

*Anexa nr. 3 – Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor minimale
la Procedura de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare*

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

**FIȘA DE VERIFICARE
A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR MINIMALE
pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare**

I. DATE DESPRE CANDIDAT

NUMELE **BORMA** PRENUMELE **AFRODITA** CNP

Postul pentru care candidează de **Lector universitar (Șef lucrări)**,

Disciplinele **Communication and public relations in business, Resurse și destinații
turistice, Economie și politici publice de dezvoltare, Doctrine economice contemporane**

Poziția în Statul de funcții **16**

Departamentul **Economie și Business**

Facultatea **de Științe Economice**

Gradul didactic actual **Asistent universitar**

Poziția în Statul de funcții **20**

Disciplina **Resurse și destinații turistice, Doctrine economice contemporane, Economie
Europeană, Didactica specialității, Tehnica operațiunilor de turism, Tehnici
promoționale, Promotional techniques, Economie comercială, Economia serviciilor,
Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență etc.**

Departamentul **Economie și Business**

Facultatea **de Științe Economice**

Universitatea **Oradea**

II. DATE PRIVIND ÎNDEPLINIREA CONDIȚIILOR DE CONCURS

1. Studii universitare de licență și masterat

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1	Universitatea din Oradea Facultatea de Științe Economice	Management Specializarea: Management	1995-2000	Economist licențiat
2	Universitatea din Oradea Facultatea de Științe Economice	- Specializarea Economia și managementul serviciilor turistice	2005-2007	Diplomă de master

2. Studii universitare de doctorat

Nr. crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1	Universitatea din Oradea Facultatea de Științe Economice	Economie	2009-2013	Doctor în Economie

3. Studii și burse postdoctorale

Nr. crt.	Instituția organizatoare	Domeniul	Perioada	Obs.
1	Universitatea din Oradea Facultatea de Științe Economice	Administrarea afacerilor	2014-2015	

4. Grade didactice/profesionale

Nr. crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul/funcția didactică/ gradul profesional
1	Universitatea din Oradea Facultatea de Științe Economice	Administrarea afacerilor	2007-2009	Cadru didactic asociat
2	Universitatea din Oradea Facultatea de Științe Economice	Administrarea afacerilor	2009-prezent	Asistent universitar

III. DATE PRIVIND ÎNDEPLINIREA STANDARDELOR SPECIFICE

Lector universitar, cercetător științific grad III

- este absolvent al unei instituții acreditate de învățământ superior;

Da

• îndeplinește standardele minimale naționale de ocupare a posturilor didactice, specifice funcției de lector universitar/cercetător științific grad III, conform legislației în vigoare, dacă este cazul;

Da, vezi Fișa de verificare

• deține diplomă/titlul științific de doctor conform prevederilor de la **Art. 12. (2)** anterior;

Da

- a publicat *minimum 1 articol in extenso in reviste indexate WoS și are minim o citare independentă (exclus autocitări și semi-autocitări) într-o revistă WoS*;

Realizat: 2 articole in extenso in reviste indexate WoS

1. Sharmin, F.; Sultan, M.T.; Badulescu, D.; Badulescu, A.; **Borma, A.**; Li, B. (2021) Sustainable Destination Marketing Ecosystem through Smartphone-Based Social Media: The Consumers' Acceptance Perspective. Sustainability **2021**, 13, 2308, **revistă cotată ISI (Impact Factor: 2.576, 2021)**, disponibil pe site-ul: <https://doi.org/10.3390/su13042308>
2. Alina BĂDULESCU, Daniel BĂDULESCU, **Afrodita BORMA** (2014), *Enhancing cross-border cooperation through local actors' involvement. The case of tourism cooperation in Bihor (Romania) – Hajdú-Bihar (Hungary) Euroregion*, **publicat în Lex localis - Journal of Local Self-Government**, Volume 12, Issue 3, July 2014, **revistă cotată ISI**, disponibil pe site-ul: <http://search.proquest.com/ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/pqcentral/docview/1548805552/fulltextPDF/BD881387B99640FEPQ/1?accountid=15533>

Realizat: 13 citări independente (exclus autocitări și semi-autocitări) într-o revistă WoS (vezi Lista de lucrări)

- a elaborat, cel puțin în formă electronică, un material didactic de specialitate pentru uzul studenților;

Realizat:

- DODESCU Anca, **BORMA Afrodita** – *Manual universitar, ediția a II-a*, ediție pe suport CD-ROM, Editura Universității din Oradea, 2019, ISBN 978-606-10-2059-1.

- **BORMA Afrodita – Turismul și dezvoltarea în context euroregional. Studiu de caz: Euroregiunea Bihor – Hajdu-Bihar**, publicată la Editura Presa Universitară Clujeană, în 2014.
 - Prof. univ. dr. Elena Botezat, Prof. univ. dr. Anca Dodescu, Prof. univ. dr. Alina Bădulescu, Conf. univ. dr. Ioana Meșter, Lect. univ. dr. Gabriela David, Lect. univ. dr. Dinu Sasu, Asist. univ. Dorin Bâc, **Asist. univ. Afrodita Borma**, Prep. univ. Anca Pup, Prep. univ. Mariana Vancea – *Catalogul ofertanților de turism din Euroregiunea Bihor - Hajdu-Bihar*, Editura Universității din Oradea, ISBN: 978-973-759-920-9, Această publicație a fost realizată în cadrul Proiectului PHARE CBC 2006 - „Dezvoltarea și promovarea integrată de pachete turistice tematice comune în Euroregiunea Bihor-Hajdu-Bihar”, Contract: Phare RO-2006/ 018-446.01.01.01.15
- au publicat minimum 4 *lucrări* (articole, studii) în extenso, în reviste de specialitate indexate în cel puțin 3 baze de date internaționale (BDI) sau cotate Web of Science;
Realizat: 18 articole publicate în extenso, în reviste de specialitate indexate în cel puțin 3 baze de date internaționale (BDI) – a se vedea Lista de lucrări
 - au prezentat minimum 4 *lucrări* științifice la conferințe internaționale în domeniu, dintre care minimum 1 la conferințe având în istoric Proceedings indexat ISI;
Realizat: 10 lucrări științifice la conferințe internaționale în domeniu, dintre care 1 lucrare la conferință având în istoric Proceedings indexat ISI: Dodescu, A.O., Botezat, E.A., Pop Cohut, I.C., & Borma, A. (2019). Antecedents, Experiences and Entrepreneurial Intentions among Economics Students. In C. Ignatescu (ed.), 12th LUMEN International Scientific Conference Rethinking Social Action. Core Values in Practice, 15-17 May 2019, Iasi – Romania (pp. 89 - 107). Iasi, Romania: LUMEN Proceedings.
<https://doi.org/10.18662/lumproc.157>
<https://proceedings.lumenpublishing.com/ojs/index.php/lumenproceedings/article/view/166/162>
A se vedea Lista de lucrări
 - îndeplinește cel puțin 75% din punctajul aferent postului de conferențiar stabilit prin standardele minime CNATDCU, respectiv:
 - punctaj S=P+C: minim 1,125.

Realizat: punctaj de 8,7466.

- îndeplinește criteriile specifice FSE prevăzute în *Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor minimale pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare la Facultatea de Științe Economice (ANEXA nr. 3 la prezenta Procedură)*, criterii care nu pot coborî sub nivelul standardelor minimale naționale.

Realizat, vezi mai jos

- satisface **cerințele specifice FSE**, astfel:

Criteriu de evaluare	Indicator de performanță	Media minimă/ nr. minim
1. Candidatul la concursul pentru ocuparea unui post didactic în cadrul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea trebuie să dețină diplomă/titlul științific de doctor într-un domeniu aparținând Științelor Economice și să aibă tema tezei de doctorat în domeniul cel puțin a uneia dintre disciplinele din postul vizat. Prin excepție, candidatul la concursul pentru ocuparea unui post didactic în cadrul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea, care are în componență discipline de limbi străine, trebuie să dețină titlul/diploma de doctor în domeniul Filologie/Litere și de asemenea, diplomă care să ateste specializarea candidatului într-un domeniu aparținând Științelor economice, prin studii universitare de licență și/sau masterat și/sau doctorat de specialitate. (art 12 din Procedura privind organizarea, desfășurarea și ocuparea prin concurs a posturilor didactice și de cercetare, pe perioadă nedeterminată, la Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea)	Universitatea/ Facultatea/ Specializarea Minim 8 Se vor acorda următoarele punctaje (M), în funcție de media generală de absolvire a ciclului de licență (MGAL): - 0,60 puncte dacă $MGAL > 9,50$; - 0,45 puncte dacă $9 \leq MGAL \leq 9,50$; - 0,30 puncte dacă $8,50 \leq MGAL < 9$; - 0,15 puncte dacă $8 \leq MGAL < 8,50$; - 0 puncte dacă $MGAL < 8$.	Minim 1 Licență/ master/ doctorat Diplomă de doctor în Economie, titlul tezei: <i>"Turismul și dezvoltarea în context euroregional. Studiu de caz: Euroregiunea Bihor-Hajdu- Bihar"</i> Disciplina din post pe tema tezei: Resurse și destinații turistice Media generală de absolvire a ciclului de licență 8,28 Punctaj M = 0,15
2. Diseminarea rezultatelor cercetării științifice:	Minimum 1 material didactic de specialitate pentru uzul studenților, cel puțin în formă electronică; Minimum 1 articol în extenso, în reviste indexate WoS cu scor de influență absolut (AIS) nenul;	Minimum 1 material didactic / Realizat: 1 material didactic (coautor) 1 carte (unic autor) 1 catalog turistic (coautor) Minimum 1 articol / Realizat: 2 articole indexate WoS

Criteriu de evaluare	Indicator de performanță	Media minimă/ nr. minim
	Minimum 4 lucrări (articole, studii) în extenso, în reviste de specialitate indexate în cel puțin 3 baze de date internaționale (BDI) sau cotate Web of Science; Minimum 4 lucrări științifice la conferințe internaționale în domeniu, dintre care minimum 1 la conferințe având în istoric Proceedings indexat ISI; Îndeplinește cel puțin 75% din punctajul aferent postului de conferențiar stabilit prin standardele minime CNATDCU	Minimum 4 lucrări / Realizat: 18 articole indexate în 3 BDI și 2 articole indexate WoS Minimum 4 lucrări științifice la conferințe / Realizat: 10 lucrări din care 1 lucrare Proceedings ISI Minim 1,125 / Realizat: 8,7466
3. Punctaje individuale P, C, S: Indicator P = suma Pi pentru maxim 10 articole ISI cu AIS nenul	Minim 1,125	Indicator P = 2,9966 Indicator C = 5,75 Indicator S = 8,7466
Indicator C=suma Cj pentru maxim 10 citari in reviste ISI cu AIS nenul		
Indicator S=P+C		
PUNCTAJ FINAL CALCULAT DE CANDIDAT F=punctajul din publicații + punctajul acordat în funcție de media generală de absolvire a ciclului de licență	8,7466 + 0,15 = 8,8966	Punctajul individual al candidaților se calculează conform <i>Anexei 27 la O.M.E.N.C.Ș. nr. 6.129/20.12.2016 privind aprobarea standardelor minime necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior, a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare, a calității de conducător de doctorat și a atestatului de abilitare</i>

Conform *Anexei 27 la O.M.E.N.C.Ș. nr. 6.129/20.12.2016 privind aprobarea standardelor minime necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior, a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare, a calității de conducător de*

doctorat și a atestatului de abilitare, **valorile punctajelor** pentru participarea la concursurile pentru ocuparea funcțiilor și obținerea titlurilor didactice și științifice și acordarea atestatului de abilitare sunt următoarele:

Titlul didactic/științific pentru care candidează	S		P		C	
	Minimal	Calculat de candidat	Minimal	Calculat de candidat	Minimal	Calculat de candidat
Lector universitar	≥ 1,125	8,7466	n/a	2.9966	n/a	5,75

Realizat/nerealizat

IV. AUTOEVALUAREA ACTIVITĂȚII DIDACTICE ȘI ȘTIINȚIFICE

Fisa de verificare a îndeplinirii standardelor minime CNATDCU

Autoevaluarea pentru funcția de Lector universitar

A. Calculare punctaj P: lista celor maxim 10 articole ISI cu AIS nenul = 2,9966

Nr. crt.	Referințe bibliografice	AIS	Nr. de autori N cu afiliere RO	Multipliator M	Punctaj $P_i = M \times [1 - (N-1) \times 0,1] \times AIS$
1.	Bădulescu A., Bădulescu D., Borma A. (2014), Enhancing cross-border cooperation through local actors' involvement. LEX LOCALIS-JOURNAL OF LOCAL SELF-GOVERNMENT Volume12 Issue 3 Page349-371 DOI10.4335/12.3.349-371(2014), Published JUL 2014, Document Type Article; WOS:000339858900002	0,134	3	6	0,6432
2.	Sharmin, F.; Sultan, M.T.; Badulescu, D.; Badulescu, A.; Borma, A.; Li, B. Sustainable Destination Marketing Ecosystem through Smartphone-Based Social Media: The Consumers' Acceptance Perspective. Sustainability 2021, 13, 2308. https://doi.org/10.3390/su13042308 ; WOS:000624836900001	0,461	3	6	2,2128
Echivalări efectuate (cu cărți/capitole/proceedings ISI - dacă este cazul): 1 carte					
3.	Borma A. (2014),Turismul și dezvoltarea în context euroregional. Studiu de caz: Euroregiunea Bihor – Hajdu-Bihar, Editura Presa Universitară Clujeană				0,1406 (0,75X0,75X0,25)
TOTAL punctaj P					2,9966

**B. Calculare punctaj C: lista celor maxim maximum 10 citări în reviste cotate ISI cu AIS
nenul (se exclud autocitările și semi-autocitările) = 5,75**

Nr. crt.	Referințe bibliografice	Cuartila după AIS a revistei în care este publicat art. care citează	Punctaj
1.	Sharmin, F.; Sultan, M.T.; Badulescu, D.; Badulescu, A.; Borma, A.; Li, B. (2021) Sustainable Destination Marketing Ecosystem through Smartphone-Based Social Media: The Consumers' Acceptance Perspective. Sustainability 2021, 13, 2308, revistă cotate ISI (Impact Factor: 2.576, 2021), disponibil pe site-ul: https://doi.org/10.3390/su13042308 citat în lucrarea Research on the Impact of Popular Tourism Program Involvement on Rural Tourism Image, Familiarity, Motivation and Willingness. By: Zheng, M.-Y.; Chen, C.-C.; Lin, H.-H.; Tseng, C.-H.; Hsu, C.-H. Sustainability Volume: 13 Issue: 9 , Article Number: 4906 Published: MAY 2021. https://doi.org/10.3390/su13094906	Q3	0,5
2.	Sharmin, F.; Sultan, M.T.; Badulescu, D.; Badulescu, A.; Borma, A.; Li, B. (2021) Sustainable Destination Marketing Ecosystem through Smartphone-Based Social Media: The Consumers' Acceptance Perspective. Sustainability 2021, 13, 2308, revistă cotate ISI (Impact Factor: 2.576, 2021), disponibil pe site-ul: https://doi.org/10.3390/su13042308 citat în lucrarea Tourism Economic Network Structural Characteristics of National Parks in the Central Region of China By: Wang, Kai; Wang, Menghan; Gan, Chang; et al. SUSTAINABILITY Volume: 13 Issue: 9 Article Number: 4805 Published: MAY 2021	Q3	0,5
3.	Sharmin, F.; Sultan, M.T.; Badulescu, D.; Badulescu, A.; Borma, A.; Li, B. (2021) Sustainable Destination Marketing Ecosystem through Smartphone-Based Social Media: The Consumers' Acceptance Perspective. Sustainability 2021, 13, 2308, revistă cotate ISI (Impact Factor: 2.576, 2021), disponibil pe site-ul: https://doi.org/10.3390/su13042308 citat in: Sustainability implementation in destination management, By Haid, M (Haid, Marco) 1Albrecht, JN (Albrecht, Julia N.) 2Finkler, W (Finkler, Wiebke) 3 JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, Volume 312, Article Number 127718, DOI 10.1016/j.jclepro.2021.127718, 2021	Q1	1
4.	Borma, A (2015), Tourism and local development, publicat în The Annals of Constantin Brâncuși University of Târgu Jiu, Economy series, document disponibil pe site-ul: http://www.utgjiu.ro/revista/?s=ec , citat în lucrarea Social Media-Based Content towards Image Formation: A New Approach to the Selection of Sustainable	Q3	0,5

	Destinations By: Sultan, Mohammad Tipu; Sharmin, Farzana; Badulescu, Alina; et al. SUSTAINABILITY Volume: 13 Issue: 8 Article Number: 4241 Published: APR 2021		
5.	A, Borma (2012), Models of tourist development in the context of regional development, articol comunicat la Conferința internațională „Integrarea Europeană – noi provocări pentru economia României”, Ediția a VIII-a în perioada 25 – 26 mai 2012, la sediul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea, și publicat în volumul conferinței, intitulat „The Annals of the University of Oradea, Economic Sciences, Tom XXI, iunie 2012”, pp. 507-512, Editura Universității din Oradea, ISSN: 1582-5450, revistă acreditată CNCIS în categoria B+, cotate BDI, cod 665, disponibil pe site-ul: http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2012/n1/073.pdf și în baza de date RePEc pe site-ul: http://ideas.repec.org/a/ora/journal/v1y2012i1p507-512.html , citat în articolul Social Media-Based Content towards Image Formation: A New Approach to the Selection of Sustainable Destinations By: Sultan, Mohammad Tipu; Sharmin, Farzana; Badulescu, Alina; et al. SUSTAINABILITY Volume: 13 Issue: 8 Article Number: 4241 Published: APR 2021	Q2	0,75
6.	Sharmin, F.; Sultan, M.T.; Badulescu, D.; Badulescu, A.; Borma, A.; Li, B. (2021) Sustainable Destination Marketing Ecosystem through Smartphone-Based Social Media: The Consumers' Acceptance Perspective. Sustainability 2021, 13, 2308, revistă cotate ISI (Impact Factor: 2.576, 2021), disponibil pe site-ul: https://doi.org/10.3390/su13042308 citat în lucrarea Sustainable Tourism Product Development: An Application of Product Design Concepts. By: Haid, M.; Albrecht, J.N. Sustainability 2021, 13, 7957, https://doi.org/10.3390/su13147957 , Published: 16 JULY 2021	Q3	0,5
7.	Sharmin, F.; Sultan, M.T.; Badulescu, D.; Badulescu, A.; Borma, A.; Li, B. (2021) Sustainable Destination Marketing Ecosystem through Smartphone-Based Social Media: The Consumers' Acceptance Perspective. Sustainability 2021, 13, 2308, revistă cotate ISI (Impact Factor: 2.576, 2021), disponibil pe site-ul: https://doi.org/10.3390/su13042308 citat in: The Impact of Social Media Use on Consumers' Restaurant Consumption Experiences: A Qualitative Study, By Hwang, J (Hwang, Jooyoung) 1Eves, A (Eves, Anita) 2Stienmetz, JL (Stienmetz, Jason L.) 3, SUSTAINABILITY Volume 13 Issue 12 Article Number 6581, DOI 10.3390/su13126581, 2021	Q3	0,5
8.	DELCEA Lavinia Sidonia, SIMUȚ Ramona Marinela, BORMA Afrodita (2012), The Analysis Of The Economical Development	Q3	0,5

	Of Romania's North-West Region, lucrare prezentată în cadrul conferinței internaționale "19th International Economic Conference - IECS 2012" organizată de către Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, în 15 iunie 2012, Sibiu, România, cu titlul "The Persistence of the Global Economic Crisis: Causes, Implications, Solutions", http://iecs.ulbsibiu.ro/, publicată în volumul conferinței cu ISBN 978-606-12-0323-9 și în BDI (ideas_RePEc) pe site-ul: https://ideas.repec.org/a/blg/reveco/vsupplementary2012i1p243-250.html citat în lucrarea Disclosure Dynamics and Non-Financial Reporting Analysis. The Case of Romanian Listed Companies By: Belenisi, M ; Bogdan, V; Popa, DN SUSTAINABILITY Volume: 13 Issue: 9 Article Number: 4732 Published: MAY 2021		
9.	Alina BĂDULESCU, Daniel BĂDULESCU, Afrodita BORMA (2014), Enhancing cross-border cooperation through local actors' involvement. The case of tourism cooperation in Bihor (Romania) – Hajdú-Bihar (Hungary) Euroregion, publicat în Lex localis - Journal of Local Self-Government, Volume 12, Issue 3, July 2014, revistă cotate ISI, disponibil pe site-ul: http://search.proquest.com.ux4l8xu6v.useaccesscontrol.com/pqcentral/docview/1548805552/fulltextPDF/BD881387B99640FEPQ/1?accountid=15533 citat în articolul Development of a tourism coopetition model: A preliminary Delphi study By: Chim - Miki, Adriana F.; Batista - Canino, Rosa M. JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT Volume: 37 Pages: 78-88 Published: DEC 2018	Q2	0,75
10.	Sharmin, F.; Sultan, M.T.; Badulescu, D.; Badulescu, A.; Borma, A.; Li, B. (2021) Sustainable Destination Marketing Ecosystem through Smartphone-Based Social Media: The Consumers' Acceptance Perspective. Sustainability 2021, 13, 2308, revistă cotate ISI (Impact Factor: 2.576, 2021), disponibil pe site-ul: https://doi.org/10.3390/su13042308 citat în: Heritage ethnographic objects - antimicrobial effects of chitosan treatment, By Indrie, L (Indrie, Liliana) 1 Ilies, G (Ilies, Gabriela) 2 Bonet-Aracil, M (Bonet-Aracil, Mariles) 3 Herman, GV (Herman, Grigore Vasile) 1 Ilies, DC (Ilies, Dorina Camelia) 4 Baias, S (Baias, Stefan) 3 Albu, AV (Albu, Adina Victoria) 3 Costea, M (Costea, Monica) 5, INDUSTRIA TEXTILA, Volume 72, Issue 3, Page 284-288, DOI 10.35530/IT.072.03.1812 Published 2021	Q4	0,25
TOTAL punctaj C			5,75

Calculare punctaj S=P+C = 2,9966 + 5,75 = 8,7466

Centralizator punctaj

Indicator / Punctaj	Punctaj calculat	Punctaj min. conf.	Punctaj min. prof.
Indicator P	2,9966	0,75	2
Indicator C	5,75	0,5	1,2
Indicator S=P+C	8,7466	1,5	4

Punctaj acordat în funcție de media generală de absolvire a ciclului de licență (M)	0,15
PUNCTAJ FINAL (S+M)	8,8966

Declar pe proprie răspundere faptul că îndeplinesc / ~~nu îndeplinesc~~ standardele minimale aferente postului ocupat, după cum urmează:

1. Îndeplinesc punctajul minim, pe categorii și total (P, C, S)
2. Îndeplinesc condițiile suplimentare cu privire la: nr. maxim de articole utilizate la calculul punctajului P și C, AIS minim al articolelor, înlocuirea și ponderea maximă de 25% din punctajul P obținut pe baza de cărți și Proceedings ISI, subiectele și temele specifice domeniului economic tratate în articolele publicate, numărul minim de articole cu AIS mai mare ca 0,15 / proiecte sau granturi de cercetare, numărul minim de 4 (respectiv 2 pentru conferențiar) articole ISI cu AIS nenul, dintre care 2 (respectiv 1 pentru conferențiar) articole ISI cu AIS nenul publicate în categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics et. conform standadelor în vigoare la data semnării.

Confirm prin prezenta că datele mai sus menționate sunt corecte și complete.

Data, 13.08.2021

Candidat: Afrodita BORMA

Verificat:

Președinte comisie _____

Membrii comisiei _____
