



**FSE**

FACULTATEA  
DE  
ȘTIINȚE ECONOMICE  
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România  
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409

Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro)

---

**Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru ocuparea postului de  
profesor universitar, poziția 3  
Departamentul de Management-Marketing  
Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea**

**Disciplinele postului**

Management of human resources: strategies and policies

Strategii și politici de resurse umane

Elaborarea și implementarea proiectelor

**Tematica**

1. Importanța strategică a resurselor umane în cadrul organizațiilor/ The strategic importance of human resources in organizations
2. Tendințe în managementul resurselor umane la nivel global/ Global trends in human resources management
3. Strategii și politici în managementul resurselor umane - o sursă a avantajului competitiv/ Strategies and policies in human resource management - a source of competitive advantage
4. Interferențe – cultura națională și managementul resurselor umane, cultura organizațională și managementul resurselor umane/ Interferences - national culture and human resource management, organizational culture and human resource management
5. Corelația motivație – performanță – satisfacție/ The correlation between motivation - performance - satisfaction
6. Politici în domeniul resurselor umane: recrutarea și selecția, evaluarea performanțelor, sistemul de recompense, dezvoltarea carierei și managementul talentelor/ Human resources policies: recruitment and selection, performance appraisal, reward system, career development and talent management
7. Particularități ale managementului resurselor umane la nivel internațional/ Particularities of human resources management at international level
8. Proiectele și managementul proiectelor – concepte, clasificări, particularități
9. Elaborarea proiectelor în vederea obținerii unor surse de finanțare
10. Planificare, organizare, indicatori de performanță în managementul proiectelor
11. Managementul echipei de proiect



**FSE**

FACULTATEA  
DE  
ȘTIINȚE ECONOMICE  
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România  
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409

Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: [steconomice@uoradea.ro](mailto:steconomice@uoradea.ro)

---

## Bibliografie

1. Peter Boxall, John Purcell, *Strategies and Human Resources Management*, 4th Editon Palgrave, 2016.
2. Karen Beaven, *Strategic Human Resource Management: An HR Professional's Toolkit*, Kogan Page, 2019.
3. Alecxandrina Deaconu, Viorel Lefter, Aurel Manolescu, Cristian Marinaș, Ramona Puia, Irinel Marin, *Dezvoltarea resurselor umane*, Editura ASE, 2012.
4. Daniela Florescu, *Managementul proiectelor cu finanțare europeană*, Editura C.H. Beck, 2012.
5. Stephen Hartley, *Project Management. A practical guide to planning and managing projects*, 4th Edition, Routledge, 2018
6. Linda Holbeche, *Aligning Human Resources and Business Strategy*, Second Edition, Elsevier.
7. Kurt Kraiger, Jonathan Passmore, Nuno Rebelo dos Santos, Sigmar Malezzi, *The Wiley Blackwell Handbook of the Psychology of Training, Develpoment and Performance Improvment*, John Wiley& Sons, 2015.
8. Panaite Nica, *Managementul performanțelor resurselor umane*, Editura Sedcom Libris, 2010.
9. Ion-Ovidiu Pânișoară, Georgeta Pânișoară, *Managementul resurselor umane* (Ediția a III-a revăzută și adăugită), Editura Polirom, 2016.
10. Paul Turner, *Employee Engagement in Contemporary Organizations. Maintaining High Productivity and Sustained Competitiveness*, Springer, 2020.
11. Eric Verzuh, *The Fast Forward MBA in Project Management*, 5<sup>th</sup> Edition, John Wiley& Sons, 2018.
12. *Ghidul ansamblului de cunoștințe ale managementului de proiect (Ghidul PMBOK)*, Ediția a 6-a, Project Management Institute, 2017.

## Consiliul Departamentului de Management-Marketing,

Conf.univ.dr. Mirabela Matei

Conf.univ.dr. Naiana Țarcă

Lect. univ. dr. Dinu Sasu

Lect. univ. dr. Remus Roșca