

## **TEMATICA:**

1. Management urban – definirea conceptului
2. Management si marketing urban ca promovare a orasului
3. Management urban ca formulare de politici de dezvoltare
4. Management urban ca reorganizare a administratiei publice
5. Mixul de management si marketing – (organizare, loc, preț, poziție, promovare) în dezvoltarea orașului
6. Tendințe în Uniunea Europeană (studii de caz)
7. Grupuri țintă în managementul urban
8. Rolul managementului si marketingului urban în atragerea locuitorilor
9. Rolul managementului si marketingului urban în atragerea vizitatorilor
10. Rolul managementului si marketingului urban în atragerea sectorului privat
11. Factorii de localizare ai activităților economice
12. Strategia de management – metodologie și studii de caz
13. Introducere, obiectivarea cursului de Forme urbane. Peisajul arhitectural romanesc, mostenire si potential.
14. Metodologie. Terminologie. Rolul arhitecturii in evolutia orasului contemporan
15. Idealul social
16. Idealul estetic
17. Conceptia spatiala premoderna si moderna.
18. Conceptia spatiala postmoderna si contemporana.
19. Spatiul arhitectural in conceptia lui C.N.Schulz si P.V.Meiss.
20. Compozitia arhitecturala in perioada contemporana in operele unor arhitecti celebrii
21. Reprezentarea arhitecturala azi
22. Impactul tehnologic si comunicational.
23. Dimensiunea culturala a arhitecturii dupa R.Landau
24. Euristica lui I. Lakatos
25. Deconstructivism si minimalism in conceptia si operele unor arhitecti contemporani

## **BIBLIOGRAFIE:**

1. Adriana Matei, Teorii si doctrine arhitecturale contemporane, Ed UTCN, 1994
2. Charles Jencks, The Modern Architecture, The Post-Modern Architecture, New york, 1990
3. Christian Norberg Schulz, The language of architecture, Rev DATUTOP, 1997, Tampere
4. Christian Norberg Schulz, Systhem logique de l'architecture, Ed Mardaga, Paris
5. Andreas Papadakis, Architecture, aujourd'hui, Ed Terrail, Paris 1991
6. Trends in Contemporary Architecture, Ed.Monitor, Paris, 1991
7. Philip Jodidio, Architecture Now !, Taschen, 2001, 2005
8. Reviste si monografii
9. Neufert, Manualul arhitectului - elemente de proiectare si de constructie, Alutus S.A., Miercurea Ciuc, 2004;

10. Gheorghe Vais, Programe de arhitectura, UT Press, 2008; documentatie Internet; legislatie de urbanism si regulamente urbane in vigoare
11. Kotler, P., Rein, I., Haider, D. (2008), Marketingul locurilor, Editura Teora
12. Camagni, R. (1994), Urban Marketing as an Instrument of Competition between Cities, in Urban Marketing in Europe - International Conference, Ave, G. and Corsico, F. (eds.), Torino Incontra, Torino
13. Racoviceanu, S. (2012) Strategii de Marketing pentru orase competitive, in Management urban pentru un oras competitiv, Editura Politehnica Timisoara 2012
14. Winfield-Pfefferkorn, J (2005), The Branding Of Cities, Exploring City Branding and the Importance of Brand Image, Masters Thesis /Master of Arts in Advertising Design at the Graduate School of Syracuse University
15. Anton Damboianu, Note de curs, Rev. Arhitext Design, 1997-98, Bucuresti
16. Jean Hersch, Mirarea filozofica, Ed. Humanitas, Bucuresti, 1994

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'O' followed by a series of loops and a long horizontal stroke.