

CURRICULUM VITAE

1. Nume: Abrudan

2. Prenume: Ana-Maria

6. Studii:

<u>Instituția</u>	Universitatea Babeș Bolyai, Facultatea de Psihologie Cluj-Napoca	Universitatea Babeș Bolyai, Facultatea de Psihologie Cluj-Napoca	Universitatea de Artă și Design, Cluj-Napoca	Universitatea de Artă și Design, Cluj-Napoca	Universitatea de Artă și Design, Cluj-Napoca	Liceul de Arte Plastice Romul Ladea, Cluj-Napoca
Perioada: de la (luna, anul) până la (luna, anul)	2021 -> Ma – Tehnici psihologice de control și dezvoltare a potențialului uman	2018 - 2021	2011-2015	2009-2011	2006-2009	2002-2006
Grade sau diplome obținute (specializarea obținută)	-	Licență în Psihologie	Magna cum laude, Doctor în Arte Vizuale	Master în Design	Licență în Design	Atestat de designer

7. Titlul științific: Doctor în : Arte Vizuale

8. Experiența profesională:

Perioada:	06.2015 – 04.2016	2002 ->	2006-2011	2012->	2011-2015	2015->
Locul:	online	online	Cluj-Napoca	Floresti, Cluj	Cluj-Napoca	Oradea
Instituția:	VIP Pictures		Universitatea de Artă și Design	Grafic Lider	Universitatea de Artă și Design	Universitatea din Oradea
Funcția:	Colaborator designer	Freelancer grafic design	Student	Grafic designer	Student Doctorand	Lect. Univ. (2015-2016 - Profesor Asociat)
Descriere:	Project based job	Project based job	Workshop design auto Renault			Lect. Univ. în cadrul Departamentului de Design 2016->

9. Locul de muncă actual și funcția:

Lector Universitar Doctor la Universitatea din Oradea, Facultatea de Arte, Design

10 . Vechime la locul de muncă actual: începând cu octombrie 2016

11. Brevete de invenții: -

12. Lucrări publicate (nr.total):

A. Cărți publicate:

- *Consumerismul, paradigmă de designului contemporan. Probleme și soluții actuale*, Editura Universității din Oradea, 2017, ISBN 978-606-10-1890-1
- *Floreștiul tradițional în fotografii. Rădăcini*, Editura Mega, Cluj-Napoca, 2016, ISBN 978-606-543-761-6

B. Articole și referate publicate:

* **Abrudan, A-M.**, *Media mediated emotional expressions in the consumer design decision*, pp. 11-18 Proceedings of the XIIth edition of the International Symposium "Education, Research, Creation", **2021**, Constanța, Romania, **Învățământ, Cercetare, Creație (Education, Research, Creation)**, VOL VII, No1 - 2021, ISSN 2285-4223 (Print), ISSN 2601-3002 (Online), ISSN-L 2285-4223, **The publication is indexed in IDB/BDI: CEEOL**

* **Abrudan, A-M.**, *Sesiunea de comunicări științifice cu tema – Perspective ale artelor, trecut, prezent, viitor, Universitatea din Oradea, Facultatea de arte, Rolul modulator al expresiilor emoționale mediate de mass-media în decizia de consum*, **21 mai 2021**

* **Abrudan, A-M.**, *The Emotional Resonance of The Design Product in The Consumer Decision*, **Art&Design-2021 International Congress On Art And Design Research And Exhibition 21-22 June 2021/** Niğde Ömer Halisdemir University Journal of Art and Design Research (STAR)

* **Abrudan, A-M.**, *Influence of media on the social significance of design products*, pp. 9-16 Proceedings of the Xith edition of the International Symposium "Education, Research, Creation", **2020**, Constanța, Romania, **Învățământ, Cercetare, Creație (Education, Research, Creation)**, VOL VI, No1 - 2020, ISSN 2285-4223 (Print), ISSN 2601-3002 (Online), ISSN-L 2285-4223, **The publication is indexed in IDB/BDI: CEEOL**

* **Mărieș, Gh., R., E., Abrudan, A-M.**, *Termoplastic polymers in product design*, KOD **2018**, IOP Publishing, IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering **393** (2018) 012118 doi:10.1088/1757-899X/393/1/012118, pp.1-10, The 10th International Symposium Machine and Industrial Design in Mechanical Engineering, 6-8 June 2018, Novi Sad, Serbia, indexat ISI

* **Abrudan, A-M.**, *Consumerism - a paradigm of contemporary design*, pp. 7-13 Proceedings of the IXth edition of the International Symposium "Education, Research, Creation", May 29-31, **2018**, Constanța, Romania, **Învățământ, Cercetare, Creație (Education, Research, Creation)**, VOL 4, No1 - 2018, ISSN 2285-4223 (Print), ISSN 2601-3002 (Online), ISSN-L 2285-4223, **The publication is indexed in IDB/BDI: CEEOL**

12.1 Lucrări științifice relevante pentru specializarea: (max.5 lucrari):

- *Designul de produs. Consumerismul, paradigmă a designului contemporan, de la limbaj vizual la proiectare de produs*, Editura Universității din Oradea, 2022, ISBN 978-606-10-2225-0
- *Consumerismul, paradigmă de designului contemporan. Probleme și soluții actuale*, Editura Universității din Oradea, 2017, ISBN 978-606-10-1890-1
- *Floreștiul tradițional în fotografii. Rădăcini*, Editura Mega, Cluj-Napoca, 2016, ISBN 978-606-543-761-6

12.2.Publicatii:

- *Eco-book*, Bratislava, 2010

12.2 Activitatea expozițională:

- 2022 - International Biennial of Miniature Arts Timisoara
- 2022 – Bienala de Artă Decorativă ArtEfect Oradea
- 2022 – International juried online mixed exhibition named "Describe the woman", organized by Selcuk University, Turcia
- 2022 – Grafica românească, Ediția a X-a, Căminul Artei, București
- 2022 – Salonul Național de Plastică Mică Brăila
- 2022 – Excentric, Galeria Reperaj, Cetatea din Oradea
- 2021 - Bienala de fotografie INTERFOTO, Timișoara
- 2021 – Grafica românească, Ediția a X-a, Căminul Artei, București

- 2021 – Atelier 35, Libertate toatală. Galeria Cetății din Oradea, România
- 2021, Art&Design, International Congress On Art And Design Research And Exhibition 21-22 June 2021/Nigde/Turkey - *Light design 3*
- 2021, Tomberon, Galeria Cetății din Oradea, România – *Shopping, No pressure, no diamond!*
- 2021, *Imagini in dialog*, Muzeul Tarii Crisurilor, Oradea, Romania
- 2020, Expoziția "Form Art", Oradea
- 2017, Piestany, Slovacia, expoziție de grup în cadrul evenimentului YoungArtShow, ediția nr. 10
- 2017, Expoziția "Imagini în dialog", Oradea
- 2017, Baia Mare, Craiova, Târgu-Jiu - expoziție în cadrul Concursului Național "Fotografia, document etnografic"
- 2016, Cluj-Napoca - expoziție în cadrul Concursului Național "Fotografia, document etnografic"
- 2016, octombrie, Piestany, Slovacia, expoziție de grup în cadrul evenimentului YoungArtShow, ediția nr. 9
- 2015, Cluj-Napoca - "Consumerismul, paradigmă a designului contemporan. Probleme și soluții actuale."
- Expoziție personală, Casa Matei
- 2013, Cluj-Napoca, EXPOZIȚIA "DESIGN in MERS", a masteranzilor secției DESIGN, din cadrul Facultății de Arte Decorative și Design
- 2013, București - expoziție în cadrul evenimentului Young Creative Chevrolet - secțiunea arte vizuale
- 2013, Baia Mare, Craiova, Târgu-Jiu - expoziție în cadrul Concursului Național "Fotografia, document etnografic"
- 2012, Cluj-Napoca - expoziție în cadrul Concursului Național "Fotografia, document etnografic"
- 2012, Cluj-Napoca - Experience Design - expoziție personală, Atas Project Space
- 2012, București - expoziție în cadrul evenimentului Young Creative Chevrolet - secțiunea arte vizuale și secțiunea video
- 2012, Katowice, Polonia - expoziție realizată în urma workshop-ului "Grafic Design in research. Research in graphic design"
- 2011, Cluj-Napoca - expoziția absolvenților Universității de Artă și Design
- 2011, București - expoziție în cadrul evenimentului Young Creative Chevrolet, secțiunea Arte Vizuale
- 2010, Bratislava, Slovacia - expoziție personală cu proiectul Eco-Book, în cadrul Universității de Artă și Design
- 2010, Bratislava, Slovacia - expoziție de grup cu tematica: VW - 15 years after, în cadrul Universității de Artă și Design
- 2009, Cluj-Napoca - expoziția absolvenților Universității de Artă și Design
- 2008, Cracovia, Polonia - expoziție de grup în cadrul Universității de Artă și Design
- 2006-2011, Cluj-Napoca, participări la expoziția anuală a grupului "Renault", ca urmare a workshop-ului
- 2006-2011, Cluj-Napoca, participări la Expozițiile Semestriale de grup în cadrul Universității de Artă și Design

13. Membru al asociațiilor profesionale: Asociația profesională Happy Minds București

14. Limbi straine cunoscute: engleză, franceză, italiană

15. Alte competențe: editare computerizată 2D

16. Specializări și calificări: carnet de conducere categ. B

17. Experiența acumulată în alte programe naționale/internaționale:

Programul/Proiectul	Funcția	Perioada:
ERASMUS - Bursa de studiu la Universitatea de Arte si Design din Cracovia, Polonia	student	februarie-iunie 2008
CEEPUS - Bursa de studiu la Universitatea de Arte si Design din Bratislava, Slovacia	student	februarie-iunie 2010
Work-shop design auto Renault	participant	2006-2011
Conferințe tematice - TED Cluj-Napoca și TEDx Eroilor	participant	decembrie 2011, aprilie 2012, aprilie 2013, noiembrie 2013, aprilie 2014,

		aprilie 2021, iunie 2021
Workshop și conferință - Grafic Design in Research, Research in Grafic Design.	participant	9-15 ianuarie 2012
Workshop "Design în consumerism"	eu am susținut workshop-ul	18-19 martie, 2016
ERASMUS TA- TEI Athena, Grecia	Coordonator workshop "FUNtastic beasts"	23-27 aprilie, 2018
ERASMUS TA- IPCA Barcelos, Portugalia	Coordonator workshop "Light design"	8-12 aprilie, 2019
Asociația Autism Transilvania	Practica psihoterapie - voluntar	octombrie 2019 – martie 2020
HelpLine DepreHub	Practica psihoterapie – voluntar callcenter	martie 2020 ->

18. Alte mențiuni (premii, distincții, etc):

- 2016, Cluj-Napoca, premiul 1 la concursul național, "Fotografia, document etnografic", la secțiunea Reproducere după fotografie veche, cu lucrarea "Ceterași"
- 2016, Cluj-Napoca, premiu pentru susținerea workshop-ului "Design în consumerism" în cadrul evenimentului "Focus Atelier".
- 2013, București, premiul 3 la categoria Arte Vizuale în cadrul concursului paneuropean Young Creative Chevrolet
- 2012, Cluj-Napoca, premiul 1 la concursul național, "Fotografia, document etnografic", la secțiunea Reproducere după fotografie veche, cu lucrarea "Copii"
- 2011, București, premiul 1 la categoria Arte Vizuale în cadrul concursului paneuropean Young Creative Chevrolet

19. Prezentarea activităților didactice anterioare:

- 2021, iulie – cadru didactic de educație plastică în cadrul Școlii Montessori Cluj
- 2021, iulie – cadru didactic asociat Școlii de design interior DecorStill din Republica Moldova
- 2021, 21/28 ianuarie - Cursuri în cadrul Universității Vârstei a 3-a Cluj – pe tema: Influența media asupra semificației sociale și a funcției simbolice a produsului de design
- 2019, 15.05 - Workshop "Student pentru o zi, profesor pentru o viață" - workshop susținut de mine, Oradea
- 2019, 08.05 - Workshop "Student pentru o zi, profesor pentru o viață" - workshop susținut de mine, Oradea
- 2018, 19.04 - Workshop "Student pentru o zi, profesor pentru o viață" - workshop susținut de mine, Oradea
- 2017, 9.05 - Workshop "Student pentru o zi, profesor pentru o viață" - workshop susținut de mine, Oradea
- 2016, susținerea workshop-ului Design in consumerism, Focus Atelier, secțiunea Schimb, asociația Reciproca practică pedagogică, pe studiilor universitare, 2006-2015
- 2015-2016 - cadru didactic asociat al Universității din Oradea, la Facultatea de Arte, Departamentul Design.
- 2016 ->, Lector Universitar Doctor la Universitatea din Oradea, Facultatea de Arte, Departamentul Design

Declar pe propria răspundere că datele prezentate sunt în conformitate cu realitatea.

Data completării:
18.12.2022

Semnătura