



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Topics and bibliography for the contest – Associate Professor, position no.11, Economics and Business Department, Faculty of Economic Sciences, University of Oradea

**Disciplines in the curricula: Investment strategies for business, Business investments strategies,
Competition and prices.**

Topics:

1. Financing sources for investments
2. The time factor and the investment process
3. The concept of feasibility study
4. Risk factors for investments
5. Investments and socio-economic development
6. The selection, evaluation and analysis of investment projects
7. The influence of time factor on the investment process
8. Competition and it's role in price forming
9. Price forming under the perfect competition condition
10. The state's intervention in forming and establishing prices

Bibliography:

1. Huru, D., *Investițiile: capital & dezvoltare*, Editura Economică, Bcururești, 2007;
2. Românu, I., Vasilescu, I., *Managementul investițiilor*, Ed. Mărgăritar, București, 1997;
3. Staicu, F., Pârvu, D., Stoian, M., Dimitriu, M., Vasilescu, I., *Eficiența economică a investițiilor*, Editura Didactică și Pedagogică, RA, București, 1995;
4. Vasilescu, I., Românu, I. și Cicea, C., *Investiții*, Editura Economică, București, 2000.
5. Comisia Europeană, Domeniul Concurență – legislație, publicații, rapoarte, cazuri analizate, link https://ec.europa.eu/info/topics/competition_ro.
6. Marin, D., *Prețuri și concurență*, Editura Economică, București, 2000.
7. Moșteanu, T. et al., *Prețuri și concurență*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2000.
8. Lynch, P. and Rothchild, J., *Learn to Earn: A Beginner's Guide to the Basics of Investing and Business*, SIMON & SCHUSTER PAPERBACKS Rockefeller Center, New York, 1996
9. Stanyer, P., *Guide to investment strategy. How to understand markets, risk, rewards and behaviour*, Profi le Books Ltd, London, 2006

Head of department,
Asoc. prof. Dorin Paul BÂC PhD.