



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA

Nr. 2747 din 21.02.2024

RAPORT DE IMPLEMENTARE

a proiectului CNFIS-FDI-2023-F-0444
„Dezvoltarea culturii antreprenoriale a studenților Universității din Oradea”

Prezentul raport se referă la activitățile derulate în proiectul CNFIS-FDI-2023-F-0444 „Dezvoltarea culturii antreprenoriale a studenților Universității din Oradea” implementat în Universitatea din Oradea între 26 aprilie – 15 decembrie 2023.

Scopul proiectului a fost acela de dezvoltare a culturii antreprenoriale a studenților din Universitatea din Oradea prin acumularea și perfecționarea de abilități și competențe specifice antreprenoriatului, cu asigurarea contextului necesar derulării activităților necesare în acest scop.

Obiectivele specifice stabilite prin proiect au fost următoarele:

- Obiectivul 1. Funcționalizarea platformei digitale AntreprenorUO care va funcționa prin intermediul bazei de date cu antreprenori, studenți și absolvenți ai universității, bază de date proiectată prin proiectul FDI din 2022; definirea și implementarea procedurilor de funcționare a acesteia;
- Obiectivul 2. Stimularea interacțiunii și colaborării dintre studenții reprezentanți ai SAS din facultăți prin implicarea lor în activități comune legate de antreprenoriatul studentesc, cu scopul de a dezvolta cultura antreprenorială a studenților universității; stimularea implicării studenților universității în activitățile SAS-UO;
- Obiectivul 3. Derularea unor cursuri de Antreprenoriat și Marketing digital care să ofere noțiuni importante referitoare la mijloacele, strategiile, resursele, finanțarea, etc. necesare inițierii și derulării cu succes a unei afaceri precum și dezvoltarea de abilități legate de utilizarea mijloacele digitale în marketingul antreprenorial;
- Obiectivul 4. Facilitarea interacțiunii studenților cu mediul antreprenorial prin organizarea unui workshop cu tineri antreprenori de succes, a unui workshop cu reprezentanți ai instituțiilor publice relevante pentru inițierea unei afaceri și a unui

atelier de lucru; organizarea de vizite cu grupe de studenți la companii antreprenoriale de succes;

- Obiectivul 5. Finalizarea amenajării hub-ului antreprenorial studențesc care a fost dotat în anul 2022, spațiu în care să se desfășoare activități orientate spre pregătirea studenților pentru antreprenoriat și dotarea altor spații dedicate antreprenoriatului studențesc;
- Obiectivul 6. Organizarea unui concurs de idei și planuri de afaceri pentru studenți pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale; organizarea unei activități legate de promovarea sustenabilității în antreprenoriat;
- Obiectivul 7. Participarea la o conferință tematică cu reprezentanți ai SAS-urilor din țară, studenți și cadre didactice

Activitățile asumate prin proiect sunt:

Activitatea 1. Încărcarea în baza de date proiectată anul trecut a mai multor antreprenori studenți și absolvenți ai Universității din Oradea; aceștia vor fi din toate domeniile de pregătire pe care le acoperă universitatea, indiferent de domeniul antreprenorial în care funcționează; astfel de la fiecare facultate se vor obține informații despre antreprenori studenți și absolvenți ai acesteia, aceștia vor fi contactați de echipa de proiect și va fi urmărită încărcarea informațiilor necesare pe platforma AntreprenorUO; activitatea contribuie la realizarea Obiectivului 1;

Activitatea 2. Funcționalizarea platformei digitale AntreprenorUO care va fi operaționalizată prin intermediul bazei de date completată cu antreprenori cu studii în UO; aceasta va fi conectată și va fi operațională de pe site-ul SAS-UO; îmbunătățirea graficii acestuia; toate procedurile tehnice și estetice de funcționalizare a platformei se încadrează în această activitate care contribuie la atingerea Obiectivului 1;

Activitatea 3. Concepția procedurilor de operaționalizare a platformei AntreprenorUO și verificarea implementării lor; se va defini: accesibilitatea platformei, modalitatea de comunicare cu antreprenorii care doresc să se înscrie pe platformă, modul de încărcare a datelor solicitate, definirea comunicării cu antreprenorii implicați în formele de colaborare cu universitatea pe care le-au agreat, etc.; activitatea contribuie la realizarea Obiectivului 1;

Activitatea 4. Fiecare facultate din universitate va propune (în funcție de domeniile de studii universitare pe care le acoperă) un număr de 1 – 3 studenți care vor participa și vor fi implicați în activitățile SAS-UO; aceștia, la rândul lor vor asigura propagarea informațiilor despre activitățile SAS-UO și vor contribui la mobilizarea tuturor studenților în activitățile legate de antreprenoriatul studențesc; vor fi organizate activități de cunoaștere și consolidare a grupului de studenți reprezentanți ai SAS-UO în hub-ul antreprenorial studențesc constituit prin proiectul FDI

0625-2022; se va organiza un workshop pe tema comunicării cu generația Z, generația din care fac parte, astfel încât să știe cum să comunice eficient cu colegii pentru a-i putea orienta spre implicarea în antreprenoriat; activitatea contribuie la realizarea Obiectivului 2;

Activitatea 5. Organizarea și derularea unor cursuri de Antreprenoriat și Marketing digital care să ofere noțiuni importante referitoare la mijloacele, strategiile, resursele, finanțarea, etc. necesare inițierii și derulării cu succes a unei afaceri precum și dezvoltarea de abilități legate de mijloacele digitale utilizate pentru brandingul de firmă și de antreprenor, pentru accesul la piețele actuale, etc.; acestea vor fi realizate prin mentorat de către antreprenori care se regăsesc pe platforma AntreprenorUO; activitatea contribuie la realizarea Obiectivului 3;

Activitatea 6. Organizarea unui workshop cu tineri antreprenori de succes din zonă care prin modelele reprezentate de experiența lor antreprenorială vor putea fi o modalitate de înțelegere a antreprenoriatului prin învățare bazată pe modele și pe experiența altor persoane; se stimulează astfel interacțiunea directă a studenților cu reprezentanți ai mediului antreprenorial; activitatea contribuie la realizarea Obiectivului 4;

Activitatea 7. Organizarea unui workshop la care vor fi invitați reprezentanți ai instituțiilor publice relevante pentru inițierea unei afaceri: Registrul Comerțului, ITM, Administrația financiară, bănci, etc.; scopul workshop-ului este acela de a descrie într-un mod foarte practic și aplicat primii pași pe care un întreprinzător trebuie să-l realizeze pentru a demara o afacere, indiferent de forma de organizare juridică a acesteia; activitatea contribuie la realizarea Obiectivului 4;

Activitatea 8. Organizarea unui atelier de lucru sub denumirea de "Laborator de antreprenoriat" în care studenții implicați vor trebui să realizeze individual sau în grup activități practice specifice antreprenoriatului, sub îndrumarea unor antreprenori; activitatea contribuie la realizarea Obiectivului 4;

Activitatea 9. Organizarea de vizite cu grupe de studenți la firme antreprenoriale din regiune pentru a vedea, la sediul acestora, modul în care se desfășoară activitatea unui antreprenor; în funcție de disponibilitățile antreprenorilor se va încerca un experiment sub denumirea "Antreprenor pentru o zi" în care studenți ai universității vor putea să participe și să urmărească pas cu pas activitatea unui antreprenor de-a lungul unei zile de muncă; activitatea contribuie la realizarea Obiectivului 4;

Activitatea 10. Se va finaliza amenajarea hub-ului antreprenorial studentesc care a fost dotat prin proiectul FDI-0625 din anul 2022; în acest spațiu vor avea loc activitățile cu studenți, antreprenori, invitați, etc. prevăzute prin prezentul proiect; activitatea contribuie la realizarea Obiectivului 5;

Activitatea 11. Organizarea unui eveniment complex pentru studenți, sub numele "Antreprenoring", care să includă un concurs de idei și planuri de afaceri în care studenții vor învăța experiențial modul în care implementează printr-un plan de afaceri o idee proprie de afaceri, la concurs primind feed-back-ul unor antreprenori cu experiență; concursul va fi corelat cu sesiuni de public-speaking cu antreprenori de succes; acest concurs Antreprenoring va avea în acest an ediția a cincea; activitatea contribuie la realizarea Obiectivului 6;

Activitatea 12. Organizarea unei activități cu studenții SAS-UO care să vizeze promovarea ideii de sustenabilitate în economie și în afaceri; aceasta se va concretiza într-un workshop "Sustenabilitate și antreprenoriat" și o activitate de voluntariat, care va consta în

plantarea de brazi la Stâna de Vale, în zona Cabanei Gaudeamus a Universității din Oradea; această activitate are și un scop simbolic: promovarea sustenabilității ideilor de afaceri propuse la concursurile Antreprenoring 4.0 - pentru fiecare dintre participanții la concursul Antreprenoring 4.0, care s-a derulat prin proiectul SAS FDI din 2023, vor fi plantați brazi, astfel încât fiecare dintre afacerile prezentate în concurs "să prindă rădăcini"; brazii vor fi identificați prin plăcuțe personalizate; activitatea contribuie la realizarea Obiectivului 6;

Activitatea 13. Pentru a putea colabora cu studenții din SAS-urile din țară și a cunoaște activitățile derulate de acestea SAS-UO va participa la o conferință tematică; astfel va avea loc un schimb de idei și inițiative legat de experiențele fiecărui SAS, de modul de lucru al acestora, de modul de implicare în activități a studenților, etc; activitatea contribuie la realizarea Obiectivului 7;

Rezultatele obținute în urma implementării proiectului:

Activitatea 1. Încărcarea în baza de date proiectată anul trecut a unor antreprenori studenți și absolvenți ai Universității din Oradea, aceștia fiind din diferite domenii de pregătire și domenii de activitate antreprenorială; de asemenea, au fost obținute de la facultăți numele și datele de contact de la aproape 30 de absolvenți ai facultăților care sunt antreprenori, aceștia vor fi contactați de echipa SAS Oradea și va fi urmărită încărcarea informațiilor necesare pe platforma AntreprenorUO; activitatea a fost **realizată integral** și a contribuit la realizarea Obiectivului 1;

Activitatea 2. A fost funcționalizată platforma digitală AntreprenorUO care este operaționalizată prin intermediul bazei de date completată cu antreprenori cu studii în UO; aceasta a devenit operațională de pe site-ul SAS-UO; aceasta are o grafică atractivă și o accesibilizare facilă; de asemenea, au fost realizate procedurile tehnice, grafice și estetice necesare pentru funcționarea și operarea platformei AntreprenorUO; activitatea a fost **realizată integral** și a contribuit la atingerea Obiectivului 1;

Activitatea 3. Au fost concepute procedurile de operaționalizare a platformei AntreprenorUO și a fost verificată implementarea lor; prin acestea s-a definit: accesibilitatea platformei, modalitatea de comunicare cu antreprenorii care doresc să se înscrie pe platformă, modul de încărcare a datelor solicitate, definirea comunicării cu antreprenorii implicați în formele de colaborare cu universitatea pe care le-au agreat, etc.; activitatea a fost **realizată integral** și a contribuit la realizarea Obiectivului 1;

Activitatea 4. A fost defalcată astfel:

- a) S-a realizat și actualizat structura de reprezentanți ai facultăților, atât cadre didactice, cât și studenți; fiecare facultate din universitate a propus (în funcție de domeniile de studii universitare pe care le acoperă) un cadru didactic (cu o excepție: Facultatea de Geografie, Turism și Sport are doi reprezentanți) și un număr de 1 – 3 studenți care au participat la activitățile SAS-UO;
- b) au fost organizate întâlniri de cunoaștere și consolidare a grupului de reprezentanți ai SAS-UO pentru cadre didactice (în 6 aprilie, 16 octombrie și 15 decembrie) și pentru studenți (în 6 aprilie și 19 octombrie)

- c) în perioada 21 – 23 aprilie 2023 s-a organizat și desfășurat un workshop denumit “Antreprenoriatul generației Z” cu scopul de a detalia aspecte legate de tema comunicării cu generația Z, generația din care fac parte, și adaptări ale acesteia pentru antreprenoriat;

Activitatea 4 a fost **realizată integral** și contribuie la realizarea Obiectivului 2;

Activitatea 5. Au fost organizate și derulate cursurile de Antreprenoriat și de Marketing digital care au oferit noțiuni importante referitoare la mijloacele, strategiile, resursele, finanțarea, etc. necesare inițierii și derulării cu succes a unei afaceri precum și dezvoltarea de abilități legate de mijloacele digitale utilizate pentru brandingul de firmă și de antreprenor, pentru accesul la piețele actuale, etc.; acestea au fost susținute de cadre didactice ale universității cu experiență în domeniul antreprenorial; cursurile au fost susținute în perioada octombrie – decembrie 2023; activitatea a fost **realizată integral** și a contribuit la realizarea Obiectivului 3;

Activitatea 6. A fost organizat și desfășurat un workshop cu tineri antreprenori de succes care prin modelele reprezentate de experiența lor antreprenorială reprezintă o modalitate de înțelegere a antreprenoriatului prin învățare bazată pe modele și pe experiența altor persoane; au participat trei antreprenori din Oradea; workshop-ul s-a numit “Modele de antreprenori și afacerile lor de succes” și s-a desfășurat între 3 și 5 noiembrie la Centrul Gaudeamus din Stâna de Vale; activitatea a fost **realizată integral** și a contribuit la realizarea Obiectivului 4;

Activitatea 7. S-a organizat și desfășurat un eveniment la care au fost invitați reprezentanți ai instituțiilor publice relevante pentru inițierea unei afaceri: Inspectoratul Teritorial de Muncă, Administrația financiară, ING Bank și Make IT in Oradea; scopul a fost acela de a descrie într-un mod foarte practic și aplicat primii pași pe care un întreprinzător trebuie să-i realizeze pentru a demara o afacere; evenimentul s-a numit “De la zero la start-up. Primii pași în antreprenoriat” și s-a desfășurat on-line în data de 6 decembrie 2023; activitatea a fost **realizată integral** și a contribuit la realizarea Obiectivului 4;

Activitatea 8. S-a organizat și desfășurat un atelier de lucru sub denumirea de “Laborator de antreprenoriat” în care studenții implicați au realizat, individual sau în grup, activități practice, jocuri didactice și studii de caz specifice antreprenoriatului; evenimentul a avut loc în perioada 8 – 10 decembrie la Centrul Gaudeamus din Stâna de Vale; activitatea a fost **realizată integral** și a contribuit la realizarea Obiectivului 4;

Activitatea 9. S-a organizat și desfășurat o vizită de studiu la o firmă din Oradea cu profil de activitate legat de sustenabilitate și protecția mediului, din domeniul colectării, selectării și procesării deșeurilor medicale; vizita a avut loc la firma Stericycle România; vizita a avut loc în data de 25 mai 2023; în ceea ce privește ideea “Antreprenor pentru o zi” prin care studenți ai universității să participe și să urmărească pas cu pas activitatea unui antreprenor de-a lungul unei zile de muncă am avut acordul a doi antreprenori, dar numai pentru o perioadă de 3 respectiv 4 ore dintr-o zi de muncă dar, nu au existat studenți care să se implice în acest proiect; activitatea a fost **realizată integral** și a contribuit la realizarea Obiectivului 4;

Activitatea 10. S-a finalizat amenajarea hub-ului antreprenorial studentesc care a fost dotat prin proiectul FDI-0625 din anul 2022; a fost dotată cu mobilier și cea de-a doua sală a

hub-ului, au fost achiziționate și montate tablele interactive și au fost achiziționate și montate elementele de decor; activitatea a fost **realizată integral** și a contribuit la realizarea Obiectivului 5;

Activitatea 11. A fost organizată și desfășurată ediția a cincia a evenimentului “AntreprenorIng” sub numele “AntreprenorIng 5.0” care a inclus un concurs de idei și planuri de afaceri în care studenții au învățat experiențial modul în care implementează printr-un plan de afaceri o idee proprie de afaceri, la concurs primind feed-back-ul a trei antreprenori cu experiență, membri în comisia de concurs; concursul va fi corelat cu sesiuni de public-speaking la care au participat doi speakeri, antreprenori de succes; evenimentul a avut loc în perioada 30 iunie – 2 iulie 2023 la centrul Gaudeamus al Universității din Oradea; activitatea a fost **realizată integral** și a contribuit la realizarea Obiectivului 6;

Activitatea 12. Organizarea unei activități cu studenții SAS-UO care să vizeze promovarea ideii de sustenabilitate în economie și în afaceri, activitate ce s-a concretizat în două subactivități: un workshop și voluntariat concretizat în plantare de brazi; ambele activități au avut loc în perioada 28 aprilie – 1 mai 2023; evenimentul legat de sustenabilitate a presupus:

- organizarea și desfășurarea unui workshop denumit "Sustenabilitate și antreprenoriat"; prin studii de caz, simulări și jocuri s-a aprofundat ideea de sustenabilitate în afaceri și formele de manifestare a acestei idei;
- organizarea și derularea unei acțiuni de voluntariat care a constat în plantarea de brazi la Stâna de Vale, în zona Cabanei Gaudeamus a Universității din Oradea; această activitate a avut și o simbolică legată de promovarea sustenabilității ideilor de afaceri propuse la concursul Antreprenoring 4.0 - pentru fiecare dintre echipele participante la concursul s-a plantat și etichetat un brad/molid dar nu numai în acest scop, ci și pentru susținerea și educarea unui comportament ecologic al studenților; au fost plantați în total peste 1000 de puieți, cu susținerea specialiștilor Cantonului Silvic din zonă; activitatea a fost **realizată integral** și a contribuit la realizarea Obiectivului 6;

Activitatea 13. Pentru a putea colabora cu studenții din SAS-urile din țară și a cunoaște activitățile derulate de acestea SAS-UO, în luna octombrie s-a inițiat o propunere de participare la o conferință on-line cu societățile antreprenoriale studențești din alte universități; au fost contactați reprezentanți ai Universității Tehnice Cluj-Napoca, de la Universitatea Tehnică “Gh. Asachi” Iași, Universitatea Politehnica Timișoara, Universitatea din Galați, etc. dar nu s-a mai dorit participarea la această conferință deoarece reprezentanții SAS-urilor din universitățile respective erau implicați în “Conferința Rețelei de Antreprenoriat și Inovare – CRAI” care s-a organizat fizic, la Timișoara de către Universitatea de Vest și Universitatea de Științe Vieții “Regele Mihai I”; ca urmare, activitatea a fost **realizată parțial** și a contribuit la realizarea Obiectivului 7;

Informații suplimentare și imagini de la activitățile desfășurate se găsesc pe pagina de facebook a Societății Antreprenoriale Studențești a Universității din Oradea la link-ul: https://www.facebook.com/profile.php?id=100069072486887&locale=ro_RO

Raport financiar final

Proiectul a fost aprobat cu o finanțare de **179.804 lei**, din care:

- 125.000 lei - fonduri CNFIS pentru cheltuieli materiale
- 54.804 lei - cofinanțare Universitatea din Oradea destinată cheltuielilor cu resursele umane și cheltuielilor materiale

Execuția proiectului (la finalizarea acestuia) s-a realizat cu **175.047,52 lei**, din care:

- 124.577,77 lei - fonduri CNFIS utilizate în totalitate pentru cheltuieli materiale
- 50.469,75 lei - cofinanțare Universitatea din Oradea, din care: 47.973 lei pentru cheltuieli de personal și 2496,75 lei cheltuieli materiale.

Utilizarea sumelor din proiect respectă elementele generale specifice finanțării de bază.

Oradea la,
22 ianuarie 2024

Reprezentant legal,
Prof.univ.dr.habil. Constantin Bungău



Director economic,
Ec. Sanda Tripa

A blue ink handwritten signature, likely belonging to Sanda Tripa, written over a dotted line.

Director de proiect,
Conf. dr. Delia POP

A blue ink handwritten signature, likely belonging to Delia POP, written over a dotted line.

Comisia Națională pentru Finanțarea Învățământului Superior

ANEXA 3.1

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2023-F-0444
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Titlu proiect:	Dezvoltarea culturii antreprenoriale a studenților Universității din Oradea
Domeniu vizat:	4.Sustinerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților
Bugetul aprobat:	125.000 LEI

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT [LEI]		VALOARE CHELTUITĂ [LEI]	
		APROBATĂ ME	COFINANȚARE	APROBATĂ ME	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	0,00	50.000,00	0,00	47.973,00
I.1.	din care*, cheltuieli de management	0,00	0,00	0,00	8.947,00
II.	Cheltuieli materiale	125.000,00	5.000,00	124.577,77	2.496,75
III.	Alte cheltuieli eligibile	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității**	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL (pe tipuri de finanțare)		125.000,00	55.000,00	124.577,77	50.469,75
TOTAL GENERAL NECHELTUIT		4.952,48			

*Maximum 20% din cheltuielile de personal.

**Nu se acordă de la bugetul ME. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).

Rector

prof.univ.dr.habil. Constantin Bungău

Semnătură

Data: 23.01.2024

Director Economic

ec. Sanda Tripa

Semnătură

Director proiect

conf.dr.ec. Delia Marcela Pop

Semnătură

**Declarație privind respectarea finanțării de bază
și a obligațiilor asumate prin proiect**

Universitatea UNIVERSITATEA DIN ORADEA reprezentată prin Rector prof.univ.dr.habil. Constantin Bungău, Director Economic ec. Sanda Tripa și Director de proiect conf.dr.ec. Delia Marcela Pop, confirmă faptul că activitățile și cheltuielile de la bugetul ME prevăzute în cadrul proiectului cu titlul "Dezvoltarea culturii antreprenoriale a studenților Universității din Oradea", ID proiect: CNFIS-FDI-2023-F-0444, finanțat din Fondul de Dezvoltare Instituțională pentru anul 2023, domeniul strategic "4.Susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților":

- **au respectat elementele generale specifice liniei de buget finanțarea de bază;**
- **nu au fost finanțate și din alte fonduri publice naționale sau internaționale** (orice co-finanțare a proiectului instituțional și/sau a unor activități din proiect a fost realizată în conformitate cu condițiile legislative în vigoare și evitând dubla finanțare, cu excepția cazului în care se poate dovedi complementaritatea);
- **au fost implementate și realizate în conformitate cu proiectul aprobat pentru finanțare și ultima formă a fișei de execuție asumată de către universitate;**
- **au condus la atingerea indicatorilor și obiectivelor asumate prin proiectul finanțat** (corelat cu ultima formă a fișei de execuție asumată de către universitate), finanțarea fiind utilizată în conformitate cu toate prevederile legale în vigoare.

Rector

prof.univ.dr.habil. Constantin Bungău

Semnătură



Data: 23.01.2024

Director Economic

ec. Sanda Tripa

Semnătură

Director proiect

conf.dr.ec. Delia Marcela Pop

Semnătură