

Raport întocmit în urma verificării modului de îndeplinire a măsurilor propuse în urma recomandărilor făcute de comisia ARACIS
pentru programul de studii *Marketing, licență IF*

Nr. crt.	Facultatea	Denumirea programului de studii	Măsuri propuse	Modul de îndeplinire
1.	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE	MARKETING - LICENȚĂ, IF	Constituirea unor echipe de cercetare în vederea publicarea în reviste ISI	Lucrări publicate: 1.Popa, A.L.; Țarcă, N.N.; Sasu, D.V.; Bodog, S.A.; Roșca, R.D.; Tarcza, T.M. Exploring Marketing Insights for Healthcare: Trends and Perspectives Based on Literature Investigation. Sustainability 2022, 14, 10499. https://doi.org/10.3390/su141710499 - ISI 2.Dodescu Anca Otilia, Botezat Elena Aurelia, Constăncioară Alexandru, Cohut Pop Ioana, 2021. "A Partial Least-Square Mediation Analysis of the Contribution of Cross-Campus Entrepreneurship Education to Students' Entrepreneurial Intentions" Sustainability 13, no. 16: 8697. https://doi.org/10.3390/su13168697, https://www.mdpi.com/2071-1050/13/16/8697, WOS:000455118900007 – ISI 3.Ban, Olimpia; Popa, Adela Laura (2019) Online Communication of Corporate Social Responsibility Actions by Hotels in Romania, VISION 2025: EDUCATION EXCELLENCE AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS THROUGH SUSTAINABLE ECONOMIC COMPETITIVE ADVANTAGE, 34th International-Business-Information-Management-Association (IBIMA) Conference, NOV 13-14, 2019, Madrid, SPAIN, Int Business Informat Management Assoc, 978-0-9998551-3-3, 2019, pp. 6804-6815, WOS:000556337409022– ISI proceedings 4.Tarcza, TM, Nemteanu, SM, Popa, AL, Tarca, NN (2019) A Comparative Analysis on Perceptions and Attitudes towards GDPR from a Marketing Perspective, VISION 2025: EDUCATION EXCELLENCE AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS THROUGH SUSTAINABLE ECONOMIC COMPETITIVE ADVANTAGE, 34th International-Business-Information-Management-Association (IBIMA) Conference, NOV 13-14, 2019, Madrid, SPAIN, Int Business Informat Management Assoc, 978-0-9998551-3-3, pp. 6793-6803, WOS:000556337409021 – ISI proceedings 5.Simona Aurelia Bodog, Nicoleta-Alina Andreescu, Ada-Mirela Tomescu, Dinu-Vlad Sasu – Evolution of Students Motivation Regarding the Choice of University Programs, Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage, 34th International-Business-Information-Management-Association (IBIMA) Conference, NOV 13-14, 2019, Madrid, SPAIN, Int Business Informat Management Assoc, 978-0-9998551-3-3, 2019. pp.6870-6879, WOS: 000556337409030 – ISI proceedings
			Constituirea unor echipe de cercetare în vederea elaborării și implementării proiectelor în domeniul evaluat/domenii conexe	Program 1 Subprogram 1.1 - Resurse Umane PROIECTE DE MOBILITATE PENTRU CERCETĂTORI - Competiția 2019 Contracte nr. 439/28.11.2019 PN-III-P1-1.1-MC-2019-2415, MC-2019-1989, MC-2019-2397, Popa Adela Laura, Bodog Simona Aurelia, Tarcza Teodora "VIITOR-ANTREPRENOR - creșterea participării studenților din categorii vulnerabile la

				programe de studii de licență prin cadre inovative antreprenoriale”, POCU/379/6/21/-125160, Beneficiar proiect: Universitatea ”Valahia” din Târgoviște Parteneri proiect: P1/ Universitatea din București și P2/ Universitatea din Oradea, Perioada de implementare: 19.04.2019 – 18.04.2022 Echipa proiect DMM: Bodog Simona Aurelia, Popa Adela, Sasu Dinu, Țarcă Naiana, Alexandru Constanțioară, Abrudan Maria-Madela
			Dezbateri în cadrul colectivului de Marketing al Departamentului de Management-Marketing, și formularea de propuneri – privind repartizarea disciplinelor pe cele 6 semestre	Au avut loc dezbateri în cadrul Ședințelor Departamentului Management-Marketing privind repartizarea disciplinelor pe cele 6 semestre – Procesele verbale ședințe DMM – 07.12.2020, 26.05.2021 și la nivel de colectiv de specialitate Marketing – se propune o eventuală mutare a disciplinei Programe aplicative de marketing în an superior (schimb cu altă disciplină).
			Revizuirea conținuturilor disciplinelor în raport cu aria științifică acoperită	Au fost actualizate începând cu anul univ.2020-2021, Fișele disciplinelor la disciplinele: Sisteme informaționale de marketing – titular curs și seminar: conf.univ. dr. Horia Demian și Comportamentul consumatorului – titular curs: lect. univ. dr. Dinu Sasu, seminar: asist. univ. dr. Teodora Tarcza
			Întocmire referat de necesitate, achiziție echipamente laborator și softuri	Achiziții FSE- tablă interactivă, sisteme, pachete software, videoproiector, etc. Nr. inv. FSE: 6105242/18.11.2019, 2018791/18.12.2020, 3035/29.07.2020, 2019005/21.12.2021, 2019135/23.11.2021, 3163/12.11.2021, 201908/05.01.2022

Contact:

Director Departament Management-Marketing

prof.univ.dr. Maria-Madela Abrudan

Membrii comisiei de verificare (Centrul de excelență în Managementul Universitar al Calității_QEx)

Conf. univ. dr. Luminița Șoproni

Student drd. Furdui Sorin