

Universitatea din Oradea
Facultatea de Protecția Mediului
Departamentul de Ingineria Produselor Alimentare

Tematica și bibliografia de concurs

Pentru postul nr. 13 Conferențiar universitar din Statul de Funcții al Departamentului de
Ingineria Produselor Alimentare pentru anul 2024 – 2025

Discipline: Inocuitatea produselor alimentare II; Marketingul produselor agroalimentare
ecologice

Tematică: Inocuitatea produselor alimentare II

1. Introducere în inocuitatea produselor alimentare
2. Pericole biologice asociate produselor alimentare
3. Poluarea și contaminanții alimentari
4. Toxine și substanțe chimice dăunătoare
5. Sisteme de management al siguranței alimentare
6. Studii de caz și incidente alimentare majore

Bibliografie:

1. Alexa Ersilia, 2003, Contaminanți în produse vegetale, Editura Eurobit Timișoara
2. Banu, C., Vizireanu, C. și Alexe, P., 2018, Industria alimentară: managementul calității și siguranței alimentare. București: Editura Agrir.
3. Chirigiu Liviu, Maria-Viorica Bubulică, Lucrețiu Radu, 2010, Analiza chimică a alimentelor, Ed. Sitech, Craiova
4. Chiș Adriana, 2009, Elemente de toxicologie alimentară, Ed. Univ.din Oradea
5. Chiș Adriana, 2008, Ecotoxicologie alimentară, Ed. Univ.din Oradea
6. Cotrău Martian, Maria Proca, 1968, Toxicologie analitică, Ed. Medicală, București
7. Cotrău M., Ghimicescu Camelia, 1968, Lucrări practice de toxicologie, Lit. I.M.F. Iași
8. Drugă Marioara, 2007, Toxicologie alimentară, Ed. Mirton Timișoara
9. Hura Carmen, 2005, Studii toxicologice ale unor substanțe chimice, Ed. Cermi Iași
10. Morna Anamaria, 2015, Toxicologia produselor agroalimentare. Noțiuni teoretice și practice, Ed. Univ.din Oradea
11. Tamba-Berehoiu Radiana, Stela Popescu, 2007, Tehnici experimentale și lucrări practice de toxicologie biotehnologică alimentară, USAMV București
12. Tamba-Berehoiu Radiana, 2011, Toxicologie alimentară – note de curs, USAMV București.

Tematică: Marketingul produselor agroalimentare ecologice

1. Introducere în marketingul produselor agroalimentare ecologice
2. Conceptul de marketing ecologic și dezvoltarea produsului agroalimentar ecologic
3. Rolul inocuității alimentare în strategiile de marketing pentru produsele agroalimentare ecologice
4. Contribuția agriculturii ecologice la inocuitatea alimentară
5. Percepția consumatorilor despre inocuitatea produselor agroalimentare ecologice
6. Provocările și oportunitățile integrate ale marketingului și inocuității

Bibiografie:

1. Chiran A., Gându E., Banu A., Ciobotaru E., 2003, Marketing agroalimentar, Edura Pim, Iași
2. Chiran A. (coordator), 2004, Piața produselor agricole și agroalimentare – abordare teoretică și practică, Editura Ceres, București
3. Danciu V., 2006, Marketing ecologic. Etica verde a productiei si consumului, Editura Economica, Bucuresti
4. Gheorghe, G. și Matei, A., 2021, Produse ecologice în România: Certificare, piață și consumatori. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
5. Mihai Diaconescu, 2005, Marketing agroalimentar, Editura Universitara
6. Morna Anamaria Aurelia, 2013, Marketing alimentar : aspecte teoretice și practice, Editura AcademicPres
7. Morna Anamaria Aurelia, 2013, Marketing alimentar. Aplicații practice. Oradea: Editura Universității din Oradea, 2013
8. Simuț Anamaria, 2009, Lucrări practice de marketing agroalimentar, Editura Universității din Oradea
9. Popescu, C. și Popescu, G. 2019, Marketing ecologic și responsabilitate socială. București: Editura Universitară.

Director de departament
Conf. univ. dr. ing. Timar Adrian Vasile