

Tematica și bibliografia de concurs

Probe concurs pentru ocuparea postului

Poziția 8. Conferențiar universitar

- a. Analiza dosarului de concurs și susținerea unei *Prelegeri publice* cu tema "*Perspective în cariera universitară*", în care candidatul prezintă cele mai semnificative rezultate profesionale anterioare și planul de dezvoltare a carierei universitare (maximum 45 de minute);
- b. Candidații care nu provin din învățământul superior vor susține și o *Prelegere didactică/ științifică* în fața Comisiei de specialitate:

Tematica și bibliografia pentru Prelegerea didactică/ științifică

1. Statusuri și roluri sociale
2. Funcțiile sociologiei
3. Gândirea sociologică a lui E. Durkheim
4. Efectele izolării sociale
5. Tehnici de studiu a opiniei publice. Sondajul de opinie
6. Personalitate și socializare. Factorii dezvoltării personalității
7. Tipuri de comunicare socială
8. Funcția agenda-setting a comunicării de masă
9. Influența comunicării de masă asupra opiniei publice
10. Analiza de conținut ca metodă de cercetare a comunicării de masă

Bibliografie:

1. Septimiu Chelcea – Opinia publică. Gândesc masele despre ce și cum vor elitele?, Editura Economică, București 2002
2. Traian Rotariu, Iluț, Petru – Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică, Editura Polirom, Iași 1997
3. Anthony Giddens, Sociologie Ed. 2, Editura All, București 2016
4. Achim Miha, Sociologie, Editura Eikon, Cluj Napoca 2008
5. Traian Rotariu, Petru Iluț (coord.), Sociologie, Mesagerul Transilvan, Cluj-Napoca 2016
6. Tina Abbott, Social and personality development, Routledge modular psychology 2021
7. Lazarsfeld, P. F., B. Berelson, H Gaudet – The People's Choice. How the Voters Makes Up His Mind in a Presidential campaign. New York: Duell, Sloan and Pearce, 1944. Reprint New York: Columbia University Press, 1968
8. Donsbach, W., H. M. Kepplinger, E. Noelle-Neuman – West German's Perception of NATO and Warsaw Pact: Long Term Content Analysis of Der Spiegel and trends in Public Opinion. In H. Ruttinger and D. Munton, eds., Debating National Security. The Public Dimension, 239-68. Frankfurt am Main: Lang 1991

9. Terje Rasmussen, 2019, Social Theory and Communication Technology, Routledge Revivals, New York
10. Bogdan Voicu, Horațiu Rusu, Claudiu D. Tufiş (2020), Atlasul valorilor sociale. România la 100 de ani, Editura Presa Universitară Clujeană
11. Cătălin Zamfir (2019), Istoria socială a româniei, Ediția a II-a, Editura Academiei Române
12. Mark Carrigan and Lambros Fatsis (2021), The Public and Their Platforms. Public Sociology in an Era of Social Media, Bristol University Press
13. David McRaney, How Minds Change The New Science of Belief, Opinion and Persuasion, Publisher: Oneworld Publications, Great Britain 2022
14. Richard Seltzer, US Public Opinion since the 1930s: Galluping through History, Publisher: Lexington Books, London 2022
15. Dragoș Dărăbăneanu, Public Opinion and Democracy at the Border of the European Union, LAP Lambert Academic Publishing 2022
16. M. Brie, K. Barth, D. Darabaneanu, I. Polgar, Integrarea Europeană și Reformarea Educației Românești. Comunicarea Interculturală și Dialogul Multietnic, Debrecen University Press 2021

**Director de departament,
Conf. univ. dr. Ionuț-Mihai OPREA**