

University of Oradea
Faculty of Environmental Protection
Department of Food Engineering

Topics and references for competition

For no. 13 Associated professor position from the Positions List of the Department of Food Product Engineering for the year 2024 – 2025

Disciplines: Food Safety II; Marketing Of Ecological Agri-Food Products

Lecture topics: Food Safety II

1. Introduction to Food Safety
2. Biological Hazards Associated with Food Products
3. Food Pollution and Contaminants
4. Toxins and Harmful Chemicals
5. Food Safety Management Systems
6. Case Studies and Major Food Incidents

Reference list:

1. Alexa Ersilia, 2003, Contaminanți în produse vegetale, Editura Eurobit Timișoara
2. Banu, C., Vizireanu, C. și Alexe, P., 2018, Industria alimentară: managementul calității și siguranței alimentare. București: Editura Agir.
3. Chirigiu Liviu, Maria-Viorica Bubulică, Lucrețiu Radu, 2010, Analiza chimică a alimentelor, Ed. Sitech, Craiova
4. Chiș Adriana, 2009, Elemente de toxicologie alimentară, Ed. Univ.din Oradea
5. Chiș Adriana, 2008, Ecotoxicologie alimentară, Ed. Univ.din Oradea
6. Cotrău Martian, Maria Proca, 1968, Toxicologie analitică, Ed. Medicală, București
7. Cotrău M., Ghimicescu Camelia, 1968, Lucrări practice de toxicologie, Lit. I.M.F. Iași
8. Drugă Marioara, 2007, Toxicologie alimentară, Ed. Mirton Timișoara
9. Hura Carmen, 2005, Studii toxicologice ale unor substanțe chimice, Ed. Cermi Iași
10. Morna Anamaria, 2015, Toxicologia produselor agroalimentare. Noțiuni teoretice și practice, Ed. Univ.din Oradea
11. Tamba-Berehoiu Radiana, Stela Popescu, 2007, Tehnici experimentale și lucrări practice de toxicologie biotehnologică alimentară, USAMV București
12. Tamba-Berehoiu Radiana, 2011, Toxicologie alimentară – note de curs, USAMV București.

Lecture topics: Marketing Of Ecological Agri-Food Products

1. Introduction to the Marketing Ecological Agri-Food Products
2. The Concept of Ecological Marketing and the Development of Organic Agri-food Products
3. The Role of Food Safety in Marketing Strategies for Organic Agri-food Products
4. The Contribution of Organic Farming to Food Safety
5. Consumer Perception of Food Safety in Organic Agri-food Products
6. Integrated Challenges and Opportunities of Marketing and Food Safety

Reference list:

1. Chiran A., Gându E., Banu A., Ciobotaru E., 2003, Marketing agroalimentar, Edura Pim, Iași
2. Chiran A. (coordator), 2004, Piața produselor agricole și agroalimentare – abordare teoretică și practică, Editura Ceres, București
3. Danciu V., 2006, Marketing ecologic. Etica verde a productiei si consumului, Editura Economica, Bucuresti
4. Gheorghe, G. și Matei, A., 2021, Produse ecologice în România: Certificare, piață și consumatori. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
5. Mihai Diaconescu, 2005, Marketing agroalimentar, Editura Universitara
6. Morna Anamaria Aurelia, 2013, Marketing alimentar : aspecte teoretice și practice, Editura AcademicPres
7. Morna Anamaria Aurelia, 2013, Marketing alimentar. Aplicații practice. Oradea: Editura Universității din Oradea, 2013
8. Simuț Anamaria, 2009, Lucrări practice de marketing agroalimentar, Editura Universității din Oradea
9. Popescu, C. și Popescu, G. 2019, Marketing ecologic și responsabilitate socială. București: Editura Universitară.

Head of department,
Assoc. Prof. Phd. Eng. Timar Adrian Vasile