



FSE

FACULTATEA
OE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409

Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomicefiuoradea.ro

**Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru postul de lector universitar, poziția 14,
Departamentul de Economie și Business, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din
Oradea**

**Disciplinele din planul de învățământ: Microeconomie; Administrarea întreprinderii de
comerț, turism și servicii; Amenajări turistice integrate**

Tematica:

1. Alegerea optimă a consumatorului
2. Funcția de producție și productivitatea
3. Condițiile concurenței pure și perfecte
4. Formele concurenței imperfecte
5. Echilibrul în condițiile imperfecțiunilor pieței : monopolul
6. Particularități ale întreprinderilor de comerț, turism și servicii
7. Abordarea strategică a activităților de comerț, turism și servicii
8. Gestionarea resurselor umane din întreprinderile de comerț, turism și servicii
9. Principalele forme ale amenajărilor turistice: amenajarea spațiului montan
10. Delimitarea spațiilor pentru turism

Bibliografie:

Bădulescu, A., *Microeconomie*, Editura Expert, București, 2005;
Mankiw, Gregory, *Principles of Microeconomics*, Editura Cengage Learning, Boston, 2016;
Krugman Paul, Wells Robin, *Microeconomics*, Editura Macmillan Learning, New York, 2014;
Băltărețu A., *Amenajarea turistică și dezvoltarea urbană*, Editura Universitară, București, 2010;
Băltărețu A., *Amenajarea turistică a teritoriului*, Editura Universitară, București, 2013;
Câdea, M., Bran, F., Cimpoeru, I., *Organizarea, amenajarea și dezvoltarea durabilă a spațiului geografic*, Editura Universitară, București, 2006;
Diaconu, M., Micu, C., *Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii*, Editura Universității din Pitești, 2010;
Emilian, R., Țuclea, C.-E., Vasile, D.-C., *Administrarea întreprinderilor de comerț, turism și servicii*, Editura ASE, București, 2006;
Ionescu, I., *Economia întreprinderii de turism și comerț. Manual de studiu individual*, Editura Economică, București, 2004;
Nedelea, A., Epure, D.T., *Strategii de dezvoltare ale firmelor de turism, comerț și servicii*, Editura Muntenia, Constanța, 2008;