



Competiția TEAMING ORIZONT 2020 – Centre de excelență competitive

Dragi Cititori,

Dorim să aducem în fața dumneavoastră o competiție care vă este și ne este dedicată- TEAMING! Parte a Programului de extindere a participării țărilor cu performanțe reduse în cercetare, competiția TEAMING își propune crearea de centre de excelență competitive. Suntem siguri că vă doriți să primiți atât fonduri pentru un plan de afaceri dar și fonduri pentru implementarea acestuia! O sumă cuprinsă între 200 000 EUR și 20 000 000 EUR poate fi la dispoziția dumneavoastră..... dacă aplicați la această competiție!

Ne-am străduit să "disecăm" în acest număr diverse aspecte ale competiției teaming – de la indicatori de excelență, până la definiția planului de afaceri, a instrumentului de finanțare dar și a criteriilor de evaluare.

Pentru clarificări, puteți apela cu încredere la NCP-urile pe acest program: Monica ALEXANDRU, Bogdan HORBANIUC, Corina CERNAIANU.

Vă dorim mult succes și ca întotdeauna, alături de dumneavoastră!

Echipa NCP- România

Cuprins:

- I. [Particularități ale competiției TEAMING](#)
- II. [Țări eligibile "low performers"](#)
- III. [Planul de afaceri](#)
- IV. [Acordul Cadru de Parteneriat](#)
- V. [Evaluarea propunerilor depuse la apelul TEAMING](#)

I. Particularități ale competiției TEAMING

Ce particularități are competiția TEAMING ?

În cadrul componentei *Răspândirea excelenței și extinderea participării*, acțiunea **Teaming** (buget alocat 280 milioane EUR) este un element nou, cu scopul de a crea **noi centre de excelență (CdE) sau modernizarea celor existente**.

Acțiunea **Teaming** va promova potențialul de inovare, oferind entităților implicate oportunitatea de a stimula punerea în aplicare a strategiei de specializare inteligentă la nivel regional sau național și de a-și crește șansele de a accesa finanțarea oferită pe bază de competiție.

Într-o acțiune Teaming participă:

- O instituție de excelență în cercetare-inovare (publică sau privată) sau un consorțiu de asemenea instituții dintr-o țară cu performanțe foarte bune în cercetare - cu un indicator al excelenței științifice mai mare de 70% din media UE-27;
- O organizație participantă (de exemplu, agenție de cercetare la nivel național sau regional, sau o autoritate regională / o Agenție de Dezvoltare Regională) sau un institut de cercetare, dintr-o țară cu performanțe reduse în cercetare, care va fi și beneficiarul și coordonatorul proiectului și va avea rolul de a atrage fonduri pentru finanțarea și dotarea unui nou CdE sau modernizarea celui existent.

Se consideră că **excelența științifică** este un factor-cheie pentru performanța în cercetare și inovare și pentru participarea cu succes la programele-cadru.

Indicatorii excelenței științifice măsoară excelența în cercetare în Europa, efectele metodelor/strategiilor europene și naționale de a moderniza institutele de cercetare, dinamica în mediul de cercetare și calitatea rezultatelor (output-ului) în cercetare, deopotrivă în cercetarea fundamentală, cât și aplicată. Indicatorul este format din 4 variabile:

- Cota/Raportul de publicații citate cu preponderență în toate publicațiile, unde, cel puțin unul dintre autori are o afiliere într-o anumită țară; (publicațiile științifice în cadrul a 10% cele mai citate publicații la nivel mondial ar fi % din total științific de publicații ale țării)

<http://ec.europa.eu/research/innovation-union/pdf/state-of-the-union/2012/innovation-union-progress-at-country-level-2013.pdf>,

S&T excellence and cooperation, p.233.

- Numărul de universități de top și organizații publice de cercetare într-o țară, raportat la o populație de un milion;
- Aplicarea la brevete de invenție, raportată la o populație de un milion;
- Valoarea totală a granturilor ERC raportate la cercetarea și dezvoltarea publică realizată de sectoarele de educație (universități) și sectoarele de guvernământ.

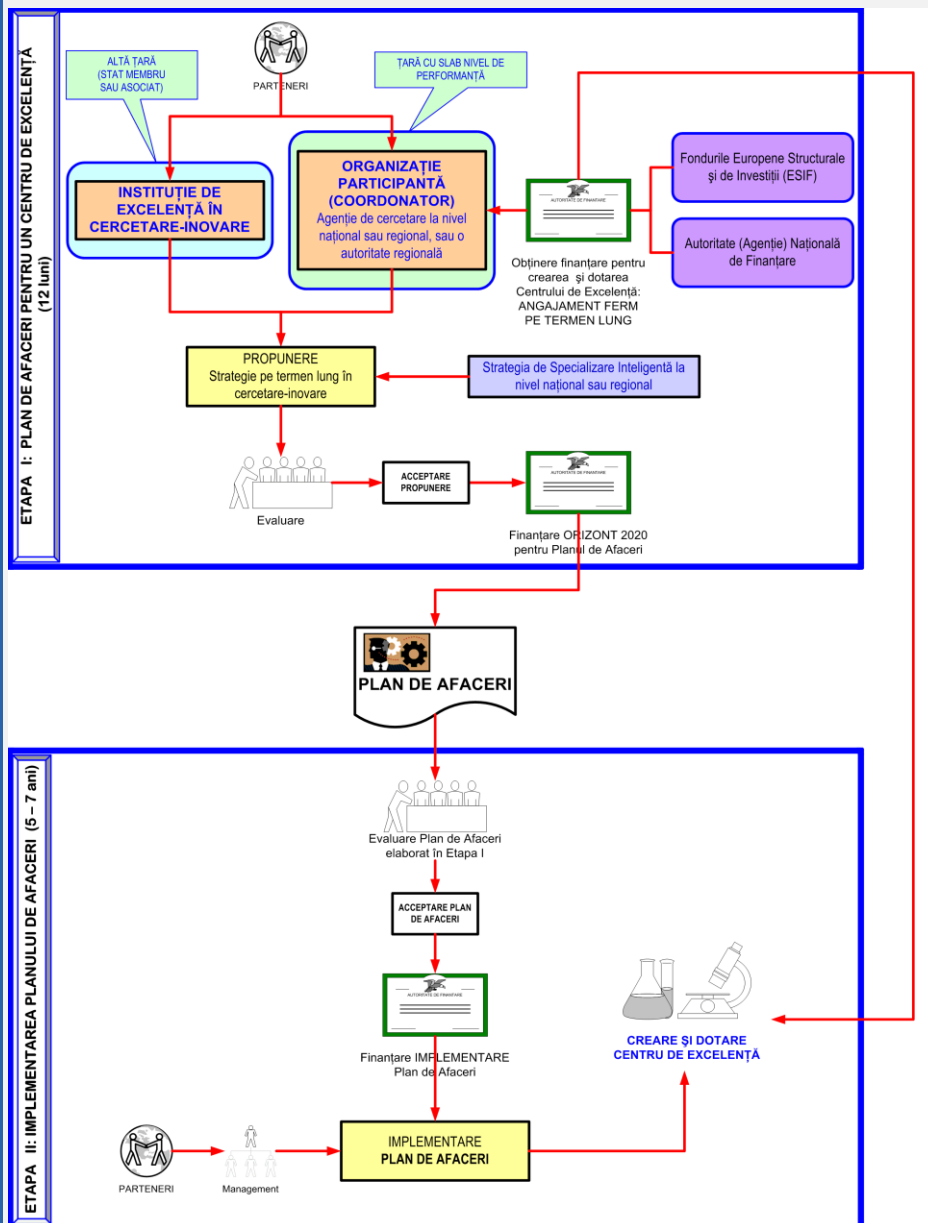
II. Țări eligibile “low performers”

Organizațiile aplicante/solicitanți din următoarele state membre vor fi eligibile de a trimite propuneri: Bulgaria, Croația, Cipru, Republica Cehă, Estonia, Ungaria, Letonia, Lituania, Luxemburg, Malta, Polonia, Portugalia, **România**, Slovacia și Slovenia. La acestea se adaugă și organizații din Țările Asociate. Mai multe detalii sunt disponibile la adresa :

http://ec.europa.eu/research/participants/portal/doc/call/h2020/common/1587865-15.spreading-excellence-wp2014-2015_en.pdf.

Ațiunea Teaming *nu* asigură finanțare pentru dotarea CdE și infrastructura de cercetare, această finanțare trebuie obținută de către organizația participantă prin atragerea de fonduri structurale sau de coeziune.

Procesul de selecție a propunerilor de tip acțiune **Teaming** are două etape:



- **Etapa 1. Elaborarea unui Plan de Afaceri pentru un CdE (durata maximă a proiectului: 12 luni). Buget: 200 000-500 000 EUR/proiect. Deadline: 17 septembrie 2014**

Organizațiile partenere, plecând de la o analiză SWOT, trebuie să dezvolte o strategie pe termen lung în cercetare-inovare în ceea ce privește noul CdE. Această strategie trebuie să cuprindă o fundamentare solidă a managementului colaborării între parteneri și a modului în care strategia Centrului de Excelență se pliază pe Strategia de Specializare Inteligentă la nivel național sau regional. Aplicații câștigătoare ai acestei etape vor primi finanțare pentru elaborarea unui Plan de Afaceri cuprinzător, detaliat și solid pentru viitorul CdE (sau modernizarea celui existent). **Etapa I este cuprinsă în apelul Teaming pentru 2014 și are un buget de 11,85 milioane EUR (termen depunere: 17 sept. 2014).**

Finanțarea, în cuantum de 200.000 – 500.000 EUR pe proiect, este în exclusivitate pentru elaborarea Planului de Afaceri, rezultatul final (Planul de Afaceri) trebuie să demonstreze o viziune pe termen lung: capacitatea CdE de a polariza activitățile de cercetare-inovare de performanță din regiunea respectivă prin formarea de clustere și crearea unui mediu stimulativ pentru inovare; angajamentul autorităților naționale și regionale de a aloca resurse pentru infrastructura și echipamentele necesare CdE, dar și sustenabilitatea centrului de excelență după încetarea finanțării prin Programul Orizont 2020.

- **Etapa 2. Implementarea Planului de Afaceri (durata tipică a proiectului: 5-7 ani). Buget: 15-20 milioane EUR/proiect**

Toate proiectele aprobate în Etapa 1 intră automat în competiție pentru Etapa 2, etapă în care Planurile de Afaceri sunt evaluate de un panel de experți internaționali, criteriile fiind excelența științifică, impactul din punct de vedere al inovării și calitățile planului de implementare. Odată acceptate de panelul de experți, propunerile urmează a fi finanțate pentru implementarea planului de afaceri (salarii, costuri administrative, etc). Etapa 2 este prevăzută pentru anul 2016, bugetul preliminar fiind de 80 – 90 milioane EUR, iar suma alocată pe proiect este de 15 – 20 milioane EUR.

III. Planul de afaceri

Planul de afaceri este documentul construit pentru a determina drumul de parcurs al unei firme într-o anumită perioadă de timp. De obicei se impune realizarea unui plan de afaceri pentru: dezvoltarea afacerilor sau planificarea activităților și diversificarea produselor/serviciilor.

El stabilește misiunea, obiectivele, strategia și planurile de acțiune logic construite pentru derularea unei activități specifice pe parcursul unei perioade viitoare determinate. Utilitatea planului de afaceri este:

- internă (ca instrument de lucru al managerilor);
- externă (pentru argumentarea unei finanțări, sau pentru un parteneriat strategic cu o firmă).

Planul de afaceri pornește de la obiectivele propuse, definește activitățile, etapele și analizează resursele necesare atingerii scopului într-o perioadă de timp determinată. Descrie planurile firmei, demonstrează că aceste planuri pot fi realizate și că rezultatele vor satisface cerințele. Scoate în evidență punctele tari și punctele slabe și propune soluții pertinente pentru depășirea problemelor argumentând necesitatea și sustenabilitatea unei investiții.

Conține următoarele elemente obligatorii: titlul, rezumatul, prezentarea produsului firmei, piața-țintă și concurența, procesul de producție și furnizorii, strategia de marketing, vânzările preconizate, analiza previziunilor financiare și a necesarului de finanțare.

Exemple:

- <http://www.plandeafacere.ro/cum-sa/cum-sa-scrii-un-plan-de-afacere/ce-trebuie-sa-contina-un-plan-de-afacere>
- http://www.aippimm.ro/files/articles_files/49/3079/plan-de-afaceri.pdf
- <http://www.studentcenter.ro/userfiles/file/Invata%20despre%20afaceri/Planul%20de%20afaceri%20model.pdf>
- <http://www.manager.ro/articole/cum-sa-dezvolti-un-plan-de-afaceri/-cum-sa-elaborati-un-plan-de-afaceri-de-succes-522.html>

IV. Acordul Cadru de Parteneriat (Framework Partnership Agreement)

În anumite situații, temeinic justificate, conform Regulilor de participare la Orizont 2020 și cu respectarea regulilor financiare existente cu privire la bugetul UE, Comisia Europeană și agențiile executive ale acesteia pot încheia acorduri cadru de parteneriat cu instituții sau organizații pentru reglementarea unei relații de cooperare stabilă pe termen lung. Acordul trebuie să specifice obiectivele comune, natura acțiunilor planificate, precum și procedura de atribuire a granturilor specifice.

În linii mari, Acord Cadru de Parteneriat include următoarele aspecte:

- părțile contractante (pe de o parte Comisia Europeană/agenția executivă, iar pe de altă parte coordonatorul și membrii consorțiului);
- obiectul și durata acordului;
- planul de acțiune;
- granturile și acțiunile specifice (descrierea, bugetul estimativ, drepturile și obligațiile partenerilor);
- drepturi privind proprietatea rezultatelor;
- modul de protecție/exploatare/diseminare a rezultatelor;
- alte drepturi și obligații (etică, conflict de interes, egalitatea de gen);
- cazuri de forță majoră;

Un element important este faptul că acest acord cadru de parteneriat nu conține angajamente de natură financiară, fiind exclusiv reglementarea unui cadru de cooperare pe termen lung între parteneri. Modelul pentru Acordul Cadru de Parteneriat pentru Programul Orizont 2020 poate fi găsit aici:

http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/mga/pcp_ppi/h2020-mga-fpa-multi_en.pdf

Ulterior încheierii Acordurilor cadru de parteneriat se vor încheia Acorduri specifice pentru fiecare dintre acțiunile specifice prevăzute în acordul cadru de parteneriat. Modelul poate fi găsit aici :

http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/mga/pcp_ppi/h2020-mga-spa-multi_en.pdf

Aplicatia la acțiunea Teaming presupune semnarea unui Acord Cadru de Parteneriat.

V. Evaluarea propunerilor depuse la apelul TEAMING

1. Considerații specifice privind criteriile de evaluare

- Propunerea trebuie să identifice în mod clar alinierea și complementaritatea cu strategiile de specializare inteligentă din statul membru sau regiunea din care solicitantul provine.
- Propunerile vor trebui să includă o prezentare a strategiei de cercetare și inovare pe termen lung a viitorului Centru pe baza unei analize SWOT.
- Propunerile trebuie să răspundă și să ofere detalii suficiente, în conformitate cu domeniul de aplicare și impactul preconizat al acțiunii Teaming.

2. Considerații generale privind criteriile de evaluare

Experții vor ține cont de următoarele criterii: "exelență", "impact" și "calitatea și eficiența punerii în aplicare".

<i>Exelență</i>	<i>Impact</i>	<i>Calitatea și eficiența implementării</i>
Claritate și relevanță a obiectivelor; Credibilitatea abordării propuse; Soliditatea conceptului; Calitatea de coordonare și / sau a măsurilor de sprijin propuse.	Impactul preconizat menționat în programul de lucru : Acțiunile vor duce la crearea de noi (sau semnificativ upgrade-uri ale celor existente), centre de excelență în statele membre și regiunile identificate în prezent la nivelul scăzut de cercetare și inovare. Pe termen mediu și lung, va trebui să existe o îmbunătățire măsurabilă și semnificativă în cultura de cercetare și inovare (după cum se arată prin indicatori, cum ar fi intensitatea de cercetare, inovare performantă, strategie îmbunătățită, valorile și atitudinile față de cercetare și inovare) în Statele Membre în prezent cu un nivel de performanță scăzut CDI. Beneficiile instituției din țara cu performanțe bune în cercetare vor crește, accelerate prin accesul la noi căi de cercetare, creativitatea și dezvoltarea de noi abordări, precum și o sursă de mobilitate sporită a cercetătorilor calificați. În plus se vor lua în calcul și criteriile de evaluare menționate la pagina 12-13 din programul de lucru <i>Răspândirea excelenței și extinderea participării țărilor cu performanțe reduse în cercetare</i>	Coerența și eficacitatea planului de lucru, inclusiv alocarea corectă de sarcini și resurse; Complementaritatea dintre participanți în cadrul Consorțiului; Adaptarea structurilor și procedurilor de management, inclusiv a celor de gestionare a riscurilor de inovare.

Pentru propuneri complete, fiecare criteriu va avea un scor maxim de 5 puncte. Pragul pentru de criteriile individuale este de 3 puncte. Pragul general, corespunzător sumei celor trei scoruri individuale, este de 10.

Răspunsurile Comisiei Europene la întrebările frecvente legate de Apelul WIDESPREAD 1-2014 - Teaming le găsiți la următorul link: <http://www.research.edu.ro/ro/articol/3437/programe-internationale-orizont-2020-alte-activitati-intrebari-si-raspunsuri-frecvente>

Avem rugămintea să citiți cu atenție acest material, înainte de a începe să scrieți propunerea de proiect!

Puncte naționale de contact:

Dr. Monica ALEXANDRU NCP Widening. E-mail: monica.alexandru@ancs.ro
Prof.univ.dr Bogdan HORBANIUC, NCP Widening. E-mail: bogdan_horbaniuc@yahoo.com
Conf.univ.dr. Corina CERNAIANU NCP Widening. E-mail: cernaianu_corina@yahoo.com

Redactor:

Mădălina BORCEANU (M.E.N.)
Adrian PASCU (M.E.N.)

Grafică:

Bogdan VELEANU (M.E.N)

Colaboratori:

Monica ALEXANDRU (M.E.N)
Corina CERNAIANU (Universitatea din Craiova)
Bogdan HORBANIUC (Universitatea Tehnică Gheorghe Asachi)
Oana Firu (M.E.N)
Gabriel VLADUT (EEN)
Bogdan VELEANU (M.E.N)



orizont2020@ancs.ro



+4021.212.77.91



www.orizont2020.research.edu.ro