



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA



Anexa_2

Raport întocmit în urma verificării modului de îndeplinire a măsurilor propuse în urma recomandărilor făcute de comisia ARACIS pentru domeniul de studii universitare de master *Marketing*

Nr. crt.	Facultatea	Denumirea programului de studii	Măsuri propuse	Modul de îndeplinire
1.	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE	DSUM MARKETING Marketing și comunicare în afaceri (MCA) - MASTER, IF	Revizuirea Planului de învățământ prin introducerea unor pachete de discipline opționale în vederea încurajării alegerii unor trasee de învățare flexibile Continuarea implementării chestionarelor online pentru monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic Actualizarea permanentă, în funcție de modificările survenite/propunerile primite, a standardelor minime de calitate pentru elaborarea lucrării de disertație Continuarea implementării chestionarelor pentru monitorizarea continuă a traseului profesional al masteranzilor din momentul admiterii la master și la un an de la absolvirea programului de studii	S-a revizuit Planul de învățământ și s-au introdus trasee de învățare flexibile: https://steconomice.uoradea.ro/ro/images/Programe-de-studii/Ciclu-II/2023-2024/Marketing si comunicare in afaceri.PDF Evaluarea cadrelor didactice de către studenți se realizează în conformitate cu <u>Procedura operațională privind evaluarea activității profesionale a cadrelor didactice și evaluarea disciplinelor de studiu</u> Începând cu semestrul II al anului universitar 2021-2022, evaluarea cadrelor didactice de către studenți se face prin intermediul platformei uniweb/studinfo, confidențial, existând o secțiune distinctă în acest sens. Anual, în luna ianuarie, directorii de departament au acces direct în aplicația uniweb la rezultatele evaluărilor de către studenți a cadrelor didactice și a disciplinelor de studiu, în vederea calculării scorurilor finale pentru fiecare cadru didactic și disciplină de studiu - https://www.uoradea.ro/display32161 Au fost actualizate începând cu anul univ. 2023-2024, standardele de calitate pentru elaborarea lucrării de disertație. https://steconomice.uoradea.ro/site/images/Info-studenti/Examene finalizare studii/Metodologie finalizare studii FSE 2024.pdf https://steconomice.uoradea.ro/site/index.php/studenti-tt/masterat/disertatie La nivelul Universității din Oradea, Centrul de Consiliere și Servicii privind Cariera urmărește, în colaborare cu secretariatele facultăților, situația inserției profesionale a absolvenților. Colectarea datelor cu privire la situația inserției profesionale a absolvenților pe piața muncii se realizează conform procedurii de monitorizare a traseului profesional al absolvenților https://cloud.uoradea.ro/index.php/s/sga3f2Ld4mnEf44/



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA



				Pentru înscrierea la examenul de finalizare a studiilor și la ridicarea documentelor care atestă absolvirea studiilor (Supliment la diplomă) absolvenții Facultății de Științe Economice completează un chestionar prin care se urmărește permanent cariera absolvenților și gradul de satisfacție al absolvenților (<u>Chestionar situație angajare absolvenți și grad satisfacție la înscrierea la examenul de finalizare studii și Formular de urmărire a traseului profesional al absolvenților Universității din Oradea</u>)
--	--	--	--	---

25.06.2024

Contact:

Director Departament Management-Marketing
Prof.univ.dr. Maria-Madela Abrudan

Membrii comisie verificare (Centrul de excelență în
Managementul Universitar al Calității_QEx)

Prof. univ. dr. Simona Vicaș

Prof. univ. dr. Laura Vicaș