



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Facultatea de Științe Economice

**Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru postul de lector universitar, poziția 23,
Departamentul de Economie și Business, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din
Oradea**

Disciplinele din planul de învățământ: Product projecting and design, Statistică economică, Strategii antreprenoriale și de afaceri în turism și industria ospitalității

Tematica:

- 1. Product development processes: opportunity and customer needs identification, product planning**
- 2. The economic analysis of product development**
- 3. Concept generation, selection and testing**
- 4. Product architecture and design**
- 5. Parametrii distribuțiilor unidimensionale.**
- 6. Analiza legăturilor dintre variabilele statistice. Metode parametrice și neparametrice.**
- 7. Seriile cronologice. Indicatori, componente, ajustare.**
- 8. Observarea statistică**
- 9. Antreprenorul și procesul antreprenorial. Factorii și motivațiile antreprenoriale**
- 10. Strategia firmei antreprenoriale (formularea strategiei, analiza costului, strategiile de preț)**
- 11. Ciclul de viață al unei firme, planul și principiile unei afaceri antreprenoriale performante**
- 12. Dezvoltarea și finanțarea firmelor antreprenoriale din domeniul turismului și industriei ospitalității: probleme specifice, utilizarea fondurilor structurale în susținerea activităților turistice, alte forme de sprijin acordate sectorului turismului și industriei ospitalității**
- 13. Strategii antreprenoriale în cooperările și parteneriate în turism și industria ospitalității (motivații, factori critici, cooperarea și viabilitatea obiectivelor afacerilor în turism)**

Bibliografie:

- K. T. Ulrich and S. D. Eppinger, *Product Design and Development*, 5rd Edition, McGraw-Hill, Inc., 2012.
- S. B. Niku, *Creative Design of Products and Systems*, John Wiley and Sons, Inc., 2009
- H. Bolanos, *CREATIVITY AND NEW PRODUCT DEVELOPMENT*: Yale University Textbook, 2018
- A. Mital et al., *Product Development A Structured Approach to Consumer Product Development, Design, and Manufacture*, 2020
- <https://econsultancy.com/examples-customer-centric-companies/>
- <https://www.pdd-resources.net/resources.html>
- <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/strategy/ansoff-matrix/>
- Andrei, T., *Statistică și Econometrie*, Editura Economică, București, 2004
- Anghelache, C., Anghel, M. *Statistică economică generală*, Editura Economică, București, 2019
- Anghelache, C. Anghel, M. Iacob, S., *Statistica teoretică și economică*, Editura economica, București, 2020
- Hand, J. D., *Statistics*, Oxford University Press, 2008
- Freeman, D., Pisani, R., Purves, R., *Statistics*, Norton & Co Press, 2007
- Daniel Bădulescu, Alina Bădulescu, *Antreprenoriatul. Cum, cine, când?*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, 2014, ISBN 978-973-595-666-0
- Bădulescu Daniel, *Dezvoltarea și finanțarea afacerilor antreprenoriale. Particularități în turism*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca 2013, ISBN 978-973-595-571-7, 220

pagini

Bădulescu Daniel (coordonator), Finanțarea afacerilor din turism, servicii și mica industrie: studii de caz și modele aplicative pentru utilizarea finanțărilor rambursabile și nerambursabile, Editura Universității din Oradea, 2013, 201 pagini, ISBN 978-606-10-1100-1
Ghenea, M., Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Editura Universul Juridic, București, 2021

Drăgușin Mariana, Mirela Octavia Sîrbu, Raluca Mariana Grosu, Raluca Mariana Grosu, Alina-Elena Iosif: Antreprenoriat: teorie si practica, Editura ASE, Bucuresti, 2019

Grigore Ana-Maria: Antreprenoriat și management pentru afaceri mici și mijlocii, Editura CH Beck, București, 2019

Rusu Sergiu, Antreprenoriat în turism și industria ospitalității, Editura CH Beck, București, 2014

Mariotti Steve, Caroline Glackin, Antreprenoriat. Lansarea si administrarea unei afaceri, Editura Bizzkit, București, 2012

Director de departament
prof. univ. dr. habil. Dorin Bâc