



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

**Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru postul de Lector universitar, poziția 16,
Departamentul de Economie și Business, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din
Oradea**

Disciplinele din planul de învățământ: Communication and public relations in business, Resurse și destinații turistice, Economie și politici publice de dezvoltare, Doctrine economice contemporane.

Tematica:

1. Models of public relations and communication
2. Public relations and organizational effectiveness in business
3. The organization of the public relations function
4. Planificarea strategică a destinațiilor turistice
5. Factori determinanți ai competitivității destinațiilor turistice
6. Managementul strategic și crearea de valoare în cadrul unei destinații turistice
7. Sectorul public: Componentele sectorului public. Bunurile publice și efectele exterioare (externalitățile).
8. Politicile economice: Conceptul, tipologia și obiectivele politicii economice. Mijloace (instrumente) ale politicii economice.
9. Dirijismul economic: Keynesismul, Neo-keynesismul.
10. Neoliberalismul: Ultra-liberalismul, Ordo-liberalismul, Noua Economie.

Bibliografie:

1. Grunig, J. E. (Ed.). (2013). Excellence in public relations and communication management.
2. Bowen, S. A. (2010). An overview of the public relations function.
3. Pop Coșuț, Ioana, *Resurse și destinații turistice principale în România și Europa*, suport de curs în format electronic, disponibil pe platforma virtuală <https://e.uoradea.ro/>, Oradea, 2020;
4. Neacșu, N., Băltărețu, A., Neacșu, Andreea, *Resurse și destinații turistice. Studii de caz, statistici, reglementări și documente O.M.T.*, Editura: Editura Pro Universitaria, ISBN: 978-606-647-163-3, București, 2014;
5. Neacșu, N., Băltărețu, Andreea, Neacșu, Monica, Draghi, Marcela, *Resurse și destinații turistice - interne și internaționale*, Editura: UNIVERSITARA, ISBN: 973-749-653-9, București, 2009;
6. Negru R, Vodă M. *Evaluarea resurselor turistice din perspectiva dezvoltări durabile*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2006;

7. Rotariu, Ilie, *Dezvoltarea destinației turistice* - note de curs, disponibili pe site-ul: <http://www.ilierotariu.ro/documents/books/dezvoltarea-destinatiei-turistice-isbn.pdf>
8. Tigu G., Tala M., Talpeș A., Smaranda J., *Resurse și destinații turistice pe plan mondial*, Ed. Uranus, 2011;
9. Turcu, V., *Resurse și destinații turistice, note de curs*, Editura Alma Mater, Sibiu, 2013;
10. Beaud, M., Dostaler, G., *Gândirea economică de după Keynes*, Eurosong&Book, București, 2000;
11. Blaug, M., *Teoria economică în retrospectivă*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1992;
12. Buchholz, T.G., *Idei noi de la economiști morți*, Ed. Andreco Educational, 2004;
13. Dodescu Anca (coord.), Pop-Cohuț Ioana, *Doctrină economică. Manual universitar*. Ediția a doua, revizuită și îmbunătățită, Editura Universității din Oradea, 2014;
14. Dodescu, A., *Statul și economia de piață*, Editura Economică, București, 2000;
15. Heilbroner, R. L. *Filozofii lucrurilor pământești. Viețile, epocile și ideile marilor economiști*, Ed. Humanitas, București, 1994;
16. Matei, A., *Economie publică. Analiza economică a deciziilor publice*, Editura Economica, București, 2003.
17. Moșteanu, T., Cataramă, D., Stoian, A., *Economia sectorului public*, Editura Universitaria, București, 2005;
18. Pohoată, I., *Doctrină economică universale*, Fundația „Gh. Zane”, Iași, 1993;
19. Popescu, G., *Evoluția gândirii economice*, Ed. George Barițiu, Cluj-Napoca, 2004;
20. Rogojanu, A., *Stăpânii ideilor economice*, Ed. Economica, București, vol. I, II, 2009, vol. III, 2010;
21. Sută Selejan, S., *Doctrină și curente în gândirea economică modernă și contemporană*, Ed. ALL, București, 1994;
22. Tașnadi, Al., Tașnadi, B., *Universul teoriilor economice*, Ed. Economica, București, vol I, 2001, vol II, 2004;
23. Todosia, M., *Doctrină economică contemporane*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1985;
24. Văleanu, N.I., *Istoria gândirii economice*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1992.

Director de departament
conf. univ. dr. Dorin Paul BĂC