



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru postul de Conferențiar universitar, poziția 11, Departamentul de Economie și Business, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea

Disciplinele din planul de învățământ: Strategii investiționale în afaceri, Business investments strategies, Concurența și prețuri

Tematica:

1. Sursele de finanțare a investițiilor
2. Factorul timp și procesul investițional
3. Conceptul de studiu de fezabilitate
4. Factorii de risc în cazul investițiilor
5. Investments and socio-economic development (Investițiile și dezvoltarea socio economică)
6. The selection, evaluation and analysis of investment projects (Selectarea, evaluarea și analiza investițiilor)
7. The influence of time factor on the investment process (Influența factorului timp asupra procesului investițional)
8. Concurența și rolul ei în formarea prețurilor
9. Formarea prețurilor în condițiile concurenței perfecte
10. Intervenția statului în formarea și stabilirea prețurilor

Bibliografie:

1. Huru, D., *Investițiile: capital & dezvoltare*, Editura Economică, Bcururești, 2007;
2. Românu, I., Vasilescu, I., *Managementul investițiilor*, Ed. Mărgăritar, București, 1997;
3. Staicu, F., Pârvu, D., Stoian, M., Dimitriu, M., Vasilescu, I., *Eficiența economică a investițiilor*, Editura Didactică și Pedagogică, RA, București, 1995;
4. Vasilescu, I., Românu, I. și Cicea, C., *Investiții*, Editura Economică, București, 2000.
5. Comisia Europeană, Domeniul Concurență – legislație, publicații, rapoarte, cazuri analizate, link https://ec.europa.eu/info/topics/competition_ro.
6. Marin, D., *Prețuri și concurență*, Editura Economică, București, 2000.
7. Moșteanu, T. et al., *Prețuri și concurență*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2000.
8. Lynch, P. and Rothchild, J., *Learn to Earn: A Beginner's Guide to the Basics of Investing and Business*, SIMON & SCHUSTER PAPERBACKS Rockefeller Center, New York, 1996
9. Stanyer, P., *Guide to investment strategy. How to understand markets, risk, rewards and behaviour*, Profi le Books Ltd, London, 2006

Director de departament
conf. univ. dr. Dorin Paul BÂC