



Nr. 2987/2602 2024

RAPORT DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI CNFIS-FDI-2023-F-0685

” Colaborare academică pentru promovarea cunoașterii și a dezvoltării sustenabile”

Acest raport face referire la gradul de îndeplinire al obiectivelor urmărite, a activităților desfășurate, a rezultatelor obținute ca urmare a implementării proiectului CNFIS-FDI-2023-F-0685 ”Colaborare academică pentru promovarea cunoașterii și a dezvoltării sustenabile” în perioada 1.04.2023 -14.12.2023.

Obiectivul general al proiectului

Obiectivul general al proiectului este Îmbunătățirea serviciilor educaționale ale Universității din Oradea prin creșterea competitivității activităților de cercetare-dezvoltare-inovare, consolidarea parteneriatelor strategice si promovarea programelor comune de studiu precum si internaționalizarea acestora.

În cadrul proiectului au fost propuse următoarele obiective specifice:

Ob.1. Creșterea gradului de vizibilitate internațională a programelor de studiu oferite de Universitatea din Oradea prin elaborarea de materiale de promovare (online si fizice) si participarea la 2 târguri educaționale de anvergura in perioada L2-L9 de implementare a proiectului

Ob.2. Îmbunătățirea capacității de cercetare-dezvoltare-inovare a Universității din Oradea cu respectarea principiilor și normelor ecologice, stimularea mobilității internaționale a resurselor umane si dezvoltarea echipelor mixte de cercetare prin participarea la o conferință internațională si organizarea unui workshop cu participare internațională, in perioada L2-L9 de implementare a proiectului

Ob.3. Creșterea calității serviciilor extra curriculare pentru studenți internaționali si pentru personalul academic internațional prin organizarea de evenimente culturale, universitate de vara cu studenți internaționali in perioada L1-L9 de implementare a proiectului

Ob.4. Îmbunătățirea Planului strategic al Universității prin identificarea noilor tendințe de



politici educaționale la nivel național și internațional în cadrul activităților organizate în perioada de implementare a proiectului L2-L9

Activități realizate și gradul de realizare:

Activitatea de management s-a desfășurat pe parcursul derulării proiectului. Au fost făcute documentații pentru achiziții, a implicat elaborarea și organizarea documentelor necesare pentru achiziționarea de bunuri sau servicii.

Activitățile de promovare a programelor de studiu ale Universității din Oradea au presupus o serie de inițiative strategice și operaționale pentru a atrage atenția și interesul atât la nivel local, cât și internațional. Una dintre acțiuni a fost pregătirea 100 de kituri de promovare a programelor de studii. Aceste kituri au avut rolul de a oferi informații relevante și atractive pentru potențialii studenți, cuprinzând materiale informative, broșuri, și alte resurse care să prezinte avantajele și oportunitățile oferite de universitate. În plus, realizarea unui film de promovare în două limbi de circulație internațională a fost un pas important pentru a evidenția calitățile distincte ale universității și a le transmite într-un mod accesibil și atractiv potențialilor studenți din diferite țări și medii culturale.

Promovarea UO la nivel internațional a vizat mai multe direcții: Prin participarea la un târg internațional a oferit universității vizibilitate și interacțiune directă cu potențialii studenți și alte instituții educaționale, consolidând astfel poziția universității într-un context global. Pe partea de promovare online, achiziționarea unui abonament la o platformă internațională de promovare a ofertelor educaționale ca membru la o asociație universitară mondială a consolidat prezența online și a oferit universității acces la rețele de colaborare și promovare la nivel global.

O componentă importantă, a fost menținerea universității în circuitul cultural Circuit Art Nouveau, astfel s-a achiziționat un abonament anual de membru pentru a susține activitățile de promovare la nivel regional, național și internațional. Aceasta a fost o decizie strategică, având în vedere prezența unei clădiri în stil Art Nouveau în campusul UO, ceea ce a oferit o oportunitate de a integra universitatea în patrimoniul cultural local și de a atrage atenția asupra ei în cadrul acestui circuit cultural.

Inițiativele de stimulare a mobilității internaționale și de consolidare a colaborărilor de cercetare au inclus următoarele acțiuni: A fost organizat un workshop la care au participat un profesor de la National and Kapodistrian University of Athens, School of Philosophy, Faculty of Philology, Grecia, Europa precum și un profesor din Republica Moldova de la Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău (UPSC). Vizită la University of Atlanta Georgia, pentru menținerea și actualizarea relațiilor de colaborare. Aceasta a oferit oportunitatea de a stabili parteneriate solide și de a dezvolta programe de schimb academic, ceea ce sprijină diversitatea culturală și academică a instituției.

S-au realizat studii interne precum și colaborări internaționale care au stat la baza celor 2 publicații.

Pentru a susține aceste acțiuni, s-a realizat și o infrastructură adecvată. Amenajarea a unui spațiu și dotarea cu echipamente IT și mobilier corespunzător au fost esențiale pentru



asigurarea unui mediu propice pentru cercetare și schimbul de idei.

Pentru îmbunătățirea calității serviciilor destinate studenților internaționali și personalului academic internațional, s-au derulat o serie de acțiuni strategice: pagina web dedicată studenților și personalului academic internațional a fost completată permanent cu informații despre universitate, infrastructura campusului, gamă de servicii disponibile pentru studenți, posibilități de petrecere a timpului liber, precum și prezentarea obiectivelor turistice și culturale din localitate și regiune prin participarea acestora la evenimente dedicate.

Au fost organizate trei evenimente culturale destinate studenților internaționali din primul an, bazându-ne pe succesul activităților similare desfășurate anterior. De asemenea, pagina web a fost completată cu materiale video elaborate special pentru a facilita învățarea limbii române de către studenții internaționali.

Universitatea de Vară: S-a organizat și implementat cu succes o Universitate de Vară, reunind 7 studenți și cadre didactice din alte centre universitare, Republica Moldova.

Rezultate estimate/Indicatori:

1 proiect implementat, rezultate si indicatori atinși (cu sprijinul celor 22 de membri ai echipei de implementare si management)

100 buc kituri de promovare a UO într-o limba de circulație internațională - **îndeplinit**

Participarea un târg educațional de anvergura - **îndeplinit**

1 film de prezentare UO într-o limba de circulație internațională – **îndeplinit**

1 abonament la platforma online de promovare a programelor de studiu – **îndeplinit**

1 abonament de membru la o asociație universitară mondială - **îndeplinit**

1 un abonament de membru pentru circuitul cultural Circuit Art Nouveau - **îndeplinit**

1 workshop pentru dezvoltarea unei echipe mixte de cercetare - **îndeplinit**

Participare la 1 conferință internațională – **îndeplinit**

2 articole de specialitate publicate – **îndeplinit**

1 volum colectiv publicat – **îndeplinit**

1 acord de colaborare semnat cu o universitate de prestigiu - **îndeplinit**



- 1 spațiu amenajat si dotat pentru desfășurarea activităților prevăzute in proiect- **îndeplinit**
- 3 evenimente culturale pentru studenții internaționali – **îndeplinit**
- 1 pagina web cu resurse pentru studenții internaționali - **îndeplinit**
- 1 universitate de vara organizata - **îndeplinit**
- 7 studenți de la alte centre universitare participanți la universitatea de vara - **îndeplinit**

Prezentăm și situația execuției bugetare finale, cu mențiunea că bugetul aprobat a fost de 260.000 lei din care au fost cheltuiți 253.172,36 lei. Bugetul cheltuit, pe categorii de cheltuieli este:

- 1. Cheltuieli de personal: 38.481 lei
- 2. Cheltuieli materiale: 252.672,36 lei
- 3. Alte cheltuieli eligibile (regie): 500,00 lei

Oradea

26.02.2024

Rector

Prof. univ. dr. habil. Constantin Bungău



Director economic

Ec. Sanda Tripa

Director de proiect

Conf. univ. dr. Cristina Matiuță

Comisia Națională pentru Finanțarea Învățământului Superior

ANEXA 3.1

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2023-F-0685
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Titlu proiect:	Colaborare academică pentru promovarea cunoașterii și a dezvoltării sustenabile
Domeniu vizat:	2.Internaționalizarea învățământului superior din România
Bugetul aprobat:	260.000 LEI

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT [LEI]		VALOARE CHELTUITĂ [LEI]	
		APROBATĂ ME	COFINANȚARE	APROBATĂ ME	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	33.000,00	39.000,00	0,00	38.481,00
I.1.	din care*, cheltuieli de management	0,00	7.800,00	0,00	7.800,00
II.	Cheltuieli materiale	226.500,00	0,00	252.672,36	0,00
III.	Alte cheltuieli eligibile	500,00	0,00	500,00	0,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității**	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL (pe tipuri de finanțare)		260.000,00	39.000,00	253.172,36	38.481,00
TOTAL GENERAL NECHELTUIT		7.346,64			

*Maximum 20% din cheltuielile de personal.

**Nu se acordă de la bugetul ME. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).

Rector

Prof. univ. dr. habil. Constantin Bungău

Semnătură

Data: 22.01.2024

Director Economic

Ec. Sanda Tripa

Semnătură

Director proiect

Conf. univ. dr Cristina Matiuta

Semnătură

Comisia Națională pentru Finanțarea Învățământului Superior

ANEXA 3.2

**Declarație privind respectarea finanțării de bază
și a obligațiilor asumate prin proiect**

Universitatea UNIVERSITATEA DIN ORADEA reprezentată prin Rector Prof. univ. dr. habil. Constantin Bungău, Director Economic Ec. Sanda Tripa și Director de proiect Conf. univ. dr. Cristina Matiuta, confirmă faptul că activitățile și cheltuielile de la bugetul ME prevăzute în cadrul proiectului cu titlul "Colaborare academică pentru promovarea cunoașterii și a dezvoltării sustenabile", ID proiect: CNFIS-FDI-2023-F-0685, finanțat din Fondul de Dezvoltare Instituțională pentru anul 2023, domeniul strategic "2. Internaționalizarea învățământului superior din România":

- **au respectat elementele generale specifice liniei de buget finanțarea de bază;**
- **nu au fost finanțate și din alte fonduri publice naționale sau internaționale** (orice co-finanțare a proiectului instituțional și/sau a unor activități din proiect a fost realizată în conformitate cu condițiile legislative în vigoare și evitând dubla finanțare, cu excepția cazului în care se poate dovedi complementaritatea);
- **au fost implementate și realizate în conformitate cu proiectul aprobat pentru finanțare și ultima formă a fișei de execuție asumată de către universitate;**
- **au condus la atingerea indicatorilor și obiectivelor asumate prin proiectul finanțat** (corelat cu ultima formă a fișei de execuție asumată de către universitate), finanțarea fiind utilizată în conformitate cu toate prevederile legale în vigoare.

Rector

Prof. univ. dr. habil. Constantin Bungău

Semnătură

Data: 22.01.2024

Director Economic

Ec. Sanda Tripa

Semnătură

Director proiect

Conf. univ. dr. Cristina Matiuta

Semnătură