chances. An Inter-regional Model of Entrepreneurial School for Women.”*, 5th WSEAS International Conference on Economy and Management Transformation (EMT’10), West University of Timisoara, Romania, octombrie 2010, lucrare publicată în *Selected Topics in Economy and Management Transformation*, Vol. II, ISSN 1792-5983, ISBN 978-960-474-241-7, WSEAS Press, pp.622-627, **2010**,

<http://www.wseas.us/e-library/conferences/2010/TimisoaraW/EMT/EMT2-32.pdf>

12) Adela Laura POPA, Remus Dorel Roșca, Florin Mihoc, *Investigating the Patient Satisfaction within Romanian Public and Private Hospitals*, Sesiunea internațională de comunicări științifice „Integrarea Europeană – noi provocări pentru economia României”, Oradea, mai 2011, Ediția a VII-a, 2011, publicată în *Analele Universității din Oradea – Secțiunea Științe Economice – Tom XX, Numărul 1 / iulie 2011*, **revistă cotate CNCSIS poziție 665 – Categoria B+**, ISSN-1582-5450, **2011**, Ediție pe suport CD-ROM, Editura Universității din Oradea, pp. 768-773,

<http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2011/n1/101.pdf>

Lucrare indexată în BDI:

- RePEc (RESEARCH PAPERS IN ECONOMICS) -
http://econpapers.repec.org/article/orajournal/v_3a1_3ay_3a2011_3ai_3a1_3ap_3a768-773.htm
- DOAJ-
<http://www.doaj.org/doaj?func=abstract&id=865346&recNo=102&toc=1&uiLanguage=en>
- EBSCO - <http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=e350fff5-2c6e-4547-954e-708ca763d232%40sessionmgr113&vid=4&hid=110>

13) Anca-Daniela Vladoi, Florin Mihoc, **Adela Laura POPA**, Cristian Hnatiuc, Ioan Fotea, *Do All SMEs Need Rm? A Managerial Perspective Regarding Romanian SMEs*, International Journal of Business and Management Studies, Vol 3, No 2, ISSN: 1309-8047 (Online), **2011**, pp.31-42,
http://www.sobiad.org/eJOURNALS/journal_IJBM/archieves/2011_Vol_3_n_2/4anca-daniela_vladoi.pdf