



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE CONSTRUCȚII CADASTRU ȘI ARHITECTURĂ
Oficiul Poștal 1 Str. Barbu Șt. Delavrancea nr. 4 410058
ORADEA ROMÂNIA Tel. 004-0259-422421
<http://arhicon.uoradea.ro>; e-mail: arhicon@uoradea.ro



TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA

pentru susținerea probei de concurs pentru postul nr. 4
Conferențiar pe perioadă nedeterminată
Departamentul de Arhitectură,
Facultatea de Construcții, Cadastru și Arhitectură,
Universitatea din Oradea

Disciplinele din planul de învățământ:

Orașul contemporan
Sinteze de proiectare III
Cercetare în arhitectură și construcții
Evoluția orașului contemporan

- 1 – Prezentarea cadrului general al evoluției domeniului studiat
- 2 – Arhitectii utopiei
- 3 – Arhitectii utopiei
- 4 – Arhitectura inginerilor
- 5 – Arhitectura inginerilor
- 6 – școala de la Chicago
- 7 – Școala de la Chicago
- 8 – Art Nouveau
- 9 – Art Nouveau
- 10 – Protoraționalism
- 11 – Protoraționalism
- 12 – Futurism
- 13 – Futurism
- 14 – Avangarda rusă
- 15 – Avangarda rusă
- 16 – Neoplasticism
- 18 – Expresionism
- 19 – Expresionism
- 20 – Art Deco
- 21 – Art Deco
- 22 – Bauhaus
- 23 – Bauhaus
- 24 – Raționalism - Mies van der Rohe
- 25 – Raționalism - Mies van der Rohe
- 26 – Raționalism - Le Corbusier
- 27 – Raționalism - Le Corbusier
- 28 – Arhitectura totalitară



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE CONSTRUCȚII CADASTRU ȘI ARHITECTURĂ
Oficiul Poștal 1 Str. Barbu Șt. Delavrancea nr. 4 410058
ORADEA ROMÂNIA Tel. 004-0259-422421
<http://arhicon.uoradea.ro>; e-mail: arhicon@uoradea.ro



BIBLIOGRAFIE:

1. Adriana Matei, Teorii si doctrine arhitecturale contemporane, Ed UTCN, 1994
2. Charles Jencks, The Modern Architecture, The Post-Modern Architecture, New york, 1990
3. Christian Norberg Schulz, The language of architecture, Rev DATUTOP, 1997, Tampere
4. Christian Norberg Schulz, Systhem logique de l'architecture, Ed Mardaga, Paris
5. Andreas Papadakis, Architecture, aujourd'hui, Ed Terrail, Paris 1991
6. Trends in Contemporary Architecture, Ed.Monitor, Paris, 1991
7. Philip Jodidio, Architecture Now !, Taschen, 2001, 2005
8. Reviste si monografii
9. Neufert, Manualul arhitectului - elemente de proiectare si de constructie, Alutus S.A., Miercurea Ciuc, 2004;
10. Gheorghe Vais, Programe de arhitectura, UT Press, 2008; documentatie Internet; legislatie de urbanism si regulamente urbane in vigoare
11. Kotler, P., Rein, I., Haider, D. (2008), Marketingul locurilor, Editura Teora
12. Camagni, R. (1994), Urban Marketing as an Instrument of Competition between Cities, in Urban Marketing in Europe - International Conference, Ave, G. and Corsico, F. (eds.), Torino Incontra, Torino
13. Racoviceanu, S. (2012) Strategii de Marketing pentru orase competitive, in Management urban pentru un oras competitiv, Editura Politehnica Timisoara 2012
14. Winfield-Pfefferkorn, J (2005), The Branding Of Cities, Exploring City Branding and the Importance of Brand Image, Masters Thesis /Master of Arts in Advertising Design at the Graduate School of Syracuse University
15. Anton Damboianu, Note de curs, Rev. Arhitext Design, 1997-98, Bucuresti
16. Jean Hersch, Mirarea filozofica, Ed.Humanitas, Bucuresti, 199

Director de departament