

LISTA DE LUCRĂRI

1. Teza de doctorat:

Turismul și dezvoltarea în context euroregional. Studiu de caz: Euroregiunea Bihor – Hajdu-Bihar, publicată la Editura Presa Universitară Clujeană, în 2014.

2. Publicatii:

A) Cărți publicate, îndrumare/culegeri publicate,

1. Prof. univ. dr. Elena Botezat, Prof. univ. dr. Anca Dodescu, Prof. univ. dr. Alina Bădulescu, Conf. univ. dr. Ioana Meșter, Lect. univ. dr. Gabriela David, Lect. univ. dr. Dinu Sasu, Asist. univ. Dorin Bâc, **Asist. univ. Afrodită Borma**, Prep. univ. Anca Pup, Prep. univ. Mariana Vancea *Catalogul ofertanților de turism din Euroregiunea Bihor - Hajdu-Bihar*, Editura Universității din Oradea, ISBN: 978-973-759-920-9, Această publicație a fost realizată în cadrul Proiectului PHARE CBC 2006 - „Dezvoltarea și promovarea integrată de pachete turistice tematice comune în Euroregiunea Bihor-Hajdu-Bihar”, Contract: Phare RO-2006/ 018-446.01.01.01.15
2. DODESCU Anca, **BORMA Afrodită** – *Manual universitar, ediția a II-a*, ediție pe suport CD-ROM, Editura Universității din Oradea, 2019, ISBN 978-606-10-2059-1.

B) capitole publicate în volume colective,

C) capitole teoretice redactate,

D) sisteme de laborator funcționale, după caz, prin care se aduc contribuții la asigurarea și perfecționarea activităților didactice/profesionale.

3. Articole/studii publicate:

A) în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului, care fac un proces de selecție a revistelor pe baza unor criterii de performanță;

1. Sharmin, F.; Sultan, M.T.; Badulescu, D.; Badulescu, A.; **Borma, A.**; Li, B. (2021) Sustainable Destination Marketing Ecosystem through Smartphone-Based Social Media: The Consumers' Acceptance Perspective. *Sustainability* **2021**, 13, 2308, **revistă cotată ISI (Impact Factor: 2.576, 2021)**, disponibil pe site-ul: <https://doi.org/10.3390/su13042308>
2. Alina BĂDULESCU, Daniel BĂDULESCU, **Afrodită BORMA** (2014), *Enhancing cross-border cooperation through local actors' involvement. The case of tourism cooperation in Bihor (Romania) – Hajdu-Bihar (Hungary) Euroregion*, **publicat în Lex localis - Journal of Local Self-Government**, Volume 12, Issue 3, July 2014, **revistă cotată ISI**, disponibil pe site-ul: <http://search.proquest.com/ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/pqcentral/docview/1548805552/fulltextPDF/B0D881387B99640FEPQ/1?accountid=15533>

B) citări ISI/BDI/Alte reviste

Citări într-o revistă WoS:

(13 citări independente):

1. Sharmin, F.; Sultan, M.T.; Badulescu, D.; Badulescu, A.; **Borma, A.**; Li, B. (2021) Sustainable Destination Marketing Ecosystem through Smartphone-Based Social Media: The Consumers' Acceptance Perspective. Sustainability 2021, 13, 2308, revistă cotate ISI (Impact Factor: 2.576, 2021), disponibil pe site-ul: <https://doi.org/10.3390/su13042308>
citat in: Sustainability implementation in destination management,
By **Haid, M (Haid, Marco)** 1 **Albrecht, JN (Albrecht, Julia N.)** 2 **Finkler, W (Finkler, Wiebke)** 3
JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, Volume 312, Article Number 127718, DOI 10.1016/j.jclepro.2021.127718, 2021 (Q1)
2. Sharmin, F.; Sultan, M.T.; Badulescu, D.; Badulescu, A.; **Borma, A.**; Li, B. (2021) Sustainable Destination Marketing Ecosystem through Smartphone-Based Social Media: The Consumers' Acceptance Perspective. Sustainability 2021, 13, 2308, revistă cotate ISI (Impact Factor: 2.576, 2021), disponibil pe site-ul: <https://doi.org/10.3390/su13042308>
citat in: Heritage ethnographic objects - antimicrobial effects of chitosan treatment,
By **Indrie, L (Indrie, Liliana)** 1 **Ilies, G (Ilies, Gabriela)** 2 **Bonet-Aracil, M (Bonet-Aracil, Mariles)** 3 **Herman, GV (Herman, Grigore Vasile)** 1 **Ilies, DC (Ilies, Dorina Camelia)** 4 **Baias, S (Baias, Stefan)** 3 **Albu, AV (Albu, Adina Victoria)** 3 **Costea, M (Costea, Monica)** 5,
INDUSTRIA TEXTILA, Volume 72, Issue 3, Page 284-288, DOI 10.35530/IT.072.03.1812, Published 2021 (Q4)
3. Sharmin, F.; Sultan, M.T.; Badulescu, D.; Badulescu, A.; **Borma, A.**; Li, B. (2021) Sustainable Destination Marketing Ecosystem through Smartphone-Based Social Media: The Consumers' Acceptance Perspective. Sustainability 2021, 13, 2308, **revistă cotate ISI (Impact Factor: 2.576, 2021)**, disponibil pe site-ul: <https://doi.org/10.3390/su13042308>
citat în lucrarea Sustainable Tourism Product Development: An Application of Product Design Concepts.
By: **Haid, M.; Albrecht, J.N.**
Sustainability 2021, 13, 7957, <https://doi.org/10.3390/su13147957> , Published: 16 JULY 2021 (Q3)
4. Sharmin, F.; Sultan, M.T.; Badulescu, D.; Badulescu, A.; **Borma, A.**; Li, B. (2021) Sustainable Destination Marketing Ecosystem through Smartphone-Based Social Media: The Consumers' Acceptance Perspective. Sustainability 2021, 13, 2308, **revistă cotate ISI (Impact Factor: 2.576, 2021)**, disponibil pe site-ul: <https://doi.org/10.3390/su13042308>
citat în lucrarea The Impact of Social Media Use on Consumers' Restaurant Consumption Experiences: A Qualitative Study.
By: **Hwang, J.; Eves, A.; Stienmetz, J.L.**
Sustainability 2021, 13, 6581. <https://doi.org/10.3390/su13126581>, Published: 9 JUNE 2021 (Q3)
5. Sharmin, F.; Sultan, M.T.; Badulescu, D.; Badulescu, A.; **Borma, A.**; Li, B. (2021) Sustainable Destination Marketing Ecosystem through Smartphone-Based Social Media: The Consumers' Acceptance Perspective. Sustainability 2021, 13, 2308, **revistă cotate ISI (Impact Factor: 2.576, 2021)**, disponibil pe site-ul: <https://doi.org/10.3390/su13042308>
citat în lucrarea Research on the Impact of Popular Tourism Program Involvement on Rural Tourism Image, Familiarity, Motivation and Willingness.
By: **Zheng, M.-Y.; Chen, C.-C.; Lin, H.-H.; Tseng, C.-H.; Hsu, C.-H.**
Sustainability Volume: 13 Issue: 9 , Article Number: 4906 ISSN: eISSN: 2071-1050,
<https://doi.org/10.3390/su13094906>, Published: MAY 2021. (Q3)
6. Sharmin, F.; Sultan, M.T.; Badulescu, D.; Badulescu, A.; **Borma, A.**; Li, B. (2021) Sustainable Destination Marketing Ecosystem through Smartphone-Based Social Media: The Consumers' Acceptance Perspective. Sustainability 2021, 13, 2308, **revistă cotate ISI (Impact Factor: 2.576, 2021)**, disponibil pe site-ul: <https://doi.org/10.3390/su13042308>

citat în lucrarea Tourism Economic Network Structural Characteristics of National Parks in the Central Region of China

By: **Wang, Kai; Wang, Menghan; Gan, Chang; et al.**

SUSTAINABILITY Volume: 13 Issue: 9 Article Number: 4805 ISSN: eISSN: 2071-1050, Published: MAY 2021 (Q3)

7. **Borma, A** (2015), *Tourism and local development*, **publicat** în The Annals of Constantin Brâncusi University of Târgu Jiu, Economy series, document disponibil pe site-ul: <http://www.utgjiu.ro/revista/?s=ec>, **citat în lucrarea** Social Media-Based Content towards Image Formation: A New Approach to the Selection of Sustainable Destinations
By: **Sultan, Mohammad Tipu; Sharmin, Farzana; Badulescu, Alina; et al.**
SUSTAINABILITY Volume: 13 Issue: 8 Article Number: 4241 ISSN: eISSN: 2071-1050 Published: APR 2021 (Q3)
8. **A, Borma** (2012), *Models of tourist development in the context of regional development*, articol comunicat la Conferința internațională „Integrarea Europeană – noi provocări pentru economia României”, Ediția a VIII-a în perioada **25 – 26 mai 2012**, la sediul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea, și publicat în volumul conferinței, intitulat „The Annals of the University of Oradea, Economic Sciences, Tom XXI, iunie 2012”, pp. 507-512, Editura Universității din Oradea, ISSN: 1582-5450, revistă acreditată CNCIS în categoria B+, **cotată BDI**, cod 665, disponibil pe site-ul: <http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2012/n1/073.pdf> și în baza de date RePEc pe site-ul: <http://ideas.repec.org/a/ora/journal/v1y2012i1p507-512.html>, **citat în articolul** Social Media-Based Content towards Image Formation: A New Approach to the Selection of Sustainable Destinations
By: **Sultan, Mohammad Tipu; Sharmin, Farzana; Badulescu, Alina; et al.**
SUSTAINABILITY Volume: 13 Issue: 8 Article Number: 4241 ISSN: eISSN: 2071-1050, Published: APR 2021 (Q2)
9. Sharmin, F.; Sultan, M.T.; Badulescu, D.; Badulescu, A.; **Borma, A.**; Li, B. (2021) Sustainable Destination Marketing Ecosystem through Smartphone-Based Social Media: The Consumers' Acceptance Perspective. Sustainability **2021**, 13, 2308, **revistă cotată ISI (Impact Factor: 2.576, 2021)**, disponibil pe site-ul: <https://doi.org/10.3390/su13042308>
citat în lucrarea Digitalization of garment in the context of circular economy
By: **Albu, Adina Victoria; Caciora, Tudor; Berdenov, Zharas; et al.**
INDUSTRIA TEXTILA Volume: 72 Issue: 1 Pages: 102-107 Published: 2021
10. Dodescu, Anca, Botezat Elena, Pop Coșuț Ioana, **Borma Afrodita** (2019). Antecedents, Experiences and Entrepreneurial Intentions among Economics Students, publicată în Conference proceedings of 12th LUMEN International Scientific Conference Rethinking Social Action. Core Values in Practice, RSACVP 2019, a se vedea LUMEN 2019 Conference Proceedings first draft: <http://conferinta.info/wp-content/uploads/2019/04/Frist-Draft-Working-papers-LUMEN-RSACVP2019.pdf>, pp. 88-91, Comunicată la 12th LUMEN International Scientific Conference RSACVP 2019, Iași, Romania, May 15-17, 2019.
citat în lucrarea Implications of Entrepreneurial Intentions of Romanian Secondary Education Students, over the Romanian Business Market Development
By: **Furdui, Amalia; Lupu-Dima, Lucian; Edelhauser, Eduard**
PROCESSES Volume: 9 Issue: 4 Article Number: 665 Published: APR 2021
11. DELCEA Lavinia Sidonia, SIMUȚ Ramona Marinela, **BORMA Afrodita** (2012), *The Analysis Of The Economical Development Of Romania's North-West Region*, lucrare prezentată în cadrul conferinței internaționale “19th International Economic Conference - IECS 2012” organizată de către Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu, în **15 iunie 2012**, Sibiu, România, cu titlul “*The Persistence of the Global Economic Crisis: Causes, Implications, Solutions*”, <http://iecs.ulbsibiu.ro/>, publicată în volumul conferinței cu ISBN 978-606-12-0323-9 și în BDI (ideas_RePEc) pe site-ul: <https://ideas.repec.org/a/blg/reveco/vsupplementary2012i1p243-250.html>
citat în lucrarea Disclosure Dynamics and Non-Financial Reporting Analysis. The Case of Romanian Listed Companies
By: **Belenesi, M ; Bogdan, V; Popa, DN**
SUSTAINABILITY Volume: 13 Issue: 9 Article Number: 4732 Published: MAY 2021
DOI: 10.3390/su13094732 (Q3)

12. Alina BĂDULESCU, Daniel BĂDULESCU, **Afrodita BORMA** (2014), Enhancing cross-border cooperation through local actors' involvement. The case of tourism cooperation in Bihor (Romania) – Hajdú-Bihar (Hungary) Euroregion, publicat în Lex localis - Journal of Local Self-Government, Volume 12, Issue 3, July 2014, revistă cotate ISI, disponibil pe site-ul:
<http://search.proquest.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/pqcentral/docview/1548805552/fulltextPDF/B0D881387B99640FEPQ/1?accountid=15533>
citat în articolul Development of a tourism cooperation model: A preliminary Delphi study
 By: **Chim - Miki, Adriana F.; Batista - Canino, Rosa M.**
 JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT Volume: 37 Pages: 78-88
 Published: DEC 2018 Impact Factor : 3.415 în 2019. (Q2)

13. **Borma, Afrodita** (2017). "Food waste – A global problem" publicat în The journal "SEA - PRACTICAL APPLICATION OF SCIENCE", Volume V, Issue 15 (3)/ 2017, pp. 353-362. Website:
http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS_15_4.pdf și este indexat BDI pe site-ul:
https://econpapers.repec.org/article/cmjseapas/y_3a2017_3ai_3a15_3ap_3a353-362.htm
citat în lucrarea Czech consumers' attitudes to food waste
 By: **Mackova, Michaela; Hazuchova, Nada; Stavkova, Jana**
 AGRICULTURAL ECONOMICS-ZEMEDEL'SKA EKONOMIKA Volume: 65 Issue: 7 Pages: 314-321
 Published: 2019 , Impact Factor : 1.106 în 2019

- 3 semi-autocitări:*

14. Sharmin, F.; Sultan, M.T.; Badulescu, D.; Badulescu, A.; **Borma, A.**; Li, B. (2021) Sustainable Destination Marketing Ecosystem through Smartphone-Based Social Media: The Consumers' Acceptance Perspective. Sustainability 2021, 13, 2308, revistă cotate ISI (Impact Factor: 2.576, 2021), disponibil pe site-ul:
<https://doi.org/10.3390/su13042308>
citat în articolul Social Media-Based Content towards Image Formation: A New Approach to the Selection of Sustainable Destinations
 By: **Sultan, Mohammad Tipu; Sharmin, Farzana; Badulescu, Alina; et al.**
 SUSTAINABILITY Volume: 13 Issue: 8 Article Number: 4241 ISSN: eISSN: 2071-1050,
 Published: APR 2021

15. Alina BĂDULESCU, Daniel BĂDULESCU, **Afrodita BORMA** (2014), Enhancing cross-border cooperation through local actors' involvement. The case of tourism cooperation in Bihor (Romania) – Hajdú-Bihar (Hungary) Euroregion, publicat în Lex localis - Journal of Local Self-Government, Volume 12, Issue 3, July 2014, revistă cotate ISI, disponibil pe site-ul:
<http://search.proquest.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/pqcentral/docview/1548805552/fulltextPDF/B0D881387B99640FEPQ/1?accountid=15533>
citat în articolul Local Authorities' Involvement in Fostering Hungarian-Romanian Cross-Border Cooperation in Tourism
 By: **Badulescu, D; Hoffman, I; Badulescu, A; Simut, R.**
 Lex localis - Journal of Local Self-Government, Volume 14, Issue 3
 Pages: 337-358, DOI: 10.4335/14.3.337-358 (2016) Published: JUL 2016

16. Alina BĂDULESCU, Daniel BĂDULESCU, **Afrodita BORMA** (2014), Enhancing cross-border cooperation through local actors' involvement. The case of tourism cooperation in Bihor (Romania) – Hajdú-Bihar (Hungary) Euroregion, publicat în Lex localis - Journal of Local Self-Government, Volume 12, Issue 3, July 2014, revistă cotate ISI, disponibil pe site-ul:
<http://search.proquest.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/pqcentral/docview/1548805552/fulltextPDF/B0D881387B99640FEPQ/1?accountid=15533>
citat în articolul Considerations on the Effectiveness of Cross-Border Cooperation in Public Order and Civil Protection Services. The Case of the Romanian - Hungarian Border Area
 By: **Badulescu, D; Badulescu, A; Bucur, CA**
 Lex localis - Journal of Local Self-Government, Volume 13, Issue 3
 Pages: 559-578, DOI: 10.4335/13.3.559-578(2015), Published: JUL 2015

4. A) Articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice: (se precizeaza daca este cazul - indexate ISI sau indexate în baze de date internaționale-BDI).

1. Borma Afrodita (2021). *How the pandemic has changed the tourism industry* articol **prezentat** la Conferința internațională „European Integration–New Challenges”, Ediția a XVII-a organizată în perioada **27 – 28 mai 2020**, on-line pe Zoom, iar abstractul **publicat** în Abstract of the papers presented at the International Online Conference European Integration-New Challenges 17th editions EINCO 2021, May 28, 2021, Oradea, Romania
2. Hatos, Roxana; Hatos, Adrian; **Borma Afrodita** (2020). *International comparison of factors of financial literacy using PISA 2015 DATA*, articol **prezentat** la Conferința internațională „European Integration–New Challenges”, Ediția a XVI-a organizată în perioada **29 – 30 mai 2020**, on-line pe Skype, iar abstractul **publicat** în Abstract of the papers presented at the International Online Conference European Integration-New Challenges 16th editions EINCO 2020, May 29, 2020, Oradea, Romania
3. Dodescu, A.O., Botezat, E.A., Pop Cohut, I.C., & **Borma, A.** (2019). Antecedents, Experiences and Entrepreneurial Intentions among Economics Students. **Publicat** în C. Ignatescu (ed.), 12th LUMEN International Scientific Conference Rethinking Social Action. Core Values in Practice, 15-17 May 2019, Iasi – Romania (pp. 89 - 107). Iasi, Romania: LUMEN Proceedings.
<https://doi.org/10.18662/lumproc.157>
<https://proceedings.lumenpublishing.com/ojs/index.php/lumenproceedings/article/view/166/162>
și **comunicat** la 12th LUMEN International Scientific Conference RSACVP 2019, Iași, Romania, May 15-17, 2019.
4. Dodescu, Anca, Pop Cohuț Ioana, **Borma Afrodita**, (2018). *A local perspective about students' entrepreneurship. Evidence from Romania*, 4th International scientific-business conference titled: Leadership and Management: Integrated politics of research and innovations - LIMEN 2018, decembrie 2018; **Publicat** în **Conference Proceedings Leadership & Management: Integrated Politics of Research and Innovations**, decembrie 2018, Belgrad, Serbia, ISBN 978-86-80194-15-8, pp. 393- 403. Publicat de: 1. Association of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, Serbia; 2. Faculty of Engineering Management - Belgrade, Serbia; 3. Modern Business School - Belgrade, Serbia; 4. Faculty of Business and Management Sciences - Novo Mesto, Slovenia; 5. Faculty of Business Management and Informatics - Novo Mesto, Slovenia; 6. Business Academy Smilevski - BAS, Skopje, Macedonia; 7. BAS Institute of Management, Bitola, Macedonia Disponibil la adresa: <http://mediacontent.limen-conference.com/2019/03/400204382-limen-2018-zbornik-final.pdf>.
DOI: <https://doi.org/10.31410/limen.2018.393>;
5. **Borma, Afrodita** (2018). "Food fraud – an out of control phenomenon" **publicat** în The journal "SEA - PRACTICAL APPLICATION OF SCIENCE", (revistă cotate **BDI**), Volume VI, Issue 17 (2) / 2018, pp.221-227, Website: http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS_17_12.pdf și este **indexat BDI** pe site-ul: <https://ideas.repec.org/a/cmj/seapas/y2018i17p221-227.html>, Revistă indexată în: IDEAS /RePEc, DOAJ, EBSCO etc.
6. **Borma, Afrodita** (2018). "Romania – merchant market for foreign food products", **publicat** în The journal "SEA - PRACTICAL APPLICATION OF SCIENCE", (revistă cotate **BDI**), Volume VI, Issue 18, (3) / 2018, pp.257-262, Website: http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS_18_2.pdf și este **indexat BDI** pe site-ul: <https://ideas.repec.org/a/cmj/seapas/y2018i18p257-262.html>, Revistă indexată în: IDEAS /RePEc, DOAJ, EBSCO etc.
7. **Borma, Afrodita** (2017). "Food waste – A global problem" **publicat** în The journal "SEA - PRACTICAL APPLICATION OF SCIENCE", (revistă cotate **BDI**), Volume V, Issue 15 (3)/ 2017, pp. 353-362, disponibil pe site-ul http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS_15_4.pdf și este **indexat** pe site-ul: https://econpapers.repec.org/article/cmjseapas/y_3a2017_3ai_3a15_3ap_3a353-362.htm, Revistă indexată în: IDEAS /RePEc, DOAJ, EBSCO etc.
8. **Borma, Afrodita** (2017). "Industrial food – The daily toxin serving" **publicat** în the journal "SEA - PRACTICAL APPLICATION OF SCIENCE", Volume V, Issue 14 (2) / 2017, pp. 247-251. Website: http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS_14_5.pdf și **indexat BDI** pe site-ul: http://econpapers.repec.org/article/cmjseapas/y_3a2017_3ai_3a14_3ap_3a247-251.htm, Revistă indexată în:

IDEAS /RePEc, DOAJ, EBSCO etc.

9. Dodescu, Anca; **Borma, Afrodita** (2017). “Cross - border cooperation impact on regional tourism. The case of Bihor county” – **publicat** în the journal The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences, Tom XXVI, 1st issue / July 2017, pp. 107-120, disponibil pe site-ul: <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2017/AUOES-1-2017.pdf> și pe: <https://ideas.repec.org/a/ora/journl/v1y2017i1p107-120.html>, Revistă indexată în: RePEc, DOAJ, EBSCO, etc.
10. DODESCU Anca, POP COHUȚ Ioana, **BORMA Afrodita** (2016), “Competitiveness Profile versus Human Development Profile: The Case of Romania”, **publicat** în The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences, TOM XXV, No.1, 2016, pp. 295-306 (<http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2016/AUOES-1-2016.pdf>); Editura Universității din Oradea, ISSN: 1582-5450, revistă acreditată CNCSIS în **categoria B+**, **cotată BDI**, cod 665, Revistă indexată în: RePEc, DOAJ, EBSCO etc.
11. **BORMA, Afrodita** (2015), *Analysis of tourism indicators in Bihor county during 2007-2013*, **prezentat** la conferința NORD 2 – COLLABORATION IN COMPLEX SYSTEMS, 5-6 JUNE 2015, SIBIU – Fusion between Arst, Theology, Engineering, Management & Social Sciences și **publicat** în cadrul Volumului III Issue 2(8)/2015, Part 1, intitulat SEA – Practical Application of Sciences, ISSN – L: 2360-2554, pp. 109-115, Editor: Fundația Română pentru Inteligența Afacerii, document disponibil pe site-ul: http://sea.bxb.ro/Article/SEA_8_15.pdf și **indexat BDI** pe site-ul: http://econpapers.repec.org/article/cmjseapas/y_3a2015_3ai_3a8_3ap_3a109-115.htm, Revistă indexată în: IDEAS /RePEc, DOAJ, EBSCO etc.
12. **BORMA, Afrodita** (2015), *2015 – The year of tourism revival in Oradea*, articol **prezentat** la Conferința internațională „European Integration–New Challenges”, Ediția a XI-a organizată în perioada **29 – 30 mai 2015**, la sediul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea și **publicat** în **The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences** – Tom XXIV, Issue 1/July 2015, Editura Universității din Oradea, ISSN: 1582-5450, revistă acreditată CNCSIS în **categoria B+**, **cotată BDI**, cod 665. Informații disponibile se găsesc pe site-ul: <http://anale.steconomiceuoradea.ro/>, Revistă indexată în: RePEc, DOAJ, EBSCO etc.
13. **Borma, A** (2015), *Tourism and local development*, **publicat** în The Annals of Constantin Brâncusi University of Târgu Jiu, Economy series, Issue 2/2015, document disponibil pe site-ul: <http://www.utgjiu.ro/revista/?s=ec>, și pe: <https://doaj.org/article/6b1e8be27603404ea2830c8bf4a48a98>, Revistă indexată în: IDEAS, EconPapers, DOAJ, RePEc, SCPIO etc.
14. **BORMA, Afrodita** (2014), *Integrated approach on development in the European Union vision*, **prezentat** la Conferința SEA (intitulată *EXPLORING CREATIVITY: PRACTICES AND PATTERNS*) găzduită de Universitatea Transilvania din Brașov în perioada 16-18.10.2014 și **publicat** în cadrul Volumului II Issue 2/2014 intitulat *SEA – Practical Application of Sciences*, ISSN – L: 2360-2554, pp. 463-472, Editor: Fundația Română pentru Inteligența Afacerii, volum disponibil pe site-ul: <http://sea.bxb.ro/issue-4-empowering-practice/> iar articolul se găsește pe site-ul: http://sea.bxb.ro/Article/SEA_4_54.pdf și este **indexat BDI** pe site-ul: http://econpapers.repec.org/article/cmjseapas/y_3a2014_3ai_3a4_3ap_3a463-472.htm, Revistă indexată în: IDEAS /RePEc, DOAJ, EBSCO etc.
15. **BORMA, Afrodita** (2014), *A statistical and economic analysis of the hotel industry from Bihor and Hajdú-Bihar counties in the context of the (euro) regional development*, **articol comunicat** la Conferința internațională „European Integration–New Challenges”, Ediția a X-a în perioada **30 – 31 mai 2014**, la sediul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea și **publicat** în volumul conferinței, intitulat „The Annals of the University of Oradea, Economic Sciences, Tom XXIII, Editura Universității din Oradea, ISSN: 1582-5450, revistă acreditată CNCSIS în **categoria B+**, **cotată BDI**, cod 665. Informații disponibile pe site-ul: <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2014/AUOES-1-2014.pdf>, Revistă indexată în: RePEc, DOAJ, EBSCO etc.
16. **BORMA, Afrodita** (2013), *The evolution of tourism in the North – West development region (during 2009 – 2011)*, **articol comunicat** la Conferința internațională „European Integration–New Challenges”, Ediția a IX-a în perioada **24 – 25 mai 2013**, la sediul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea, și **publicat** în volumul conferinței, intitulat „The Annals of the University of Oradea, Economic Sciences,

- Tom XXII, iulie 2013”, pp. 768-775, Editura Universității din Oradea, ISSN: 1582-5450, revistă acreditată CNCIS în categoria B+, **cotată BDI** cod 665, disponibil pe site-ul: <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2013/1st-issue-july-2013.pdf>, Revistă indexată în: RePEc, DOAJ, EBSCO etc.
17. **BORMA Afrodita** (2012), *Models of tourist development in the context of regional development*, **articol comunicat** la Conferința internațională „Integrarea Europeană – noi provocări pentru economia României”, Ediția a VIII-a în perioada **25 – 26 mai 2012**, la sediul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea, și **publicat** în volumul conferinței, intitulat „The Annals of the University of Oradea, Economic Sciences, Tom XXI, iunie 2012”, pp. 507-512, Editura Universității din Oradea, ISSN: 1582-5450, revistă acreditată CNCIS în categoria B+, **cotată BDI**, cod 665, disponibil pe site-ul: <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2012/n1/073.pdf> și în baza de date RePEc pe site-ul: <http://ideas.repec.org/a/ora/journl/v1y2012i1p507-512.html>, Revistă indexată în: RePEc, DOAJ, EBSCO etc.
 18. **BORMA, Afrodita** (2012), *Tourism - as a development strategy*, **articol comunicat** la Conferința internațională „Integrarea Europeană – noi provocări pentru economia României”, Ediția a VIII-a în perioada **25 – 26 mai 2012**, la sediul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea, și **publicat** în volumul conferinței, intitulat „The Annals of the University of Oradea, Economic Sciences, Tom XXI, 2nd Issue – December 2012”, pp. 332-337, Editura Universității din Oradea, ISSN: 1582-5450, revistă acreditată CNCIS în categoria B+, **cotată BDI**, cod 665, disponibil pe site-ul: <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2012/2nd-issue-December-2012.pdf> și în baza de date RePEc pe site-ul: <http://ideas.repec.org/a/ora/journl/v1y2012i2p332-336.html>, Revistă indexată în: RePEc, DOAJ, EBSCO etc.
 19. DELCEA Lavinia Sidonia, SIMUȚ Ramona Marinela, **BORMA Afrodita** (2012), *The Analysis Of The Economical Development Of Romania's North-West Region*, lucrare **prezentată** în cadrul conferinței internaționale “19th International Economic Conference - IECS 2012” organizată de către Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu, în **15 iunie 2012**, Sibiu, România, cu titlul “*The Persistence of the Global Economic Crisis: Causes, Implications, Solutions*”, <http://iecs.ulbsibiu.ro/>, **publicată** în volumul conferinței cu **ISBN 978-606-12-0323-9** și în BDI (ideas_RePEc) pe site-ul: <https://ideas.repec.org/a/blg/reveco/vsupplementary2012i1p243-250.html>, Revistă indexată în: RePEc, Ulrich's Periodicals Directory, DOAJ.
 20. **BORMA, Afrodita** (2011), *Comparative study regarding overnights registered in the member states of the European Union and Romania, during june-september 2009/2010*, **articol comunicat** la Conferința internațională „Integrarea Europeană – noi provocări pentru economia României”, Ediția a VII-a în perioada **27 – 28 mai 2011**, la sediul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea și **publicat** în volumul conferinței, intitulat „The Annals of the University of Oradea, Economic Sciences, Tom XX, 2nd Issue – December 2011”, pp.216-222, Editura Universității din Oradea, 2010, ISSN: 1582-5450, revistă acreditată CNCIS în categoria B+, cod 665 (<http://anale.steconomiceuoradea.ro/2012/02/22/the-annals-of-the-university-of-oradea-economic-sciences-tom-xx-2nd-issue-december-2011-2/>) și în BDI în baza de date RePEc pe site-ul: <http://ideas.repec.org/a/ora/journl/v1y2011i2p216-222.html>, Revistă indexată în: RePEc, DOAJ, EBSCO etc.
 21. **BORMA, Afrodita** (2010), *Derapages de l'ecotourisme dans la conception d'Anne Vigna*, **articol prezentat** la Conferința internațională „Integrarea Europeană – noi provocări pentru economia României”, Ediția a VI-a în perioada **28 – 29 mai 2010**, la sediul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea, și **publicat** în volumul conferinței, intitulat „Analele Universității din Oradea – Secțiunea Științe Economice – Tom XIX, 2010”, pp. 385-388, Editura Universității din Oradea, 2010, ISSN: 1582-5450, revistă acreditată CNCIS în categoria B+, cod 665, (<http://steconomiceuoradea.ro/anale/>) și în BDI în baza de date RePEc pe site-ul: <http://ideas.repec.org/a/ora/journl/v1y2010i2p385-388.html>, Revistă indexată în: RePEc, DOAJ, EBSCO etc.
 22. **BORMA, Afrodita** (2009), *L'Europe et les femmes*, **articol prezentat** la Conferința economică internațională “Integrarea Europeană – noi provocări pentru economia României” - Ediția a V-a, organizată de Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea, în Oradea, 30-31 mai 2009, și **publicat** în volumul conferinței, intitulat „Analele Universității din Oradea – Secțiunea Științe Economice – Tom

XVIII, 2009”, Editura Universității din Oradea, 2009, ISSN: 1582-5450, revistă acreditată CNCSIS în categoria B+, cod 665, (<http://steconomice.uoradea.ro/anale/>) și în baza de date RePEc pe site-ul: <http://ideas.repec.org/a/ora/journal/v2y2009i1p262-268.html>, Revistă indexată în: RePEc, DOAJ, EBSCO etc.

B) internaționale recunoscute (cu ISSN sau ISBN) țară și din străinătate

-

C) naționale,

1. **BORMA, Afrodita** (2012), „Indicele competitivității turismului și călătoriei în România și țările vecine,, articol prezentat la *Sesiunea de comunicări științifice a doctoranzilor în Economie*, organizată de Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea, la 23 noiembrie 2012 și publicat în volumul conferinței, intitulat „*Economia și afacerile pe piețele emergente. Contribuții ale tinerilor cercetători*,, pp.137-143, ISBN 978-606-10-0964-0, Ediția a III-a, (388 pagini), Editura Universității din Oradea, 2012.
2. **BORMA, Afrodita** (2012), „Indicele competitivității turismului și călătoriei în Europa” articol prezentat la *Sesiunea de comunicări științifice a doctoranzilor în Economie*, organizată de Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea, la 23 noiembrie 2012 și publicat în volumul conferinței, intitulat „*Economia și afacerile pe piețele emergente. Contribuții ale tinerilor cercetători*,, pp.132-137, ISBN 978-606-10-0964-0, Ediția a III-a, (388 pagini), Editura Universității din Oradea, 2012.
3. **BORMA, Afrodita** (2011), *Disparitățile regionale din România și Politica de Coeziune*, articol prezentat la Sesiunea de comunicări științifice a doctoranzilor în Economie, organizată de Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea, la 23 noiembrie 2011 și publicat în volumul conferinței, intitulat „*România și provocările crizei economice. Răspunsul tinerilor economiști*,, ISBN 978-606-10-0659-5, Ediția a II-a, (311 pagini), Editura Universității din Oradea, 2011.
4. **BORMA, Afrodita** (2011), *Aspecte privind politica Uniunii Europene în turism*, articol prezentat la Sesiunea de comunicări științifice a doctoranzilor în Economie, organizată de Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea, la 23 noiembrie 2010 și publicat în volumul conferinței, intitulat „*România și provocările crizei economice. Răspunsul tinerilor economiști*,, ISBN 978-606-10-0271-9, Ediția I, (268 de pagini), Editura Universității din Oradea, 2010.
5. **BORMA, Afrodita** (2010), *Turismul și regiunile de dezvoltare din România*, articol prezentat la Sesiunea de comunicări științifice a doctoranzilor în Economie, organizată de Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea, la 23 noiembrie 2010 și publicat în volumul conferinței, intitulat „*România și provocările crizei economice. Răspunsul tinerilor economiști*,, ISBN 978-606-10-0271-9, Ediția I, (268 de pagini), Editura Universității din Oradea, 2010.

5. Brevete de invenție: -

6. Proiecte/contracte/granturi de cercetare-dezvoltare-inovare:

A) obținute prin competiție pe bază de contract/grant internaționale

Poziția: *Expert consilier pentru studenții programului de studii ECTS, anul I, IF*

Contract individual de muncă: Nr. TPMC 4221/30.09.2020

Proiectul privind Învățământul Secundar (**ROSE**)

Beneficiar: **Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice**

Titlul subproiectului: **Sprijin acordat studenților la Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea,**

Acronim **Student support**

Acord de grant nr. **357/SGU/SS/III/10.09.2020**

Poziția: *Formator studenți*

Contract individual de muncă: Nr. TPMC 3889/29.11.2019
Proiectul POCU/379/6/21
Titlul: Proiect POCU – ANTREPRENOR PENTRU VIITOR
Beneficiar: **Universitatea din Oradea**

Poziția: *Expert consilier*

Contract individual de muncă: Nr. TPMC 2989/13.12.2017
Proiectul privind Învățământul Secundar (**ROSE**)
Schema de Granturi Pentru Universități - **SGNU**
Beneficiar: **Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice**
Titlul subproiectului: **Combaterea abandonului școlar la Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Acronim Stay in school**
Acord de grant nr. **58/SGU/NC/I/24.11.2017**

Poziția: *Student postdoctorand*

Contract de cercetare postdoctorală: Nr.157/13.06.2014
Titlul proiectului: „SOCERT. Societatea cunoașterii, dinamism prin cercetare”
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară nr. 1 “Educația și formarea în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”
Domeniul major de intervenție 1.5 “Programe doctorale și post-doctorale în sprijinul cercetării”
Număr de identificare contract: POSDRU/159/1.5/S/132406
Beneficiar: Universitatea “Ștefan cel Mare” din Suceava
Parteneri: Institutul de Economie Națională-P1, Universitatea din Oradea-P2

Poziția: *Student doctorand*

Titlul proiectului: „Studii doctorale și doctoranzi pentru cercetarea competitivă în societatea bazată pe cunoaștere”
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară: 1. „Educație și formare profesională inițială de calitate în sprijinul dezvoltării și creșterii economice”
Domeniul major de intervenție: 1.5. „Programe doctorale și postdoctorale în sprijinul cercetării”
Cod Contract: POSDRU/88/1.5/S/53501
Beneficiar: UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Poziția: *Asistent științific*

Contract individual de muncă: TPM nr. 370/01.12.2008
Titlul proiectului: „Dezvoltarea și promovarea integrată de pachete turistice comune în euroregiunea Bihor – Hajdu - Bihar”
Proiect: PHARE CBC 2006/INTERREG IIIA,
Contract: RO 2006/018-446.01.01.01.15
Perioada de derulare: 01.09.2008 – 30.08.2009
Valoarea proiectului: 102.341 Euro
Beneficiar: Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice
Parteneri: Consiliul Județean Bihor, Universitatea Debrecen – Facultatea de Științe Economice Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara (Chamber of Commerce and Industry of Hajdú-Bihar County)
Manager proiect: prof. univ. dr. Elena Botezat

- B) obținute prin competiție pe bază de contract/grant naționale
- C) contracte de cercetare cu mediul socio-economic
- D) alte lucrări de cercetare-dezvoltare, după caz.

7. A) Creații artistice prezentate la manifestări recunoscute, precum și, după caz, alte lucrări similare ,
 B) Lucrări prezentate la diferite seminarii/expoziții și nepublicate, etc.

8. Recunoasterea prestigiului științific

- A) Conducere de doctorat
- B) Referent în comisii de doctorat internaționale în ultimii 5 ani
- C) Membru în colective de redacție ale unor reviste științifice recunoscute
- D) Referent atestat al unor reviste științifice cotate ISI sau indexate în BDI în ultimii 5 ani
- E) Expert științific atestat național / internațional
- F) Premii
- G) Membru în asociații științifice și profesionale

9. Altele neprecizate mai sus.

- 02.11 – 03.12.2020 Participare la cursul de *Specialist în activitatea de coaching*, (180 de ore), organizat de Corporative Consulting. Absolvirea cursului în 09.12.2020. Certificat de absolvire recunoscut la nivel național, eliberat în 18.03.2021;
- 09.03 – 22.10.2020 Participare la cursul de *Formator*, (60 de ore), organizat de Corporative Consulting. Absolvirea cursului în 26.10.2020. Certificat de absolvire recunoscut la nivel național, eliberat în 11 mai 2021;
- 27.01 – 10.02.2021 *Webinar. Metode și instrumente de evaluare cu Moodle*, organizat de UniNet. Certificat de participare eliberat la data de 10.02.2021;
- Febr. 2021 Participare la cursul *Cum să creezi cursuri mai interactive pentru studenții în Moodle folosind H5P*, organizat de UniNet. Certificat de participare eliberat la data de 17.02.2021;
- Mai 2021, *Webinar. Setări finalizare curs în Moodle*, organizat de UniNet. Certificat de participare eliberat la data de 12.05.2021;
- Oct. 2020 – Participare la cursul *Comunicare în limba engleză* (20 de ore). Certificat de participare eliberat în nov. 2021 Proiect CNFIS-FDI-2020-0460 Eficientizarea procesului de internaționalizare a Universității din Oradea prin creșterea vizibilității și parteneriate strategice

Notă

(I) Fiecare lucrare este prezentată, în limba în care a fost publicată/expusă; (I) - autorii în ordinea din publicație, cu scriere "bold" a **titularului**; II – *titlul*, scris "italic"; III - editura sau revista sau manifestarea și/sau alte elemente de localizare, după caz (ISI, Baza de date de indexare, ISSN/ISBN etc.); IV - intervalul de pagini din publicație, respectiv, pp ...-..., numărul total de pagini, respectiv, ... pg., sau alte date similare, după caz; V - anul sau perioada de realizare, după caz.

(2)-la contracte se trec elementele de identificare: titlu, numărul contractului, tip/ sau finanțator (CNCSIS, FP6, etc), director/institutia, număr de parteneri, responsabil(dacă Universitatea Oradea este partener), suma totală, anul/anii de derulare a contractului;

(3) În cadrul fiecărui grup de lucrări, lucrările sunt în ordine invers cronologică.

Oradea,
13.08.2021

Semnătura,