



FSE

FACULTATEA
OE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409

Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomicefiuoradea.ro

**Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru postul de profesor universitar, poziția 5,
Departamentul de Economie și Business, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din
Oradea**

**Disciplinele din planul de învățământ: Ecoturism și turism rural; Economics of the firm;
Economic projects and business games**

Tematica:

1. Formele turismului durabil
2. Sisteme de certificare în ecoturism
3. Abordări contemporane ale ecoturismului
4. Caracteristicile turismului rural
5. Structura organizațională a unei întreprinderi
6. Cultura organizațională a unei întreprinderi
7. Firma contemporană și ecologia
8. Nevoia de finanțare a unui proiect
9. Lansarea pe piață a unui produs/a unei afaceri
10. Principalele elemente componente ale unui proiect economic

Bibliografie:

1. Nistoreanu P. și Ghereș M, *Turism rural – tratat*, editura CH Beck, 2010;
2. Bran F., Simon T. și Nistoreanu P. *Ecoturism*, Editura Economică, 2000;
3. Fennel D. *Ecotourism*, Editura Routledge, 2008
4. Constantin C.P. et. al. Profiling visitors to Romanian ecotourism destinations, *Sustainability*, vol. 13. Nr.5, 2021;
5. Dodds, R. Quality assurance and certification in ecotourism, *Annals of tourism research*, vol. 35, nr. 3, 2008;
6. Badulescu D.(coord.), *Economia întreprinderii*, Editura Universitatii din Oradea, 2012;
7. Dietrich M., Krafft J.(editori), *Handbook on the economics and theory of the firm*, Editura Edward Elgar, Cheltenham, 2012;
8. Blackwell, E. *How to prepare a business plan*, Editura KoganPage, 2011;
9. Whiteling, I. *Start your own business*, Editura Crimson, 2009;
10. Shelton H. *The secrets to writing a successful business plan*, Editura Summit Valley, 2014

Director de departament