
la Metodologia de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare

FIȘA DE VERIFICARE

A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR MINIMALE

pentru ocuparea postului de conferențiar universitar / cercetător științific grad II sau

profesor universitar / cercetător științific grad I

DEPARTAMENTUL DE ARTE VIZUALE

I. DATE DESPRE CANDIDAT

NUMELE__Abrudan __PRENUMELE__Ana-Maria____CNP__ _____

Postul pentru care candidează____Conferențiar universitar _____

Disciplinele: Proiectare de produs I, Design de produs I-II, Ergonomie și confort vestimentar I

Poziția în Statul de funcții 10

Departamentul__de Arte Vizuale____Facultatea__Arte_____

Gradul didactic actual____Lector (sef de lucrari)____Poziția în Statul de funcții____11_____Disciplinele____Compoziție 2D-3D I și II, Compoziție 2D-3D

III și IV – anul 2, Compoziție III și IV – anul 3, Istoria Designului (opt.) I și II, Design de Ambient interior/exterior (opt.) I și II, Ergonomie I și II Departamentul__de Arte

Vizuale____Facultatea__Arte_____

Universitatea din Oradea

II. DATE PRIVIND ÎNDEPLINIREA CONDIȚIILOR DE CONCURS

1. Studii universitare de licență și masterat

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior	Domeniul	Perioada	Titlul Acordat
	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca	Arte plastice, decorative și design Specializarea Design	2006-2011	Licentiată în arte vizuale Master

2. Studii universitare de doctorat

Nr. crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific Acordat
	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca	Arte Vizuale	2011-2015	Doctor Arte Vizuale

3. Studii și burse postdoctorale

Nr. crt.	Instituția organizatoare	Domeniul	Perioada	Obs.

4. Grade didactice/profesionale

Nr. crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul/funcția didactică/ gradul profesional
	Universitatea din Oradea	Design	2015-2023	Lector (Sef lucrari)

III. DATE PRIVIND ÎNDEPLINIREA STANDARDELOR SPECIFICE

Standarde minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior (conferentiar/profesor) și a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare în domeniul Arte Vizuale, conform OM 6129/2016 publicat în Monitorul oficial, Partea I nr.123 din 15 februarie 2017.

Standarde minimale pentru toate specializările în afară de ISTORIA ȘI TEORIA ARTEI

Toate specializările din domeniul arte vizuale, în afară de istoria și teoria artei: arte plastice (pictură, grafică, pedagogia artelor vizuale, sculptură, fotografie și imagine dinamică), arte decorative (pictură murală, arte textile, ceramică-sticlă-metal, scenografie, modă/fashion design), design (graphic design, industrial design, design ambiental)

Lista bazelor de date recunoscute pentru domeniul Arte Vizuale:

ISI Web of Knowledge/www.webofknowledge.com
ERIH PLUS/www.erihplus.nsd.no
Scopus/www.scopus.com .
EBSCO/www.ebscohost.com
JSTOR/www.jstor.org
ProQuest/www.proquest.com
ProjectMuse/<https://muse.jhu.edu/>
CEEOL/www.cceol.com
Google Scholar/<https://scholar.google.com>

Domeniul activităților	Tipul activităților și restricții	Categorii	Punctaj
A.1 Activitatea didactică	1.1. Material didactic/lucrări didactice <u>Minim 2 manuale sau syllabi pentru profesor/CSI/abilitareI și 1 manual/syllabus pentru conferențiar/CSII</u>	1.1.1 Manuale didactice 1. - Designul de produs. Consumerismul, paradigmă a designului contemporan, de la limbaj vizual la proiectare de produs, Editura Universității din Oradea, 2022, ISBN 978-606-10-2225-0	25 x1
		1.1.2 Syllabi pentru cursurile și lucrările practice de atelier/laborator	25x10

		<i>Compoziție 2D – 3D I, II, DESIGN, anul 1</i> <i>Istoria designului I, II DESIGN, anul 1</i> <i>Compoziție 2D – 3D III, IV, DESIGN, anul 2</i> <i>Ergonomie I și II, anul 2</i> <i>Proiectare de produs I, II DESIGN, anul 2</i> <i>Design de ambient interior/exterior II, DSGN, anul 2</i> <i>Compoziție 2D – 3D III, IV, DESIGN, anul 3</i> <i>Design de ambient interior/exterior II, DSGN, anul 3</i> <i>Ergonomie și confort vestimentar I, Master DOMA, anul 1</i> <i>Modă și tendințe I, Master DOMA, anul 2</i>	
		1.1.3. Coordonare de programe de studii, organizare și coordonare de programe de formare continuă și proiecte educaționale: director, responsabil, membru <i>2022 - Organizator al unor întâlniri formale între absolvenții angajați pe piața muncii și studenții nostri. Organizator atelier de modelare 3D "Fluidshape" cu Zoran Popovici și Ionuț Pătrașcu, februarie 2019</i> <i>- 2019, 15.05 - Workshop "Student pentru o zi, profesor pentru o viață" - workshop susținut de mine, Oradea</i> <i>- 2019, 08.05 - Workshop "Student pentru o zi, profesor pentru o viață" - workshop susținut de mine, Oradea</i> <i>Organizator lecture guest "Design encounters" cu Noemi Zajzon, decembrie 2018</i> <i>- 2018, 19.04 - Workshop "Student pentru o zi, profesor pentru o viață" - workshop susținut de mine, Oradea</i> <i>- 2017, 9.05 - Workshop "Student pentru o zi, profesor pentru o viață" - workshop susținut de mine, Oradea</i> <i>- 2016, susținerea workshop-ului Design în consumerism, Focus Atelier, secțiunea Schimb, asociația Reciproca</i> <i>- 2022 - Membru coordonator DESIGN EXPO - ediția a IX-a</i> <i>- 2021 - Membru coordonator DESIGN EXPO - ediția a VIII-a</i> <i>- 2020 - Membru coordonator DESIGN EXPO - ediția a VIII-a, anulat din cauza COVID</i> <i>- 2019 - Membru coordonator DESIGN EXPO</i> <i>- 2018 - Membru coordonator DESIGN EXPO</i> <i>- 2018 - Responsabil organizare Expoziția</i>	25x15

		Semestrială, semestrul 1, 2 Design - 2017 - Membru coordonator DESIGN EXPO		
A.2. Activitatea profesională	2.1. Expoziții naționale și internaționale în muzee și galerii de prestigiu sau activități similare specifice subdomeniilor: design (graphic design, industrial design, design ambiental), modă/fashion design, artă murală, artă în spațiul public, conservare-restaurare. <u>Minim 2 expoziții/activități similare personale pentru profesor/CSI/abilitare/și 1 pentru conferențiar/CSII</u>	2.1.1. Expoziții (sau activități similare) personale:	2.1.1.1. Internaționale Cristalica Kingdom Germania Vip Pictures World Gmbh powered by Cristalica.de (https://ro.pinterest.com/VIP_Pictures)	50X2
			2.1.1.2. Naționale - 2017, 2018, 2019 – Produse promoționale pentru SC INOTEC - 2017, 2018 – Identitate vizuală si produse promoționale pentru Sparkly Beauty – centru de remodelare corporală, epilare definitivă si estetică medical -2019 – Identitate vizuală si produse promoționale BlueCloud Paragliding SRL -2019, 2020, 2022 – Identitate vizuală si produse promoționale Scoala Montessori Cluj -2019 – Produse de promovare vizuală Scoala si Cresa Cetatea Fetei Floresti, Cluj -2012 – 2022 – Materiale de promovare pentru Floresti si Primăria Floresti, Cluj – mape, pliante, invitatii la diferite evenimente, diplome cu diferite ocazii, pachete, cadouri, ambalaje -2020 – Materiale electorale – Floresti, Cluj -2018 – Materiale de promovare pensiunea Colt de Rai, Belis, Cluj-Napoca - 2019 – Materiale	40x12

			promovare SC Hirsch Porozell Cluj-Napoca -2019- Materiale promoționale West City Hotel, Floresti, Cluj - 2015, Cluj-Napoca - "Consumerismul, paradigmă a designului contemporan. Probleme și soluții actuale." -Expoziție personală, Casa Matei -- 2012, Cluj-Napoca - Experience Design – expoziție personală, Atas Project Space	
		2.1.2. Expoziții colective	2.1.2.1. Expozitii/competiții cu jurizare internațională (bienale, trienale, etc.) -2022 – BIAMT - Bienala Internațională de Artă Miniaturală Timisoara -2022 – Bienala de Artă Decorativă ArtEfect Oradea -2022 – International juried online mixed exhibition named "Describe the woman", organized by Selcuk University, Turcia -2013 - Young Creative Chevrolet, concurs paneuropean, secțiunea Arte Vizuale -1 afis,București, -2012 - Young Creative Chevrolet, concurs paneuropean, secțiunea Arte Vizuale - 1 afis, secțiunea Video - 1 lucrare video, București -2011 - Young Creative Chevrolet, concurs paneuropean, Arte Vizuale - 1 afis, București	40x6

			2.1.2.2 Expoziții internaționale 1. <i>Art&Design, International Congress On Art And Design Research And Exhibition 21-22 June 2021/Nigde/Turkey</i> 2. <i>Young Arts Show, editia cu nr. 10 (2 lucrări design grafic), Piestany, Slovacia, 2017</i> 3. <i>Young Arts Show, editia cu nr. 9 (2 lucrări design grafic), Piestany, Slovacia, 2016</i> 4. <i>Optimal experience/Design - lucrare grafică prezentată și expusă în urma workshop-ului "Grafic Design in research. Research in graphic design", Katowice, Polonia, 2012</i> 5. <i>VW - 15 years after, proiect realizat și expus în cadrul Universității de Artă și Design din Bratislava. Slovacia, 2010</i>	30x5
			2.1.2.3. Expoziții naționale 1. 2022, Grafica românească, Ediția a X-a, Căminul Artei, București 2. 2022, Salonul Național de Plastică Mică, Brăila 3. 2022, Excentric, Galeria Reperaj, Cetatea din Oradea 4. 2021, Bienala de fotografie INTERFOTO, Timișoara 5. 2021, Atelier 35, Libertate toatală. Galeria Cetății din Oradea, România 6. 2021, Grafica românească, Ediția a X-a, Căminul Artei, București 7. 2021, Tomberon, Galeria	20x22

			<i>Cetății din Oradea, România</i> 8. 2021, Imagini in dialog, Muzeul Tarii Crisurilor, Oradea, Romania 9. - 2020, Oradea, Form Art - expoziție organizată și curatoriată de Mihaela Tătuțescu 10. - 2017, Tg. Jiu - expoziție în cadrul Concursului Național "Fotografia, document etnografic" 11. - 2017, Craiova - expoziție în cadrul Concursului Național "Fotografia, document etnografic" 12. - 2017, Baia Mare - expoziție în cadrul Concursului Național "Fotografia, document etnografic" 14. - 2016, Cluj-Napoca - expoziție în cadrul Concursului Național "Fotografia, document etnografic" 15. -2013, Cluj-Napoca, EXPOZIȚIA "DESIGN in MERS", a masteranzilor secției DESIGN, din cadrul Facultății de Arte Decorative și Design 16. - 2013, Tg. Jiu - expoziție în cadrul Concursului Național "Fotografia, document etnografic" 17. - 2013, Craiova - expoziție în cadrul Concursului Național "Fotografia, document etnografic" 18. - 2013, Baia Mare - expoziție în cadrul Concursului Național "Fotografia, document etnografic" 19. - 2012, Cluj-Napoca - expoziție în cadrul Concursului Național	
--	--	--	---	--

			<i>"Fotografia, document etnografic"</i> 20. - 2011, Cluj-Napoca - expoziția absolvenților Universității de Artă și Design 21. - 2009, Cluj-Napoca - expoziția absolvenților Universității de Artă și Design 22. - 2006-2011, Cluj-Napoca, participări la expoziția anuală a grupului "Renault", ca urmare a workshop-ului	
	2.2. Activitatea curatorială	2.2.1 Proiecte curatoriale internaționale		40
		2.2.2. Proiecte curatoriale naționale		30
A.3 Activitatea de cercetare	3.1. Cercetare artistică* <u>Minim 2 proiecte artistice pentru profesor/CSI/abilitare/și 1 pentru conferentiar/CSII</u>	3.1.1. Proiecte artistice**	3.1.1.1. Internaționale	50
			3.1.1.2 Naționale <i>"Floreștiul tradițional în fotografii. Rădăcini"</i> , Ed. Mega, Cluj-Napoca, 2016, ISBN 978-606-543-761-6	40x1
	3.2 Cărți de autor, cataloage***, ediții critice de izvoare cu dificultate deosebită de editare, traduceri din texte fundamentale de istoria artei/studii vizuale	3.2.1. Internaționale		50
		3.2.2. Naționale <i>"Consumerismul, paradigmă a designului contemporan. Probleme și soluții actuale"</i> , Editura Universității din Oradea, 2017, ISBN 978-606-10-1890-1		40x1
	3.3. Volume editate de studii, editare de cataloage de referință de istoria artei sau cercetare vizuală	3.3.1 Internaționale		40
		3.3.2. Naționale		30
	3.4 Capitole în volume	3.4.1. Internaționale		30

terea și impa	colective și cataloage, articole în dicționare, enciclopedii, lexicoane			
		3.4.2. Naționale		20
	3.5 Articole în reviste și volumele unor manifestări de artă sau științifice indexate în baze de date internaționale			40x5
	Abrudan, A-M.,<i>The Emotional Resonance of The Design Product in The Consumer Decision, Art&Design-2021</i> International Congress On Art And Design Research And Exhibition 21-22 June 2021/Nigde/Turkey, published as an article in Niğde Ömer Halisdemir University Journal of Art and Design Research (STAR) Abrudan, A-M., Media mediated emotional expressions in the consumer design decision, pp. 11-18 Proceedings of the Xth edition of the International Symposium “Education, Research, Creation”, 2021, Constanța, Romania, Învățământ, Cercetare, Creație (Education, Research, Creation), VOL VII, No1 - 2021, ISSN 2285-4223 (Print), ISSN 2601-3002 (Online), ISSN-L 2285-4223, The publication is indexed in IDB/BDI: CEEOL Abrudan, A-M., <i>Influence of media on the social significance of design products</i>, pp. 9- 16 Proceedings of the IXth edition of the International Symposium “Education, Research, Creation”, 2020, Constanța, Romania, Învățământ, Cercetare, Creație (Education,Research, Creation), VOL VI, No1 - 2020, ISSN 2285-4223 (Print), ISSN 2601-3002 (Online), ISSN-L 2285-4223, The publication is indexed in IDB/BDI: CEEOL Mărieș, Gh., R., E., Abrudan, A-M., <i>Termoplastic polymers in product design</i>, KOD 2018, IOP Publishing, IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering 393 (2018) 012118 doi:10.1088/1757-899X/393/1/012118, pp.1-10, The 10th International Symposium Machine and Industrial Design in Mechanical Engineering, 6-8 June 2018, Novi Sad, Serbia, indexat ISI - Scopus Author ID: 57203485436 Abrudan, A-M., <i>Consumerism - a paradigm of contemporary design</i>, pp. 7-13 Proceedings of the IXth edition of the International Symposium “Education, Research, Creation”, May 29-31, 2018, Constanța, Romania, Învățământ, Cercetare, Creație (Education, Research, Creation), VOL 4, No1 - 2018, ISSN 2285-4223 (Print), ISSN 2601-3002 (Online), ISSN-L 2285-4223, The publication is indexed in IDB/BDI: CEEOL			
	3.6 Granturi/proiecte câștigate prin competiție	3.6.1. Director/responsabil	3.6.1.1. Internaționale	50
			3.6.1.2. Naționale	30
		3.6.2. Membru în echipă	3.6.2.1. Internaționale	40
			3.6.2.2. Naționale	20
	4.4.1. Citări	4.4.1.1. Citări în reviste indexate în baze de date internaționale - 25 puncte		25

	<u>Minim 2 citări pentru profesor/CSI/abilitareI și 1 pentru conferențiar/CSII</u>	4.4.1.2. Citări în publicații de referință în cercetarea vizuală (volume, cataloage, periodice) - 25 puncte 1. 2022, Artefact, Bienala de Artă Decorativă, Ediția I, Oradea, Editura Muzeul Țării Crisurilor, ISBN 606892535-6 2. 2022, Salonul Național de Plastică Mică Brăila, Ediția a XXIII-a, ISBN 978-606-654- 467-2 3. 2022, Excentric – expoziție națională de artă contemporană, UAP Oradea, Muzeul Țării Crisurilor +Primaria Municipiului Oradea 4. 2021, INTERFOTO, Ed. Universitatii de Vest Timisoara, 978-973-125-891-1 5. 2021, Grafica romaneasca, a X-a editie, ISBN 978-973-0-35359-4 6. 2021, Tom-be-ron, Book Expert Oradea, UAP Oradea +Primaria Municipiului Oradea 7. 2020, Form Art, Ed. Primus, ISBN: 978-606-707-403-1 8. 2018, 15 ani - Fotografia-Document etnografic 2004/2018, ISBN: 978-606-8334-12-7 9. 2017, Young Arts Show, editia cu nr. 10, Piestany, Slovacia, ISBN:978-80-972813-1-1 10. 2016, Young Arts Show, editia cu nr. 9, Piestany, Slovacia, ISBN:978-80-972445-7-6 11. 2012, 3rd International Graphic Design Conference AGRAFA, Katowice, Polonia - ”Graphic design in research. Research in graphic design”, <i>E-Proceedings</i>: https://issuu.com/warsztatgraficznyewasatalecka/docs/research_in_graphic_design_issuu 12. 2014, 10 ani - Fotografia-Document etnografic 2004/2014, ISBN: 978-606-8334-00-4	25x12
	4.4.2. Prezentări în plenul unor manifestări de artă sau științifice naționale și internaționale și Profesor invitat	4.4.2.1. Internaționale 1. <i>Prezentare și expoziție în urma workshopului ”Graphic design in research. Research in grafic design”, Katowice, Polonia, 2012</i> 2. <i>Eco-Book, proiect realizat în cadrul Universității de Artă și Design din Bratislva, prezentat și expus în Bratislava, Slovacia, 2010</i>	30x2

	(exclusiv Erasmus)	4.4.2.2. Naționale Workshop "Design în consumerism", în cadrul Focus Atelier, secțiunea Schimb, organizat de Asociația Reciproca, Cluj-Napoca, 2016	20x1
	4.4.3. Membru în colective de redacție sau comitete științifice ale revistelor și manifestărilor de artă sau științifice, organizator de manifestări de artă sau științifice/Recenzor pentru reviste și manifestări științifice naționale și internaționale indexate internațional/Membru în jurii naționale și internaționale	4.4.3.1. Internaționale Art&Design, International Congress On Art And Design Research And Exhibition 2022, Nidge, Turcia - Science and Art Committee Member	30x1
		4.4.3.2. Naționale	20
	4.4.4. Experiență de management, analiză și evaluare în cercetare și/sau învățământ	4.4.4.1. Conducere - 30 puncte	30
		4.4.4.2. Membru - 20 puncte 1. Membru în comisia de examen finalizare licență DSGN, 2022 20 2. Membru în comisia de admitere licență masterat, DSGN, 2022 20 3 Membru in consiliul departamentului de Arte Vizuale 20 4 Coordonator lucrare licență, DSGN, 2022 5 Coordonator lucrare dizertatie, DOMA, 202	20x5
Criterii opționale			
	4.4.5. Premii	4.4.5.1. Academia Română	30
		4.4.5.2. ASAS, AOSR, academii de ramură și CNCS	20

		4.4.5.3. Premii internaționale		40x3
		1. - 2021, INTERNATIONAL CONGRESS ON ART AND DESIGN RESEARCH AND EXHIBITION (ART&DESIGN-2021), Nidge, Turcia 2. - 2013, București, premiul 3 la categoria Arte Vizuale in cadrul concursului paneuropean Young Creative Chevrolet 3. - 2011, Bucuresti, premiul 1 la categoria Arte Vizuale in cadrul concursului paneuropean Young Creative Chevrolet		
	4.4.6. Membru în academii, organizații, asociații profesionale de prestigiu, naționale și internaționale, apartenență la organizații din domeniul educației și cercetării	4.4.5.4. Premii naționale în domeniu		20x3
		1. - 2016 - Cluj-Napoca, premiul 1 la concursul național, "Fotografia, document etnografic", la secțiunea Reprodere după fotografie veche, cu lucrarea "Ceterași" 2. - 2016 - Cluj-Napoca, premiu pentru susținerea workshop-ului "Design în consumerism" în cadrul evenimentului "Focus Atelier". 3. - 2012, Cluj-Napoca, premiul 1 la concursul național, "Fotografia, document etnografic", la secțiunea Reprodere după fotografie veche, cu lucrarea "Copii"		
		4.4.6.1. Academia Română		30
		4.4.6.2. ASAS, AOSR, academii de ramură și CNCS		25
		4.4.6.3. Conducere asociații profesionale	4.4.6.3.1. Internaționale -	30
			4.4.6.3.2. Naționale	25
		4.4.6.4. Asociații profesionale	4.4.6.4.1. Internaționale	25
			4.4.6.4.2. Naționale	20
		4.4.6.5. Organizații din domeniul educației și cercetării	4.4.6.5.1. Conducere	30
			4.4.6.5.2. membru -	25

* Cercetarea artistică este diferită de creația artistică. Pentru a se defini drept cercetare artistică, un produs artistic are un scop orientat spre cercetare exploratorie sau aplicativă, produce o formă de cunoaștere și presupune din partea artistului sau teoreticianului autor al cercetării un anumit tip de demers critic și teoretic, cu aspect educațional. Specifice cercetării artistice sunt, adesea, dimensiunea ei interdisciplinară și caracterul experimental trans-metodologic.

** Proiectul artistic ca demers specific al cercetării în artele vizuale cuprinde următoarele componente: lucrări de artă vizuală specifice subdomeniilor artistice: - noile medii - fotografie, film experimental și documentar, proiecte online, noi tehnologii ale imaginii etc. - medii tradiționale: pictură, sculptură, grafică etc.

- proiecte de design (industrial design, graphic design, design ambiental), proiect de scenografie, de fashion design; proiecte de conservare-restaurare, proiecte de pedagogia artei, proiecte de artă în spațiul public etc.

- modalități coerente de analiză teoretică, problematizare științifică, organizare și arhivare a datelor, integrare a lor într-un sistem de cunoaștere și cercetare. Componentele care formează proiectul de cercetare artistică se concretizează în următoarele tipuri de rezultate specifice: studii, baze de date și arhive, publicații (volume de studii teoretice, cărți de autor, cataloage), conferințe și sesiuni de comunicări științifice, expoziții-produs al cercetării experimentale specifice.

*** Catalogul este o publicație care însoțește sau apare în urma unei expoziții sau a unui proiect de cercetare vizuală și care conține texte critice, studii teoretice și un corpus de imagini relevante în cadrul proiectului de cercetare respectiv. Catalogul devine astfel un volum de referință pentru istoria, teoria și practica artei.

Punctaj minim pentru îndeplinirea standardelor pentru conferirea gradului de conferențiar universitar/CSII:

A1 + A2 + A3 + A4 = 400 puncte

A1: 100 puncte (A1.1. 25 puncte x 2 = 50 puncte + 50 puncte acumulate din îndeplinirea celorlalte criterii)+A2: 140 puncte (A.2.1. 40 puncte + 100 puncte acumulate din îndeplinirea celorlalte criterii)+A3: 80 puncte (A.3.1. 40 puncte + 40 puncte acumulate din îndeplinirea celorlalte criterii)+A.4 : 80 puncte (A.4.1. 25 puncte + 55 puncte acumulate din îndeplinirea celorlalte criterii)

Standard minimal: *Realizat / nerealizat*

Punctaj minim pentru îndeplinirea standardelor pentru conferirea postului de profesor universitar I CSIIabilitare:

A1+A2+A3+A4 = 650 puncte

A1: 175 puncte (A1.1. 25 puncte x 4 = 100 puncte + 75 puncte acumulate din îndeplinirea celorlalte criterii)+A2: 200 puncte (A.2.1. 40x2=80 puncte + 120 puncte acumulate din îndeplinirea celorlalte criterii)+A3: 275 puncte(A.3.1. 40x2=80 puncte + 70 puncte acumulate din îndeplinirea altor criterii)+A4: 125 puncte (A.4.1. 25x2=50 puncte + 75 puncte acumulate din îndeplinirea celorlalte criterii)

Standard minimal: *Realizat / nerealizat*