



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Facultatea de
Științe Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru ocuparea postului de
Profesor universitar, poziția 3

Departamentul de Management-Marketing

Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea

Disciplinele postului:

Management comparat

Cross cultural management

e-Business

Tematica

1. Transformarea digitală în modelele tradiționale de afaceri
2. Viitorul e-business: tendințe și tehnologii emergente
3. Construirea și gestionarea echipelor în afacerile electronice
4. Înțelegerea dimensiunilor culturale și impactul lor asupra managementului
5. Influența factorului cultural asupra motivației și satisfacției angajaților
6. Rolul culturii naționale în modelarea culturii organizaționale
7. Diversitate, echitate și inițiative de incluziune în contexte interculturale
8. Aspecte culturale ale responsabilității sociale corporative (CSR)
9. Managementul echipelor virtuale în diferite context culturale
10. Impactul diversității culturale asupra inovației și creativității



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Bibliografie

1. Browaey Marie-Joelle, Price Roger, *Understanding Cross-Cultural Management*, Pearson, 2019.
2. Chaffey Dave, *E-Business and E-Commerce Management*, 5th Edition, Financial Times/Prentice Hall, 2011.
3. Haller, Peter M., Nägele, Ulrich, Berger, Susan, *Bridging Cultural Barriers. How to Overcome Preconceptions in Cross-Cultural Relationship*, Springer, 2019.
4. Hofstede Geert, Hofstede Gert, Minkov Michael, *Cultures and Organizations: Software of the Mind, Third Edition*. McGraw-Hill, 2010.
5. Ias Heras, Mireia, Chinchilla, Nuria, Grau Grau, Marc (Eds.), *The New Ideal Worker. Organizations Between Work-Life Balance, Gender and Leadership*, Springer, 2020.
6. Liao, Yuan, Thomas, David C., *Cultural Intelligence in the World of Work. Past, Present, Future*, Springer, 2020.
7. Mahadevan Jasmin, *Cross-Cultural Management: A Contemporary Approach* 1st Edition, SAGE Publications Ltd, 2023.
8. Marinaș Cristian-Virgil, *Managementul comparat al resurselor umane*, Editura Economică, București, 2010.
9. Meyer Erin, *Culture Map: Decoding How People Think, Lead, and Get Things Done Across Cultures*, PublicAffairs; First Trade Paper Edition, 2016.
10. Perakovic Dragan (Editor), *E-Business. State of the Art of ICT Based Challenges and Solutions*, IntechOpen, 2017.
11. Richter Nicole F., Strandkov Jesper, Hauff Sven, Taras Vasy, *International Business Strategy and Cross-Cultural Management: An Applied Approach*, Edward Elgar Publishing, 2022.



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

12. Turner, Paul, *Employee Engagement in Contemporary Organizations. Maintaining High Productivity and Sustained Competitiveness*, Springer, 2020.
13. Wirtz, Bernd W., *Digital Business Models. Concepts, Models, and the Alphabet Case Study*, Springer, 2019.

Director de departament,

Prof.univ.dr.habil. Maria-Madela ABRUDAN