

**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**  
**FACULTATEA DE PROTECȚIA MEDIULUI**  
**DEPARTAMENTUL DE ZOOTEHNIE ȘI AGROTURISM**

**Poziția 9 Conferențiar universitar**

**Discipline: Tehnici de negociere; Marketing în alimentație publică și agroturism**

***Tematică: Tehnici de negociere***

1. Elemente de teoria negocierilor - definirea, caracteristicile, principiile și notiunile de baza ale negocierilor
2. Comunicarea –Baza tehnicii de negociere,
3. Negociatorul si echipa lui
4. Pregătirea și desfasurarea procesului de negociere
5. Pregătirea și desfasurarea procesului de negociere
6. Strategii, tehnici și tactici de negociere

**Bibliografie:**

1. Andreievici I., 101 tehnici de negociere, ediția a 2 a, revizuită și adăugită, Sibiu, 2017;
2. Bennis W.G., Schein E.H., Steele F.L, Interpersonal Dynamics, Homewood III, Dorsey Press, 1964;
3. Coman C., Tehnici de negociere, ediția a 2 a, revizuită și adăugită, Editura Beck, 2020;
4. Curry Jeffrey Edmund, Negocieri internaționale de afaceri, Editura Teora, București, 2000;
5. Dragoș Vasile, Tehnici de negociere și comunicare, Editura Expert, București, 2000;
6. Finch Brian, 30 de minute pentru a învăța ... Cum să ieși învingător dintr-o negociere, Editura Image, București, 1999;
7. Kotler Philip, Managementul marketingului, Editura Teora, București, 2006;
8. Mattock J., Ehrenborg J., Cum să devii un bun negociator, Editura All Beck, București, 2001;
9. Schelling Thomas C, Strategia conflictului, Editura Integral™, București, 2000;
10. Soames N., Ghid pentru negociere. Cum sa devii un maestru al negocierii, EdituraPrior, 2022.

***Tematică: Marketing în alimentație publică și agroturism***

1. Introducere în marketingul alimentar și agroturism
2. Importanța marketingului în afaceri din alimentație publică și agroturism
3. Comportamentul consumatorului în alimentația publică și agroturism
4. Segmentele de piață și poziționarea în alimentația publică și agroturism
5. Cercetarea de piață aplicată în alimentația publică și agroturism
6. Strategii de produs și servicii în alimentație publică și agroturism
7. Strategii de preț în alimentație publică și agroturism

**Bibliografie:**

1. Prutianu Ștefan - Cercetarea de marketing, Editura Polirom Iași, 2002;
2. Brata, Anca Monica, Marketing agroalimentar, Editura Universității din Oradea, 2011;
3. Catana Ș.-Strategii de marketing în comerțul cu amănuntul, Editura universitară, 2021;
4. Cătoi I, Teodorescu N. – Comportamentul consumatorilor, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004;
5. Nedelea A.M.-Marketing. Practici și studii de caz, Editura Pro Universitaria 2020;
6. Nedelea A.M.-Marketing în turism. Teorie și practică, Editura Economică, 2020;
7. Niculae A.I., Marin C.-Agroturism și marketing agroturistic, Editura Ceres, 2006;
8. Nistoreanu, P., ș. a., - Ecoturism și turism rural, Editura ASE, București, 2003;
9. Prutianu Ștefan - Cercetarea de marketing, Editura Polirom Iași, 2002;
10. Rujanschi, V. - Politici și strategii de mediu, Editura Economică, București, 2002;
11. Stăncioiu A.F., Strategii de marketing în turism, Editura Economică, București, 2004.

**Director de departament,  
Șef lucrări dr. ing. Dodu Monica Angelica**