

UNIVERSITY OF ORADEA

FACULTY OF ENVIRONMENTAL PROTECTION

**DEPARTMENT OF DEPARTMENT OF ANIMAL HUSBANDRY AND
AGROTOURISM**

Position No. 9: Associate Professor

**Disciplines: Negotiation strategies; Strategic marketing approaches in public catering and
agritourism**

Topic: Negotiation strategies

1. Foundations of negotiation theory: definitions, principles, and core concepts
2. The role of communication in effective negotiation
3. The negotiator and team dynamics: roles and responsibilities
4. Strategic preparation and structuring of the negotiation process
5. Stages and methodologies for negotiation process development
6. Negotiation strategies, techniques, and tactical approaches

References:

1. Andreievici I., 101 tehnici de negociere, ediția a 2 a, revizuită și adăugită, Sibiu, 2017;
2. Bennis W.G., Schein E.H., Steele F.L, Interpersonal Dynamics, Homewood III, Dorsey Press, 1964;
3. Coman C., Tehnici de negociere, ediția a 2 a, revizuită și adăugită, Editura Beck, 2020;
4. Curry Jeffrey Edmund, Negocieri internaționale de afaceri, Editura Teora, București, 2000;
5. Dragoș Vasile, Tehnici de negociere și comunicare, Editura Expert, București, 2000;
6. Finch Brian, 30 de minute pentru a învăța ... Cum să ieși învingător dintr-o negociere, Editura Image, București, 1999;
7. Kotler Philip, Managementul marketingului, Editura Teora, București, 2006;
8. Mattock J., Ehrenborg J., Cum să devii un bun negociator, Editura All Beck, București, 2001;
9. Schelling Thomas C, Strategia conflictului, Editura Integral™, București, 2000;
10. Soames N., Ghid pentru negociere. Cum sa devii un maestru al negocierii, EdituraPrior, 2022.

Topic: Strategic marketing approaches in public catering and agritourism

1. Foundations of food marketing and agritourism
2. The strategic role of marketing in catering and agritourism enterprises
3. Understanding consumer behavior in public catering and agritourism
4. Market segmentation and positioning strategies in catering and agritourism
5. Applied market research techniques for catering and agritourism
6. Developing product and service strategies for catering and agritourism
7. Pricing strategies for success in public catering and agritourism

Bibliography:

1. Prutianu Ștefan - Cercetarea de marketing, Editura Polirom Iași, 2002;
2. Brata, Anca Monica, Marketing agroalimentar, Editura Universității din Oradea, 2011;
3. Catana Ș.-Strategii de marketing în comerțul cu amănuntul, Editura universitară, 2021;
4. Cătoi I, Teodorescu N. – Comportamentul consumatorilor, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004;
5. Nedelea A.M.-Marketing. Practici și studii de caz, Editura Pro Universitaria 2020;
6. Nedelea A.M.-Marketing în turism. Teorie și practică, Editura Economică, 2020;
7. Niculae A.I., Marin C.-Agroturism și marketing agroturistic, Editura Ceres, 2006;
8. Nistoreanu, P., ș. a., - Ecoturism și turism rural, Editura ASE, București, 2003;
9. Prutianu Ștefan - Cercetarea de marketing, Editura Polirom Iași, 2002;
10. Rujanschi, V. - Politici și strategii de mediu, Editura Economică, București, 2002;
11. Stăncioiu A.F., Strategii de marketing în turism, Editura Economică, București, 2004.

**Head of Department,
Lecturer PHd. eng. Dodu Monica Angelica**