



RAPORT DE IMPLEMENTARE

a proiectului CNFIS-FDI-2022-0625 „Coworking antreprenorial studentesc”

Prezentul raport se referă la toate activitățile derulate în proiectul CNFIS-FDI-2022-625 „Coworking antreprenorial studentesc” implementat între 31 martie – 16 decembrie 2022.

Scopul proiectului a fost acela de creare și dezvoltare prin coworking a unei comunități antreprenoriale studentești prin facilitarea și realizarea de interacțiuni între studenții facultăților, antreprenori, universitate și alți stakeholderi implicați în antreprenoriat.

Obiectivele specifice stabilite prin proiect au fost următoarele:

- 1. Demararea concepției și construcției unui baze de date cu antreprenori studenți (și absolvenți) ai Universității din Oradea; creșterea vizibilității SAS-UO;
- 2. Amenajarea și dotarea cu mobilier și echipamente IT a unui hub de coworking pentru studenți (și absolvenți); dotarea cu echipament IT a spațiilor SAS din facultățile universității;
- 3. Facilitarea interacțiunii studenților cu mediul antreprenorial din Bihor prin organizarea a unui workshop cu tineri antreprenori de succes, a unui atelier de lucru și organizarea deplasării unor grupe de studenți la o companie antreprenorială;
- 4. Stimularea spiritului antreprenorial și competițional al studenților prin organizarea unui eveniment complex care să includă: un concurs de idei și planuri de afaceri și sesiune de public-speaking cu antreprenori de succes;
- 5. Motivarea și mobilizarea studenților spre antreprenoriat prin organizarea unei conferințe tematice la care vor fi invitați și membri ai altor SAS din țară;
- 6. Consolidarea colaborării universității cu organizațiile studentești care au obiective și activități legate de antreprenoriatul studentesc.

Activitățile asumate prin proiect sunt:

Activitatea 1: Concepția și constituirea unei baze de date cu antreprenori studenți și absolvenți ai universității cu ajutorul căreia să se creeze posibilități de stimulare a antreprenoriatul studențesc prin parteneriate reciproc avantajoase între universitate și antreprenori; aceste parteneriate pot fi concretizate în: promovarea locurilor de muncă disponibile și recomandarea de către facultatea de profil a unor studenți potriviți pentru ocuparea lor, sprijin pentru incubatoare de afaceri, mentorat în afaceri, facilitarea obținerii unor finanțări de tip start-up, voluntariat, etc; actualizarea site-ului SAS al Universității din Oradea, crearea unei pagini de instagram SAS - UO și întreținerea paginii de facebook prin postări relevante; crearea unei identități vizuale a SAS – UO prin concepția unui logo; această activitate contribuie la atingerea Obiectivului 1;

Activitatea 2: Amenajarea și dotarea cu mobilier și echipamente IT a unui hub de coworking pentru studenți (și absolvenți), ub pentru antreprenoriatul studențesc; acest spațiu de lucru va fi ușor adaptabil și va putea fi folosit pentru activități didactice, workshop-uri, ateliere de lucru pe grupe mici, etc.; aici se vor desfășura activități orientate spre: realizarea de interacțiuni ale studenților cu mediul local antreprenorial, pregătirea studenților pentru antreprenoriat și stimulare inițiativelor de afaceri ale acestora, acumularea de abilități practice în antreprenoriat, etc.; de asemenea, vor fi achiziționate echipamente IT (videoproiectoare) pentru SAS-urile de la nivelul facultăților cu ajutorul cărora se va facilita transmiterea și proiectarea pentru studenții din facultate a evenimentelor ce se vor organiza, predarea de cursuri și prezentarea unor alte materiale în domeniu, etc.; această activitate contribuie la atingerea Obiectivului 2;

Activitatea 3: Organizarea unor evenimente care să permită interacțiuni ale studenților cu actori relevanți din antreprenoriatul local; astfel, se va organiza:

- un workshop cu tineri antreprenori locali de succes, absolvenți ai universității, care vor putea împărtăși studenților experiența lor antreprenorială;
- un atelier de lucru cu reprezentanți ai instituțiilor publice relevante pentru inițierea unei afaceri care vor prezenta mijloacele și procedurile prin care se poate înființa o activitate antreprenorială, cu respectarea tuturor reglementărilor legale;
- deplasarea unei grupe de studenți la o companie antreprenorială etalon în regiune pentru a vedea felul în care este organizată și funcționează o afacere antreprenorială;

Această activitate contribuie la atingerea Obiectivului 3;

Activitatea 4: Organizarea unui eveniment complex pentru studenți care să includă: un concurs de idei și planuri de afaceri în care studenții vor învăța experiențial modul în care implementează printr-un plan de afaceri o idee proprie de afaceri și a unei sesiuni de public-speaking cu antreprenori de succes care prin modalitatea de învățare “din experiența altora” își vor împărtăși drumul spre success în antreprenoriat; această activitate contribuie la atingerea Obiectivului 4;

Activitatea 5: Organizarea unei conferințe tematice pentru studenții Universității din Oradea; la această conferință vor participa reprezentanți ai SAS-urilor din țară, cadre didactice și

studenți care vor expune modalitățile de stimulare a antreprenoriatului studențesc în universitățile din care provin; această activitate contribuie la atingerea Obiectivului 5;

Activitatea 6: Organizarea în colaborare cu Asociația Studenților Economisti din Oradea a Forumului Studenților Antreprenori; această activitate contribuie la atingerea Obiectivului 6;

Rezultatele obținute în urma implementării proiectului:

1. Concepția unei baze de date cu antreprenori studenți și absolvenți ai universității; Această activitate a fost **realizată integral** - A fost proiectată baza de date cu antreprenori, studenți și absolvenți ai Universității din Oradea; cu ajutorul acestei baze de date studenții și absolvenții universității care sunt antreprenori vor avea o platformă cu ajutorul căreia: a) vor putea colabora cu universitatea sub diferite forme: mentorat, sponsorizări, donații, implicarea în proiecte legate de antreprenoriat, finanțarea unor proiecte start-up studențesc (business angel), promovarea informațiilor despre firmă, a locurilor de uncă disponibiliabile, etc.; b) vor fi un mijloc de încurajare a antreprenoriatului studențesc prin promovarea unor modele de succes în antreprenoriat și de bune practice; c) va fi o modalitate de colaborare a antreprenorilor între ei și a acestora cu universitate prin proiecte de interes comun, nu numai antreprenoriale;

Se vizează continuarea acestei activități în anul 2023 prin funcționalizarea platformei AntreprenorUO care să utilizeze baza de date proiectată prin prezentul proiect;

2. Amenajarea și dotarea unui hub antreprenorial studențesc; Această activitate a fost **realizată integral** – A fost dotat și amenajat hub-ul pentru antreprenoriat studențesc și achiziția de videoproiectoare pentru SAS-urile din facultăți; hub-ul a fost denumit AntreprenoRing și este utilizat pentru desfășurarea activităților legate de SAS-UO; hub-ul este format din două săli interconectate cu o capacitate de 55 de persoane; hub-ul mai are nevoie de elemente de décor care să-i asigure estetica/design-ul necesar unui astfel de spațiu;

3. Facilitarea interacțiunii studenților cu mediul antreprenorial din Bihor prin organizarea a unui workshop cu tineri antreprenori de succes, a unui atelier de lucru și organizarea deplasării unor grupe de studenți la o companie antreprenorială; Această activitate a fost **realizată integral**. Astfel:

a. în perioada 7 – 8 mai 2022 a fost organizat workshop-ul “Carieră și antreprenoriat” la care au participat 40 de studenți și invitați (antreprenori) care au prezentat experiențe legate de ideile de afaceri pe care le-au pus în practică, modul în care au devenit acestea o afacere, transformarea antreprenoriatului în carieră, etc.; a fost realizată și o activitate de voluntariat, plantare de brazi;

b. atelierul de lucru denumit “Atelier de antreprenoriat” a avut loc la Centrul universității Gaudeas din Stâna de Vale în perioada 4 – 6 noiembrie 2022; au participat 40 de studenți și invitați care, împreună au simulat și găsit soluții pentru diferite provocări legate de activitatea antreprenorială: leadership și uncă în echipă, simulări de planificare a producției,

vânzării și conuneturilor pieței și o simulare de context decizional pentru o firmă de producție din domeniul ingineriei industrial;

c. vizită la o afacere antreprenorială de succes; în data de 13 decembrie cu o grupă de studenți de la Facultatea IMT a avut loc vizita în 4 firme din grupul Plastor, una dintre afacerile de succes din Oradea; am fost la: Plastor SA, Pergo SRL, Monita SRL, Pereno SRL, situate în Oradea unde studenții au putut vedea: procese de producție modern, roboți industriali în funcțiune, poziționarea pe piață și evoluția și deciziile firmelor în funcție de contextual pieței, angajarea resurselor umane, implicarea curentă a managementului firmei în activitatea acesteia, etc.

4. Stimularea spiritului antreprenorial și competițional al studenților prin organizarea unui eveniment complex care să includă un concurs de idei și planuri de afaceri și sesiune de public-speaking cu antreprenori de succes; Această activitate a fost **realizată integral**; Concursul și sesiunile de public-speaking au fost organizat în perioada 1 – 3 iulie 2022, fiind ediția a patra a concursului AntreprenorIng; au participat în concurs 20 de echipe a câte doi studenți, antreprenori, membri ai comisiei de concurs și invitați antreprenori care au susținut cele trei sesiuni de public-speaking;

5. Organizarea unei conferințe tematice la care vor fi invitați și membri ai altor SAS din țară. Această activitate a fost **realizată integral**. În data de 8 decembrie 2022 a avut loc online, pe zoom conferința “Bune practici pentru stimularea antreprenoriatului studentesc” la care au participat reprezentanți studenți și cadre didactice ai societăților antreprenoriale studențești din: Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași , Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați și Universitatea din Oradea; a fost un bun schimb de experiențe între studenții universităților și prilej de planificare a activității viitoare a SAS-urilor participante;

6. Organizarea în colaborare cu Asociația Studenților Economiști din Oradea a Forumului Studenților Antreprenori; Această activitate a fost **realizată integral**; În cadrul Forumului Studenților Antreprenori participanții au beneficiat de o sesiune de traininguri on-line susținută de experți în domeniu, ce a facilitat crearea abilităților de atragere a investitorilor atât din țară, cât și de peste hotare pentru dezvoltarea și internaționalizarea afacerilor. Au fost prezentate idei despre modalitățile de atragere a finanțărilor nerambursabile de la bugetul de stat sau Uniunea Europeană și au fost detaliate informații despre modurile de dezvoltare a unei afaceri sustenabile și scalabile, analizând eșecurile antreprenorilor și modul în care acestea au facilitat dezvoltarea lor ulterioară.

Informații suplimentare și imagini de la activitățile desfășurate se găsesc pe pagina de facebook a Societății Antreprenoriale Studențești a Universității din Oradea la link-ul: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100069072486887>

Raport financiar final

Proiectul a fost aprobat cu o finanțare de **165.600 lei**, din care:

- 138.000 lei - fonduri CNFIS pentru cheltuieli materiale
- 27.600 lei - cofinanțare Universitatea din Oradea destinată cheltuielilor cu resursele umane și cheltuielilor materiale

Execuția proiectului (la finalizarea acestuia) s-a realizat cu **161,595,45 lei**, din care:

- 138.000 lei - fonduri CNFIS utilizate în totalitate pentru cheltuieli materiale
- 23.595,45 lei - cofinanțare Universitatea din Oradea, din care: 23.396 lei pentru cheltuieli de personal și 199,45 lei cheltuieli materiale.

Utilizarea sumelor din proiect respectă elementele generale specifice finanțării de bază.


Oradea la,
22 februarie 2023

Reprezentant legal,
Prof.univ.dr.habil. Constantin Bungău




ROMÂNIA
UNIVERSITATEA DIN ORADEA
RECTORAT
MINISTERUL EDUCAȚIEI

Director economic,
Ec. Sanda Tripa



Director de proiect,
Conf. dr. Delia POP



Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior

ANEXA 3.1

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2022-0625
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Titlu proiect:	Coworking antreprenorial studentesc
Domeniu vizat:	4.Sustinerea activităților societăților antreprenoriale studentești (SAS) din cadrul universităților
Bugetul aprobat:	138.000 LEI

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT. [LEI]		VALOARE CHELTUITĂ [LEI]	
		APROBATĂ ME	COFINANȚARE	APROBATĂ ME	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	0,00	23.200,00	0,00	23.396,00
I.1.	din care ¹ , cheltuieli de management	0,00	4.600,00	0,00	4.662,00
II.	Cheltuieli materiale	138.000,00	4.400,00	138.000,00	199,45
III.	Alte cheltuieli eligibile	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității²	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL (pe tipuri de finanțare)		138.000,00	27.600,00	138.000,00	23.595,45
TOTAL GENERAL NECHELTUIT		4.004,55			

¹Maximum 20% din cheltuielile de personal.

²Nu se acordă de la bugetul ME. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).

Rector

prof. univ. dr. Constantin Bungău

Semnătura și stampilă



Data: 21 ian 2023

Director Economic

ec. Sanda Tripa

Semnătură

Director proiect

conf.dr. Delia Marcela Pop

Semnătură

Declarație privind respectarea finanțării de bază și a obligațiilor asumate prin proiect

Universitatea UNIVERSITATEA DIN ORADEA reprezentată prin Rector prof. univ. dr. Constantin Bungău , Director Economic ec. Sanda Tripa și Director de proiect conf.dr. Delia Marcela Pop , confirmă faptul că activitățile și cheltuielile de la bugetul ME prevăzute în cadrul proiectului cu titlul "Coworking antreprenorial studentesc", ID proiect: CNFIS-FDI-2022-0625, finanțat din Fondul de Dezvoltare Instituțională pentru anul 2022, domeniul strategic "4.Suținerea activităților societăților antreprenoriale studentești (SAS) din cadrul universităților":

- au respectat elementele generale specifice liniei de buget finanțarea de bază;
- nu au fost finanțate și din alte fonduri publice naționale sau internaționale (orice co-finanțare a proiectului instituțional și/sau a unor activități din proiect a fost realizată în conformitate cu condițiile legislative în vigoare și evitând dubla finanțare, cu excepția cazului în care se poate dovedi complementaritatea);
- au fost implementate și realizate în conformitate cu proiectul aprobat pentru finanțare și ultima formă a fișei de execuție asumată de către universitate;
- au condus la atingerea indicatorilor și obiectivelor asumate prin proiectul finanțat (corelat cu ultima formă a fișei de execuție asumată de către universitate), finanțarea fiind utilizată în conformitate cu toate prevederile legale în vigoare.

Rector

prof. univ. dr. Constantin Bungău

Semnătură ștampilă



Data: 21. ian 2023

Director Economic

ec. Sanda Tripa

Semnătură

Director proiect

conf.dr. Delia Marcela Pop

Semnătură