

Tematica și bibliografia de concurs

Probe concurs pentru ocuparea postului

Poziția 6. Conferențiar universitar

- a. Analiza dosarului de concurs și susținerea unei *Prelegeri publice* cu tema "*Perspective în cariera universitară*", în care candidatul prezintă cele mai semnificative rezultate profesionale anterioare și planul de dezvoltare a carierei universitare (maximum 45 de minute);
- b. Candidații care nu provin din învățământul superior vor susține și o *Prelegere didactică/ științifică* în fața Comisiei de specialitate:

Tematica și bibliografia pentru Prelegerea didactică/ științifică

1. Transformarea unei idei în acțiune antreprenorială socio-economică și rolul întreprinzătorului în valorificarea acesteia;
2. Sisteme și metode de educație informală în antreprenoriatul socio-economic
3. Sisteme de training antreprenorial;
4. Atitudini: definiții și măsurare, caracteristici și niveluri ale atitudinii, perspective și dificultăți de identificare și măsurare a atitudinilor;
5. Centrarea pe cauze dispoziționale sau cauze circumstanțiale în explicarea comportamentului propriu și al celorlalți;
6. Relații interpersonale. Norme, Principii, modele;
7. Bunăstarea socială – obiectiv al politicilor sociale;
8. Sărăcia: teorii, cauze, metode de măsurare;
9. Politici sociale destinate bătrânilor.

Bibliografie:

Bodogai, S.I., Protecția socială a persoanelor vârstnice, Oradea: Ed. Universității din Oradea; 2009
Fukuyama, Francis, Marea ruptură, Editura Humanitas, 2011.
Harvard Business Review on Decision Making, 2001, Harvard Business School Press
Harvard Business Review on Motivating People, 2003, Harvard Business School Press.
Hatos, Adrian, Sociologia educației, Polirom, 2006
Iluț, Petru, Valori, atitudini și comportamente sociale. Teme actuale de psihosociologie, Ed. Polirom, Iași, 2004;
Korten, David, Corporațiile conduc lumea, Editura Antet, București, 1998.
Neamțu, N., Fabian, A., Metode și tehnici de asistență socială a familiei. Cluj-Napoca: Ed. Word System; 2001
Neculau, A., Dinamica grupurilor: texte de bază, Ed. Polirom, Iași, 2001;
Neculau, A., Manual de psihologie socială, Ed. Polirom, Iași, 2003;
Păunescu, Mihai, Organizare și câmpuri organizaționale, Editura Polirom, Iași, 2006.
Peredo, A.M. & McLean, M.. Social entrepreneurship: A critical review of the concept. Journal of World Business, 41, 2006

Pop, Luana Miruna. . Politici sociale: elemente de teorie, analiză și evaluare a politicilor sociale. Editura Economică, București, 2005

Preda, Marian, Comportament organizațional, Editura Polirom, Iași, 2006.

Scott, W. Richard, Instituții și organizații, Editura Polirom, Iași

Vlăsceanu, Mihaela, Economie sociala si antreprenariat. O analiza asectorului nonprofit, Polirom, Iasi, 2010

Zamfir, C., Stoica, L.G., Stănculescu, M.S., Proiectarea dezvoltării sociale. Ghid metodologic, București; 2007

Zamfir, Cătălin, 1999, Politici sociale în România 1990-1998, Editura Expert, București

Zamfir, Elena și Zamfir, Cătălin (coord.), Politici sociale. România în context european. Editura Alternative, București; 1995

Zamfir, Elena, Psihologie socială – texte alese, Ed. Ankarom, Iași, 1997.

Director de departament,