

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU CONCURSUL DE LECTOR

Domeniul: Științele comunicării - Jurnalism

Poziția 16 din statul de funcții al Departamentului de Științe Politice și Științele Comunicării

Proba: Prelegere didactică

TEME PRELEGERE DIDACTICĂ:

- 1. Jurnalismul de informare. Știrea sau nevoia de informare / edificare prin comunicare**
- 2. Jurnalismul de informare. Interviuul – relevanța / seducția dialogului**
- 3. Știrea de televiziune**
- 4. Interviuul de televiziune**
- 5. Știrea radio**
- 6. Interviuul radiofonic**
- 7. Elemente de gestiune economică a activității de presă. Metode de a crește o afacere de presă**
- 8. Structuri și niveluri manageriale în instituțiile de presă.**

BIBLIOGRAFIE

1. Agnes, Yves, *Introducere în jurnalism*, Traducere de Ovidiu Nimigean, Editura Polirom, Iași, 2011;
2. Bârgăoanu, Alina, *Tirania actualității. O introducere în istoria și teoria știrilor*, Editura Tritonic, București, 2006;
3. Bălășescu, Mădălina, *Manual de producție de televiziune*, Editura Polirom, Iași, 2009;
4. Bignell, Jonathan; Orlebar, Jeremy, *Manual practic de televiziune*, Editura Polirom, Iași, 2009;
5. Coman, Mihai (coordonator), *Manual de jurnalism*, ediția a III-a, revăzută și adăugită, Editura Polirom, Iași, 2009;
6. Hilliard, L. Robert, *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media*, Traducere de Miruna Alexandrescu, Editura Polirom, Iași, 2012;
7. Joanesu, Irene, *Radioul modern. Tratatul informației și principalele genuri informative*, Editura All Educational, București, 1999;

8. Keeble, Richard (coordonator), *Presa scrisă. O introducere critică*, Ediția a II-a, revăzută și adăugită, Editura Polirom, Iași, 2009;
9. Marinescu, Paul (coordonator), *Managementul instituțiilor de presă din România. Teorie, practică și studii de caz*, Editura Polirom, Iași, 1999;
10. Popa, Florentina, *Verbal și paraverbal în discursul radiofonic*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2009;
11. Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în presa scrisă*, Editura Polirom, Iași, 2006;
12. Radu, Raluca Nicoleta, *Economia mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2009;
13. Randall, David, *Jurnalismul universal. Ghid practic pentru presa scrisă*, Editura Polirom, Iași, 2007.
14. Simion, Cristina (coordonator) și alții, *Ghidul managerului de presă*, Editura Humanitas, București, 2007;
15. Traciuc, Vasile, *Jurnalism radio*, Editura Tritonic, București, 2003.
16. Udrescu, Mircea; Neagu, Cibela, *Managementul organizației*, Editura Tritonic, București, 2008.
17. Zeca-Buzura, Daniela, *Jurnalismul de televiziune*, Editura Polirom, Iași, 2005;

**Director de departament,
Conf univ dr. Gabriela Goudenhooff**