



RAPORT DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI CNFIS-FDI-2021-0431 „Ecosistem anteprenorial universitar”

Prezentul raport include toate activitățile de la data demarării proiectului până la data de încheiere a proiectului: 17 decembrie 2021. Activitățile au urmărit atingerea scopului proiectului și anume: crearea unui ecosistem anteprenorial universitar capabil să sprijine studenții Universității din Oradea (UO) prin intermediul Societății Antreprenoriale Studentești (SAS) să își creeze propria afacere încă din timpul studiilor. Obiectivele specifice vizate prin proiect au fost:

1. OS1. Creșterea vizibilității SAS UO prin actualizarea site-ului, paginii Facebook și Instagram cu informații despre ecosistemul anteprenorial local și a unui film de prezentare a serviciilor de tip start-up oferite de SAS UO, precum și difuzarea a 2 comunicate de presă (la lansarea și la finalizarea proiectului), într-o perioadă de 8 luni.
2. OS2. Amenajarea și dotarea cu mobilier și echipamente IT a unui spațiu de lucru în comun (co-working space) pentru studenți, amenajarea unui spațiu de tip one-stop-shop la noul sediu al SAS UO și completarea dotării cu câte o tablă interactivă a spațiilor din facultăți, într-o perioadă de 8 luni.
3. OS3. Actualizarea platformei virtuale SAS cu exemple de bune practici și organizarea unui workshop la care vor fi invitați reprezentanți ai SAS din țară, pentru sprijinirea schimbului de bune practici cu privire la serviciile de start-up și a vizibilității acestora, într-o perioadă de 8 luni.
4. OS4. Dezvoltarea spiritului anteprenorial al studenților prin organizarea a două conferințe tematice și a unui hackathon cu participarea a 200 de studenți la care vor fi invitați actori relevanți ai ecosistemului anteprenorial, în perioada mai – 17 decembrie 2021.
5. OS5. Organizarea unui concurs de planuri de afaceri cu premii constând în servicii de sprijin de tip start-up la care vor fi atrași studenți de la toate facultățile, în perioada 1 octombrie – 17 decembrie 2021.

Componentele proiectului a căror atingere s-a urmărit prin realizarea obiectivelor specifice sunt:

1. Creșterea vizibilității SAS UO și actualizarea site-ului, paginii Facebook și Instagram cu informații despre ecosistemul anteprenorial local.
2. Amenajarea și dotarea cu mobilier și echipamente IT a unui a unui spațiu de tip *co-working space* pentru studenți și a unui *one-stop-shop* în cadrul UO și completarea dotării facultăților UO.
3. Schimbul de bune practici cu privire la serviciile de tip start-up pentru studenți.
4. Organizarea a două conferințe tematice și a unui hackathon pentru studenți având ca invitați actori relevanți ai ecosistemului anteprenorial local și național.
5. Organizarea unui concurs de planuri de afaceri pentru studenți.



Activitățile care s-au desfășurat în cadrul proiectului sunt prezentate în continuare:

Activitatea A1. Colectarea informațiilor cu privire la ecosistemul antreprenorial local, activitățile și resursele de sprijin pentru antreprenoriatul studențesc, designul unui pachet de servicii de tip start-up în cadrul UO, realizarea unui film de prezentare și publicarea pe site-ul SAS UO, pagina Facebook și Instagram pentru a crește vizibilitatea și pentru a stimula transformarea ideilor de afaceri ale studenților în acțiune.

A fost realizată de către echipa de proiect descrierea generală a proiectului și postată pe site-ul Universității din Oradea, secțiunea Antreprenariat – SAS UO (<https://www.uoradea.ro/Societatea+Antreprenorială+Studențească>) au fost actualizate site-ul SAS UO (<https://sas.uoradea.ro/ro/>), pagina Facebook (<https://www.facebook.com/Sas-UO-103766258375133/>) și Instagram (https://www.instagram.com/sas_univoradea/) ale SAS UO cu informații despre ecosistemul antreprenorial local, activitățile și resursele de sprijin pentru antreprenoriatul studențesc. Din cauza pandemiei și lucrărilor de reabilitare din campusul universitar, care au determinat suspendarea serviciilor de tip start-up oferite de SAS UO și întârzieri în darea în folosință a noului sediu al SAS-UO, s-a renunțat la externalizarea și achiziția serviciilor de publicitate pentru realizarea unui film de prezentare a serviciilor de tip start-up oferite de SAS UO și difuzarea a 2 comunicate de presă. Filmul de prezentare a serviciilor de tip start-up oferite de SAS UO a fost realizat de către echipa de proiect și postat pe site-ul SAS UO, pagina Facebook și Instagram ale SAS UO. Comunicatele de presă au fost realizate de Biroul Comunicare al UO și postate pe site-ul oficial de comunicare al UO (<https://media.uoradea.ro/Evenimente+desfasurate+-+Universitatea+din+Oradea>) - la lansarea și la finalizarea proiectelor FDI 2021.

Activitatea A2. *Achiziționarea a 15 table interactive și a 15 SSD, HDD și routere (pentru păstrarea și accesul informațiilor specifice) pentru fiecare din cele 15 facultăți ale UO, amenajarea și dotarea cu mobilier și echipament a unui spațiu de lucru în comun (co-working space) pentru studenți în cadrul campusului principal și amenajarea unui spațiu de tip one-stop-shop la noul sediu al SAS-UO.*

S-au întocmit caietele de sarcini pentru mobilier și echipamentele IT, s-au selectat ofertele câștigătoare și s-a realizat recepția și verificarea mobilierului (mese birou - 10 buc., mese ședință - 3 buc., scaune - 10 buc., scaune birou - 2 buc., dulapuri documente - 2 buc.) și echipamentelor achiziționate (laptop-uri - 11 buc., tablete - 5 buc., terminale informatice - 3 buc., videoproiector - 1 buc., imprimantă - 1 buc., SSD - 19 buc., HDD – 10 buc.). S-a renunțat la achiziționarea a 15 table interactive pentru fiecare facultate din cadrul UO din cauza întârzierii achiziției și suprapunerii cu achiziționarea unor echipamente similare printr-un proiect finanțat prin Programul Operațional Competitivitate, implementat în aceeași perioadă. Au fost achiziționate 19 SSD și 10 HDD și distribuite Serviciului Management Integrat IT al UO pentru păstrarea și accesul informațiilor specifice, respectiv stocarea pe server a datelor pentru facultățile UO. A fost amenajat și dotat un spațiu de lucru în comun (*co-working space*) pentru studenți în sala E009, Clădirea Nouă, Campus A. Din cauza pandemiei și lucrărilor de reabilitare din campusul universitar care au determinat suspendarea serviciilor de tip start-up oferite de SAS UO în format fizic și întârzieri în darea în folosință a noului sediu al SAS UO, dotările aferente spațiului de tip one-stop-shop sunt montate provizoriu în spațiul de lucru în comun (*co-working space*) pentru studenți (sala E009, Clădirea Nouă, Campus A). Au fost achiziționate 19 SSD și 10 HDD și distribuite Serviciului Management Integrat IT al UO pentru păstrarea și accesul informațiilor specifice, respectiv stocarea pe server a datelor pentru facultățile UO.



Activitatea A3. *Organizarea unui workshop cu participare națională și schimbul de bune practici cu privire la servicii de sprijin de tip start-up oferite de SAS și actualizarea platformei virtuale a SAS urilor.*

În vederea schimbului de bune practici la nivel național, membrii echipei de proiect au semnat un acord de colaborare pentru schimb de bune practici cu: Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați și au inițiat semnarea unui acord cu Asociația pentru Educație Antreprenorială: <http://startantreprenoriat.eu/> din care fac parte mai multe SAS din țară. Din cauza pandemiei nu a putut fi organizat în format fizic, la Universitatea din Oradea, workshopul pentru sprijinirea schimbului de bune practici cu privire la serviciile de start-up și creșterea vizibilității acestora, în schimb membrii echipei de proiect au participat alături de alți reprezentanți SAS din țară la schimbul de bune practici organizat de Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați, care s-a desfășurat on-line, în data de 18 noiembrie 2021. De asemenea, membrii echipei de proiect au participat on-line la schimbul de bune practici cu alte SAS din țară cu privire la auto-evaluarea pe baza instrumentului *HEInnovate* și a instrumentului complementar *HEInnovate for RIS3*, organizat de Universitatea Babeș-Bolyai în 12, 19 și 26 noiembrie 2021 și la cursul “*Intensificarea participării instituțiilor de învățământ superior în strategiile regionale de specializare inteligentă prin intermediul procesului de auto-evaluare*” organizat de Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, on-line în data de 22 octombrie 2021. În vederea schimbului de bune practici la nivel internațional, membrii echipei au elaborat articolul „*Impact Assessment of a Radiant University-Wide Program in Entrepreneurship Education. The Case of University of Oradea, Romania*” și au participat la conferința internațională *16th European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE21)*, organizată on-line de ISCTE Business School, Instituto Universitário de Lisboa, Portugalia, 16-17 septembrie 2021. Articolul a fost comunicat și publicat în *ECIE21 Proceedings* și este în curs de indexare ISI Proceedings. De asemenea, a fost realizat un schimb de bune practici cu Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Universitatea din Szeged, Ungaria (6-7 decembrie 2021) în cadrul căruia au fost prezentate oferta de educație antreprenorială și serviciile de tip start-up oferite de Universitatea din Szeged și cele similare oferite de UO și identificate direcții de colaborare în viitor, inclusiv proiecte comune. Ca urmare a schimbului de bune practici la nivel național și internațional, a fost actualizată platforma virtuală pentru rețeaua S.A.S.: <https://antrenet.uoradea.ro/ro/> cu date referitoare la proiect și exemple de bune practici.

Activitatea A4. *Organizarea a două conferințe tematice la care au fost invitați actori relevanți din ecosistemul antreprenorial local pentru a prezenta servicii de sprijin financiar, instituțional și de infrastructură pentru studenți și a unui hackathon cu participarea a 200 de studenți.*

În perioada 6–7 octombrie 2021 a fost organizată conferința *Incubator de afaceri AntreprenorIng* la care au participat actori importanți implicați în antreprenoriatul studentesc: finanțatori, reprezentanți ai ANAF și ITM, antreprenori de succes și 100 studenți ai UO. Evenimentul *Incubator de afaceri AntreprenorIng* s-a desfășurat on-line, prin intermediul platformei Zoom și s-a bucurat de intervențiile a 9 speakeri invitați, actori relevanți din ecosistemul antreprenorial local, care au prezentat servicii de sprijin financiar, instituțional și de infrastructură pentru studenți.

În data de 17 decembrie 2021 a fost organizată conferința națională *AntreprenorIng 3.0* și evenimentul de tip hackathon *AntreprenorIng 3.0*, la Baza didactică Gaudeamus a UO de la Stâna de Vale și on-line, prin intermediul platformei Zoom. La conferința națională *AntreprenorIng 3.0* au participat on-site și on-line 100 studenți ai UO și din următoarele centre



universitare: Cluj-Napoca, Iași, Brașov, Sibiu, Galați, Alba-Iulia, Suceava; au fost invitați 3 speakeri - antreprenori de succes, care au împărtășit studenților experiența lor antreprenorială în trei calupuri motivaționale sub titlul “DA, se poate!”. Studenții implicați în *AntreprenorIng 3.0*, atât participanți la eveniment, cât și organizatori, au fost prezenți atât on site, cât și on-line. La evenimentul de tip hackathon *AntreprenorIng 3.0* au participat on-site 50 de studenți selectați din următoarele centre universitare: Cluj-Napoca, Iași, Brașov, Sibiu, Galați, Alba-Iulia, Suceava și Oradea. Fiecare student participant (concuranți și organizatori) la *AntreprenorIng 3.0* a beneficiat de materiale promoționale achiziționate prin proiect.

Activitatea A5. *Organizarea unui concurs de planuri de afaceri în parteneriat cu actori relevanți din ecosistemul antreprenorial local cu premii constând în sprijin financiar pentru start-up, alocarea unui spațiu într-un incubator de afaceri, sprijinul unui mentor, sprijinul unui business angel etc.*

A fost organizat concursul național de planuri de afaceri “*Idei smart în planuri faine*”. Scopul concursului a fost acela de a provoca studenții să întocmească planuri de afaceri bune, corecte care decurg din idei de afaceri *smart*. Data limită pentru depunerea planurilor de afaceri ale concurenților (grupați în echipe de câte doi studenți) a fost 8 decembrie 2021. Au fost transmise invitații la universitățile din țară, au fost distribuite detaliile legate de modul de organizare al evenimentului, precum și informații privind structura și redactarea planurilor de afaceri participante la concurs. Premiera la concursul național de planuri de afaceri “*Idei smart în planuri faine*” a avut loc în data de 17 decembrie 2021, la Baza didactică Gaudeamus a Universității din Oradea de la Stâna de Vale în cadrul evenimentului *AntreprenorIng 3.0*.

Rezultatele finalizate și indicatorii îndepliniți până la data încheierii proiectului sunt:

Pentru **Activitatea A1:**

- Rezultate: R1-A1. Vizibilitate crescută a SAS UO.
- Indicatori:
 - 1) 2 comunicate de presă (postate la lansarea și la finalizarea proiectelor FDI 2021 pe <https://media.uoradea.ro>);
 - 2) 1 film de prezentare a serviciilor de tip start-up SAS-UO, realizat și diseminat (postat pe site-ul SAS UO, pagina Facebook și Instagram ale SAS UO);
 - 3) 1 site dinamic al SAS-UO actualizat (<https://sas.uoradea.ro/ro/>);
 - 4) 1 pagină Facebook actualizată (<https://www.facebook.com/Sas-UO-103766258375133/>);
 - 5) 1 pagină Instagram actualizată (https://www.instagram.com/sas_univoradea/);
 - 18) peste 10.000 de studenți informați (site, FB, Instagram, film).

Pentru **Activitatea A2:**

- Rezultate: R2-A2. Structura SAS-UO dezvoltată.
- Indicatori:
 - 6) 1 spațiu de tip co-working pentru studenți, dotat cu mobilier și echipamente IT (sala E009, Clădirea Nouă, Campus A);
 - 7) 1 spațiu de tip one-stop-shop la sediul SAS-UO, mobilat și dotat cu echipamente IT (provizoriu în sala E009, Clădirea Nouă, Campus A);
 - 8) 19 SSD și 10 HDD distribuite Serviciului Management Integrat IT pentru facultățile UO.

Pentru **Activitatea A3:**

- Rezultate: R3-A3. O platformă virtuală SAS actualizată.
- Indicatori:



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

- 9) 1 platformă virtuală dezvoltată și actualizată cu exemple de bune practici (<https://antrenet.uoradea.ro/ro/>);
- 10) participare la 2 workshop-uri cu invitați SAS din țară (organizate on-line de Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați -18 noiembrie 2021, Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca - 12, 19 și 26 noiembrie 2021);
- 11) 3 schimburi de bune practici cu universități din țară și străinătate (Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați, Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și Universitatea din Szeged, Ungaria);
- 12) participarea la 1 conferință pe teme antreprenoriale sau conexe (16th European Conference on Innovation and Entrepreneurship - ECIE21, on-line, organizată de ISCTE Business School, Instituto Universitário de Lisboa, Portugalia, 16-17 septembrie 2021).

Pentru Activitatea A4:

- Rezultate: R4-A4. Competențe antreprenoriale dezvoltate pentru 200 de studenți și transfer informațional pentru toți studenții (peste 10.000).
- Indicatori:
 - 13) 2 conferințe tematice (dintre care una cu participare națională) organizate (Conferința “Incubator de afaceri AntreprenorIng” și conferința cu participare națională “AntreprenorIng 3.0”);
 - 14) 1 hackathon pentru studenți pe teme antreprenoriale organizat (“AntreprenorIng 3.0”);
 - 15) 200 studenți participanți la conferințe și evenimentul de tip hackathon cu tematică antreprenorială (100 studenți ai Universității din Oradea participanți la conferința “Incubator de afaceri AntreprenorIng”; 100 studenți participanți la conferința națională “AntreprenorIng 3.0”, din care 50 de studenți din următoarele centre universitare: Cluj-Napoca, Iași, Brașov, Sibiu, Galați, Alba – Iulia, Suceava și Oradea participanți la hackathon-ul “AntreprenorIng 3.0”).

Pentru Activitatea A5:

- Rezultate: R5-A5. Spirit antreprenorial competitiv dezvoltat pentru studenți.
- Indicatori:
 - 16) 1 concurs de planuri de afaceri destinat tuturor studenților universității organizat (Concursul de planuri de afaceri “Idei smart în planuri faine”);
 - 17) 10 planuri de afaceri premiate și diseminate (în cadrul Concursului de planuri de afaceri “Idei smart în planuri faine”).

Situația execuției bugetare finale, pe categorii de cheltuieli, este următoarea:

1. Cheltuieli de personal: 31.010,55 lei,
2. Cheltuieli materiale: 122.557,87 lei,
3. Alte cheltuieli eligibile: 5.000, 00 lei.

Rector,

prof. univ. dr. habil. Constantin Bungau

Semnătură, stampilă



Data: 27.01.2022



**UNIVERSITATEA
DIN ORADEA**

Director Economic,

ec. Sanda Tripa

Semnătură

Director proiect,

prof. univ. dr. Anca Otilia Dodescu

Semnătură

Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior

ANEXA 3.2

Declarație privind respectarea finanțării de bază și a obligațiilor asumate prin proiect



Universitatea *UNIVERSITATEA DIN ORADEA* reprezentată prin Rector *Constantin Bungău*, Director Economic *Sanda Florentina Tripa* și Director de proiect *Anca Otilia Dodescu*, confirmă faptul că activitățile și cheltuielile de la bugetul ME prevăzute în cadrul proiectului cu titlul "*„Ecosistem antreprenorial universitar”*", ID proiect: *CNFIS-FDI-2021-0431*, finanțat din Fondul de Dezvoltare Instituțională pentru anul 2021, domeniul strategic "*4.Susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților*":

- **au respectat elementele generale specifice liniei de buget finanțarea de bază;**
- **nu au fost finanțate și din alte fonduri publice naționale sau internaționale** (orice co-finanțare a proiectului instituțional și/sau a unor activități din proiect a fost realizată în conformitate cu condițiile legislative în vigoare și evitând dubla finanțare, cu excepția cazului în care se poate dovedi complementaritatea);
- **au fost implementate și realizate în conformitate cu proiectul aprobat pentru finanțare și ultima formă a fișei de execuție asumată de către universitate;**
- **au condus la atingerea indicatorilor și obiectivelor asumate prin proiectul finanțat** (corelat cu ultima formă a fișei de execuție asumată de către universitate), finanțarea fiind utilizată în conformitate cu toate prevederile legale în vigoare.

Rector
Constantin Bungău



Data: 27.01.2022

Director Economic
Sanda Florentina Tripa

A blue ink signature of Sanda Florentina Tripa.

Director proiect
Anca Otilia Dodescu

A blue ink signature of Anca Otilia Dodescu.

Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior



RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2021-0431
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Titlu proiect:	„Ecosistem antreprenorial universitar”
Domeniu vizat:	4.Suținerea activităților societăților antreprenoriale studentești (SAS) din cadrul universităților
Bugetul aprobat:	162.000 LEI

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT [LEI]		VALOARE CHELTUITĂ ȘI ANGAJATĂ [LEI]	
		APROBATĂ ME	COFINANȚARE	APROBATĂ ME	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	4.000,00	29.623,00	1.395,55	29.615,00
I.1.	din care*, cheltuieli de management	0,00	4.000,00	0,00	3.999,00
II.	Cheltuieli materiale	153.000,00	5.000,00	122.557,87	0,00
III.	Alte cheltuieli eligibile	5.000,00	0,00	5.000,00	0,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității**	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL (pe tipuri de finanțare)		162.000,00	34.623,00	128.953,42	29.615,00
TOTAL GENERAL NECHELTUIT		38.054,58			

*Maximum 20% din cheltuielile de personal.

**Nu se acordă de la bugetul ME. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).

Rector
Constantin Bungău

Data: 27.01.2022

Director Economic
Sanda Florentina Tripa

Director proiect
Anca Otilia Podescu